

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2558 ครั้งที่ 2 ปี 2558

| ชื่อผู้รับการประเมิน นายอภิรักษ์ จันทรงษ์ ลงนาม..... | | ตำแหน่ง อธิบดี | | | | | หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์ | | | | | |
|--|---|--|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|---|---|---|------------------------|----------------|-----------------------------|
| ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล ลงนาม..... | | ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี | | | | | หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน สำนักนายกรัฐมนตรี | | | | | |
| ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... *(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ไปช่วยงานส่วนราชการอื่น) | | ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น | | | | | หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น | | | | | |
| ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs | ตัวชี้วัดผลงาน KPIs | ระดับค่าเป้าหมาย | | | | | สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่ | สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่ | คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ ทท.ส่วน ราชการอื่น) | คะแนน ที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวม คะแนน (ค=กX ข) |
| | | (1) ต้อง ปรับปรุง | (2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง | (3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่ คาดหวัง | (5) ดีเด่น | | | | | | |
| เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร) | | | | | | | | | | | | |
| พัฒนานโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้ สามารถนำสู่การปฏิบัติได้ อย่างมีเอกภาพ (ยุทธศาสตร์ที่ 1) | KPI 1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในรอบ 6 เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย. 58) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1.1 | | | 15 | | |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs | ตัวชี้วัดผลงาน KPIs | ระดับค่าเป้าหมาย | | | | | สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่ | สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่ | คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น | คะแนน ที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวม คะแนน (ค=กX ข) |
|---|---|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|---|---|--|------------------------|----------------|-----------------------------|
| | | (1) ต้อง ปรับปรุง | (2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง | (3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่ คาดหวัง | (5) ดีเด่น | | | | | | |
| พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่ 2) | KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และ เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล KPI 2.1 ประชาชน ในประเทศ - รับรู้ - เข้าใจ | 81.00 | 84.50 | <u>88.00</u> | 91.50 | 95.00 | 1.2 | | | | 30 | |
| | | 81.00 | 82.00 | <u>83.00</u> | 84.00 | 85.00 | 1.2.1 | | | | (20) | |
| | KPI 2.2 ชาวต่างประเทศ - รับรู้ | 80.00 | 80.50 | <u>81.00</u> | 81.50 | 82.00 | 1.2.2 | | | | (10) | |
| พัฒนาบทบาทการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (ยุทธศาสตร์ที่ 3) | KPI 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟัง รายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ | 65.00 | 70.00 | <u>75.00</u> | 80.00 | 85.00 | 1.3 | | | | 15 | |
| | KPI 4 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ | | | | | | 1.4 | | | | 30 | |
| | KPI 4.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสาร สู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ | 76.00 | 77.00 | <u>78.00</u> | 79.00 | 80.00 | | | | | (10) | |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs | ตัวชี้วัดผลงาน KPIs | ระดับค่าเป้าหมาย | | | | | สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่ | สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่ | คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น | คะแนน ที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวม คะแนน (ค=กX ข) |
|--|--|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|---|---|--|------------------------|----------------|-----------------------------|
| | | (1) ต้อง ปรับปรุง | (2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง | (3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่ คาดหวัง | (5) ดีเด่น | | | | | | |
| | KPI 4.2 การให้บริการด้านแผน การประชาสัมพันธ์ | 70.00 | 71.00 | <u>72.00</u> | 73.00 | 74.00 | | | | | (10) | |
| | KPI 4.3 การให้บริการจัดฝึกอบรม ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ | 75.00 | 76.00 | <u>77.00</u> | 78.00 | 79.00 | | | | | (10) | |
| พัฒนาระบบการบริหาร จัดการองค์การให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA) (ยุทธศาสตร์ที่ 4) | KPI 5 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ | | | | | | 3 | | | | 10 | |
| | KPI 5.1 ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่าย ภาพรวม ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.57 - ก.ย.58) | 88.00 | 90.00 | <u>92.00</u> | 94.00 | 96.00 | 3.2 | | | | (7) | |
| | KPI 5.2 ร้อยละความสำเร็จของการ เบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.57 - ก.ย.58) | 75.00 | 78.00 | <u>81.00</u> | 84.00 | 87.00 | 3.1 | | | | (3) | |
| รวม | | | | | | | | | | 100% | | |
| แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ) | | | | | | | | | | | | |

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2558 ครั้งที่ 2 ปี 2558

| ชื่อผู้รับการประเมิน นายประวิณ พัฒนะพงษ์ ลงนาม..... | | ตำแหน่ง รองอธิบดี | | | | | หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์ | | | | | |
|--|---|---|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|--|---|---|------------------------|----------------|-----------------------------|
| ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายอภิรักษ์ จันทรงษ์ ลงนาม..... | | ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน อธิบดี | | | | | หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน กรมประชาสัมพันธ์ | | | | | |
| ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... *(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ไปช่วยงานส่วนราชการอื่น) | | ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น | | | | | หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น | | | | | |
| ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs | ตัวชี้วัดผลงาน KPIs | ระดับค่าเป้าหมาย | | | | | สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่ | สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่ | คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ ทท.ส่วน ราชการอื่น) | คะแนน ที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวม คะแนน (ค=กX ข) |
| | | (1) ต้อง ปรับปรุง | (2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง | (3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่ คาดหวัง | (5) ดีเด่น | | | | | | |
| เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร) | | | | | | | | | | | | |
| พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่ 2) | KPI 1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และ เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล | | | | | | 1.2 | 2 | | | 25 | |
| | KPI 1.1 ประชาชน ในประเทศ | | | | | | 1.2.1 | 2.1 | | | (20) | |
| | - รับรู้ | 81.00 | 84.50 | <u>88.00</u> | 91.50 | 95.00 | | | | | | |
| - เข้าใจ | 81.00 | 82.00 | <u>83.00</u> | 84.00 | 85.00 | | | | | | | |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs | ตัวชี้วัดผลงาน KPIs | ระดับค่าเป้าหมาย | | | | | สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่ | สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่ | คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น | คะแนน ที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวม คะแนน (ค=กX ข) |
|---|--|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|---|---|--|------------------------|----------------|-----------------------------|
| | | (1) ต้อง ปรับปรุง | (2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง | (3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่ คาดหวัง | (5) ดีเด่น | | | | | | |
| | KPI 1.2 ชาวต่างประเทศ - รับรู้ | 80.00 | 80.50 | <u>81.00</u> | 81.50 | 82.00 | 1.2.2 | 2.2 | | | (5) | |
| | KPI 2 ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารการดำเนินการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ | 68.00 | 69.00 | <u>70.00</u> | 71.00 | 72.00 | 1.5 | | | | 10 | |
| | KPI 3 ร้อยละของข้อมูลข่าวสารยุทธศาสตร์ ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล ที่ เครือข่ายกลุ่มเป้าหมายในประเทศนำไป เผยแพร่ | 40.00 | 45.00 | <u>50.00</u> | 55.00 | 60.00 | | | | | 10 | |
| พัฒนาบทบาทการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (ยุทธศาสตร์ที่ 3) | KPI 4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟัง รายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ | 65.00 | 70.00 | <u>75.00</u> | 80.00 | 85.00 | 1.3 | 3 | | | 15 | |
| | KPI 5 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้าน การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ | | | | | | 1.4 | 4 | | | 20 | |
| | KPI 5.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสาร สู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ | 76.00 | 77.00 | <u>78.00</u> | 79.00 | 80.00 | | 4.1 | | | (10) | |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs | ตัวชี้วัดผลงาน KPIs | ระดับค่าเป้าหมาย | | | | | สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่ | สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่ | คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น | คะแนน ที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวม คะแนน (ค=กX ข) |
|--|---|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|---|---|--|------------------------|----------------|-----------------------------|
| | | (1) ต้อง ปรับปรุง | (2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง | (3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่ คาดหวัง | (5) ดีเด่น | | | | | | |
| | KPI 5.2 การให้บริการด้านแผน การประชาสัมพันธ์ | 70.00 | 71.00 | <u>72.00</u> | 73.00 | 74.00 | | 4.2 | | (10) | | |
| พัฒนาระบบการบริหาร จัดการองค์การให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA) (ยุทธศาสตร์ที่ 4) | KPI 6 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ | | | | | | 3 | 5 | | 10 | | |
| | KPI 6.1 ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.57 - ก.ย.58) | 88.00 | 90.00 | <u>92.00</u> | 94.00 | 96.00 | 3.2 | 5.1 | | (7) | | |
| | KPI 6.2 ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.57 - ก.ย.58) | 75.00 | 78.00 | <u>81.00</u> | 84.00 | 87.00 | 3.1 | 5.2 | | (3) | | |
| | KPI 7 ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการ ดำเนินงานของหน่วยงาน | 1 | 2 | <u>3</u> | 4 | 5 | 7 | | | | 10 | |
| รวม | | | | | | | | | | 100% | | |
| แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ) | | | | | | | | | | | | |

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2558 ครั้งที่ 2 ปี 2558

| ชื่อผู้รับการประเมิน นายจรูญ ไชยศรี ลงนาม..... | | ตำแหน่ง รองอธิบดี | | | | | หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์ | | | | | |
|---|--|---|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|--|---|---|------------------------|----------------|-----------------------------|
| ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายอภิรักษ์ จันทร์งษ์ ลงนาม..... | | ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน อธิบดี | | | | | หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน กรมประชาสัมพันธ์ | | | | | |
| ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... *(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ที่ไปช่วยงานส่วนราชการอื่น) | | ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น | | | | | หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น | | | | | |
| ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs | ตัวชี้วัดผลงาน KPIs | ระดับค่าเป้าหมาย | | | | | สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่ | สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัว ที่ | คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ ทท.ส่วน ราชการอื่น) | คะแนน ที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวม คะแนน (ค=กX ข) |
| | | (1) ต้อง ปรับปรุง | (2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง | (3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่ คาดหวัง | (5) ดีเด่น | | | | | | |
| เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร) | | | | | | | | | | | | |
| พัฒนานโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ให้ สามารถนำสู่การปฏิบัติได้ อย่างมีเอกภาพ (ยุทธศาสตร์ที่ 1) | KPI 1 ระดับความสำเร็จของการจัดทำ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ในรอบ 6 เดือนหลัง (เม.ย. - ก.ย.58) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1.1 | 1 | | | 15 | |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs | ตัวชี้วัดผลงาน KPIs | ระดับค่าเป้าหมาย | | | | | สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่ | สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่ | คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น | คะแนน ที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวม คะแนน (ค=กX ข) |
|---|---|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------|---|---|--|------------------------|----------------|-----------------------------|
| | | (1) ต้อง ปรับปรุง | (2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง | (3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่ คาดหวัง | (5) ดีเด่น | | | | | | |
| พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่ 2) | KPI 2 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และ เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล KPI 2.1 ประชาชน ในประเทศ - รับรู้ - เข้าใจ | 81.00 81.00 | 84.50 82.00 | <u>88.00</u> <u>83.00</u> | 91.50 84.00 | 95.00 85.00 | 1.2.1 | 2 2.1 | | 25 (20) | | |
| | KPI 2.2 ชาวต่างประเทศ - รับรู้ | 80.00 | 80.50 | <u>81.00</u> | 81.50 | 82.00 | 1.2.2 | 2.2 | | (5) | | |
| | KPI 3 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ฟัง รายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์ | 65.00 | 70.00 | <u>75.00</u> | 80.00 | 85.00 | 1.3 | 3 | | | 15 | |
| พัฒนาบทบาทการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (ยุทธศาสตร์ที่ 3) | KPI 4 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้าน การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ | | | | | | 1.4 | 4 | | | 20 | |
| | KPI 4.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสาร สู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ | 76.00 | 77.00 | <u>78.00</u> | 79.00 | 80.00 | | 4.1 | | | (10) | |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs | ตัวชี้วัดผลงาน KPIs | ระดับค่าเป้าหมาย | | | | | สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัว ที่ | สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชาตัว ที่ | คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ ทท.ส่วน ราชการอื่น | คะแนน ที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวม คะแนน (ค=กX ข) |
|--|---|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|--|---|--|------------------------|----------------|-----------------------------|
| | | (1) ต้อง ปรับปรุง | (2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง | (3) บรรลุตามที่ คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่ คาดหวัง | (5) ดีเด่น | | | | | | |
| | KPI 4.2 การให้บริการจัดฝึกอบรม ของสถาบันการประชาสัมพันธ์ | 75.00 | 76.00 | <u>77.00</u> | 78.00 | 79.00 | | 4.3 | | | (10) | |
| | KPI 5 คุณภาพการให้บริการประชาชน (Service Level Agreement : SLA) | 1 | 2 | <u>3</u> | 4 | 5 | 2 | | | | 15 | |
| พัฒนาระบบการบริหาร จัดการองค์การให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA) (ยุทธศาสตร์ที่ 4) | KPI 6 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ | | | | | | 3 | 5 | | | 10 | |
| | KPI 6.1 ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.57 - ก.ย.58) | 88.00 | 90.00 | <u>92.00</u> | 94.00 | 96.00 | 3.2 | 5.1 | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | | 100% | |
| แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ) | | | | | | | | | | | | |

แบบกำหนดและประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

รอบการประเมิน ครั้งที่ 1 ปี 2558 ครั้งที่ 2 ปี 2558

| ชื่อผู้รับการประเมิน นายจำลอง สิงห์โตงาม ลงนาม..... | | ตำแหน่ง รองอธิบดี | | | | | หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์ | | | | | |
|--|---|---|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|--|---|--|------------------------|----------------|-----------------------------|
| ผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน นายอภิรักษ์ จันทร์งษ์ ลงนาม..... | | ตำแหน่งของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน อธิบดี | | | | | หน่วยงานของผู้บังคับบัญชา/ผู้ประเมิน กรมประชาสัมพันธ์ | | | | | |
| ผู้ว่าราชการจังหวัด/หัวหน้าส่วนราชการอื่น (ผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น) ลงนาม..... *(เฉพาะผู้ดำรงตำแหน่งประชาสัมพันธ์จังหวัด/ผู้ที่ไปช่วยงานส่วนราชการอื่น) | | ตำแหน่งของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น | | | | | หน่วยงานของผู้ให้ข้อมูล/ความเห็น | | | | | |
| ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs | ตัวชี้วัดผลงาน KPIs | ระดับค่าเป้าหมาย | | | | | สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่ | สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่ | คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ ท.ส่วน ราชการอื่น) | คะแนน ที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวม คะแนน (ค=กX ข) |
| | | (1) ต้อง ปรับปรุง | (2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง | (3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่ คาดหวัง | (5) ดีเด่น | | | | | | |
| เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ (เป้าหมายที่สอดคล้องกับเป้าหมายผลการปฏิบัติงานในระดับองค์กร) | | | | | | | | | | | | |
| พัฒนาการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารสนับสนุนการ ดำเนินการของภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เพื่อความสุขของประชาชน และภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ (ยุทธศาสตร์ที่ 2) | KPI 1 ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และ เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติ และ นโยบายสำคัญของรัฐบาล | | | | | | 1.2 | 2 | | | 30 | |
| | KPI 1.1 ประชาชน ในประเทศ | | | | | | 1.2.1 | 2.1 | | | | |
| | - รับรู้ | 81.00 | 84.50 | <u>88.00</u> | 91.50 | 95.00 | | | | | | |
| - เข้าใจ | 81.00 | 82.00 | <u>83.00</u> | 84.00 | 85.00 | | | (20) | | | | |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs | ตัวชี้วัดผลงาน KPIs | ระดับค่าเป้าหมาย | | | | | สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่ | สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่ | คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น | คะแนน ที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวม คะแนน (ค=กX ข) |
|---|---|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|---|---|--|------------------------|----------------|-----------------------------|
| | | (1) ต้อง ปรับปรุง | (2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง | (3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่ คาดหวัง | (5) ดีเด่น | | | | | | |
| | KPI 1.2 ชาวต่างประเทศ - รับรู้ | 80.00 | 80.50 | <u>81.00</u> | 81.50 | 82.00 | 1.2.2 | 2.2 | | | (10) | |
| | KPI 2 ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูล ข่าวสารการดำเนินการแก้ไขปัญหาและ พัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ | 68.00 | 69.00 | <u>70.00</u> | 71.00 | 72.00 | 1.5 | | | | 10 | |
| | KPI 3 ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ ข้อมูลข่าวสารการดำเนินการแก้ไขปัญหา และพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ | 56.00 | 58.00 | <u>60.00</u> | 62.00 | 64.00 | 1.6 | | | | 10 | |
| พัฒนาบทบาทการให้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์และ สื่อสารมวลชนให้มีคุณภาพ ตอบสนองความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย (ยุทธศาสตร์ที่ 3) | KPI 4 ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับ ภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้าน การสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ | | | | | | 1.4 | 4 | | | 20 | |
| | KPI 4.1 การให้บริการข้อมูลข่าวสาร สู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและ วิทยุโทรทัศน์ ของกรมประชาสัมพันธ์ | 76.00 | 77.00 | <u>78.00</u> | 79.00 | 80.00 | | | | | | |

| ผลสัมฤทธิ์หลัก KRAs | ตัวชี้วัดผลงาน KPIs | ระดับค่าเป้าหมาย | | | | | สอดคล้อง กับ คำรับรอง กปส. ตัวที่ | สอดคล้อง กับ เป้าหมาย ผู้บังคับ บัญชา ตัวที่ | คะแนนที่ ควรได้ตาม ความเห็น (ผวจ./ หน.ส่วน ราชการอื่น | คะแนน ที่ได้ (ก) | น้ำหนัก (ข) | รวม คะแนน (ค=กX ข) |
|--|---|-------------------------|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|---------------|---|---|--|------------------------|----------------|-----------------------------|
| | | (1) ต้อง ปรับปรุง | (2) ต่ำกว่าที่ คาดหวัง | (3) บรรลุตาม ที่คาดหวัง | (4) เกินกว่าที่ คาดหวัง | (5) ดีเด่น | | | | | | |
| พัฒนาระบบการบริหาร จัดการองค์การให้เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐานการพัฒนา คุณภาพการบริหารจัดการ ภาครัฐ (PMQA) (ยุทธศาสตร์ที่ 4) | KPI 5 การพัฒนาประสิทธิภาพระบบ สารสนเทศภาครัฐ | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | | | 20 | | |
| | KPI 6 การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ | | | | | | 3 | 5 | | 10 | | |
| | KPI 6.1 ร้อยละความสำเร็จของ การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม ในรอบ 12 เดือน (ต.ค.57 - ก.ย.58) | 88.00 | 90.00 | 92.00 | 94.00 | 96.00 | 3.2 | 5.1 | | | | |
| รวม | | | | | | | | | | 100% | | |
| แปลงคะแนนรวม (ค) เป็นคะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานที่มีฐานคะแนนเต็มเป็น 100 คะแนน (โดยนำ 20 มาคูณ) | | | | | | | | | | | | |