

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

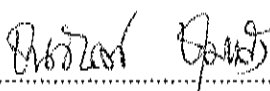
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...) ประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างความ ปรองดองสมานฉันท์ของคน ในชาติ	ในช่วงภาวะความไม่เข้าใจทางการเมืองของประชาชนขยายวงกว้าง จนเป็นเหตุให้เกิด จลาจลอยู่หลายครั้ง ในฐานะของผู้สื่อข่าวกรมประชาสัมพันธ์ซึ่งเป็นทั้งสื่อมวลชนและเป็นตัวแทน รัฐบาล มีหน้าที่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเพื่อสร้างความเข้าใจจากภาครัฐสู่ประชาชน และ สะท้อนความต้องการของประชาชนสู่การทำงานของภาครัฐ โดยเฉพาะพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ เป็น พื้นที่เป็นฐานของกลุ่มเสื้อแดง ซึ่งยากต่อการทำงาน สื่อมวลชนต้องนำเสนออย่างเป็นกลาง และให้ ความยุติธรรมกับสองฝ่าย โดยเฉพาะช่วงที่ คสช.เข้ายึดอำนาจ และไม่อนุญาตให้วิทยุชุมชน ออกอากาศ สื่อกรมประชาสัมพันธ์นับเป็นสื่อหลักที่ต้องนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง รอบ ด้าน ยุติธรรม โปร่งใส เชื่อถือและอ้างอิงได้
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๘
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการ ดำเนินการ	หลักการเขียนข่าว ,หลักการประชาสัมพันธ์,การสื่อสารเบื้องต้น,การทำสารคดีวิทยุ,การจัดรายการ ข่าว,การเล่าข่าว,การสรุปประเด็น,การกำหนดประเด็น,การสัมภาษณ์ เทคนิคการทำงานเป็นทีม การสร้างเครือข่าย และบูรณาการทุกภาคส่วน
๔. สรุปสาระและขั้นตอน การ ดำเนินการ	-นำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เกิดในพื้นที่ เผยแพร่ผ่านสื่อในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ -นำเสนอนโยบายหรือโครงการของรัฐบาล แนวทางแก้ปัญหาสู่ประชาชน -จัดรายการวิทยุ “มองเชียงใหม่” และสรุปข่าวท้องถิ่น ๓ ช่วงต่อวัน และนำเสนอผ่าน สวท.กทม. -จัดทำรายงานพิเศษ และสรุปข่าวเพื่อนำเสนอสู่สาธารณะอย่างรอบด้าน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/ สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการ ปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาวกนกกรัตน์ ปัญญา.....) วันที่.....๒๑...../.....เมษายน...../.....๒๕๕๘..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้ เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ	เป็นผู้รายงานข่าว โดยลงพื้นที่ปฏิบัติการเขียนข่าว ทำสรุปข่าว ทำรายงานพิเศษ สัมภาษณ์บุคคล สำคัญ สัมภาษณ์แกนนำ และตัวแทนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับความมั่นคง อีกทั้งภาครัฐและเอกชน ประชาชนที่ได้รับผลกระทบ (ร้อยละ ๙๐)
๗. ผลสำเร็จของงาน	-จำนวนข่าวที่ผลิตและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ และได้รับการคัดเลือกให้เป็น ข่าวเด่นประจำวัน , ข่าวที่ได้รับการออกอากาศทาง สวท.กทม.และ ประชาชนเกิดทัศนคติที่ดีต่อการ ทำงานของเจ้าหน้าที่รัฐ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ประชาชนเข้าใจการทำงานของรัฐบาล รัฐบาลทราบปัญหาของประชาชนในพื้นที่ -สื่ออื่นๆ สามารถนำข้อมูลข่าวสารไปขยายผล ต่อยอดประชาสัมพันธ์
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/ อุปสรรค	-การประสานงานกับแหล่งข่าว โดยเฉพาะแกนนำต่าง ๆ ที่ไม่มีความเชื่อใจผู้สื่อข่าว -เจ้าหน้าที่รัฐบาลบางแห่งปกปิดข้อมูล ไม่ต้องการเป็นข่าว -งบประมาณที่มีจำกัด ทำให้ไม่สามารถติดตามลงพื้นที่ไกลๆ ได้บ่อยนัก -ยานพาหนะที่มีจำกัด ทำให้ติดตามข่าวได้ไม่ต่อเนื่อง -มีอันตรายในการเข้าทำข่าว เนื่องจากแกนนำต่าง ๆ บางครั้งไม่เข้าใจการทำงานของสื่อของรัฐ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ควรมีการอบรมเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการทำงานในภาวะวิกฤติทางการเมือง -ควรจัด งบประมาณและยานพาหนะให้เพียงพอ -ควรจัดทำรายชื่อ องค์กร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อการประสานงานที่มีประสิทธิภาพ

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...) โครงการพัฒนาด้านข้าว เพื่อรองรับ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ๒๕๕๕	กิจกรรมการประชุมเชิงปฏิบัติการ “เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้สื่อข่าวในประชาคมอาเซียน เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้สื่อข่าวจากสถาน วิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยในพื้นที่ภาคเหนือตอนบน เพื่อพัฒนาทักษะด้านการสื่อ ข่าว และเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ตลอดจนเพื่อให้ ผู้ปฏิบัติงานด้านข่าวสามารถนำข้อมูลไปขยายผลได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑๖ – ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๕๕ ณ ห้องประชุม สวท.เชียงใหม่
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการเขียนข่าว, หลักการประชาสัมพันธ์, การสื่อสารเบื้องต้น, การทำสารคดีวิทยุ, การจัดรายการข่าว, การเล่าข่าว, การสรุปประเด็น, การกำหนดประเด็น, การสัมภาษณ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	-การประชุมเชิงปฏิบัติการ “เตรียมความพร้อมสู่การเป็นผู้สื่อข่าวในประชาคมอาเซียน” -บรรยายความรู้เชิงวิชาการ -อบรมเชิงปฏิบัติการ (Work Shop) การเขียนข่าว การทำรายงานพิเศษ การเล่า ข่าว การจัดรายการข่าว
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายสัมพันธ์ ข้างทอง.....) วันที่...../...../.....๒๕๕๘..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เป็นวิทยากรหลัก บรรยายและอบรมเชิงปฏิบัติการให้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม ซึ่งเป็น ผู้สื่อข่าวในสังกัดสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ พื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ตลอดระยะเวลาการอบรมทั้ง ๓ วัน (ร้อยละ ๕๐)
๗. ผลสำเร็จของงาน	-จำนวนข่าวเกี่ยวกับอาเซียนที่ผลิตและเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ และได้รับการคัดเลือกให้เป็นข่าวเด่นประจำวัน - จำนวนข่าวเกี่ยวกับอาเซียนที่ได้รับการคัดเลือกให้ออกอากาศทาง สวท.กทม.
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะด้านข่าว ทั้งการเขียน การรายงานข่าวและการจัด รายการข่าว อีกทั้งได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน -ร้อยละ ๑๐๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่เข้าอบรมสามารถนำความรู้ที่ได้จากการประชุมเชิง ปฏิบัติการไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-การสรุปประมวลประเด็น แนวคิด การทำงาน ประสพการทำงาน และประยุกต์ ความรู้ใหม่ ๆ เพื่อเผยแพร่ -การประสานงานกับผู้เข้าร่วมอบรมที่มาจากต่างพื้นที่ ห่างไกล ๘ จังหวัดภาคเหนือ -งบประมาณที่มีจำกัด ทำให้ไม่สามารถออก
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ควรมีการจัดโครงการต่อเนื่องเพื่อสร้างความชำนาญงานให้กับบุคลากรและส่งเสริม การทำงานเป็นทีม -ควรมีการจัดสรรงบประมาณให้สำหรับปีต่อไป

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยี รองรับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียน มุ่งสู่ องค์กรที่เป็นที่ยอมรับ ด้านสื่อสารสมัยใหม่	หน่วยงานภายใต้สังกัด กรมประชาสัมพันธ์ จะต้องเป็นองค์กรที่ เป็นที่ยอมรับ เป็น ศูนย์กลางความรู้ และ การสื่อสารที่ทันสมัย เข้าถึงเทคโนโลยี สมัยใหม่ รองรับการที่ ประเทศไทยก้าวสู่การ เป็นประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558	-พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ด้าน สื่อสารมวลชน โดยใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่รองรับ การสื่อสารทุก รูปแบบ โดยจัดฝึกอบรม บุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญแต่ ละด้าน และสร้างทีมงานมือ อาชีพ - สร้างเครือข่ายการทำงาน กับ องค์กรภาครัฐ เอกชน และ สื่อมวลชนภายนอก รวมทั้ง อป มข.ในพื้นที่ โดยใช้ประโยชน์ จาก IT และสมาร์ตโฟน - จัดตั้งศูนย์รวมผลิตและเผยแพร่ ข่าว อีกทั้งศูนย์ข้อมูลด้าน ข่าวสารอย่างเป็นระบบ	-ตอบสนองนโยบาย รัฐบาล -บุคลากรมีความ เชี่ยวชาญเป็นบุคคล ต้นแบบในการ เผยแพร่ความรู้ เกี่ยวกับการสื่อสาร โดยใช้เทคโนโลยี สมัยใหม่ -หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน ให้การยอมรับ เชื่อมั่นในองค์กร -ประชาชนใช้บริการ เพิ่มขึ้น	-ร้อยละของ ผู้รับบริการมีความ เชื่อมั่นในองค์กร -จำนวนผู้ฟัง ผู้ชม รายการวิทยุ / โทรทัศน์ของกรม ประชาสัมพันธ์ที่ เพิ่มขึ้น -จำนวนเครือข่ายการ ทำงานที่เพิ่มขึ้น

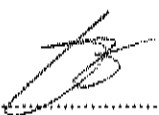
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางสาวธณวันต์ ชุมแสง.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....

วันที่.....๒๑...../.....เมษายน...../.....๒๕๕๘.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของ
ผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางสาวชนิสรา ชมศิลป์.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.เชียงใหม่.....

วันที่.....๒๑...../.....เมษายน...../.....๒๕๕๘.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางรติพย์ ทองงามขำ.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.๓.....

วันที่.....๒๑...../.....เมษายน...../.....๒๕๕๘.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...)	โครงการจัดการแข่งขันตอบปัญหาประชาธิปไตยรอบชิงชนะเลิศระดับเขต ปิงปประมาณ ๒๕๕๖ Young DPR Awards :เยาวชนประชาธิปไตยก้าวไปสู่อาเซียน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๕ – สิงหาคม ๒๕๕๖
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ ๓.๒ หลักการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ ๓.๓ หลักการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ จัดทำโครงการ แผนปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับงบประมาณการจัดกิจกรรม ๔.๒ ประสานคณะกรรมการเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การตัดสิน ออกคำถาม และตัดสินการแข่งขัน ๔.๓ ประสานการดำเนินงานกับ ส.ปชส.ในพื้นที่ ๘ จังหวัด เพื่อจัดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับจังหวัด ๔.๔ ประสานโรงเรียนที่ชนะเลิศระดับจังหวัด เพื่อเข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับเขต ๔.๕ ดำเนินการจัดแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับเขต ๔.๖ ประสานการส่งทีมชนะเลิศระดับเขต เพื่อเข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ <u>นางสาวณัฏฐา นันทวงค์</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวณัฏฐา นันทวงค์ วิชาญ) วันที่ ๒๕.๖./...เมษายน.../...๒๕๕๘..... สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ <u>นางนพพรณ ไชยวรรณ อุทัยยศ</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางนพพรณ ไชยวรรณ อุทัยยศ) วันที่ ๒๕.๖./...เมษายน.../...๒๕๕๘.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.๑ ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำโครงการ แผนปฏิบัติงาน ร้อยละ ๘๐ ๖.๒ ประสานการดำเนินงานกับคณะกรรมการ เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การตัดสิน ออกคำถาม และตัดสินการแข่งขัน NBT เชียงใหม่ สวท.เชียงใหม่ และส่วนฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ๖.๓ ประสานหลักเกณฑ์การแข่งขันกับ ส.ปชส. และโรงเรียนที่ชนะเลิศระดับจังหวัด เพื่อเข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับเขต ๖.๔ ดำเนินการจัดแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับเขต โดยควบคุม ประสานรายละเอียดทั้งหมด ๖.๕ สรุปผลการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับเขตและรายงานผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ๖.๖ ประสานการส่งทีมชนะเลิศระดับเขต เพื่อเข้าแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ
๗. ผลสำเร็จของงาน	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมร้อยละ ๙๐ มีความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับกฎหมายรัฐธรรมนูญ กฎหมายเลือกตั้ง สิทธิทางการเมือง การแสดงความคิดเห็น การมีส่วนร่วมกิจกรรมทางการเมืองทุกระดับ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม มีความรู้ความเข้าใจ ตระหนักถึงสิทธิและหน้าที่ตามระบอบประชาธิปไตยและมีส่วนร่วมทางการเมืองทุกระดับ ตลอดจนร่วมเป็นเครือข่ายในการขยายผลในสถานศึกษาของตนเอง
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๙.๑ การกำหนดหลักเกณฑ์จากส่วนกลางล่าช้า จึงทำให้ให้ ส.ปชส.บางแห่งไม่รอหลักเกณฑ์การแข่งขันจากส่วนกลาง ๙.๒ การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ กำหนดให้อาจารย์ผู้ควบคุมทีมไปได้ ๑ ท่าน ซึ่งติดระเบียบการเดินทางของโรงเรียนที่ต้องมีอาจารย์ผู้หนึ่งร่วมเดินทางหากมีนักเรียนหนึ่งไปด้วย
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑๐.๑ ส่วนกลางควรกำหนดหลักเกณฑ์การแข่งขันภายในเดือนมกราคม ๑๐.๒ ควรจัดสรรงบประมาณสำหรับการเดินทางของอาจารย์ไว้ ๒ คน

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...)	โครงการสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม "ตามรอยพ่ออย่างพอเพียง" ปีงบประมาณ ๒๕๕๘	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ตุลาคม ๒๕๕๗ - มีนาคม ๒๕๕๘	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๓.๑ หลักจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพของนักประชาสัมพันธ์ ๓.๒ หลักการดำเนินงานด้านประชาสัมพันธ์ ๓.๓ หลักการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์ ๓.๔ หลักการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์องค์กร	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ จัดทำโครงการ แผนปฏิบัติงาน ให้สอดคล้องกับงบประมาณการจัดกิจกรรม ๔.๒ กำหนดกลุ่มเป้าหมาย สถานที่ศึกษาดูงาน ๔.๓ ประสานกลุ่มเป้าหมาย สถานที่ศึกษาดูงาน ที่พัก อาหาร ยานพาหนะ ๔.๔ ดำเนินกิจกรรมสืบทอดมรดก ๔.๕ สรุปผลการดำเนินงาน	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางนุชนาถ บริสุทธิ์) วันที่ ๒๗ / เมษายน / ๒๕๕๘.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางลัดดารัตน์ สุขกิจประเสริฐ) วันที่ ๒๗ / เมษายน / ๒๕๕๘.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุนายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๖.๑ ศึกษา วิเคราะห์และจัดทำโครงการ แผนปฏิบัติงาน ๖.๒ คัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย และสถานที่ศึกษาดูงานเสนอผู้บังคับบัญชา ๖.๓ ประสานกลุ่มเป้าหมาย สถานที่ศึกษาดูงาน เพื่อให้เป็นไปตามแผน ๖.๔ จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการเงิน ประสานรายละเอียดที่พัก อาหาร ยานพาหนะ ในภาพรวมตลอดการเดินทาง ๖.๕ ดำเนินกิจกรรมโดยทำหน้าที่ควบคุม ประสาน ตรวจสอบ อำนวยความสะดวก ตลอดการดำเนินงาน ๖.๖ สรุปผลการดำเนินงานเสนอผู้บังคับบัญชาทุกระดับ	
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑.กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และขยายผลไปยังประชาชน ๒. สปข.๓ มีเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ เพิ่มขึ้น	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และขยายผลไปยังประชาชนพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรม ขอยกเลิกการเดินทางกระหน่ำหนัก ทำให้ต้องคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายเพิ่ม เพื่อความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุดในการจัดกิจกรรม	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การจัดกิจกรรมลักษณะเช่นนี้ จะต้องให้กลุ่มเป้าหมายทราบว่าหากจะยกเลิกการร่วมกิจกรรม ต้องแจ้งอย่างน้อย ๕ วัน ก่อนการเดินทาง	

ร้อยละ ๘๐

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การสร้างกลยุทธ์ การตลาดเพื่อสร้าง มูลค่าเพิ่มด้านการ ประชาสัมพันธ์	สพข.๓ มีภารกิจหลัก ในการ ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยมีสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อ วิทยุกระจายเสียง ในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารดังกล่าว ปัจจุบันช่องทางการประชาสัมพันธ์ เพิ่มขึ้นและมีการแข่งขันอย่าง รวดเร็วและรุนแรง ทำให้การ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อหลักของ กรมประชาสัมพันธ์ มีบทบาท น้อยลง จึงควรดึงจุดแข็งด้าน การประชาสัมพันธ์ ที่ครอบคลุม ในพื้นที่ ๘ จังหวัด ภาคเหนือ ตอนบน โดยกำหนดหลักเกณฑ์ การตลาด การประชาสัมพันธ์ที่ มีความน่าสนใจ ดึงดูดใจ ร่วมกัน เพื่อให้ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย มีความพึง พอใจและสนใจที่จะใช้บริการ ด้านการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้น	๑. จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ หน่วยงานสังกัด สพข.๓ เพื่อ กำหนดหลักเกณฑ์การตลาดและ วิสัยทัศน์ด้านการตลาดร่วมกัน ๒. สร้างเครือข่ายบุคลากรของ หน่วยงาน สพข.๓ เป็นทีมงาน สมรรถนะสูงเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ๓. จัดประชุมเพื่อสร้างความ เข้าใจ และส่งเสริมความร่วมมือ และประสานงานกับหน่วยงาน ภายนอก เพื่อต่อยอดด้านการ ประชาสัมพันธ์และการตลาด ๔. พัฒนาระบบสนับสนุนการ ดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ที่มีประสิทธิภาพช่วยในการ ขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์	๑. สพข.๓ มีแผนการ ตลาด ในภาพรวม ๘ จังหวัด ซึ่งเกิดจาก การบูรณาการ การทำงาน ความร่วมมือ ระหว่าง กรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ภาคเหนือ ตอนบน ๒. หน่วยงานภายนอก ได้รับทราบภารกิจ ของกรมประชาสัมพันธ์ และช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ที่ เข้าถึงง่าย ๓. เกิดเครือข่ายความ ร่วมมือการ ประชาสัมพันธ์ที่มี ประสิทธิภาพระหว่าง หน่วยงานในพื้นที่	๑. สพข.๓ มีแผนการ ตลาดร่วมกัน อย่างน้อย ๑ แผน ๒. มีเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภายนอกที่ รับทราบช่องทางการ ประชาสัมพันธ์ของ สพข.๓

(ลงชื่อ).....*ln804*.....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางเหมือนใจ วงศ์ใหญ่.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ....

วันที่.....*๒๑*...../.....เมษายน...../.....๒๕๕๘.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และ

เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....*Thiraporn*.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นางศศิธร สุตเจริญ.....)

ตำแหน่งผอ.สพป.....

วันที่.....*๒๑*...../.....เมษายน...../.....๒๕๕๘.....

(ลงชื่อ).....*Thiraporn*.....(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางธรรทิพย์ ทองงามข้า.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สพข.๓.....

วันที่.....*๒๑*...../.....เมษายน...../.....๒๕๕๘.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	พัฒนารูปแบบข่าวในภาวะวิกฤติพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน ส่งข่าวผ่านระบบโซเชียลเน็ตเวิร์ก ผ่านระบบ LINE และ FACEBOOK
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การนำระบบโซเชียลเน็ตเวิร์กมาปรับใช้ในงานสื่อสาร ต้องรวดเร็ว ด้วยระยะเวลาที่สั้น ในการรับและส่งข่าวสาร จำเป็นต้องใช้หลักวิชาการด้านการเขียนข่าว หลักการบริหารงาน หลักการประชาสัมพันธ์ ในการสร้างระบบเตือนในภาวะวิกฤติ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	-วิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคการดำเนินงาน/เขียนโครงการและแผนงาน -ประสานการปฏิบัติงาน /สร้างระบบโซเชียล LINE และ FACEBOOK -วางรูปแบบการจัดส่งข่าวผ่านระบบโซเชียล/ประสานผู้สื่อข่าวในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน /ผลิตข่าวโทรทัศน์จากระบบโซเชียล/สรุปผลการดำเนินงานรายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสุพัฒน์ เล่าห์กมล) วันที่ ๙/เมษายน/๒๕๕๘
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ	-เขียนและส่งข่าวในภาวะวิกฤติ /จัดทำแผนการดำเนินงาน/ทำคู่มือภาวะวิกฤติ ผ่านระบบ LINE และ FACEBOOK /สร้างอาสาภาคประชาชนในการส่งข่าว/วิเคราะห์ ปัญหา อุปสรรค สัดส่วน ๙๐ %
๗. ผลสำเร็จของงาน	สทท.เชียงใหม่ มีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอข่าวให้ทันต่อเหตุการณ์ -สร้างเครือข่ายกับองค์กรส่วนต่างๆใน ๘ จังหวัดภาคเหนือ -ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทันทั่วถึง และมีภาพลักษณ์ที่ดี -สร้างรูปแบบการส่งข่าวทางระบบโซเชียลเน็ตเวิร์ก -ลดระยะเวลาการส่งข่าว และทำให้การออกข่าวเร็วขึ้น -สามารถดำเนินการตามวัตถุประสงค์ในการส่งข่าวผ่านระบบโซเชียล
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-ติดต่อประสานงานได้อย่างรวดเร็ว / ประหยัดค่าใช้จ่าย/มีประสิทธิภาพในการส่งข่าว /ลดขั้นตอนในการทำงาน/เพิ่มจำนวนกลุ่มพันธมิตรในการติดต่อส่งข่าวได้มากขึ้น/ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจการเตือนภัย
๙. ความยั่งยืนในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-อุปกรณ์การติดต่อสื่อสารมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ/การวางระบบยุ่งยาก/อุปกรณ์สื่อสารอาจเสียหายได้ง่าย/ระบบสัญญาณมีปัญหา
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-พัฒนาบุคลากร/การสร้างแนวคิดในการต่อยอดการพัฒนารูปแบบ/การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน/การสร้างระบบการทำงาน/การสนับสนุนจากองค์กรในการพัฒนางาน

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	บรรณาธิการ การรายงานข่าวสด นอกสถานที่
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ถึง วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	บรรณาธิการข่าวรายงานสดนอกสถานที่ ทำการวิเคราะห์ และนำเสนอประเด็นข่าวก่อนที่จะนำออกอากาศ เป็นผู้กำหนดทิศทางข่าว ซึ่งจำเป็นต้องใช้หลักด้านการสื่อสารและหลักการเขียนข่าว หลักการบริหารงานและหลักการประชาสัมพันธ์มาใช้ในการดำเนินการ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ประชุมการเตรียมความพร้อมฝ่ายต่างๆ/ดูจตุรกายงานสด/ประสานประเด็นข่าว/ประชุมทีมข่าว/ตรวจสอบข่าว และเรียบเรียงก่อนนำออกอากาศ /ควบคุมการผลิตการรายงานนอกสถานที่ทุกขั้นตอน/ประเมินผลการปฏิบัติงาน/ สรุปผลการดำเนินงานรายงานผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ๒๐ เปอร์เซนต์ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสุบิน คำผืน) วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๕๘
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ	การบริหารแผนงาน / การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า / การวางแผนการทำงาน / การตัดสินใจการทำงาน/การวิเคราะห์รวบรวมประเด็นข่าว การพิจารณาประเด็นข่าว /ประเมินและสรุปผลการดำเนินงาน สัดส่วน ๘๐ %
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ความพึงพอใจของประชาชนในการรับข่าวสาร -ประชาชนสามารถรับรู้ข่าวสารและนำไปใช้ประโยชน์ -ประชาชนในพื้นที่สามารถรับรู้ข่าวสาร ได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนรับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว/การเผยแพร่นโยบายรัฐบาล/ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ห่างไกลได้อย่างรวดเร็ว
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	-การประสานงานหลายขั้นตอน/ใช้บุคลากรมาก /การเคลื่อนย้ายอุปกรณ์จำนวนมาก /ปัญหาเฉพาะหน้าด้านเทคนิค /ระยะทางการดำเนินงาน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การพัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านจำเป็นอย่างยิ่งที่กรมประชาสัมพันธ์จะต้องมีการสนับสนุนและส่งเสริมเพื่อให้เกิดความเชี่ยวชาญและชำนาญ โดยอาจต้องส่งไปศึกษาในระดับสูงต่อไป เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

เค้าโครงข้อเสนอแนะแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนารูปแบบข่าวสารวิทยุกระจายเสียงในภาวะวิกฤติผ่านระบบโซเซียลเน็ตเวิร์ค LINE และ FACEBOOK	ปัจจุบันการติดต่อสื่อสารได้มีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบให้ต้องมีการพัฒนารูปแบบการนำเสนอข่าวสารที่ทันสมัย รวดเร็วและมีประสิทธิภาพที่เข้าถึงกลุ่มประชาชนได้อย่างรวดเร็วระบบโซเซียลเน็ตเวิร์ค จะเป็นอีกรูปแบบหนึ่งในการสร้างความนิยมในการรับชมข่าวสารนอกจากทางสื่อวิทยุกระจายเสียง	การสร้างความรู้และเสริมสร้างทักษะบุคลากร / ลดข้อจำกัดด้านเวลา ระบบโซเซียลมีเดีย ควบคู่กับสื่อวิทยุ จะก่อให้เกิดการเรียนรู้ใหม่จากสื่อโซเซียล ดังนั้นจึงต้องมี การวางแผนและเลือกใช้ได้ตรงกับความต้องการและสอดคล้องกับรูปแบบการทำงาน ระบบโซเซียลมีเดียจะเป็นเครื่องมือการสื่อสาร ที่มีประโยชน์การรับส่งข่าวสารระหว่างกัน แต่ก็อาจเป็นภัยหาก ขาดวิจารณญาณในการใช้ จำเป็นต้องมีการจัดการและการควบคุมที่ดี	๑.ประชาชนสามารถรับรู้ข่าวสารได้อย่างรวดเร็วผ่าน สื่อ สวท.แม่ฮ่องสอน ๒.การเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการและข่าว สวท.แม่ฮ่องสอน ๓.การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ๔.สวท.แม่ฮ่องสอน เป็นสื่อวิทยุที่ได้รับความสนใจจากประชาชน	๑.การติดต่อสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว ๒.การพัฒนาความรู้บุคลากรให้มี ความสามารถ ๓.จำนวนผู้ชมข่าว และรายการ สวท.แม่ฮ่องสอนเพิ่มมากขึ้น ๔.สวท.แม่ฮ่องสอน ได้รับความนิยมเพิ่ม จำนวนผู้ชมและติดตามเพิ่มมากขึ้น

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายชิวิน ศรีธธา)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ ๑๙/เมษายน/๒๕๕๘

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวศศิวิมล พงษ์ปรีชา)

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดเชียงใหม่

วันที่ ๑๙/เมษายน/๒๕๕๘

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางธารัตินัย ทองงามคำ)

ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓

วันที่ ๒๐/เมษายน/๒๕๕๘

เอกสารหมายเลข ๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) ดูแล วางแผน ผลิต และ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารภาครัฐ เพื่อให้ประชาชนได้มีโอกาสรับรู้ เกิดความเข้าใจสามารถนำไปใช้ ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตสร้าง ความเข้มแข็งต่อชุมชน	ทำหน้าที่ผู้สื่อข่าว บรรณาธิการ และดำเนินรายการ เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย จังหวัดตาก เวลา ๐๖.๐๐ น. - ๐๗.๐๐ น. ทุกวันจันทร์ - วันเสาร์ เนื้อประกอบด้วย ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล ความเคลื่อนไหวในพื้นที่ เหตุการณ์ต่าง ๆ ที่น่าสนใจ สิ่งที่มีผลกระทบกับ ประชาชน เศรษฐกิจ สังคม ฯ โดยเปิดโอกาสให้เครือข่ายและประชาชนทั่วไปได้มีส่วนร่วมแจ้งข่าวสาร ผ่านทางโทรศัพท์
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ - ๓๐ ก.ค. ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ดำเนินการ	นำแนวคิดจากการที่ได้เรียนนิเทศศาสตร์ ตลอดจนประสบการณ์ของการทำงานที่รับราชการกรม ประชาสัมพันธ์กว่า ๓๕ ปี ทั้งด้านช่างเทคนิค ด้านข่าวและรายการ มาบูรณาการ ในการดำเนินการ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	- กำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและจัดเตรียมข้อมูลพร้อมจัดลำดับความสำคัญของข้อมูลก่อนที่จะ การเผยแพร่ออกอากาศ - ศึกษาหาและกำหนดประเด็นให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในพื้นที่ - จัดลำดับความสำคัญของข่าว - ตรวจสอบความถูกต้องของข่าวก่อนนำเผยแพร่ออกอากาศ - นำเผยแพร่ออกอากาศทาง สวท.ตาก และ เครือข่าย
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนผู้ที่ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	-
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้นำ เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุ รายละเอียดของผลงานพร้อม สัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ทำหน้าที่ผู้สื่อข่าว เขียนข่าว และนำเสนอโดยผ่านทางสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.ตาก ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ น. - ๐๗.๐๐ น. เป็นรายการข่าวท้องถิ่น ซึ่งเป็นรายการที่ได้รับความนิยม มากกว่ารายการอื่น ๆ เพราะมีครบทุกเนื้อหา เช่น ความเคลื่อนไหวในพื้นที่ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและ น่าสนใจ สิ่งที่มีผลกระทบกับประชาชน เศรษฐกิจ สังคม และสาระต่าง ๆ อีกทั้งเชื่อมโยงสัญญาณออก อากาศทางเครือข่ายวิทยุชุมชน เสียงตามสาย หอกระจายข่าว สัดส่วนที่ปฏิบัติ ๑๐๐ %
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนในพื้นที่จังหวัดตากและจังหวัดใกล้เคียง รับทราบข่าวสาร ตลอดจนเหตุการณ์ต่าง ๆ อย่าง ทั่วถึง และมีความเชื่อมั่นในสื่อของรัฐมากขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และเตรียมรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ทันเหตุการณ์
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ความยุ่งยากในการดำเนินการ คือ บางครั้งแหล่งข่าวอยู่ไกลเดินทางไม่สะดวก และสิ้นเปลืองค่าใช้จ่าย มาก
๑๐. ข้อเสนอแนะ	บางครั้งต้องลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลเอง เพื่อความรวดเร็ว และความถูกต้อง

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) รอบปีที่ ๒ วันที่...๑ ธ.ค.๕๖ ถึง ๓๐ ก.ย.๕๗ โครงการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความ ร่วมมือและบูรณาการร่วมกัน	-จัดแถลงข่าวต่อสื่อมวลชนและเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนทราบ ในประเด็นต่าง ๆ ที่มี ความสำคัญและเป็นที่สนใจของประชาชนในจังหวัดตาก เดือนละ ๑ ครั้ง โดยมี ผวจ.ตาก เป็น ประธาน ทั้งนี้เพื่อเป็นการสร้างโอกาสและส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างภาครัฐ องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคธุรกิจเอกชน และภาคประชาสังคมในจังหวัด ตลอดจนเพื่อสนับสนุน ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดตาก
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ธันวาคม ๒๕๕๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิด ที่ใช้ดำเนินการ	นำแนวคิดจากการที่ได้เรียนนิเทศศาสตร์ และประสบการณ์ที่รับราชการกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งงาน ช่างเทคนิค รายการ และข่าว มานานกว่า ๓๔ ปี มาบูรณาการในการดำเนินการ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	-ประสานสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์เบื้องต้นให้ทราบ -จัดทำโครงการฯ เสนอของบประมาณจาก ผวจ.ตาก -เริ่มดำเนินการ หาสถานที่ ประสาน ผวจ.ตาก เพื่อเป็นประธาน พร้อมกำหนดประเด็นแถลงข่าว ประสานหัวหน้าส่วนราชการที่เกี่ยวข้องเพื่อเข้าร่วมแถลงข่าว ประสานสื่อมวลชนฯ เดือนละ ๑ ครั้ง
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนผู้ที่ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ..... <i>นางจำเนียร ทานุชิต</i>ผู้ร่วมดำเนินการ ลงชื่อ..... <i>นางสาวธนพร คำเพชร</i>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางจำเนียร ทานุชิต...) (นางสาวธนพร คำเพชร...) วันที่ ๙ / เมษายน / ๒๕๕๘ วันที่ ๙ / เมษายน / ๒๕๕๘
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้นำเสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-ร่วมกำหนดประเด็นการแถลงข่าว -ประสานสื่อมวลชนและเครือข่ายประชาสัมพันธ์ -ประสานหน่วยงานเพื่อเอกสาร และจัดเตรียมเอกสารแจกสื่อฯ -เป็นพิธีกรในการแถลงข่าว มีสัดส่วนผู้ดำเนินการ ร้อยละ ๘๐ ผู้ร่วมดำเนินการ ร้อยละ ๒๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประชาชนรับรู้ข่าวสารความเคลื่อนไหว เหตุการณ์ต่าง ๆ และผลงานของรัฐบาลจากสื่อมากขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน และเตรียมรับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นได้ทัน เหตุการณ์
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ ปัญหา/อุปสรรค	การจัดแถลงข่าวแต่ละครั้งจะสลับสถานที่ระหว่างฝั่งตะวันตก (ด้านฝั่ง อ.แม่สอด) และฝั่งตะวันออก (ด้านฝั่ง อ.เมือง) ต้องเดินทางไกลและขึ้นเขาไปมาไม่สะดวก และถ้าจัดฯฝั่งเดียวสื่อมวลชนและ เครือข่ายไม่สะดวกในการเดินทาง ทั้งนี้เพื่อความคุ้นเคยและเป็นกันเองกับสื่อมวลชนและเครือข่ายฯ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนาและบริหารงานตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลและยุทธศาสตร์ของ จ.ตาก เช่น -โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ -โครงสร้างประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย -โครงการสนับสนุนการแก้ไข ปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้(ความจริงที่ต้องเปิดเผย) -โครงการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อให้เกิดความร่วมมือและบูรณาการร่วมกัน ฯลฯ	การดำเนินงานที่จะให้บรรลุถึงเป้าหมาย โดยปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ทั้งนี้เพื่อให้ประชาชนได้รับประโยชน์อย่างสูงสุด ในขณะที่เดียวกัน ส่วนด้านบุคลากรก็จะต้องได้รับการพัฒนาควบคู่กันไป เพื่อที่จะได้รู้เทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่เสมอ และเพื่อเป็นขวัญกำลังใจต่อผู้ปฏิบัติ	-จะปรับปรุงพัฒนาการบริหารงานโครงการตามยุทธศาสตร์ กปส.ให้มีความสอดคล้องและประสิทธิภาพ -ปรับปรุงและพัฒนาการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์และในพื้นที่ทุกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพ -ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการอบรมเพิ่มทักษะในการปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ -บุคลากรได้รับการดูแลและให้กำลังใจในทุกๆด้านเพื่อให้การทำงานมีประสิทธิภาพ จะทำให้งานบรรลุตามวัตถุประสงค์ -นำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงานเพื่อประหยัดเวลาและบุคลากร	-นโยบายของกรมประชาสัมพันธ์และรัฐบาลเผยแพร่สู่ประชาชนอย่างทั่วถึง -สื่อมวลชนในพื้นที่ให้ความร่วมมือในการนำเสนอข่าวสารทุกช่องทาง -ด้านบุคลากรสามารถปรับตัวทันกับการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันได้	-ประชาชนทุกพื้นที่รับรู้ข่าวสารมากขึ้น และพึงพอใจในการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อของรัฐ -การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารจะมีความรวดเร็วถูกต้องมากขึ้น -องค์กรจะมีความน่าเชื่อถือจากหน่วยงานทั้งภาครัฐ เอกชน ในการด้านการประชาสัมพันธ์มากขึ้น -บุคลากรเป็นที่ยอมรับของทุกหน่วยงานและประชาชนในพื้นที่และทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์มากขึ้น

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(..นายบำรุง นิยมนาค..)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๙...../.....เมษายน...../.....๒๕๕๘.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นางระพีพร มีสอาด...)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดตาก.....

วันที่.....๙...../.....เมษายน...../.....๒๕๕๘.....

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....)

ตำแหน่ง.....

วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๑...)	ผลิตข่าว และจัดรายการ บอกรายข่าวบ้าน		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ เม.ย. ๕๗ – ปัจจุบัน		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- หลักการสื่อสาร บทบาทหน้าที่ คุณสมบัติของผู้สื่อข่าว ความหมายของข่าว แหล่งข่าว - ความหมาย คุณลักษณะ คุณค่า และคุณภาพของข่าว - ประเภทและความหมาย ของรายการข่าววิทยุกระจายเสียง - นโยบาย และโครงการต่าง ๆ ของรัฐ รวมทั้งยุทธศาสตร์ของจังหวัดตาก เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการผลิตข่าว สำหรับนำออกอากาศเผยแพร่ให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ได้รับประโยชน์สูงสุด		
๔. รูปสภาวะและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นนโยบายของรัฐบาล รวมทั้งวาระแห่งชาติ และยุทธศาสตร์ของ จ.ตาก เพื่อวางแผนการผลิตข่าว และจัดรายการ - สื่อข่าว ผลิตข่าว เพื่อนำมาจัดรายการ และส่งข่าวผ่านเว็บไซต์สถานีฯ, สปช.๔ และ สนช.กปส. - ลงพื้นที่รับฟังปัญหาของประชาชน เพื่อนำมาปรับแผน ปชส.ตามความต้องการของประชาชน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ๑๐..... ลงชื่อผู้ร่วมดำเนินการ (...นางเทียนตรา แก้มเม้ง...) วันที่...๑๔.../...เมษายน.../...๒๕๕๘..... </td><td> สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อผู้ร่วมดำเนินการ (... วันที่...../...../..... </td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ๑๐..... ลงชื่อผู้ร่วมดำเนินการ (...นางเทียนตรา แก้มเม้ง...) วันที่...๑๔.../...เมษายน.../...๒๕๕๘.....	สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อผู้ร่วมดำเนินการ (... วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ๑๐..... ลงชื่อผู้ร่วมดำเนินการ (...นางเทียนตรา แก้มเม้ง...) วันที่...๑๔.../...เมษายน.../...๒๕๕๘.....	สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อผู้ร่วมดำเนินการ (... วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลในการประชาสัมพันธ์, วางแผนผลิตข่าว และรายการ - ติดต่อประสานงานกับหน่วยงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ,ดำเนินการตามแผน, ประเมินผล - สัดส่วนผลงาน ๙๐ %		
๗. ผลสำเร็จของงาน	เชิงปริมาณ - มีจำนวนข่าวที่ผลิต, รายการหรือช่องทางเผยแพร่ข่าวสารสู่ประชาชนเพิ่มขึ้น เชิงคุณภาพ - สามารถเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ใช้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐและเอกชน ไปสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย - เติบโตตามสาย หอกระจายข่าว และวิทยุชุมชน สามารถรับสัญญาณจากรายการ ไปเผยแพร่ให้ประชาชนในพื้นที่ ได้รับฟังข่าวสารอย่างทั่วถึง - ประชาชนสามารถนำข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ - เป็นข้อมูลให้สื่อมวลชนท้องถิ่น นำไปใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่สู่ประชาชน		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ความยุ่งยากเกี่ยวกับการค้นคว้าหาข้อมูล วิเคราะห์ จับประเด็น รวมทั้งต้องใช้ความเป็นกลางในการสื่อสาร เพื่อนำเสนอข้อเท็จจริงรอบด้าน - เนื่องจากเป็นรายการสด จึงต้องใช้ความระมัดระวังและเตรียมความพร้อมสูงในการจัดรายการ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- บุคลากรด้านข่าว ควรได้รับการอบรม และพัฒนาด้านวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง - ควรส่งเสริมให้มีการสร้างเครือข่ายกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างแหล่งข่าว สำหรับประสานการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...)	จัดทำโครงการ ประชาสัมพันธ์ประชาคมอาเซียน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มี.ค.๕๗ - มี.ย.๕๗		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- หลักการเขียนแผนงาน โครงการ - ประเภทและความหมาย ของรายการวิทยุกระจายเสียง - หลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง - ความรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน ,นโยบายของรัฐบาล ตอบทบทในอาเซียน		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- จัดทำแผนงานโครงการ ประชาสัมพันธ์อาเซียน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ - ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน และนโยบายของรัฐบาล ตอบทบทในอาเซียน - ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ(ภาษาไทย , เมียนมาร์) เผยแพร่สโตน(ภาษาไทย , ต่างประเทศ) - สรุปและประเมินผลการจัดทำโครงการฯ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ๑๐..... ลงชื่อ/.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางเทียนตรา แย้มเมส...) </td><td> สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อผู้ร่วมดำเนินการ (... วันที่...../...../..... </td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ๑๐..... ลงชื่อ/.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางเทียนตรา แย้มเมส...)	สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อผู้ร่วมดำเนินการ (... วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ๑๐..... ลงชื่อ/.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางเทียนตรา แย้มเมส...)	สัดส่วน ร้อยละ ลงชื่อผู้ร่วมดำเนินการ (... วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- จัดทำแผนงานโครงการฯ , - ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ,ติดต่อประสานงานกับหน่วยงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง - ดำเนินการตามแผน ,ควบคุมบริหารโครงการ ,ประเมินผลและสรุปรายงานผล - สัดส่วนผลงาน ๙๐ %		
๗. ผลสำเร็จของงาน	เติบโตปริมาณ - ปฏิบัติงาน และเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผนงานโครงการฯ เติบโตคุณภาพ - ปชส.เนื้อหารายการ ได้ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ และกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด - กลุ่มเป้าหมายเข้าใจ และมีความพร้อม ในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- เนื้อหาในรายการ ทำให้ประชาชน ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกิดความเข้าใจต่อประชาคมอาเซียน - หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ใช้รายการสร้างความเข้าใจประชาคมอาเซียน แก่ประชาชนได้ - เป็นข้อมูลอ้างอิง ให้สื่อมวลชนในพื้นที่ นำไปใช้ประโยชน์ เพื่อเผยแพร่สู่ประชาชนได้		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ยังมีความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนค่อนข้างน้อย - การผลิตรายการวิทยุ โดยเฉพาะภาษาเมียนมาร์ ต้องใช้ผู้ที่มีความรู้ ความสามารถสูง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรเร่งประชาสัมพันธ์ให้ความรู้แก่ประชาชน เกี่ยวกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ให้มากขึ้น โดยเฉพาะผลกระทบ ทั้งทางด้านบวกและด้านลบ		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาบุคลากร และสื่อกรมประชาสัมพันธ์ ให้ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร	จากวิสัยทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์ ที่มุ่งเน้นให้กรมประชาสัมพันธ์ เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ ดังนั้นบุคลากร และสื่อ กรมประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งด้านความรู้ ความสามารถ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อให้การปฏิบัติงานไปสู่ความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ นำเสนอข่าวสาร ไม่ตามวิสัยทัศน์ที่กำหนด	การประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ บุคลากรและสื่อกรมประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องมีการพัฒนางานประชาสัมพันธ์ ให้สอดคล้องกับวิถีชีวิต และความต้องการของประชาชน เพื่อให้ประชาชนเกิดความรู้ ความเข้าใจ และเข้าไปมีส่วนร่วม โดยเริ่มตั้งแต่การจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ กำหนดกลยุทธ์ และกลุ่มเป้าหมาย เลือกใช้สื่อและภาษาที่เหมาะสม พัฒนารูปแบบ และการผลิตให้น่าสนใจ มีการสื่อสาร ๒ ทาง และนำไปเผยแพร่ในช่วงเวลาที่เหมาะสม	-สามารถประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาล ไปสู่ประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ -ประชาชนรับรู้นโยบายของภาครัฐ และสามารถนำไปพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น -หน่วยงานของกรมประชาสัมพันธ์ ได้รับการยอมรับ ให้เป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือด้านข่าวสาร	-ร้อยละของประชาชนที่สนใจติดตามข่าวสาร ที่นำเสนอผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ -ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ เข้าใจ และนำนโยบายของรัฐบาล ไปสู่การปฏิบัติ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของตนเอง -การดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ -จำนวนหน่วยงานที่กรมประชาสัมพันธ์ให้บริการด้านการประชาสัมพันธ์ มีเพิ่มขึ้น

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายสุเทพ ประเสริฐน้อย...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่ ๑๔ / / เมษายน ๒๕๕๘

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นายสุทัศน์ บุตรสุวรรณ...)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.เมล็ดอด.....

วันที่ ๑๔ / / เมษายน ๒๕๕๘

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(...นายภูมิสิทธิ์ ชันตยานุกุลกิจ...)

ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.๔.....

วันที่ ๒๒ / / เมษายน ๒๕๕๘

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑.) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยว “เพชรบูรณ์มีดี”	-จัดเก็บข้อมูลรายละเอียดทั้งหมด ศึกษาวิเคราะห์ศักยภาพพื้นที่ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ ประสานการใช้จ่ายงบประมาณ ผลิตสื่อ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชนและ Social Network
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ต.ค.๕๖ – ม.ค.๕๗
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การบริหารจัดการงานประชาสัมพันธ์ การบริหารนโยบาย การบริหารงบประมาณ การระดมสมองและการรณรงค์ด้านประชาสัมพันธ์ การบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีส่วนร่วมและสนับสนุนการพัฒนาระบบงานและระบบควบคุมคุณภาพ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	กำหนดสถานที่ท่องเที่ยวหรือเรื่องที่จะนำเสนอให้นักท่องเที่ยว กำหนดแผนเปิดตัวเข้าสู่ฤดูกาลท่องเที่ยว ประสานสื่อมวลชนร่วมงานเปิดฤดูท่องเที่ยวเพื่อเผยแพร่กิจกรรม ประสานหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ /อปท./องค์กรเกี่ยวข้อง ร่วมกิจกรรม นำสื่อมวลชนเยี่ยมชม แลกเปลี่ยน สัมภาษณ์ ผลิตสารคดีข่าวท่องเที่ยว และสื่อออนไลน์เป็นระยะ ผลิตรายการติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<u>ไพฑูริย์</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางกฤษณา ราศรีชัย.....) วันที่.....๑๗...../.....เม.ย...../๒๕๕๘.. สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ.....<u>พิชญ์</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายศุภชัย ชื่นสิงหา.....) วันที่.....๑๗...../.....เม.ย...../๒๕๕๘..
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	จัดทำแผนงานโครงการเสนอผู้ว่าราชการจังหวัดเพื่อรับสนับสนุนงบประมาณ ดำเนินการ จัดประชุม แลกเปลี่ยน ผลิตสารคดีส่งเสริมการท่องเที่ยว สทท.พล. และเคเบิลท้องถิ่น ผลิตข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ วิทยุ ไอที หนังสือพิมพ์ สัดส่วนร้อยละ ๘๐ ของงาน
๗. ผลสำเร็จของงาน	ปริมาณนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นจากการดำเนินการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่าง ๆ ตอบสนองนโยบายรัฐบาลที่ส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับประชาชน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	นำไปเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อการรณรงค์ให้ประชาชนได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างกว้างขวาง
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เกิดความยุ่งยากในเรื่องของการเบิกจ่ายงบประมาณเนื่องจากนโยบายที่มีการเปลี่ยนแปลง ไม่สอดคล้องกับช่วงสถานการณ์ที่ดำเนินการ และมีปัญหาในระดับปฏิบัติของจังหวัดที่เกิดความล่าช้าในแต่ละขั้นตอน อันมาจากจังหวัดรับผิดชอบงบประมาณโครงการของส่วนราชการต่าง ๆ เป็นจำนวนมาก
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การจัดทำโครงการควรมหาแหล่งงบประมาณอื่นที่มีศักยภาพในการสนับสนุน เช่น หน่วยงานท้องถิ่น เพื่อความคล่องตัวในการดำเนินงาน

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการสร้างเครือข่ายอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและ ชุมชนจังหวัดเพชรบูรณ์ (อป.มช.)	สำรวจสถานภาพเครือข่ายต่างๆ/รับสมัครสมาชิกเครือข่ายใหม่เพิ่ม/จัด อบรมให้ความรู้วิชาการประชาสัมพันธ์/ผลิตเอกสารข่าวให้สมาชิกขยายผล อย่างต่อเนื่อง/ติดตามประเมินผล
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๒๖-๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๖
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	-ให้ความรู้เกี่ยวกับวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์ เช่น การเขียนข่าววิทยุ/ ข่าวโทรทัศน์/การพูดในที่ชุมชน/การจัดรายการวิทยุ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	สำรวจสถานภาพเครือข่ายต่างๆ -เขียนโครงการเพื่อเสนอขอรับการสนับสนุนงบประมาณและขออนุมัติ ดำเนินโครงการ -ดำเนินการจัดฝึกอบรม ให้ความรู้กลุ่มเป้าหมาย รับสมัครสมาชิกเครือข่าย ใหม่เพิ่ม/ให้ความรู้วิชาการประชาสัมพันธ์/ผลิตเอกสารข่าว ให้สมาชิกขยาย ผลอย่างต่อเนื่อง/ติดตามประเมินผล
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วนร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางกฤษณา ราชศรีชัย) วันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๕๘
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	สำรวจจำนวนสื่อในพื้นที่/จัดทำทำเนียบสื่อ/เขียนโครงการ/จัดฝึกอบรม ใ้ ความรู้สื่อกลุ่มเป้าหมายให้ความรู้วิชาการประชาสัมพันธ์/ผลิตเอกสารข่าว ให้สมาชิกขยายผลอย่างต่อเนื่อง สัดส่วนร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามเป้าหมาย -มีจำนวนเครือข่ายการประชาสัมพันธ์เพิ่มขึ้น -สังคมมีความตื่นตัวกับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารจากสมาชิกเครือข่าย
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-การมีเครือข่ายมากขึ้นทำให้การกระจายข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่าง กว้างขวาง ประชาชนได้รับประโยชน์จากข่าวสาร สามารถนำไปพัฒนา คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	-ปัจจุบันมีสื่อหลากหลายมากขึ้น ทำให้มีการเลือกบริโภคข่าวสาร ซึ่งไม่ สามารถควบคุมได้ -ขาดค่าตอบแทนสมาชิกอาสา
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-ควรมีการสร้างเครือข่ายเพิ่มขึ้น และมีการพบปะ ประชุมสัมมนากันอย่าง ต่อเนื่อง -ขอให้มีการสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
ประชาสัมพันธ์แบบมีส่วนร่วมสร้างองค์กรให้เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านข้อมูลข่าวสารที่เป็นเลิศนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	การประชาสัมพันธ์จำเป็นต้องให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม และเป็นเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ และการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี ๒๕๕๘ การได้เป็นองค์กรที่โดดเด่นด้านการจัดการข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศโดยรวม	-ความหลากหลายของสื่อในปัจจุบันทำให้ยากต่อการเข้าถึงประชาชน ดังนั้นการสร้างกลุ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์ในระดับจังหวัดจึงมีความจำเป็นที่จะทำให้การประชาสัมพันธ์บรรลุเป้าหมาย เกิดการยอมรับศรัทธาในองค์กร -พัฒนาบุคลากรด้านวิชาการประชาสัมพันธ์และด้าน IT -มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันทั้งภายในและภายนอกเพื่อเป็นประโยชน์ในการพัฒนาสถานะความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ร่วมกันและทำงานเป็นทีม	-หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สื่อมวลชน และประชาชนให้การยอมรับเชื่อมั่นในองค์กร -มีผู้มาขอใช้บริการมากขึ้น - ผู้ให้บริการเต็มใจให้บริการ -ตอบสนองนโยบายของรัฐบาล	ร้อยละของ ผู้รับบริการมีความพึงพอใจและเชื่อมั่น องค์กร

(ลงชื่อ)ผู้เสนอแนวคิด)

(นายธีระชัย มังกรทอง)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๑๗ /เมษายน /๒๕๕๘

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นางสาวพิจิตรา ทรงฤกษ์.....)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบูรณ์....

วันที่...๑๗.../...เมษายน.../...๒๕๕๘..

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(...นางสาวพิจิตรา ทรงฤกษ์.....)

ตำแหน่ง..ประชาสัมพันธ์จังหวัดเพชรบูรณ์...

วันที่...๑๗.../...เมษายน.../...๒๕๕๘..

เอกสารหมายเลข ๔

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์แก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ธันวาคม ๒๕๕๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ การจัดทำข่าวและรายการวิทยุ - ศึกษาและวางแผนการจัดทำรายการ ตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ภาครัฐและกปส. มุ่งเน้นให้ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนนำเสนอวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ - ประสานทุกแหล่งข้อมูลเพื่อการจัดทำข่าว เสนอสารคดีสั้น คนต้นแบบ (มายไอดอล)--การนำเสนอบทสัมภาษณ์ ของหน่วยงาน องค์กร และประชาชนในพื้นที่		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษา ค้นคว้าข้อมูล และเป้าหมายของโครงการ เพื่อกำหนดแนวทางในการจัดหาข้อมูล ทั้งจากหน่วยงาน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง - ลำดับขั้นตอนการดำเนินรายการ (บันทึกเสียง/ตัดต่อ) - นำเสนอรายการ ได้สัมผัสสุข ได้ตามเป้าหมาย		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<u>พณ. พณ.</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางเพลินจิต ลวนศิลปพงศ์.....) วันที่ 17 / 1๒ / 5๕ </td><td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>พณ. พณ.</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางเพลินจิต ลวนศิลปพงศ์.....) วันที่ 17 / 1๒ / 5๕	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..... <u>พณ. พณ.</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางเพลินจิต ลวนศิลปพงศ์.....) วันที่ 17 / 1๒ / 5๕	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-ผู้ขอรับการประเมินเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินงานตามโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จรายการ โดยรับผิดชอบในสัดส่วนร้อยละ ๙๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	-ดำเนินรายการได้สัมผัสสุขได้ตามเป้าหมายรวม ๓๗ ครั้ง/ปี - ประชาชนได้รับความรู้ ข้อมูลข่าวสาร เพื่อการสร้างความเข้าใจในเหตุการณ์พื้นที่ตลอดจนได้รับรู้ถึงวิถีชีวิตของประชาชนในสามจังหวัดชายแดนใต้		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ ได้รับรู้ถึงวิถีชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ได้รับรู้ถึงนโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐในการพัฒนาให้ความช่วยเหลือ อันจะส่งผลให้เกิดความร่วมมือกันมากขึ้นในอนาคต		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- เนื่องจากเวลาในการนำเสนอ ๑ ครั้ง/สัปดาห์ จึงทำให้การรายงานเหตุการณ์ไม่เป็นปัจจุบัน		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- เนื่องจากเป็นจังหวัดที่อยู่ไกลจากพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ และไม่ได้รับผลกระทบโดยตรง นอกจากการนำเสนอข่าวและวิถีชีวิตแล้วควรมีบทสัมภาษณ์ ประชาชน กำนัน ผู้ใหญ่บ้าน กลุ่มอาชีพ หน่วยงานๆ (โทรศัพท์สัมภาษณ์) เพื่อให้รายการเป็นที่น่าสนใจมากขึ้น		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒.)	โครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ปฏิบัติการจิตวิทยาป้องกันยาเสพติด		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ความรู้การประชาสัมพันธ์ การจัดทำข่าวและรายการวิทยุ - กระบวนการให้ความรู้และสร้างสถานการณ์กับเด็กและเยาวชนต้านป้องกันภัยยาเสพติด		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษาข้อมูล และเป้าหมายของโครงการ เพื่อกำหนดแนวทางในการจัดหาสถานที่รายละเอียดกิจกรรม ระยะเวลาในการดำเนินกิจกรรม และผู้ร่วมรายการ - ประสานหน่วยงานเพื่อร่วมในกิจกรรมเช่น รพ.จิตเวช/ตำรวจภูธร/สถานพินิจเด็กฯ - จัดกิจกรรมตามเป้าหมายและรูปแบบที่วางไว้ โดยถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุให้ผู้รับฟังทั่วไปได้รับรู้และมีส่วนร่วม		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....<u>พ. น.</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางเพลินจิต สอนศิลปพงศ์.....) วันที่.....<u>13</u>...../.....<u>10</u>...../.....<u>56</u>..... </td><td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ..... (.....) วันที่...../...../..... </td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... <u>พ. น.</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางเพลินจิต สอนศิลปพงศ์.....) วันที่..... <u>13</u>/..... <u>10</u>/..... <u>56</u>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ..... (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ..... <u>พ. น.</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางเพลินจิต สอนศิลปพงศ์.....) วันที่..... <u>13</u>/..... <u>10</u>/..... <u>56</u>	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ..... (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-ผู้ขอรับการประเมินเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินงานตามโครงการตั้งแต่เริ่มต้นจนเสร็จรายการ โดยรับผิดชอบในสัดส่วนร้อยละ ๘๐		
๗. ผลสำเร็จของงาน	-จัดกิจกรรมโครงการได้ตามเป้าหมาย ผู้ร่วมรายการได้รับความรู้ มีความเข้าใจในสถานการณ์ของยาเสพติด -ความรู้จากวิทยากรต่าง ๆ กระตุ้นให้เด็กและเยาวชน ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่รับฟังการถ่ายทอดเสียงมีความตระหนักในปัญหาของยาเสพติด		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจถึงพิษภัยของยาเสพติด สามารถนำความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการป้องกันตัวเองและครอบครัวให้ห่างไกลจากยาเสพติด		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การจัดหาสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับผู้ร่วมกิจกรรมทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพให้ได้ตามเป้าหมาย - ความเหมาะสมของระยะเวลาในการดำเนินการ		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- การประสานสถานที่จัดกิจกรรมควรประสานกับสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประจำจังหวัด - ให้มีกิจกรรมเสริมเช่นกิจกรรมบันเทิง เพื่อสร้างแรงจูงใจผู้ร่วมกิจกรรม		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาบุคลากร ด้านการประชาสัมพันธ์ ในยุคดิจิทัล(โซเชียลมีเดีย)	เนื่องด้วยบทบาทหน้าที่ของ กปส. ในการเป็นองค์กรด้านส่งเสริมและเผยแพร่ข่าวสาร เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างหน่วยงานของรัฐและระหว่างประชาชนทั้งภายในและนอกประเทศ การดำเนินการดังกล่าวต้องอาศัยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถด้านการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสื่อสารที่มีความรวดเร็วในยุคดิจิทัลโดยเคลื่อนไหวผ่านโซเชียลมีเดียต่างๆ	มุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรของ กปส. ให้มีความรู้ ความเข้าใจในความก้าวหน้าขององค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล โดยใช้กระบวนการต่างๆเป็นแนวทางในการเพิ่มพูนความรู้และเสริมทักษะในการดำเนินการ เช่น กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน / การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมทักษะ / การศึกษาดูงาน	๑.บุคลากรของ กปส. มีความรู้ความสามารถในการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน ๒. บุคลากรของ กปส. สามารถพัฒนาตนเองให้มีความกว้างขวางเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และการใช้งานแหล่งข้อมูลต่างๆในยุคดิจิทัลอย่างมีคุณภาพ ๓.การดำเนินงานของ กปส. เป็นไปตามเป้าหมาย	๑.บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์สามารถพัฒนาองค์ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการสื่อสารในยุคดิจิทัล ๒.บุคลากรของกรมประชาสัมพันธ์ได้รับเชิญร่วมเป็นคณะกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานต่างๆ ๓. การตอบรับจากประชาชนที่ได้รับข้อมูลข่าวสาร เช่น การมีส่วนร่วม เช่น โทรศัพท์

(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นางสาวซูศรี โกสีย์.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....

วันที่..๒๐...../.....เมษายน...../.....๒๕๕๘..

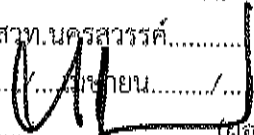
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นายวิเชียร เหล่าเซตกิจ.....)

ตำแหน่ง...ผอ.สวท.นครสวรรค์.....

วันที่..๒๐...../.....เมษายน...../.....๒๕๕๘.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(...นายภูมิสิทธิ์ ชื่นทยานกุลกิจ.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สพช.๔.....

วันที่...../...../.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

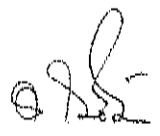
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑.ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการชีวิตงามตามรอยไทย
๒.ระยะเวลาดำเนินการ	๑ ม.ค. ๒๕๕๕-ธ.ค. ๒๕๕๘
๓.ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	อนุรักษ์วัฒนธรรมไทยในรูปแบบวิถีและรูปแบบกิจกรรมอื่นๆ เช่น การอบรมเชิงปฏิบัติการ
๔.สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินงาน	- พิจารณาเรื่องราวที่น่าสนใจ - เชิญวิทยากรที่เกี่ยวข้อง - เตรียมข้อมูลในการผลิตรายการ
๕.ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ..๑๐%.. ลงชื่อ..... (นางสาวปณิดา ก้อนแก้ว) นักสื่อสารมวลชนปฏิบัติการ วันที่..๑๐./เม.ย./๕๘..
๖.ลักษณะในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- เป็นการผลิตรายการวิทยุ ด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นของไทย - มีกิจกรรมนอกห้องส่ง เป็นการขยายผลให้ผู้ฟังเข้าใจมากยิ่งขึ้น เช่น สานิตการนวดด้วยลูกนวดผ้าขาวม้า (สัดส่วน ๙๐%)
๗.ผลงานสำเร็จของ	- ประชาชนได้รับรู้เรื่องราว ของวัฒนธรรมไทยมากขึ้น - ได้รับโล่รางวัล รายการด้านวัฒนธรรมท้องถิ่นดีเด่น จาก กระทรวงวัฒนธรรม - การสานิตการนวดด้วยลูกนวดผ้าขาวม้า ได้รับความสนใจจากประชาชนและสื่อมวลชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งผลให้ลูกนวดผ้าขาวม้าเป็นที่รู้จักไปทั่วประเทศและมียอดจำหน่ายสูงขึ้นเรื่อยๆ
๘.การนำไปใช้ประโยชน์	- นำภูมิปัญญาท้องถิ่นไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันและนำความรู้ไปสร้างรายได้เพิ่มขึ้น เช่น การทำสมุนไพรไล่ยุง, น้ำฟักข้าว, ลูกนวดผ้าขาวม้า - นำความรู้ ไปเพิ่มรายได้ เช่น น้ำฟักข้าว, หมอนนวดผ้าขาวม้า และทำ
๙.ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ปัญหา -การสรรหาบุคลากรที่เชี่ยวชาญในเรื่องต่างๆ -ข้อมูลเป็นวิชาการมากเกินไป -รูปแบบการนำเสนอให้น่าสนใจ
๑๐.ข้อเสนอแนะ	-

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑.ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	รายการ “ราษฎร์-รัฐ ชัดเจน”
๒.ระยะเวลาดำเนินการ	๓ ม.ค. ๒๕๕๕-ธ.ค. ๒๕๕๘
๓.ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- เผยแพร่ภารกิจของหน่วยงานราชการให้ประชาชนได้รับทราบ เพื่อให้ประชาชนได้เข้าใจ และได้รับประโยชน์จากหน่วยงาน ราชการมากยิ่งขึ้น
๔.สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินงาน	- ประสานหน่วยงานราชการ - ดำเนินรายการวิทยุเป็นรายการสด - ผู้ฟังร่วมแสดงความคิดเห็นทางโทรศัพท์
๕.ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	-
๖.ลักษณะในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- เป็นการผลิตรายการวิทยุร่วมกับหน่วยงานราชการ เช่น โรงพยาบาลทันตกรรม, ศาลปกครอง และองค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (สัดส่วน ๑๐๐%)
๗.ผลงานสำเร็จของ	- ประชาชนได้รับประโยชน์จากหน่วยงานของรัฐอย่างเต็มที่
๘.การนำไปใช้ประโยชน์	- ภาครัฐและประชาชน มีความเข้าใจตรงกัน - ประชาชนเข้าใจภารกิจของหน่วยงานราชการอย่างชัดเจนขึ้น และเลือกใช้บริการได้อย่างถูกต้อง ไม่เสียโอกาสที่ควรได้รับ
๙.ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ปัญหา- ๑. การประสานงานมีขั้นตอนมากขึ้น เนื่องจากเป็นหน่วยงาน ราชการ ๒.วิทยากรไม่สะดวกในการให้สัมภาษณ์ ๓.การนำเสนอต้องมีข้อมูลที่ชัดเจนถูกต้อง
๑๐.ข้อเสนอแนะ	-

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
บริหารสื่อ วิทยุกระจายเสียง อย่างมีประสิทธิภาพ	การทำงานด้านการ ประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อตอบสนองความ ต้องการของ ประชาชนได้อย่าง เต็มที่	๑.ศึกษาวิเคราะห์นโยบายของ รัฐบาล กรมประชาสัมพันธ์ และ จังหวัดพิษณุโลก ๒.วางแผนประชาสัมพันธ์ให้ สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมายตาม วัตถุประสงค์ ๓.ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จัดการข้อมูลข่าวสารอย่างมี ประสิทธิภาพ ๔.ประเมินผลและจัดเก็บข้อมูลผล การรับฟังรายการ สวท.พิษณุโลก เชิงประจักษ์ เพื่อนำไปพัฒนาเพื่อ การประชาสัมพันธ์ ๕. ลงพื้นที่เพื่อผูกมิตรใกล้ชิด ชุมชน	๑.สวท.พิษณุโลก ได้รับความน่าเชื่อถือ และเป็นที่ยอมรับด้าน การประชาสัมพันธ์ จากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และ ประชาชน ๒.หน่วยงานมีข้อมูลที่ ถูกต้อง ทันสมัยใน การวางแผนเพื่อการ ประชาสัมพันธ์ ๓. ประชาชนรู้จักและ เชื่อถือในตัวบุคลากร ของหน่วยงานมากขึ้น	๑.ประชาชน กลุ่มเป้าหมายได้รับ ทราบข้อมูลข่าวสาร นโยบายของรัฐบาล และจังหวัดพิษณุโลก และนำไปใช้ประโยชน์ ในการพัฒนาคุณภาพ ชีวิต ๒.สามารถผลิตรายการ ที่มีคุณภาพโดย ตอบสนองความต้องการ ของประชาชนแต่ละ กลุ่มเป้าหมายได้อย่าง ทั่วถึง

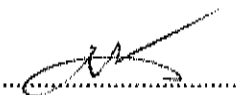
(ลงชื่อ)..........(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางอลิสรา โพธิ์สวัสดิ์.....)

ตำแหน่ง.....นักสื่อสารมวลชน...ชำนาญการ.....

วันที่...../.....เม.ย...../.....2558.....

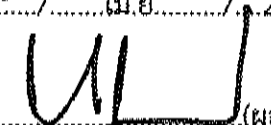
ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..........(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายอนุช นาคคง.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.พิษณุโลก.....

วันที่...../.....เม.ย...../.....2558.....

(ลงชื่อ)..........(ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นายภูมิสิทธิ์...ชำนาญการ.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สพช.4.....

วันที่.....17...../.....เม.ย...../.....2558.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร “สานสายใยไทยเพื่อได้สันติสุข” ที่อำเภอเบตง จังหวัดยะลา	จัดทำกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร “สานสายใยไทยเพื่อได้สันติสุข” ที่ อำเภอเบตง จังหวัดยะลา โดยนำตัวแทนสื่อมวลชนจังหวัดภาคเหนือตอนล่างและเจ้าหน้าที่ สสร. รวม ๓๐ คน เดินทางไปยังจังหวัดสงขลา และอำเภอเบตง จังหวัดยะลา ระหว่างวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ – ๓ มีนาคม ๒๕๕๖ เพื่อรับรู้เข้าใจการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ และสัมผัสสภาพวิถีชีวิตประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้ และนำเอาประสบการณ์กลับไปถ่ายทอดความรู้ผ่านสื่อที่สังกัดไปยังประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๓ มกราคม ๒๕๕๖ ถึง ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๖
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. การนำสื่อมวลชนเข้าศึกษา สัมผัสกับการดำเนินชีวิตและการงานอาชีพของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ประสบความสำเร็จในพื้นที่ ๓ จังหวัดชายแดนใต้เพื่อนำมาถ่ายทอดสู่ประชาชน ๒. การใช้สื่อเพื่อสร้างโอกาสรับรู้และเข้าใจ สามารถนำบุคคลต้นแบบที่นำเสนอไปเป็นแบบอย่างในการดำเนินวิถีชีวิตโดยมุ่งเน้นหลักสันติวิธีตามแนวทางหลักศาสนาพุทธและอิสลามที่ถูกต้อง ๓. ประชาชนได้รับทราบรับรู้และเข้าใจการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการแก้ไขปัญหา ๓ จังหวัดชายแดนใต้เพื่อสันติ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. ศึกษารายละเอียดแผน และข้อมูลการจัดกิจกรรม/จัดทำแผนปฏิบัติ ๒. เสนอขออนุมัติงบประมาณและดำเนินการจากผู้บังคับบัญชา ๓. ประชุมผู้ร่วมงานและผู้เกี่ยวข้อง ๔. ประสานงานหน้าที่ในพื้นที่ศึกษาดูงาน และประสานสื่อมวลชนเป้าหมาย ๕. ดำเนินการตามแผนกิจกรรม ๕. จัดทำค่าเบิกจ่ายงบประมาณ ๖. จัดทำรายงานสรุปผลดำเนินงานและประเมินผล พร้อมจัดทำเอกสาร นำเสนอผู้บังคับบัญชา
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสุวัฒนา พันธภูมิ) วันที่ ๒๗ / เมษายน / ๒๕๕๘ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางศิริรัตน์ อ่อนดี) วันที่ ๒๗ / เมษายน / ๒๕๕๘
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑. จัดทำแผนปฏิบัติ / ขออนุมัติดำเนินการและงบประมาณ ๒. ประสานงานเจ้าหน้าที่ในพื้นที่ และประสานงานสื่อมวลชนเป้าหมาย ๓. ดำเนินการตามแผนกิจกรรมที่กำหนด ๔. สรุปรายงาน และรายงานผลหลังเสร็จสิ้นโครงการ สัดส่วนการดำเนินงาน ๘๐ %
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. สามารถดำเนินกิจกรรมตามโครงการได้สำเร็จตามเป้าหมาย ๒. ตัวแทนสื่อมวลชน ๘ คน มีความรู้ความเข้าใจ และประสบการณ์สัมผัสการดำเนินชีวิตของประชาชนในพื้นที่ชายแดนใต้ และการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการแก้ไขปัญหาชายแดนใต้
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ผู้แทนสื่อมวลชนเข้าร่วมกิจกรรมได้นำเสนอผ่านสื่อที่สังกัดให้ประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือตอนล่างได้รับทราบมีความรู้ความเข้าใจในทางที่ดีในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนใต้ของรัฐบาล และรับทราบการดำเนินชีวิตของประชาชนจังหวัดชายแดนใต้
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. เรื่องความปลอดภัยในชีวิตทำให้ยากการหาตัวแทนสื่อมวลชน ๒. เรื่องของการประสานงานเนื่องจากสถานที่อยู่ไกล ๓. เรื่องการเบิกจ่ายมีความยุ่งยาก
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การเสนอข่าวทางลบในจังหวัดชายแดนใต้ควรนำเสนออันน้อยลงและหากเสนอแล้วควรหาสาเหตุของข่าวนั้นให้พบว่าเป็นจากสาเหตุใด และควรนำเสนอทางบวกเพิ่มมากขึ้นด้วย

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการ บริหารจัดการองค์กรใน ภาวะวิกฤต ปี ๒๕๕๗	ดำเนินการจัดกิจกรรมการซักซ้อมแผนการปฏิบัติงานในสภาวะวิกฤต (อค์คิภัย) ตาม โครงการตามแผนการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต ปี ๒๕๕๗ แก่บุคลากร หน่วยงานในสังกัด สปข.๔ จำนวน ๒๐ คน ในวันที่ ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ณ สปข.๔ เพื่อเตรียมพร้อมสามารถรับมือกับสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถบรรเทาความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ตาม พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๕๐
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๓๐ วันทำการ
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑.ดำเนินการตามแนวทางแผนการบริหารความพร้อมต่อสภาวะวิกฤต(Business Continuity Plan : BCP) ๒.การให้ความรู้แผนภาวะวิกฤตกรมประชาสัมพันธ์ แผนพิทักษ์องค์กร 1,2,3,4 และ แผนพรออื่นทร์ ๑,๒,๓,๔ ๓.ความรู้เรื่องอค์คิภัย สาธิตการเกิดอค์คิภัยและการดับไฟ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑.ศึกษารายละเอียดข้อมูลการจัดกิจกรรม/จัดทำแผนปฏิบัติ ๒.เสนอขออนุมัติดำเนินการจากผู้บังคับบัญชา ๓.ประชุมผู้ร่วมงาน ๔.ประสานงานวิทยากร และบุคลากรเข้าร่วมประชุมและซ้อมแผน ๕.ดำเนินการตามแผนกิจกรรม ๕.จัดทำรายงานสรุปผลดำเนินงานและประเมินผล พร้อมจัดทำเอกสาร นำเสนอ ผู้บังคับบัญชา
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสุวัฒนา พันธุ์ภูมิ) วันที่ ๒๓ / เมษายน / ๒๕๕๘ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางศิริรัตน์ อ่อนดี) วันที่ ๒๓ / เมษายน / ๒๕๕๘
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑.จัดทำแผนปฏิบัติ / ขออนุมัติดำเนินการและงบประมาณ ๒.ประสานงานวิทยากร และบุคลากรที่เข้าร่วมประชุมซ้อมแผน ๓.ดำเนินการตามแผนกิจกรรมที่กำหนด ๔.สรุปรายงาน และรายงานผลหลังเสร็จสิ้นโครงการ สัดส่วนการดำเนินงาน ๘๐ %
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑.สามารถดำเนินกิจกรรมตามโครงการได้สำเร็จตามเป้าหมาย ๒.บุคลากรของหน่วยงานในสังกัด สปข.๔ มีความรู้ความเข้าใจและเตรียมความพร้อม ล่วงหน้าในการรับมือกับสภาวะวิกฤตหรือเหตุการณ์ฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	บุคลากรนำความรู้ที่ได้รับไปถ่ายทอดให้บุคลากรในหน่วยงาน เพื่อดำเนินการมีความ พร้อมรับมือหากเกิดสภาวะวิกฤต เพื่อบรรเทาความเสียหายให้อยู่ในระดับที่ยอมรับ ได้ และลดผลกระทบจากการหยุดชะงักในการดำเนินงาน
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑.ขาดงบประมาณดำเนินการ ๒.การจัดหาสถานที่ในการฝึกซ้อมมีจำกัดเนื่องจากสถานที่ คับแคบ ๓.ขาดวัสดุอุปกรณ์ในการสาธิต ๔.บุคลากรบางคนยังมีความกลัวในการฝึกซ้อม
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑.อยากให้มีการจัดงบประมาณให้เพียงพอในการจัดกิจกรรมของหน่วยงานต่อเนื่องทุกปี ๒.จากการดำเนินการพบว่าอุปกรณ์ดับเพลิงที่มีใช้อยู่ในสำนักงานอยู่ค่อนข้างจำกัดและ บางชิ้นหมดสภาพใช้งาน ควรมึงงบประมาณจัดหามาให้เพียงพอ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนารายการวิทยุของ สวท. เพื่อบริการคนท้องถิ่น	- ปัจจุบันสื่อสารมวลชนมีการแข่งขันสูงประชาชนสามารถเลือกรับสื่อได้เป็นหลากหลายส่งผลให้ผู้ฟังรายการวิทยุกระจายเสียงมีจำนวนลดน้อยลง ดังนั้นจึงต้องใช้ยุทธวิธีเพื่อดึงมวลชนในพื้นที่ให้มาสนใจฟังเพิ่มมากขึ้นด้วยการนำเสนอเรื่องใกล้ตัวของคนในท้องถิ่น	- การทำรายการและข่าวของสถานีต้องตอบสนองความต้องการและการแก้ไขปัญหาของคนท้องถิ่น โดยใช้วิธีเชิญชวนให้ผู้นำชุมชน ผู้นำความคิด หรือปราชญ์ชาวบ้าน มาให้ความรู้ร่วมรายการ - สร้างบทบาทของสถานีเป็นสื่อกลางการแก้ไขปัญหาในท้องถิ่น - พัฒนาความร่วมมือภาครัฐ เอกชน และองค์กรท้องถิ่นในพื้นที่ ได้มีส่วนร่วมพัฒนารายการท้องถิ่นของสถานีและร่วมกันพัฒนาบุคลากรในท้องถิ่นให้มีส่วนรับผิดชอบดำเนินรายการ	- ปัญหาที่เกิดขึ้นในท้องถิ่นได้รับความสนใจและมีการแก้ไขเร็วขึ้น - ประชาชนเกิดความสนใจรับรู้ข้อมูลข่าวสารมากขึ้น - เกิดเครือข่ายการรับฟังรายการของสถานีเพิ่มมากขึ้น - สถานีจะเป็นช่องทางหนึ่งของประชาชนในการร้องเรียนปัญหาท้องถิ่น	๑. ผู้ฟังรายการมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ๒. มีรายการและผู้ดำเนินรายการเพิ่มมากขึ้น ๓. หน่วยงานให้ความสนใจเพิ่มขึ้นและมีงบประมาณสนับสนุน

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายนิพนธ์ วัฒนประเสริฐ)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ

วันที่ ๒๗ / เมษายน / ๒๕๕๘

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นายภูมิสิทธิ์ ชันทยานุกุลกิจ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔

วันที่ ๒๗ / เมษายน / ๒๕๕๘

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นายภูมิสิทธิ์ ชันทยานุกุลกิจ)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔

วันที่ ๒๗ / เมษายน / ๒๕๕๘

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความสมานฉันท์และความสามัคคีของคนในชาติ ประจำปี ๒๕๕๕ กิจกรรมการประกวด “โนรา..ศิลปะพื้นบ้านเสริมสร้างความสมานฉันท์”	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ พฤษภาคม - สิงหาคม ๒๕๕๕	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	การวางแผนประชาสัมพันธ์/หลักการติดต่อสื่อสาร/หลักการประสานงาน/หลักการทำงานเป็นทีม/องค์ความรู้ด้านศิลปะพื้นบ้าน	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ ติดตาม ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหว สถานการณ์ความขัดแย้งในสังคมไทย ๔.๒ วางแผน กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๔.๓ จัดทำแผนงาน/โครงการ คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานคำสั่งคณะกรรมการตัดสิน ประชุม คณะทำงาน กำหนดหลักเกณฑ์การประกวด มอบหมายภารกิจ ประสานงาน ๔.๔ ดำเนินการตามแผนงานและบริหารงบประมาณ ๔.๕ ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	นางสิริพร ศรีสุวรรณ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสิริพร ศรีสุวรรณ) วันที่ ๒๐ / เมษายน /๒๕๕๘	นางอุษณีย์ เกื้อสกุล สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางอุษณีย์ เกื้อสกุล) วันที่ ๒๐ / เมษายน /๒๕๕๘
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางอาพร คำศรี สัดส่วนร้อยละ ๘๐ ๖.๑ ศึกษาหาข้อมูลเพื่อการวางแผนการดำเนินงาน ๖.๒ วางแผนการประชาสัมพันธ์/จัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ/กำหนดประเด็นในการประชาสัมพันธ์/จัดทำกำหนดการ/หลักเกณฑ์การประกวด/คำสั่งแต่งตั้ง-ประชุมคณะทำงาน/มอบหมายงาน/แบบประเมิน/ติดต่อประสานงานทั้งภายในและภายนอก/เกียรติบัตร/เอกสารการเบิกจ่ายงบประมาณ ๖.๓ จัดทำแผนปฏิบัติการ/เอกสารการจัดประกวด/บริหารงบประมาณในวงเงินที่ได้รับอนุมัติ ๖.๔ ติดตามประเมินผลและจัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงาน	
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ) ๗.๑ เชิงปริมาณ: จัดประกวด “โนรา..ศิลปะพื้นบ้านเสริมสร้างความสมานฉันท์” วันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๕ ณ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ มีคณะโนราเข้าร่วมประกวด จำนวน ๕ คณะ ผู้ชมการแสดง จำนวน ๑๗๐ คน ๗.๒ เชิงคุณภาพ: กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและความเคลื่อนไหวของภาครัฐผ่านสื่อพื้นบ้าน	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๘.๑ เป็นการประชาสัมพันธ์ทางสื่อบุคคลเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรัก ความหวงแหนในศิลปะพื้นบ้าน เปิดใจยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง ส่งผลให้สังคมไทยมีความสมานฉันท์มากยิ่งขึ้น ๘.๒ ใช้ผลการดำเนินงานตามโครงการฯ เป็นข้อมูลในการวางแผนและพัฒนางานต่อไป	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๙.๑ ความยุ่งยากในการรับสมัครเพื่อให้ได้คณะโนรา สมัครเข้าร่วมประกวดจำนวนมากที่สุด ๙.๒ ความยุ่งยากในการกำหนดตัวคณะกรรมการตัดสินฯ ที่มีความรู้เฉพาะรวมทั้งการประสานงาน	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑๐.๑ ควรจัดกิจกรรมสื่อพื้นบ้านเพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเกิดความรัก ความหวงแหนในศิลปะพื้นบ้าน ภูมิปัญญาท้องถิ่น และมีความสามัคคีในหมู่คณะ	

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	โครงการฝึกอบรมหลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” ระดับสูง ประจำปี ๒๕๕๗		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ มกราคม - ๒๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	หลักการและกลยุทธิ์ในการประชาสัมพันธ์/ทฤษฎีการสื่อสาร/ความรู้เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์/กฎหมายที่ต้องรู้/เทคนิคการจัดรายการ/การใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร/หลักการประสานงาน/หลักการมีส่วนร่วม		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๔.๑ ศึกษา วิเคราะห์ ข้อมูล กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายการดำเนินงาน ๔.๒ วางแผน กำหนดหลักสูตรและระยะเวลา กำหนดรูปแบบและวิธีการฝึกอบรม ประสานวิทยากร ขออนุมัติแผนงาน โครงการ ๔.๓ วางแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประกาศรับสมัครผู้เข้ารับการฝึกอบรม จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะทำงาน ประชุมคณะทำงาน ประสานงานทั้งภายในและภายนอกองค์กร ฯลฯ ๔.๔ ดำเนินการฝึกอบรมตามแผน ๔.๕ ประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>นางโสภิตร แก้วบุญชู สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางโสภิตร แก้วบุญชู) วันที่ ๒๐ / เมษายน / ๒๕๕๘</td><td>นางจีลาภรณ์ โชติช่วย สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางจีลาภรณ์ โชติช่วย) วันที่ ๒๐ / เมษายน / ๒๕๕๘</td></tr> </table>	นางโสภิตร แก้วบุญชู สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางโสภิตร แก้วบุญชู) วันที่ ๒๐ / เมษายน / ๒๕๕๘	นางจีลาภรณ์ โชติช่วย สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางจีลาภรณ์ โชติช่วย) วันที่ ๒๐ / เมษายน / ๒๕๕๘
นางโสภิตร แก้วบุญชู สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางโสภิตร แก้วบุญชู) วันที่ ๒๐ / เมษายน / ๒๕๕๘	นางจีลาภรณ์ โชติช่วย สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางจีลาภรณ์ โชติช่วย) วันที่ ๒๐ / เมษายน / ๒๕๕๘		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางอาพร คำศรี สัดส่วนร้อยละ ๘๐ ๖.๑ ศึกษาหาข้อมูลเพื่อการวางแผนการดำเนินงาน กำหนดตัววิทยากรบรรยาย ๖.๒ ขออนุมัติโครงการ จัดทำคำสั่งคณะทำงานและประชุมมอบหมายงาน จัดทำตารางหลักสูตร กำหนดการ ข่าวประชาสัมพันธ์รับสมัคร คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิด ๖.๓ จัดทำหนังสือเชิญวิทยากร ประสานงานขอประวัติวิทยากร ๖.๔ ดำเนินการตามแผนการฝึกอบรม บริหารงบประมาณ และเอกสารการเบิกจ่าย ๖.๕ ติดตามประเมินผลและรายงานผลการดำเนินงาน		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลสำเร็จของงาน (เชิงปริมาณ/คุณภาพ) ๗.๑ เชิงปริมาณ: - จัดฝึกอบรมหลักสูตร “ผู้ประกาศในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์” ระดับสูง วันที่ ๑๐ - ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๗ ผู้เข้ารับการอบรม จำนวน ๒๗ คน ๗.๒ เชิงคุณภาพ: - ผู้เข้ารับการฝึกอบรมมีความรู้ ความเข้าใจถูกต้องในการใช้เสียง สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง หน่วยงานและสังคม		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๘.๑ สามารถนำความรู้และทักษะที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อตนเอง หน่วยงานและสังคม และใช้ในการทดสอบผู้ประกาศ ๘.๒ นำแนวทางการดำเนินงานไปปรับปรุงในการฝึกอบรมครั้งต่อไป		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๙.๑ ความยุ่งยากในการรับสมัครผู้เข้ารับการฝึกอบรม รับค่าลงทะเบียนเป็นค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม ๙.๒ ความยุ่งยากในการกำหนดตัววิทยากรและการจัดทำตารางการบรรยาย		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑๐.๑ การฝึกอบรมหลักสูตรผู้ประกาศ ควรเน้นภาคฝึกปฏิบัติ เพื่อเตรียมความพร้อมก่อนการทดสอบผู้ประกาศ		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
- การเพิ่ม ประสิทธิภาพ การผลิตรายการ และข่าววิทยุฯ ไปสู่ความเชื่อถือ ด้านข่าวสารเพื่อ พัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชน	กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานภาครัฐ ที่มีการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับ ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายของรัฐบาล มีรูปแบบการทำงานเป็นแบบราชการ แต่เมื่อสถานการณ์โลกเปลี่ยนแปลงไป กิจการกระจายเสียง มีการปรับตัวและ เปลี่ยนแปลงไปตามกระแสสังคมโลก โดยเฉพาะองค์กรภาครัฐ ต้องเตรียมความ พร้อมทุกด้าน รวมทั้งปรับการบริหาร จัดการให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล การนำเสนอข้อมูลข่าวสารทางสื่อ วิทยุกระจายเสียง จะต้องถูกต้อง รวดเร็ว ทันสถานการณ์ เพื่อให้ประชาชน มีความรู้ ความเข้าใจเกิดความศรัทธาและ เข้าใจมี ส่วนร่วมในสังคม บทบาทการประชาสัมพันธ์ของ สื่อวิทยุกระจายเสียงต้องการสร้าง ความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นในกลุ่มคน จำนวนมาก จำเป็นต้องสื่อสารให้กระจาย อย่างทั่วถึง ในระยะเวลาอันเหมาะสมและ ต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดการจดจำ และระลึกได้ จึงเกิดคำถาม ที่ต้องการคำตอบว่า ประชาสัมพันธ์อย่างไร? จึงทำให้ประชาชน พึงพอใจกับบริการขององค์กร	๑. สืบหาความคิดเห็นของ ประชาชนเพื่อผลิตรายการและ ข่าวให้ตรงกับความต้องการของ กลุ่มเป้าหมาย ๒. จัดทำฐานข้อมูลในการผลิต รายการและข่าว ๓. สถานีวิทยุฯ อนุรักษ์และ ส่งเสริมผู้ดำเนินรายการที่มี คุณภาพและสร้างผู้ดำเนิน รายการรุ่นใหม่ ๔. เลือกใช้ช่องทางสื่อที่ทันสมัย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ อย่างกว้างขวาง ๕. รักษาสร้างเครือข่ายเดิมและ เพิ่มเครือข่ายใหม่ เพื่อเป็น ตัวช่วยในการประชาสัมพันธ์ ที่ชัดเจนและต่อเนื่อง ๖. ผลิตรายการวิทยุสัญจร ให้ประชาชนและเครือข่าย มีส่วนร่วม ๗. ประเมินผลการดำเนินงาน รายไตรมาส	๑. การผลิตรายการ และข่าวเพื่อ การประชาสัมพันธ์ ตรงกลุ่มเป้าหมาย ๒. ประชาชน ผู้รับบริการมีความ พึงพอใจและติดตาม รับฟังอย่างต่อเนื่อง ๓. สามารถเพิ่ม เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ ได้กว้างขวางยิ่งขึ้น ๔. ประชาชนและ เครือข่ายเกิดความ ศรัทธาและเข้ามา มีส่วนร่วมในกิจกรรม การประชาสัมพันธ์ มากขึ้น	๑. จำนวนผู้รับฟัง รายการและข่าว วิทยุเพิ่มขึ้น ๒. จำนวนสมาชิก เครือข่ายด้าน การประชาสัมพันธ์ เพิ่มขึ้น ๓. จำนวน ประชาชนและ เครือข่ายมี ส่วนร่วมเพิ่มขึ้น

ลงชื่อ (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางอพร...ตัวศรี)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ ๒๐ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๘

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้ว ขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริงและ
เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

ลงชื่อ (นางสาวสุทริมา...สัญญา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการส่วนข่าวและรายการภูมิภาค
(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

วันที่ ๒๐ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๘

ลงชื่อ (นางสุดฤทัย...เลิศเกษม)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕

วันที่ ๒๐ เดือน เมษายน พ.ศ. ๒๕๕๘