

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด								
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑....) โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริม ความเชื่อมั่นประเทศไทย	จัดทำรายการวิทยุ ชื่อรายการ "ขยายความกระจ่างสัปดาห์" ทุกวันเสาร์ เวลา 09.00-10.00 น. เอฟ.เอ็ม.89.75 โดยนำเอานโยบาย โครงการ กิจกรรมของรัฐบาล หรือประเด็นข่าวสารที่ได้รับความสนใจ มานำเสนอขยายผลในประเด็นที่สำคัญ ๆ								
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๕๗								
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	น่านโยบาย โครงการ กิจกรรม ที่รัฐบาลจัดทำขึ้น โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ ความมั่นคง มานำเสนอในลักษณะพูดคุย ในสาระสำคัญและผลในทางที่ดีที่จะ เกิดขึ้นตามมา								
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	ติดตามข่าวสาร การดำเนินนโยบาย โครงการและกิจกรรมต่างๆของรัฐบาลที่จัดทำ ขึ้น ศึกษาวิเคราะห์ สรุปย่อ เพื่อนำสาระสำคัญมาพูดคุยนำเสนอในลักษณะที่ฟัง ง่าย เข้าใจง่าย								
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....</td><td>สัดส่วน ร้อยละ.....</td></tr> <tr> <td>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</td><td>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</td></tr> <tr> <td>(.....)</td><td>(.....)</td></tr> <tr> <td>วันที่...../...../.....</td><td>วันที่...../...../.....</td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....	สัดส่วน ร้อยละ.....	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ	(.....)	(.....)	วันที่...../...../.....	วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....	สัดส่วน ร้อยละ.....								
ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ								
(.....)	(.....)								
วันที่...../...../.....	วันที่...../...../.....								
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ติดตาม เกาะติด เรื่องราวข่าวสารและการดำเนินนโยบายของรัฐบาล ศึกษา วิเคราะห์ สรุปสาระสำคัญมานำเสนอ พร้อมประสานแหล่งข่าวเพื่อการสัมภาษณ์หา ข้อเท็จจริง โดยมีสัดส่วนที่ดำเนินงานร้อยละ ๑๐๐								
๗. ผลสำเร็จของงาน	นำข้อมูลข่าวสารโดยเฉพาะประเด็นที่เกี่ยวกับความมั่นคง ลูกกลุ่มเป้าหมายในเขตที่ รับผิดชอบได้ เกิดความรู้ ความเข้าใจและเชื่อมั่นในการบริหารจัดการบ้านเมือง								
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	สามารถนำข้อมูลข่าวสาร ในส่วนที่จะเกิดประโยชน์ในการพัฒนาบ้านเมือง ไป พิจารณาใช้ให้เป็นประโยชน์ในการดำเนินชีวิตได้ ทั้งด้านอาชีพการงาน ความเป็นอยู่								
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ต้องเกาะติด ติดตาม ข่าวสาร ประเด็นที่สังคมสนใจ ที่เป็นนโยบายของรัฐบาล ตลอดเวลาและต่อเนื่อง เพื่อทำความเข้าใจ ทันสมัย และนำประโยชน์จากนโยบาย ไปนำเสนอให้น่าสนใจ								
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ผู้ปฏิบัติงานด้านสื่อสารมวลชน ต้องติดตามข่าวสารหรือเกาะติดประเด็นข่าวสาร ตลอดเวลา เพื่อนำมาสร้างสรรค์เป็นประเด็นข่าวนำเสนออย่างน่าสนใจ								

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒....) โครงการเรียนรู้การสื่อสารด้วย ภาษาอังกฤษสู่ประชาคมอาเซียน	ด้วยสมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้หรืออาเซียน(ASEAN)มีสมาชิก ๑๐ ประเทศ ประชากรรวมกัน ๖๐๐ ล้านคน รวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนเต็ม รูปแบบในปี พ.ศ.๒๕๕๘ ได้กำหนดใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางของอาเซียน ดังนั้นประชากรของอาเซียนจึงต้องสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษขั้นพื้นฐานได้
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๕๕-๒๕๕๖
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ประชาชนคนไทยทุกคนจะเป็นพลเมืองของประชาคมอาเซียน ในปี ๒๕๕๘ ซึ่งใช้ ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลาง ดังนั้นประชาชนคนไทยโดยเฉพาะสื่อมวลชนต้อง สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับพื้นฐานได้
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	-สำรวจความต้องการของบุคลากรในหน่วยงานที่ต้องการเรียนรู้การสื่อสารด้วย ภาษาอังกฤษในระดับพื้นฐาน -เขียนแผนงานโครงการเรียนรู้การสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษสู่ประชาคมอาเซียน -นำเสนอแผนงานโครงการเพื่อขออนุมัติดำเนินการ -ดำเนินการตามแผนงานโครงการที่กำหนดไว้
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-สำรวจจำนวนผู้ที่ต้องการเรียน -เขียนแผนงานโครงการนำเสนอขออนุมัติดำเนินการ -ประสานทุกภาคส่วน ผู้เรียน ผู้สอน ให้มีการเรียนการสอนตามที่กำหนดไว้แผน โดยมีสัดส่วนดำเนินโครงการเองร้อยละ ๑๐๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	บุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.สุราษฎร์ธานี ตื่นตัวและ เตรียมตัวพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน มีความรู้พื้นฐานภาษากลางของอาเซียน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	บุคลากรของสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จ.สุราษฎร์ธานี นำความรู้ ภาษาอังกฤษพื้นฐาน ไปใช้งานในภารกิจประจำได้และพัฒนาต่อยอดต่อไป ทำให้ พร้อมเป็นพลเมืองอาเซียน
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	บุคลากรบางคนติดภารกิจงานประจำ ไม่สามารถเข้าศึกษาเรียนรู้ได้อย่างต่อเนื่อง
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรจัดให้มีโครงการเรียนรู้และสื่อสารด้วยภาษาอังกฤษให้กับบุคลากรอย่างต่อเนื่อง

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนารายการข่าววิทยุด้วยการรายงานข่าวสดจากเครือข่าย	รายการข่าววิทยุ ต้องมีความรวดเร็วในการรายงานประเด็นข่าวสาร เหตุการณ์ สถานการณ์ที่เกิดขึ้นในพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มผู้ฟังข่าว ให้เป็นที่ยอมรับและนำไปสู่จำนวนผู้ฟังที่เพิ่มขึ้น	การทำให้รายการข่าววิทยุเป็นที่สนใจของผู้ฟังได้นั้น จำเป็นต้องนำเสนอข่าวที่รวดเร็ว หลากหลาย ทันสมัย เป็นข่าวสดที่มีผลกระทบกับผู้ฟัง /ซึ่งการจะทำให้ได้นั้นจะต้องมีเครือข่ายช่วยในการรายงานข่าว ให้ข้อมูลข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นด้วย / ดังนั้นจึงต้องสร้างเครือข่ายเป็นสมาชิกในการรายงานข่าวขึ้น โดยจัดอบรมให้ความรู้เรื่องข่าว การจับประเด็นข่าว การรายงานข่าวด้วย	รายการข่าววิทยุ จะมีการรายงานข่าวสดเพิ่มมากขึ้น เป็นที่น่าสนใจ ติดตามรับฟัง สามารถ นำข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ มีผลกระทบกับประชาชนสู่ผู้ฟังได้มากขึ้น และเหนี่ยวนำให้มีกลุ่มผู้ฟังรายการข่าววิทยุเพิ่มมากขึ้น	-การรายงานข่าวสดในรายการข่าววิทยุเพิ่มมากขึ้น -เครือข่ายสมาชิก รายงานข่าวมีจำนวนเพิ่มขึ้น -เสียงแสดงความคิดเห็นจากประชาชนผู้ฟังเพิ่มขึ้น -การแจ้งข่าวสารติดต่อประสานงานจากประชาชนกลุ่มผู้ฟังเพิ่มมากขึ้น

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายวิทยาศักดิ์ สาเมือง...)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชน ชำนาญการ.....

วันที่.....๓...../.....เมษายน...../๒๕๕๘.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายสิริยศ อจหาญ.....)

ตำแหน่ง.....ผอ.สวท.สุราษฎร์ธานี.....

วันที่.....๓...../.....เมษายน...../๒๕๕๘.....

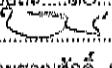
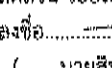
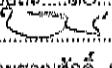
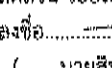
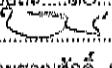
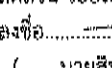
(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(...(นางสุดฤทัย เลิศเกษม).....)

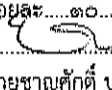
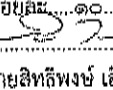
ตำแหน่ง.....ผอ.สพช.๕.....

วันที่.....๘...../.....เม. / ๕๐.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๓...)	วิทยุเครือข่าย ให้ข้อมูล ความรู้ ข่าวสาร ถูกต้อง รวดเร็วทันเหตุการณ์		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ห่วงศรัทธาไม่ว่าจะมีขนาด ประเภท หรือ สถานที่ตั้งอย่างไร จำเป็นต้องมีการจัดการที่ดี ซึ่งการจัดการที่ดีเป็นจุดเริ่มต้น ของการดำเนินงานขององค์การ การเติบโตและการดำรงอยู่ต่อไปขององค์การ โดยเฉพาะ อย่างยิ่งองค์การในยุคศตวรรษที่ 21 ซึ่งต้องเผชิญกับปัจจัยแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ทำให้องค์การต้อง มีแนวทางในการจัดการที่ทันสมัยเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วนี้เพื่อให้เข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่ กระบวนการจัดการการสื่อสารเชิงประยุกต์ ประกอบไปด้วยภารกิจหลักที่สำคัญ ได้แก่ การกำหนดประเด็นปัญหาในการสื่อสาร การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร การกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักในการสื่อสารการกำหนดยุทธศาสตร์หลักในการสื่อสาร การกำหนดยุทธวิธีในการสื่อสาร การนำแผนไปสู่ภาคปฏิบัติ และการประเมินสรุปผล - ผู้ส่ง (source) ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะความชำนาญในการสื่อสาร - ข้อมูลข่าวสาร (message) เกี่ยวข้องด้านเนื้อหา สัญลักษณ์ และวิธีการส่งข่าวสาร - ช่องทางในการส่ง (channel) หมายถึง การที่จะส่งข่าวสารโดยการให้ผู้รับได้รับข่าวสารข้อมูลโดยผ่านประสาณสัมพันธ์ทั้ง 5 หรือเพียงส่วนใดส่วนหนึ่ง คือ การได้ยิน การดู การสัมผัส การลิ้มรส หรือการได้กลิ่น - ผู้รับ (receiver) ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะความชำนาญในการสื่อสารโดยมีความสามารถในการ “การถอดรหัส” (decode) สาร เป็นผู้ที่มีทัศนคติ ระดับความ และพื้นฐานทางสังคมวัฒนธรรม เช่นเดียวหรือคล้ายคลึงกันกับผู้ส่งจึงจะทำให้การสื่อสารความหมายหรือการสื่อสารนั้นได้ผล ฯลฯ		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- บริหารการประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อวิทยุเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ให้สอดคล้องกับนโยบายต่าง ๆ ของชาติทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น - จัดทำแผนงานโครงการ - บริหาร/วางแผนงาน/ดำเนินการตามแผนงานโครงการ - ควบคุมการผลิตเพื่อ ให้ความสมบูรณ์ ที่ดีที่สุดในเกิดข้อผิดพลาด ระดมกำลังสมองของบุคลากรในการร่วมกันทำงาน กำหนดทิศทางให้เป็นไปตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น จัดทำบทวิทยุ - ประสานพิธีกร/วิทยากร - การควบคุมการนำเสนอเพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในทิศทางเดียวกันใน - ดำเนินรายการ(สดและบันทึก) - ประสานและเชื่อมความสัมพันธ์กับสื่อต่างๆในพื้นที่เพื่อร่วมถ่ายทอดเสียงพร้อมกัน เช่น วิทยุชุมชน,เสียงตามสาย,หอกระจายข่าว ฯลฯ		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการ ปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายชาญศักดิ์ บุญครอง.....) วันที่ 1 / 1๕.๖. / ๒๕..... </td><td> สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายสิทธิพงษ์ เอี่ยมสูงเนิน.....) วันที่ 1 / 1๕.๖. / ๒๕..... </td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายชาญศักดิ์ บุญครอง.....) วันที่ 1 / 1๕.๖. / ๒๕.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายสิทธิพงษ์ เอี่ยมสูงเนิน.....) วันที่ 1 / 1๕.๖. / ๒๕.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายชาญศักดิ์ บุญครอง.....) วันที่ 1 / 1๕.๖. / ๒๕.....	สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายสิทธิพงษ์ เอี่ยมสูงเนิน.....) วันที่ 1 / 1๕.๖. / ๒๕.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา จ.สุราษฎร์ธานี - รักษาการแทน ผอ.สปช.๕ (คำสั่ง กปส.ที่๓๖๖/๒๕๕๕) (คำสั่ง กปส.ที่๕๖๕/๒๕๕๖) - กิจกรรมและโครงการที่ได้รับมอบหมาย จาก สปช.๕ -โครงการประชาสัมพันธ์ตามประเด็นยุทธศาสตร์ - กิจกรรมตามแผนปฏิบัติในภาวะฉุกเฉิน เช่น อุทกภัย, วาตภัย, ไฟไหม้, ดินถล่ม - นำเสนอข่าวเด่นและเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ภาคใต้ - การขยายผลประเด็นข่าวตามนโยบาย IOC แผนงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล มติ ครม. ประเด็นเด่นที่อยู่ในความสนใจของสาธารณชน และข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับประชาชน เช่น รายงานอากาศ ข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศเตือนภัย ประกาศเชิญชวนร่วมกิจกรรมสาธารณกุศลและสาธารณประโยชน์ต่างๆ ฯลฯ - สัดส่วน ร้อยละ.....๘๐.....		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ตรงเป้าหมายและจุดประสงค์ตามนโยบายราชการเกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือ เกิดผลไปสู่การแก้ไขปัญหาและสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรเป็นอย่างดีมีคนสนใจมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ๙๐% เกิดประโยชน์ต่อทางราชการและประชาชนอย่างสูงสุด - ทางราชการได้ปริมาณงานที่มีคุณภาพเกิดการพัฒนาด้านการส่งกระจายเสียงและด้านรายการรวมทั้งพัฒนาความรู้ความสามารถด้านบุคลากรเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก สร้างความรักความสามัคคีและเกิดการทำงานกันเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ ประชาชน/สื่อมวลชนเข้าใจ/ให้ความร่วมมือ/เกิดความเข้าใจและเกิดความเชื่อถือ นำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่/และเป็นพันธมิตรที่ดีกับองค์กรจนถึงขณะนี้มีผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายและมีผู้ร่วมจัดรายการวิทยุที่หลากหลายทั้งภาคราชการและเอกชน ให้ความสนใจและให้ความร่วมมือเป็นอย่างมาก		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้น ทันเหตุการณ์ ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง และยังสามารถนำเนื้อหาสาระไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ - ประชาชน สามารถใช้ช่องทางของสื่อในการที่จะร้องเรียนไปยังภาครัฐ เพื่อที่จะให้มีการช่วยเหลือหรือบรรเทาทุกข์ในเรื่องเดือดร้อนได้ - สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี ได้ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางใน การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และการสร้างความเข้าใจอันดี ระหว่างภาครัฐกับประชาชน ฯลฯ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	บุคลากรขาดความรู้ความสามารถ แต่ก็ได้มีการพัฒนาขึ้นเป็นอย่างมาก จนประสบผลสำเร็จ - เครื่องมือและอุปกรณ์ใช้งานมาเป็นเวลาประมาณ ๓๐ ปี เกิดการขัดข้องบ่อยครั้ง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ในสภาวะสังคมปัจจุบันจะต้องมีการเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทัวถึง ทันต่อเหตุการณ์ และมีคุณภาพและเทคนิคในการนำเสนอจะต้องน่าฟัง ชวนติดตามตลอดเวลา รวมทั้งอุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากรจะต้องทันสมัยทันเหตุการณ์ตลอดเวลา		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ...๒...)	ผลิตรายการดี มีคุณภาพ
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๓ มกราคม ๒๕๕๖ - ๓๐ ธันวาคม ๒๕๕๗
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการ ดำเนินการ	- ทุกองค์การไม่ว่าจะมีขนาด ประเภท หรือ สถานที่ตั้งอย่างไร จำเป็นต้องมีการจัดการที่ดี ซึ่งการจัดการที่ดีเป็นจุดเริ่มต้นของการดำเนินงานขององค์การ การเติบโตและการดำรงอยู่ต่อไปขององค์การ โดยเฉพาะอย่างยิ่งองค์การในยุคศตวรรษที่ 21 ซึ่งต้องเผชิญกับ ปัจจัยแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นด้านสังคม เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี ทำให้องค์การต้อง มีแนวทางในการจัดการที่ทันสมัยเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วนี้เพื่อให้เข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการจัดการสมัยใหม่ กระบวนการจัดการการสื่อสารเชิงประยุกต์ ประกอบไปด้วยภารกิจหลักที่สำคัญ ได้แก่ การกำหนดประเด็นปัญหาในการสื่อสาร การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ในการสื่อสาร การกำหนดกลุ่มเป้าหมายหลักในการสื่อสารการกำหนดยุทธศาสตร์หลักในการสื่อสาร การกำหนดยุทธวิธีในการสื่อสาร การนำเสนอไปสู่ภาคปฏิบัติ และการประเมินสรุปผล - ผู้ส่ง (source) ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะความชำนาญในการสื่อสาร - ข้อมูลข่าวสาร (message) เกี่ยวข้องด้านเนื้อหา สัญลักษณ์ และวิธีการส่งข่าวสาร - ช่องทางในการส่ง (channel) หมายถึง การที่จะส่งข่าวสารโดยการให้ผู้รับได้รับข่าวสารข้อมูลโดยผ่านประสาณสัมพันธ์ทั้ง 5 หรือเพียงส่วนใดส่วนหนึ่ง คือ การได้ยิน การดู การสัมผัส การลิ้มรส หรือการได้กลิ่น - ผู้รับ (receiver) ต้องเป็นผู้ที่มีทักษะความชำนาญในการสื่อสารโดยมีความสามารถในการ "การถอดรหัส" (decode) สาร เป็นผู้ที่มีทัศนคติ ระดับความ และพื้นฐานทางสังคมวัฒนธรรม เช่นเดียวหรือคล้ายคลึงกันกับผู้ส่งจึงจะทำให้การสื่อสารความหมายหรือการสื่อสารนั้นได้ผล ฯลฯ
๔. สรุปสาระและขั้นตอน การดำเนินการ	- สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา จังหวัดสุราษฎร์ธานี สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5 เป็นสื่อด้านวิทยุกระจายเสียง ที่มุ่งมั่นพัฒนาคุณภาพการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างโอกาส และการเรียนรู้ให้กับประชาชน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยนำข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ครบถ้วน ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันและให้ประชาชนมีส่วนร่วมต่อการพัฒนาและเข้าใจบทบาทของการบริหารของรัฐ - บริหาร/วางแผนงาน/ดำเนิน การประชาสัมพันธ์โดยใช้สื่อวิทยุเพื่อการพัฒนาในพื้นที่ให้สอดคล้องกับนโยบายต่างๆ ของชาติทั้งส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น - ควบคุมการผลิตเพื่อ ให้ความสมบูรณ์ ที่ดีที่สุด กำหนดทิศทาง ให้เป็นไปตามข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น จัดทำบทวิทยุ - ประสานพิธีกร/วิทยากร - การควบคุมการนำเสนอเพื่อความถูกต้อง รวดเร็ว ทุกส่วนที่เกี่ยวข้อง มีความเข้าใจในทิศทางเดียวกันใน - ดำเนินรายการ(สดและบันทึก) - ประสานและเชื่อมความสัมพันธ์กับสื่อต่างๆในพื้นที่เพื่อร่วมถ่ายทอดเสียงพร้อมกัน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วน ที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๓๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายชาญศักดิ์ บุญครอง.....) วันที่ 1 / 12 / 57 สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายสิทธิพงษ์ เอี่ยมสูงเนิน.....) วันที่ 1 / 12 / 57
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้ เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุ รายละเอียดของผลงานพร้อม สัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ปฏิบัติหน้าที่ ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษา จ.สุราษฎร์ธานี - รักษาราชการแทน ผอ.สปช.๕ (คำสั่ง กปส.ที่๗๖๖/๒๕๕๕) (คำสั่ง กปส.ที่๕๖๕/๒๕๕๖) - ประสานเชื่อมความสัมพันธ์และความร่วมมือกับเครือข่ายชุมชนภาครัฐ/เอกชนและสื่อต่างๆในพื้นที่ให้เกิดความเข้าใจอันดีต่อกัน - ปลุกฝังค่านิยม ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม ศาสนาและการปกครองในระบอบประชาธิปไตยโดยมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุข /สร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์โดยยึดหลักการทำงานอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ยึดหลักธรรมาภิบาล เตรียมพร้อมองค์กรสู่ความเป็นสมาคมอาเซียน - นำเสนอข่าวเด่นและเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ภาคใต้ - กิจกรรมตามแผนปฏิบัติในภาวะฉุกเฉิน นโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล -การขยายผลประเด็นข่าวตามนโยบาย IOC - สัดส่วน ร้อยละ.....๘๐.....
๗. ผลสำเร็จของงาน	- สร้างความภูมิใจในหน้าที่และในความเป็นคนกรมประชาสัมพันธ์ ตอบสนองนโยบายของกรมประชาสัมพันธ์และรัฐบาลได้อย่างรวดเร็ว - ทุ่มแหล่งและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สร้างความรัก ความสามัคคี เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ - ตรงเป้าหมายและจุดประสงค์ตามนโยบายราชการเกิดความเข้าใจและให้ความร่วมมือ เกิดผลไปสู่การแก้ไขปัญหาและสร้างภาพลักษณ์ให้องค์กรเป็นที่ยอมรับคนสนใจมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ๙๐% เกิดประโยชน์ต่อทางราชการและประชาชนอย่างสูงสุด - จนถึงขณะนี้ผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายและผู้ร่วมจัดรายการวิทยุที่หลากหลายทั้งภาคราชการและเอกชน ให้ความสนใจและให้ความร่วมมือเป็นอย่างมาก
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ทางราชการได้พัฒนาด้านการส่งกระจายเสียงและด้านรายการและข่าว รวมทั้งพัฒนาความรู้ความสามารถด้านบุคลากรเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก สร้างความรักความสามัคคีและเกิดการทำงานกันเป็นทีมที่มีประสิทธิภาพ ประชาชน/สื่อมวลชนเข้าใจ/ให้ความร่วมมือ/เกิดความเข้าใจและเกิดความเชื่อถือ นำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่/และเป็นพันธมิตรที่ดีกับองค์กร - ประชาชนทั่วไป ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เกิดขึ้น ทันเหตุการณ์ ตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างแท้จริง และยังสามารถนำเนื้อหาสาระไปใช้ในชีวิตประจำวันได้และใช้เป็นช่องทางของสื่อในการที่จะร้องเรียนไปยังภาครัฐเพื่อที่จะบรรเทาทุกข์ในเรื่องเดือดร้อนได้
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- บุคลากรขาดความรู้ความสามารถ แต่ก็ได้มีการพัฒนาขึ้นเป็นอย่างมาก จนประสบผลสำเร็จ - เครื่องมือและอุปกรณ์ใช้งานมาเป็นเวลาประมาณ ๓๐ ปี เกิดการขัดข้องบ่อยครั้ง
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ในสภาวะสังคมปัจจุบันนอกจากจะต้องมีเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัยแล้วจะต้องมีการทำงานเป็นทีม มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน ทำให้การเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันถึง ทันต่อเหตุการณ์ และมีคุณภาพ ตลอดเวลา

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
การสร้าง เครือข่ายและ เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารที่เป็น เอกภาพและมี ประสิทธิภาพ	ในสภาวะสังคมปัจจุบัน จะต้องมีการเสนอข้อมูล ข่าวสารที่ถูกต้อง เป็นธรรม รวดเร็ว ทั่วถึง ทันต่อเหตุการณ์ และมีคุณภาพ และเทคนิคในการ นำเสนอจะต้องนำทั้ง ชวนติดตามตลอดเวลา รวมทั้งอุปกรณ์ เครื่องมือ บุคลากร จะต้องทันสมัยทันเหตุ การณ์ตลอดเวลา	แนวคิด ปัจจุบันสื่อในการประชาสัมพันธ์ยุคโลกาภิวัตน์เปิดให้เอกชนเข้ามา มีบทบาทเป็นเจ้าของสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และเคเบิลทีวี มากขึ้น นอกเหนือจากสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นของเอกชน การนำเสนอข่าวสารผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและสถานีวิทยุ โทรทัศน์ในสังกัด สปช.๕ ให้น่าสนใจ หันสมัย รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และเป็นธรรมสอดคล้องกับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนและสนองตอบความ ต้องการของผู้บริโภคข่าวสารทั้งที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักและประชาชน ทั่วไปได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงยิ่งขึ้น ทั้งยังสอดคล้องกับแนวทางการ ดำเนินงานของศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ กรม ประชาสัมพันธ์ (IOC PRD) ยกระดับสมรรถนะ การทำงานเป็นทีมเพิ่ม ทักษะความสามารถอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นผู้นำในการบริการ ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชน มวลชน ในภูมิภาค ที่มุ่งเน้นการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค ทั้งนโยบายของรัฐบาลและ กรมประชาสัมพันธ์ ให้มีความเป็นเอกภาพและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ ข้อเสนอ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ มีสื่อ ในฐานะสื่อมวลชนของรัฐและเป็นสื่อ สาธารณะเพื่อท้องถิ่น โดยมีสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ อยู่ใน สังกัดทั้ง ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน จะต้องนำเสนอข่าวเด่นและเหตุการณ์ สำคัญที่เกิดขึ้นในพื้นที่ ภาคใต้ ขยายผลประเด็นข่าวตามนโยบาย IOC กรมประชาสัมพันธ์ แผนงานโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล มติ ครม. ประเด็นเด่นที่อยู่ในความสนใจของสาธารณชน และข้อมูลข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์กับประชาชน เช่น รายงานอากาศ ข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศเตือนภัย ประกาศเชิญชวนร่วมกิจกรรมสาธารณกุศลและ สาธารณประโยชน์ต่างๆ ฯลฯ โดยทำงานเป็นทีมเพิ่มทักษะ ความสามารถอย่างมีประสิทธิภาพ ในทุกพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ตอนบน รวมทั้ง ประสานและเชื่อมความสัมพันธ์สร้างเครือข่ายกับสื่อต่างๆใน พื้นที่เพื่อร่วมถ่ายทอดเสียงพร้อมกัน เช่น วิทยุชุมชน,เสียงตามสาย,หอ กระจายข่าว ฯลฯ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร อย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน	-องค์กร มีภาพลักษณ์ ที่ดีในความเป็น สถาบันมืออาชีพด้าน สื่อสารมวลชนและ การประชาสัมพันธ์ ภาครัฐในพื้นที่ภาคใต้ ตอนบนเป็นที่เชื่อถือ และสามารถ สนองตอบความ ต้องการของผู้บริโภค ข่าวสารได้อย่างเต็ม ประสิทธิภาพ มีการ สอดคล้องประสานการ ทำงานอย่างมีระบบ เป็นเอกภาพและ เป็นไปในทิศทาง เดียวกัน -หน่วยงานภาครัฐ เอกชน องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน สถานศึกษา สื่อมวลชน ในพื้นที่ ๗ จังหวัดภาคใต้ ตอนบนได้รับรู้และ เข้าใจบทบาทภารกิจ และผลงาน ของ สปช. ๕ และ หน่วยงานในสังกัด	๑.สำนักประชา- สัมพันธ์เขต 5 มี การจัดระบบการ ทำงานเป็นทีม เพิ่มมากขึ้น ๒. บุคลากรของ สำนัก ประชาสัมพันธ์ เขต 5 มี สมรรถนะ ทักษะ ความสามารถ เพิ่มมากขึ้น ๓.ร้อยละ ๑๐๐ ของกิจกรรม บรรลุตามแผน ๔.ร้อยละ ๙๐ ของ กลุ่มเป้าหมาย ได้รับรู้และเข้าใจ บทบาทภารกิจ และผลงาน ของ สปช. ๕ และ หน่วยงานใน สังกัด

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายพันยุทธ จิตสงค์...)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่ ๑๕ / ๑๒ / ๕๘

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และ
เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

ลงชื่อ.....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน) (นางสุดฤทัย เลิศเกษม) ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.๕ วันที่.....เดือน ๑๒.....พ.ศ. ๕๘	ลงชื่อ.....(ผอ.สำนัก/กอง) (นางสุดฤทัย เลิศเกษม) ตำแหน่ง.....ผอ.สปช.๕ วันที่.....เดือน ๑๒.....พ.ศ. ๕๘
--	--

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด								
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	รายการ “สภากาแฟ” รายการประเภทข่าวที่ทันเหตุการณ์ทั้งการเมือง สังคม เศรษฐกิจ ที่นำเสนอเรื่องราวที่สำคัญ น่าสนใจมาพูดคุยเพื่อให้ง่ายต่อการเข้าใจ และประชาชนมีส่วนร่วม โดยสอดแทรกและเชื่อมโยงกับนโยบายสำคัญของรัฐบาล คสช. ประเด็น IOC และ มติ ครม.								
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๕๖								
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ความรู้ความสามารถในด้านการเป็นผู้ผลิตรายการ ที่น่าสนใจ สามารถดึงดูดผู้ฟังไว้ได้ - มีความรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ ติดตามความเคลื่อนไหวของข่าว ด้านการเมือง สังคม เศรษฐกิจ ทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น - ความสามารถนำมาบูรณาการ ขยายผลให้บรรลุเป้าหมายเพื่อสนองตอบนโยบาย ยุทธศาสตร์ของรัฐบาล และระดับพื้นที่ แนวคิดในการดำเนินงานต่าง ๆ ทำเรื่องยากให้เข้าใจง่าย พูดคุยแบบคนกันเอง สร้างเครือข่ายและความรู้สึกเป็นเจ้าของรายการร่วมกัน เปิดโอกาสให้ประชาชนได้ใช้สื่อด้วยการเปิดสาย ร่วมพูดคุย เสนอแนะ สอบถามปัญหาหรือข้อสงสัย ขณะเดียวกันได้สอดแทรก ยุทธศาสตร์ นโยบายของรัฐบาล เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง สร้างความเข้มแข็งให้สังคม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทัศนคติ สู่แนวทางที่พัฒนาและสร้างสรรค์								
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษา ติดตาม ข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวในประเด็นที่สำคัญและน่าสนใจ - วิเคราะห์สถานการณ์และความเคลื่อนไหวในสังคมที่เกิดขึ้นแต่ละวัน แต่ละช่วงเวลา - วางแผนการทำงาน โดย กำหนดประเด็นการนำเสนอ การบริหารเวลา เทคนิคการนำเสนอ กำหนดตัว พิธีกร หรือนักวิชาการที่เกี่ยวข้อง ประเด็นพูดคุย และประสานงาน - ประสานงานเจ้าหน้าที่เทคนิค(ตามตารางเวร) ชี้แจง สคริปรายการประจำวัน - ดำเนินรายการ สด ที่มีการสื่อสารสองทาง - ร่วมพูดคุยกับผู้ฟังรายการ ตอบคำถาม และแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เนื่องจากเป็นรายการ สด เปิดสาย (บางประเด็นต้องให้คำแนะนำ หรือการช่วยเหลือ ด้วยการประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) - รายงานผลการปฏิบัติ รายงานผลต่อผู้บังคับบัญชา และพัฒนารายการอย่างต่อเนื่อง								
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....</td><td>สัดส่วน ร้อยละ.....</td></tr> <tr> <td>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</td><td>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</td></tr> <tr> <td>(.....)</td><td>(.....)</td></tr> <tr> <td>วันที่ .. / .. / ..</td><td>วันที่ .. / .. / ..</td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....	สัดส่วน ร้อยละ.....	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ	(.....)	(.....)	วันที่ .. / .. / ..	วันที่ .. / .. / ..
สัดส่วน ร้อยละ.....	สัดส่วน ร้อยละ.....								
ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ								
(.....)	(.....)								
วันที่ .. / .. / ..	วันที่ .. / .. / ..								
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ดำเนินการตั้งแต่กระบวนการวิเคราะห์ วางแผน กำหนดรายละเอียด ประสานงาน พิธีกร และหลังรายการ ได้มีการประสานงานเพิ่มเติมในส่วนที่เป็นปัญหาในระดับพื้นที่ เพื่อนำสู่การแก้ไขปัญหาให้กับประชาชน โดยปฏิบัติงานด้วยตนเอง ๑๐๐ %								
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ได้รับการพิจารณาให้เป็นรายการเด่น ของสำนักประชาชนสัมพันธ์เขต ๕ นับตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ ถึงปัจจุบัน (๒๕๕๘) - ได้รับการประเมินจากผู้ประเมินอิสระ ปี ๒๕๕๖ ว่าบรรลุเป้าหมายสูงกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้								
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- เป็นรายการเด่น ที่ได้รับความนิยม มีเครือข่ายกว้างขวาง จึงเป็นช่องทางของการปชส.สร้างความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้อง สร้างส่วนร่วม สร้างประชาคมดี ที่ได้รับความเชื่อถือ และยอมรับของประชาชน ส่งผลให้การประชาสัมพันธ์นโยบายของรัฐบาลประสบความสำเร็จ เป็นไปตามเป้าหมาย								
๙. ความยั่งยืนในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- เป็นรายการสด ผู้ผลิตรายการและดำเนินรายการต้องติดตามความเคลื่อนไหวของข่าวอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันสถานการณ์ ให้รายการน่าสนใจและมีผู้ฟังเพิ่มมากขึ้น - ประชาชนมีความคาดหวังกับรายการ ทั้งด้านความรู้ และการแก้ไขปัญหา								
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรมีการฝึกผู้ผลิตรายการและดำเนินรายการประเภทนี้เพิ่มมากขึ้น เพื่อให้ สื่อของกรมประชาสัมพันธ์ ครองพื้นที่สื่อและมีผู้ฟังที่ “เป็นแฟนพันธุ์แท้” มากยิ่งขึ้น								

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด								
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ คสช.และรัฐบาล								
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	พฤษภาคม ๒๕๕๗ - เมษายน ๒๕๕๘								
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- การเข้ามาบริหารประเทศของ คสช. และรัฐบาล - สถานการณ์ความเคลื่อนไหวในสังคมไทย - ยุทธศาสตร์ คสช. , รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ. ๒๕๕๗, นโยบาย พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและ หน.คสช. , กฎหมายประกาศ คำสั่งที่เกี่ยวข้อง ,การปฏิรูปประเทศ การร่างรัฐธรรมนูญ - แนวคิดในการดำเนินการคือการสร้างความปรองดองและความสงบเรียบร้อยสังคมสงบสุขให้เกิดขึ้น และสร้างความมั่นใจในการบริหารประเทศของรัฐบาล								
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษาข้อกฎหมาย นโยบาย ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง - วิเคราะห์ประเด็นสำคัญที่มีความจำเป็นเร่งด่วนหรือสำคัญในแต่ละช่วงเวลา - วางแผนการประชาสัมพันธ์ โดยประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง - ผลิตข่าว และเผยแพร่ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง วิทยุออนไลน์ เว็บไซต์ ฯลฯ - รวบรวมข้อมูล รายงานผลการปฏิบัติ ประเมินผลการดำเนินงาน และพัฒนางานให้เป็นไปตามเป้าหมายต่อเนื่อง								
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="0"> <tr> <td>สัดส่วน ร้อยละ.....</td><td>สัดส่วน ร้อยละ.....</td></tr> <tr> <td>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</td><td>ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ</td></tr> <tr> <td>(.....)</td><td>(.....)</td></tr> <tr> <td>วันที่ / /</td><td>วันที่ / /</td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....	สัดส่วน ร้อยละ.....	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ	(.....)	(.....)	วันที่ / /	วันที่ / /
สัดส่วน ร้อยละ.....	สัดส่วน ร้อยละ.....								
ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ	ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ								
(.....)	(.....)								
วันที่ / /	วันที่ / /								
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ดำเนินงานตั้งแต่กระบวนการศึกษาหาความรู้ วิเคราะห์ ประเมินสถานการณ์ วางแผนการดำเนินงาน ในฐานะของ หน.ฝ่ายข่าว บก.ข่าว , และทำหน้าที่ผลิตข่าว ในฐานะ ผู้สื่อข่าว โดยปฏิบัติงานด้วยตัวเอง ๑๐๐%								
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ได้รับการยอมรับจากผู้บังคับบัญชา โดยได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ประสานงานในนาม สวท.นศ กับ ทก.๔ - ทก.๔ ขอตัวช่วยปฏิบัติราชการในด้าน มวลชนสัมพันธ์ กอ.รมน.ทก.๔ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ - ได้รับการแต่งตั้งเป็น อนุกรรมการการมีส่วนร่วมและรับฟังความคิดเห็นของประชาชน ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช								
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง สร้างความเชื่อมั่นต่อการบริหารงานของ คสช. และรัฐบาล ผ่านทางสื่อวิทยุ สวท.นศ , วิทยุออนไลน์ , เว็บไซต์ , เครือข่ายต่างๆ - สร้างการยอมรับถึงความจำเป็น มีความเชื่อมั่น และมั่นใจในการบริหารงานของรัฐบาล โดยมีการรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการต่าง ๆ ของรัฐบาลอย่างต่อเนื่อง								
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	สถานการณ์ทางการเมืองที่ไม่อยู่ในภาวะปกติ รัฐบาลเข้ามาบริหารประเทศภายใต้กฎอัยการศึก ประชาชน รู้สึกกังวลและรู้สึกขาดอิสระในบางประการ ในฐานะสื่อของรัฐต้องทำหน้าที่ให้ประชาชนเข้าใจ ให้ความร่วมมือ และรอคอยการมีประชาธิปไตยที่สมบูรณ์ ผ่านการเลือกตั้ง ซึ่งจะขึ้นในเร็ววัน หลังการปฏิรูปประเทศในด้านต่าง ๆ และ รัฐธรรมนูญที่กำลังอยู่ในขั้นตอนการร่างเสร็จสิ้น								
๑๐. ข้อเสนอแนะ	สื่อของรัฐต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่มีความหลากหลาย นำยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เชิงรุก ในรูปแบบปฏิบัติการจิตวิทยาเข้ามาเสริมการทำงาน								

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ
พัฒนาสื่อวิทยุ กรมประชาสัมพันธ์ ให้เป็นวิทยุ พร้อม TV.online และ update ข่าวทัน เหตุการณ์ เป็น สังคม online ของ กลุ่มเป้าหมายผ่าน Smartphone	ปัจจุบันการแข่งขันของ สื่อมีมากขึ้น ประชาชนผู้รับ สาร มีทางเลือกมากขึ้น มี ความเปลี่ยนแปลงใน พฤติกรรม การรับข้อมูล ข่าวสารจากสื่อวิทยุ และสื่อ โทรทัศน์ โดยประชาชนส่วน ใหญ่มีสื่อในมือคือ Smart phone ที่เพียงคลิกเข้าไปก็ สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสาร ใน รูปแบบต่าง ๆ ได้ง่ายและ สะดวกมากขึ้น โดยหลักคิด คือ ทำอย่างไรให้สื่อของกรม ประชาสัมพันธ์ เป็นสื่อที่ เข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มได้ มากที่สุด จึงต้องพัฒนาระบบ ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลง และเป็นสังคม online ที่มี เครือข่ายกว้างขวาง เพื่อให้ "สื่อ ของ สวท.อยู่ในมือถือ ของทุกคน ด้วยบุคลากร ดิจิทัล ของคนกรม ประชาสัมพันธ์"	Smartphone โทรศัพท์ที่รองรับระบบปฏิบัติการ ต่าง ๆ มาไว้ในโทรศัพท์ ซึ่งมีการใช้ทั้งในที่สาธารณะและ ในพื้นที่ส่วนตัว บางคนมีมากกว่า ๑ เครื่อง เนื่องจาก เป็นอุปกรณ์สื่อสารที่มีความสำคัญและจำเป็น และทวี ความสำคัญมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เนื่องจากผู้ใช้ ได้ ใช้ประโยชน์เพื่อ ตรวจสอบข้อมูลข่าวสาร งานและ เพื่อ ความบันเทิง ได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์ และ บ่อย เท่าที่ต้องการ เนื่องจากสามารถเชื่อมต่อได้ในทุกที่ ทุก เวลา สื่อ กรมประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องพิจารณาในการ มีเครือข่ายอัจฉริยะที่จะสนับสนุนบทบาทภารกิจของ องค์กรในรูปแบบใหม่ที่เหมาะสมและสะดวก ง่ายต่อการ เข้าถึง ให้มากที่สุด - จัดทำเป็นวิทยุ online เพียงแค่โหลด Application และคลิกเข้าไป ก็สามารถรับฟังวิทยุได้ทันที โดยจะเป็น Application เบื้องต้นเป็นภาษาไทยและอังกฤษ และ ขยายเป็นภาษาอื่นเพิ่มเติม - มี TV. online ผู้ฟังเห็นภาพผู้ดำเนินรายการและภาพ insert ประกอบ เพื่อความน่าสนใจ - มีการ update ข่าวทันสถานการณ์ด้วย อักษรวิ่ง หน้าจอ TV.online เพื่อครองพื้นที่ข่าว - สร้างสังคม online สร้างเครือข่าย "แฟนพันธุ์แท้" พร้อมขยายให้กว้างขวางขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถใช้ เป็นอีกหนึ่งช่องทางการ ปชส.ตามบทบาทภารกิจ เช่น line, facebook, youtube เป็นต้น	สื่อกรมประชาสัมพันธ์ และข้อมูลข่าวสารที่ผลิต โดย กรมประชาสัมพันธ์ สามารถเข้าถึงประชาชน ที่เป็นกลุ่มเป้าหมายได้ ง่าย สะดวก สามารถ สนองตอบความต้องการ ของประชาชนได้ พร้อม กับการทำหน้าที่สื่อตาม บทบาทภารกิจ ได้ ประสบความสำเร็จตาม เป้าหมาย เช่น การฟัง วิทยุ ที่เดิมฟังได้เฉพาะ เสียง แต่จะฟังได้ทั้งเสียง และเห็นภาพผู้ดำเนิน รายการในห้องส่งได้ พร้อม ๆ กับติดตามข่าว ผ่านอักษรวิ่งหน้าจอ ข่าวอ่านได้ทางเว็บไซต์ หากไม่สามารถรับฟังใน ช่วงเวลาข่าวตามผัง รายการได้ เป็นต้น	- จำนวนผู้ฟังข่าว และรายการ วิทยุ กรมประชาสัมพันธ์ กลุ่มเป้าหมาย เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐ - ผู้ฟัง/เครือข่าย ติดต่อกับสถานี , ผู้ดำเนินรายการ ผ่านทางสื่อ online ซึ่ง ประหยัด รวดเร็ว และสะดวก ไม่น้อย กว่า ๒๐๐ คน - มีการ โหลด Application ของ สถานี ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(..นางจิรา วงศ์สวัสดิ์..)

ตำแหน่ง....นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ....

วันที่...๙../...เม.ย../...๕๘...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(..นายสุรินทร์ รักษาแก้ว..)

ตำแหน่ง....ผอ.สวท.นศ....

วันที่...๙../...เม.ย../...๕๘...

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(..นางสุดฤทัย เลิศเกษม..)

ตำแหน่ง.....ผอ.สพช.๕.....

วันที่...๙../...เม.ย../...๕๘...

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๑....) ผู้จัดทำรายการ “แหล่งข่าวเข้านี้” ทาง สทท.สฎ.	เป็นรายการสำคัญของ สทท.สุราษฎร์ธานี นำเสนอข่าวสารที่เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลสู่ผู้ชม ประเภทรายการข่าว ใช้ภาษาถิ่นใต้ในการนำเสนอ เพื่อบ่งบอกเอกลักษณ์ของภาคใต้และเข้าถึงผู้ชมได้มากที่สุด ออกอากาศ ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา ๐๘.๐๐-๐๙.๐๐ น.	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	พ.ศ. ๒๕๕๒ - ปัจจุบัน	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	เป็นช่องทางในการนำนโยบาย โครงการสำคัญ ของรัฐบาล ตามมติ ครม. มา นำเสนอในรูปแบบที่เข้าถึงประชาชนได้อย่างกว้างขวาง เกิดความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนต่อไป	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ทำข่าว / เขียนข่าว / บรรณาธิการข่าว / จัดทำสคริปข่าว / ผู้ดำเนินรายการ	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ... <u>2๔๗.2/XX</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางสาววิภากรรณ เทศประยูร...) วันที่...๓.../...เม.ย...../...๕๘.....	สัดส่วน ร้อยละ...๑๐..... ลงชื่อ... <u>๙๙.๓๖</u>ผู้ร่วมดำเนินการ (...นางเพ็ญศรี รอดบำรุง.....) วันที่...๓.../...เม.ย...../...๕๘.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ทำข่าว นอกสถานที่ / เขียนข่าว / บรรณาธิการข่าว / ศึกษาเนื้อหาของข่าว / อ่านเพื่อทบทวนความถูกต้องของข่าว/ค้นหาข้อมูลประกอบข่าวเพิ่มเติม/เตรียมความพร้อมเครื่องแต่งกายและเครื่องประดับ/แต่งหน้าทำผม(ด้วยตนเอง)/ซักซ้อมประเด็นสนทนากับผู้ร่วมรายการ /เป็นผู้ดำเนินรายการ “แหล่งข่าวเข้านี้” - สัดส่วนในการดำเนินงานร้อยละ ๘๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	- มีรายการข่าวท้องถิ่นที่มีคุณภาพ สามารถนำเสนอข้อมูลและขยายผลการประชุมของ ครม.ครั้งที่ ๗ ตามนโยบายรัฐบาล สู่หน่วยงานปฏิบัติและประชาชนได้อย่างกว้างขวางเพื่อสร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- สามารถนำข้อมูลข่าวสาร ผลจากการประชุมของคณะรัฐมนตรี นโยบายสำคัญของรัฐ ถ่ายทอดสู่ประชาชน เพื่อใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจในการดำเนินชีวิตต่อไป	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ต้องแต่งหน้า ทำผมกันเอง เนื่องจากไม่มีช่างแต่งหน้าทำผม ประจำสถานี	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรมีการส่งเสริมการพัฒนาบุคลิกภาพของผู้ดำเนินรายการและสร้างคนรุ่นใหม่เพื่อสานต่อผู้ดำเนินรายการรุ่นเก่าๆที่อาจมีการเปลี่ยนบทบาท	

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ..๒....) โครงการเสริมสร้างความปรองดอง สมานฉันท์เพื่อการปฏิรูป “ คืบ ความสุขให้คนในชาติ ”	ตอบสนองแนวนโยบายของ คสช. ที่เกิดความปรองดองในประเทศไทยจึงริเริ่ม จัดทำโครงการเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์เพื่อการปฏิรูป “ คืบความสุขให้ คนในชาติ ” ผ่านการแข่งขันกีฬาเชื่อมสามัคคีระหว่างผู้บริหารของจังหวัดสุราษฎร์ ธานี กับ ศิลปินและสื่อมวลชน พร้อมการจัดมหรสพคอนเสิร์ต
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มิถุนายน – กรกฎาคม ๒๕๕๗
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	แนวคิดคืบความสุขให้ประชาชนในชาติตามนโยบายของ คณะรักษาความสงบ แห่งชาติ (คสช.) เพื่อให้เกิดความรักความสามัคคีและความปรองดองสมานฉันท์ ของคนในชาติ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล /วางแผนการดำเนินงาน / เขียนโครงการ กำหนด กลุ่มเป้าหมาย ระยะเวลาดำเนินการ เนื้อหาประเด็นในการประชาสัมพันธ์ -ขอ อนุมัติงบประมาณดำเนินการ/ประสานหน่วยงานเกี่ยวข้อง/ประชุมคณะทำงาน/ ดำเนินการตามแผนงานโครงการ โดยกำหนดกิจกรรม แข่งขันฟุตบอลศิลปินดารากับ ผู้นำท้องถิ่นและการจัดมหรสพคอนเสิร์ต “ คืบความสุขให้คนในชาติ ” / รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามโครงการ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	ลัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายมีศักดิ์ ชูแสง.....) วันที่.....๓...../.....เม.ย...../.....๕๘..... ลัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นายสมปอง เมืองแก้ว.....) วันที่.....๓...../.....เม.ย...../.....๕๘.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็น ผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	-เสนอโครงการฯ/ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จ. สุราษฎร์ธานี อาทิ จังหวัดทหารบกสุราษฎร์ธานี, กอ.รมน., สปช.๕ ฯลฯ เพื่อ บูรณาการโครงการร่วมกันโดยมีกลุ่มเป้าหมายประชาชนในพื้นที่ ทหาร นักเรียนนักศึกษา/ประชุมคณะทำงานมอบหมายภารกิจ / ควบคุมรูปแบบการจัด งานฯ / ควบคุมการถ่ายทอดเสียง โดย สวท.สุราษฎร์ธานี เป็นแม่ข่าย๗จังหวัด ภาคใต้ตอนบน/ ทำหน้าที่พิธีกร ช่วงพิธีการ/ กำกับและควบคุมกิจกรรมบนเวที/ สรุปรายงานผลการดำเนินงาน -สัดส่วนในการดำเนินงานร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารและมีส่วนร่วมในการสร้างความ ปรองดองสมานฉันท์ตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) อัน จะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีโดยรวมของประเทศชาติ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- เป็นการจัดงานนาร่องเป็นแห่งแรกของจังหวัดสุราษฎร์ธานีและภาคใต้ตอนบน ใน การจัดโครงการเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์เพื่อการปฏิรูป “ คืบความสุข ให้คนในชาติ ” ภายใต้การจัดแข่งขันฟุตบอลสามัคคีและคอนเสิร์ตสมานฉันท์
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- งบประมาณ มีจำนวนจำกัด - ต้องหาภาคีเครือข่ายในการทำงานจำนวนมาก
๑๐. ข้อเสนอแนะ	เป็นโครงการที่สามารถสร้างความปรองดองสมานฉันท์ให้กับปวงชนชาวไทยได้เป็น อย่างดี เพราะคนไทยมีนิสัยรักความสนุกสนาน เกิดความรักสมัครสมานสามัคคี ปรองดองเป็นอย่างดี จึงควรจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกในลักษณะนี้อย่าง ต่อเนื่อง และควรมีแหล่งเงินสนับสนุนอย่างชัดเจน

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การสร้างเครือข่าย การมีส่วนร่วมกับการ ประชาสัมพันธ์ผลการ ดำเนินงานสำคัญของ ๒๐ กระทรวง ตาม นโยบายรัฐบาล	กรมประชาสัมพันธ์ ใน ฐานะองค์กรของรัฐและเป็น หน่วยงานประชาสัมพันธ์ แห่งชาติมีบทบาทภารกิจ เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบายสำคัญเร่งด่วนของ รัฐบาลและยุทธศาสตร์ชาติ ในการประชาสัมพันธ์ผลงาน สำคัญของ ๒๐ กระทรวง ตามนโยบายรัฐบาล ดังนั้น กรมประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องสร้างเครือข่าย ประชาสัมพันธ์ให้ครอบคลุม ทั่วประเทศในการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารที่สำคัญ เร่งด่วนของรัฐบาลที่เป็น ประโยชน์แก่ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย	- ในยุคการขัดแย้งสังคมมี มุมมอง แนวคิดที่ แตกต่างกัน เนื่องจาก ประชาชนได้รับข้อมูล ข่าวสารที่ไม่ถูกต้องและ ไม่สามารถเข้าถึง/รับรู้ใน นโยบายสำคัญเร่งด่วน ต่างๆของรัฐบาลได้ - การสร้างเครือ ข่ายจึงมีความ สำคัญต่อการ ประชาสัมพันธ์ การดำเนินการ ของหน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวงให้ ประชาชนได้รับทราบ อย่างต่อเนื่องและถูกต้อง	ประชาชนได้ รับทราบข้อมูล ข่าวสารการ ดำเนินงานของ หน่วย งาน ภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ที่ถูกต้อง อย่างต่อเนื่อง	หน่วยงานภาครัฐ ๒๐ กระทรวง ประชาสัมพันธ์ขยาย ผลการดำเนินงาน ตามนโยบายสำคัญ เร่งด่วนของรัฐบาลสู่ ประชาชนกลุ่มเป้า หมายได้รับรู้และเข้าใจ อย่างทั่วถึงโดยใช้สื่อ วิทยุ สื่อโทรทัศน์ใน สังกัดกรม ประชาสัมพันธ์และ เครือข่ายเป็น ช่องทางในการ เผยแพร่

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นางทัศนีย์ เรืองศิริ.....)

ตำแหน่ง...นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ.....

วันที่.....๓...../.....เม.ย...../.....๕๘.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(.....นายสรยศ อาจหาญ.....)

ตำแหน่ง...ผอ.สวท.ลพบุรีธานี.....

วันที่.....๓...../.....เม.ย...../.....๕๘.....

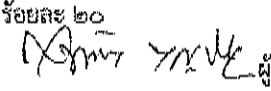
(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(.....นางสุดฤทัย เลิศเกษม.....)

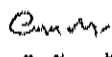
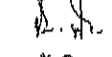
ตำแหน่ง...ผอ.สปช.๕.....

วันที่.....๓...../.....เม.ย...../.....๕๘.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ภายใต้ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหามลพิษจังหวัดชายแดนใต้ กรมประชาสัมพันธ์ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ จำนวน ๓ กิจกรรม ประกอบด้วย ๑.กิจกรรมเสวนาเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จังหวัดสงขลา จำนวน ๑ ครั้ง ๒.กิจกรรมเวทีเสวนา “วิถีศาสนา ชุมชนสงขลา สันติสุข” จำนวน ๒ ครั้ง ๓.กิจกรรมสร้างและพัฒนาเครือข่ายโฆษกชาวบ้าน จำนวน ๑ ครั้ง
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	มกราคม – กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- แผนงาน/แผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหามลพิษจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปีงบประมาณ ๒๕๕๘ กรมประชาสัมพันธ์ - เครือข่ายประชาสัมพันธ์ เป็นกำลังสำคัญในการทำหน้าที่สื่อสารสร้างความเข้าใจในการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ การทำหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ จำเป็นต้องได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถปฏิบัติหน้าที่สื่อสารสร้างความเข้าใจสู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้อย่างเต็มความสามารถ จึงต้องใช้กระบวนการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ให้มีศักยภาพในการสนับสนุนงานประชาสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่จังหวัดสงขลา
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑) ศึกษา วิเคราะห์ ความเป็นไปได้ของโครงการ ๒) ขั้นตอนวางแผนและดำเนินงาน ได้แก่ ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ จัดตั้งคณะทำงาน จัดประชุมเตรียมการ เตรียมหลักสูตร เตรียมกลุ่มเป้าหมาย ผลิตรายการอบรมและสื่อประชาสัมพันธ์ จัดกิจกรรม จัดการอบรมตามแผน ๓) ขั้นตอนการประเมินผล เพื่อกำหนดรายงานผู้บังคับบัญชา และเพื่อการพัฒนาต่อยอดในปีต่อไป
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๒๐ ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสุพัตรา บุญชีพ) ๓ เมษายน ๒๕๕๘
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ผู้เสนอตัวรับการประเมิน ได้ดำเนินการในทุกขั้นตอน ตามรายละเอียดในช่องสรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ ในสัดส่วน ร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	ประสบความสำเร็จในการดำเนินงานอย่างดียิ่ง กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้ เกิดความเข้าใจ ที่ถูกต้องตรงตามความจริง ผ่านประสบการณ์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรม มีความเชื่อมั่นนโยบายของ คสช. และรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมโครงการฯ และมีความมั่นใจที่จะนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ในการปฏิบัติหน้าที่สื่อสารสร้างความเข้าใจสู่ประชาชน
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ส.ปชส.สงขลา กรมประชาสัมพันธ์ และจังหวัดสงขลา มีเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่มีศักยภาพในการสื่อสารเพื่อการป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่ทั้งในระดับชุมชน/หมู่บ้าน ระดับจังหวัด และระดับประเทศ อีกทั้งยังสามารถใช้เป็นเครือข่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์งานด้านการพัฒนาต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เนื่องจากเป็นงานที่ต้องดำเนินการในพื้นที่ ๔ อำเภอของจังหวัดสงขลา คือ อำเภอเทพา อำเภอนาทวี อำเภอจะนะ อำเภอสะบ้าย้อย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่เกิดเหตุรุนแรงบ่อยครั้ง (พื้นที่เสี่ยง) ผู้เสนอตัวรับการคัดเลือก จำเป็นต้องใช้ความรู้ความสามารถทั้งในด้านการประชาสัมพันธ์ การแสวงหาความร่วมมือร่วมบูรณาการการทำงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ การสร้างความไว้วางใจและการยอมรับจากประชาชนในพื้นที่เป้าหมาย การดำเนินกิจกรรมที่จำเป็นจะต้องดำเนินการอย่างรอบคอบรัดกุมเนื่องจากเป็นพื้นที่เป้าหมายการก่อเหตุรุนแรงของกลุ่มผู้ก่อความไม่สงบ ทั้งหมดนี้ ผู้เสนอตัวรับการคัดเลือก จึงต้องใช้ความรู้ความสามารถ และความพยายามเป็นอย่างมาก ในการบริหารจัดการโครงการให้บรรลุผลสำเร็จ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	กปส. ควรสนับสนุนให้หน่วยงานในสังกัด บูรณาการการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นในแต่ละจังหวัด ในการพัฒนาศักยภาพของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ที่มีอยู่ และขยายเครือข่ายสื่อบุคคลในระดับท้องถิ่น ให้มีจำนวนครอบคลุมพื้นที่จังหวัด และพัฒนาศักยภาพในการทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ระดับท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง สามารถทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงาน กปส.ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติ

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	สร้างและพัฒนาเว็บไซต์ข่าวสงขลาภาษาจีน เพื่อประชาสัมพันธ์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ – ปัจจุบัน
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ในโอกาสที่ประเทศไทยจะเข้าสู่ประชาคมอาเซียน และจังหวัดสงขลาเป็นจังหวัดที่มีชายแดนติดกับประเทศเพื่อนบ้าน มีการเดินทางไปมาหาสู่ ทั้งเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อธุรกิจ และการเยี่ยมเยือนญาติมิตร จำเป็นที่จะต้องมีการสื่อสารสร้างความเข้าใจกันในเรื่องต่างๆ โดยเฉพาะการท่องเที่ยว พบว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวชาวจีน จากประเทศเพื่อนบ้านทั้งมาเลเซีย สิงคโปร์ และอินโดนีเซีย เป็นกลุ่มหลักและมีผลอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดสงขลา ผู้ขอรับการประเมินจึงได้ริเริ่มที่จะจัดทำเว็บไซต์ข่าวของจังหวัดสงขลา เป็นภาษาจีน เพื่อให้สามารถรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวและบุคคลทั่วไปที่สามารถใช้ภาษาจีน ให้ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของจังหวัดสงขลา ซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจมาท่องเที่ยวในจังหวัดสงขลา หรือเกิดความรู้ความเข้าใจและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อจังหวัดสงขลาโดยรวม
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	ขั้นตอนในการสร้างและพัฒนาเว็บไซต์ประกอบด้วย ๑) ศึกษา วิเคราะห์ ความเป็นไปได้ก่อนที่จะลงมือทำจริง เช่น วัตถุประสงค์ของเว็บไซต์ กลุ่มผู้ชมเป้าหมาย ทีมงาน ลักษณะเนื้อหาและข้อมูลเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ รูปแบบของเว็บเพจ ๒) ขั้นตอนวางแผนและดำเนินงาน ได้แก่ การกำหนดเป้าหมายและวางแผน วิเคราะห์และจัดโครงสร้างข้อมูล ออกแบบเว็บเพจและเตรียมข้อมูล ลงมือสร้างและทดสอบ เผยแพร่และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก ๓) ขั้นตอนการประเมินผล ทั้งตัวเว็บไซต์และการตอบรับ ความพึงพอใจของผู้เข้าเยี่ยมชม เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (นายชิตตพันธ์ แก้วมณีโชติ) ๓ เมษายน ๒๕๕๘ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ  ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวจันจิรา บัวน้อย) ๓ เมษายน ๒๕๕๘
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- ผู้เสนอตัวรับการประเมิน ถึงแม้ว่าจะไม่มีความรู้ในการจัดทำเว็บไซต์และการใช้ภาษาจีนมาก่อน แต่ด้วยความตั้งใจ จึงได้แสวงหาผู้มีความสามารถในการใช้ภาษาจีนมาร่วมเป็นทีมงาน จนสามารถจัดทำเว็บไซต์ข่าวสงขลาภาษาจีน www.songkhla.chinesenews.com ได้สำเร็จ โดยได้ดำเนินการในทุกขั้นตอน ตามรายละเอียดในช่องสรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ ในสัดส่วน ร้อยละ ๙๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	เว็บไซต์ ข่าวสงขลาภาษาจีน นำเสนอข้อมูลข่าวสารในลักษณะ ๓ ภาษา คือ ภาษาจีน ภาษาไทย และภาษามลายู ปัจจุบันเว็บไซต์ข่าวสงขลาภาษาจีน ได้รับความสนใจและมีผู้เข้าชม ประมาณ ๒๐,๐๐๐ – ๓๐,๐๐๐ คน/วัน ตัวอย่างความสำเร็จและคุณค่าของเว็บไซต์ คือ กรณีเหตุการณ์ระเบิดจากสถานการณ์ความไม่สงบ ในพื้นที่ อ.หาดใหญ่ หลายครั้ง เว็บไซต์ที่ผู้เสนอตัวรับการคัดเลือกได้จัดทำขึ้น ได้ทำหน้าที่เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง เสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดี และสร้างสามารถตอบโต้ข่าวด้านลบที่เกิดขึ้นในประเทศเพื่อนบ้านได้เป็นอย่างดี ซึ่งมีส่วนส่งผลให้การท่องเที่ยวเมืองหาดใหญ่ฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.ประชาชนจังหวัดสงขลา และหน่วยงานต่างๆ ใช้เว็บไซต์ข่าวสงขลาภาษาจีน เป็นช่องทางในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเพื่อการพัฒนาจังหวัดสงขลา โดยเฉพาะการเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน และการท่องเที่ยว ๒.จังหวัดสงขลาใช้เว็บไซต์ข่าวสงขลาภาษาจีน เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์เรื่องราวต่างๆ สู่ประชาชน ๓.กปส.และ ส.ปชส.สงขลา สามารถใช้ประโยชน์จากเว็บไซต์ ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารตามบทบาทหน้าที่ สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ผู้เสนอตัวรับการคัดเลือกไม่มีความรู้ในการจัดทำเว็บไซต์ และไม่มีความรู้ในการใช้ภาษาจีนมาก่อน จึงต้องใช้ความพยายามอย่างมากในการศึกษา ค้นคว้า ปรึกษาผู้ที่มีความรู้ในการจัดทำเว็บไซต์ อีกทั้งเรื่องภาษาจีนที่นำเสนอบนเว็บไซต์ที่จำเป็นต้องมีผู้รับผิดชอบและข้อมูลข่าวสารภาษาจีนที่นำเสนอออกไปต้องถูกต้องเชื่อถือได้ ซึ่งในทุกขั้นตอนมีความยุ่งยากและต้องใช้ความพยายามอย่างมาก
๑๐. ข้อเสนอแนะ	กปส. ควรสนับสนุนให้หน่วยงานในพื้นที่ติดต่อประเทศเพื่อนบ้าน ได้พัฒนาสื่อใหม่ เช่น เว็บไซต์ที่สามารถสื่อสารเป็นภาษาเพื่อนบ้าน เพราะจะเป็นประโยชน์อย่างมากในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลสู่ประชาชนในประเทศเพื่อนบ้าน อีกทั้งการประชาสัมพันธ์เพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งจะเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อหน่วยงาน กปส. ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติ

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/ แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนา ประสิทธิภาพ งาน ประชาสัมพันธ์ เพื่อรองรับ การเข้าสู่ ประชาคม อาเซียนแบบ เชิงรุกอย่างมี อาชีพ	กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานหลักใน การดำเนินงานแผนยุทธการแผนงาน แห่งชาติสำหรับการก้าวเข้าสู่ประชาคม อาเซียนใน ๒ เรื่องหลักคือด้านประชาคม การเมืองและความมั่นคงอาเซียน และด้าน ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน โดย มีเป้าหมายในการสร้างความร่วมมือด้านการ พัฒนาทบทวนเมืองที่เน้นมาตรการอำนวยความสะดวกด้านข้อมูลข่าวสารให้แก่องค์กร เพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกันระหว่างประเทศ สมาชิกอาเซียน ซึ่งนำไปสู่ประชาคมที่มี กฎเกณฑ์ บรรทัดฐานและค่านิยมร่วมกัน ตลอดจนส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับ อาเซียน สร้างความรู้สึกร่วมกันเป็นเจ้าของ ร่วมกันในอาเซียน การรวมกันเป็นเอกภาพ เพื่อนำไปสู่เป้าหมายเดียวกันคือการ สร้างอัตลักษณ์อาเซียน กรมประชาสัมพันธ์จึงจำเป็นต้องพัฒนา ประสิทธิภาพการประชาสัมพันธ์เพื่อ ขับเคลื่อนการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนแบบ เชิงรุกอย่างมีอาชีพ	๑.พัฒนาบุคลากรเพื่อให้ รอบรู้เรื่องอาเซียนในด้าน ต่าง ๆ รวมถึงแผนงาน แห่งชาติในการก้าวสู่ ASEAN ในปี ๒๕๕๘ ๒.สร้างเครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์อาเซียน เพื่อเผยแพร่ความรู้สู่ ประชาชนให้มากขึ้น ๓.ส่งเสริมการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้เรื่อง ประชาคมอาเซียน ระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก ๔.พัฒนาศูนย์ข้อมูลและ สร้างองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมด้านการ ประชาสัมพันธ์อาเซียน	๑.บุคลากรใน องค์กรมีความรู้ ความสามารถ และ มีทักษะในการ ประชาสัมพันธ์ ระดับ ASEAN ๒.กรม ประชาสัมพันธ์มี เครือข่ายในการ ประชาสัมพันธ์ อาเซียน ๓.ประชาชนได้รับ ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับอาเซียนที่ ถูกต้องและเป็น ข้อมูลข่าวสารเชิงลึก มากขึ้น	๑.บุคลากรของกรม ประชาสัมพันธ์มี ความรู้ ความสามารถและมี ทักษะในการ ประชาสัมพันธ์ใน ระดับอาเซียน ๒.จำนวนสมาชิก เครือข่ายด้านการ ประชาสัมพันธ์ อาเซียน ๓.จำนวนข้อมูล ข่าวสารเกี่ยวกับ อาเซียนที่ผลิตและ เผยแพร่ ๔.ศูนย์ข้อมูลเพื่อ การประชาสัมพันธ์ อาเซียนที่มีความ พร้อมด้าน เทคโนโลยีและ นวัตกรรม

ลงชื่อ

(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายวัชรพงศ์ พูนชุม)

ตำแหน่ง

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่

๓ เมษายน ๒๕๕๘

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้ว ขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริงและ
เป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อผู้ประเมิน)

(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสุพัตรา บุญชีพ)

(ตำแหน่ง)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา

(วันที่)

๓ เมษายน ๒๕๕๘

(ลงชื่อผู้ประเมิน)

(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางสุพัตรา บุญชีพ)

(ตำแหน่ง)

ประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา

(วันที่)

๓ เมษายน ๒๕๕๘

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑.....)	โครงการ ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ศักยภาพของข้อมูลพื้นที่เขียนโครงการวางแผนการบริหารจัดการงบประมาณในการกำหนดกิจกรรม ๒. ใช้ความสำคัญของเครือข่าย/การประสานงาน/การทำงานเป็นทีม/การบริหารจัดการความเสี่ยง ๓. ใช้องค์ความรู้ด้านวิชาการข้อมูลพื้นที่ชายแดนได้ในมิติต่าง ๆ อาทิ นโยบายและยุทธศาสตร์พื้นที่
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษาความรู้ วิชาการ ข้อมูลพื้นที่ นำมาวางแผนการผลิตจัดทำแผนงานโครงการเสนอต่อผู้บังคับบัญชา ๒.ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง คณะทำงาน กำหนดประเด็น เนื้อหา เขียนบทโทรทัศน์ ประสานพื้นที่ วิทยากรผู้ร่วมรายการ ถ่ายทำ ติดต่อ ๓.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนด้านเนื้อหา ภาพ เสียง แพร่ภาพออกอากาศ ๔.การรายงานผลดำเนินการตามแผน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	นางอัมพชานันท์ นาวเน สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ <u>อัมพชานันท์ นาวเน</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางอัมพชานันท์ นาวเน) วันที่...๑๗.../...เมษายน.../๕๕..... นายวีระชัย บุญจริง สัดส่วนร้อยละ ๑๐ ลงชื่อ <u>นายวีระชัย บุญจริง</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวีระชัย บุญจริง.) วันที่...๑๗.../...เมษายน.../๕๕.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางสาวพิมพ์ศิริภักดิ์ บัณฑิตโต สัดส่วนร้อยละ ๕๐... -ใช้ศักยภาพในการประสานงานโครงการ/เสนอโครงการ/บริหารโครงการ ดำเนินงานตามแผน สรุปผลการดำเนินงานและใช้ความรู้ความสามารถในด้านการปฏิบัติหน้าที่ผู้ผลิต/ผู้ควบคุม /พิธีกร ซึ่งจะต้องใช้ความรู้ความสามารถในเชิงลึกแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างฉับพลันทันที ตลอดจน ใช้ความรู้ความสามารถในด้านวิชาการในการกำหนดกรอบประเด็นเนื้อหาในการนำเสนอ
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลสำเร็จของงาน(เชิงปริมาณ/คุณภาพ) เชิงปริมาณสามารถผลิตและเผยแพร่ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลาที่กำหนด เชิงคุณภาพประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจ จากข้อมูลข่าวสารที่ได้นำเสนอ
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.ผู้ชมรายการสามารถนำความรู้จากเนื้อหาไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ ๒.ใช้การทำงานแบบบูรณาการในการทำงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก ๓.กรมประชาสัมพันธ์ ได้รับความไว้วางใจในการทำหน้าที่สื่อของรัฐ ๔.ภาคีรัฐสามารถรับรู้ความต้องการของประชาชนได้ ๕. ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องทันต่อเหตุการณ์และสามารถสร้างความตระหนักร่วมได้
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหาอุปสรรค	๑.ความยุ่งยากในการประสานงานกับหน่วยงานภายนอก/ วิทยากร/สถานที่ตลอดจนสถานการณ์ ในพื้นที่ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการถ่ายทำซึ่งต้องใช้แผนสำรองในการแก้สถานการณ์เฉพาะหน้า ๒.ความยุ่งยากในการกำหนดประเด็นกิจกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับโครงการต้องใช้วิธีนำเสนอที่แยบยล
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑.ต้องจัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ในพื้นที่ติดต่อเมืองสม่ำเสมอเพื่อให้เกิดความไว้วางใจจากประชาชนในพื้นที่ ๒.การนำเสนอเรื่องราวกิจกรรมในพื้นที่ต้องอยู่บนพื้นฐานของการสร้างภาพลักษณ์ที่ดี โดยเฉพาะ กิจกรรม การช่วยเหลือของหน่วยงานในพื้นที่หรือส่วนที่เกี่ยวข้องส่งเสริมความรักความเข้าใจใน ด้านอัตลักษณ์ท้องถิ่น

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่น่าเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒...)	โครงการบริหารสื่อวิทยุโทรทัศน์	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๙ สิงหาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ มีนาคม ๒๕๕๘	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑.ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลพื้นที่เขียนโครงการวางแผนการบริหารจัดการงบประมาณในการกำหนดกิจกรรมขอรับการสนับสนุนงบในการพัฒนาสถานีทำหนังสือขอรับการสนับสนุนงบประมาณในการดำเนินงาน ๒.ใช้ความสำคัญของเครือข่ายการประสานงานการทำงานเป็นทีมการบริหารจัดการความเสี่ยง ๓.ใช้องค์ความรู้ด้านวิชาการด้านการผลิตรายการเพิ่มผลรายการข่าวพร้อมพัฒนาปรับปรุงแบบและเนื้อหาการนำเสนอ ๔. จัดทำอุปกรณ์ด้านเทคนิครายการข่าวและคอมพิวเตอร์ทันสมัย/ตรวจสอบควบคุมติดตามและสรุปผลการดำเนินงาน	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ศึกษาค้นคว้าความรู้ วิเคราะห์รวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวางแผนการผลิตจัดทำแผนงานโดยเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตรายการตามความต้องการของประชาชนทั้งด้านรูปแบบ เนื้อหาการนำเสนอทำให้เกิดพลังเครือข่ายประชาชนโดยได้นำประสบการณ์ในการผลิตรายการทุกชั้นต้นโดยนำเสนอ ๒ ภาษาเพื่อให้เข้าถึงประชาชนในพื้นที่ ๒.ประชุมผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง คณะทำงานกำหนดประเด็นเนื้อหา เขียนบทโทรทัศน์ ประสานพื้นที่ วิทยากรผู้ร่วมรายการ ถ่ายทำติดต่อ ๓. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนด้านเนื้อหาภาพเสียง แสงภาพออกอากาศและรายงานผล	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	นางพิมพ์นิภา นุรณนธิย สัดส่วนร้อยละ ๑๐... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางพิมพ์นิภา นุรณนธิย) วันที่.....๑๗...../.....เม.ย...../.....๕๘.....	นางสาวอัมพรเชษฐ์ นาวา สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวอัมพรเชษฐ์ นาวา) . วันที่.....๑๗...../.....เม.ย...../.....๕๘.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นางสาวพิมพ์นิภา นุรณนธิย บัณฑิตได้สัดส่วนร้อยละ ๘๐ ๑.ศึกษาข้อมูลวางแผนการดำเนินงานจัดทำโครงการเสนอขออนุมัติ/ติดต่อขอรับงบประมาณจากหน่วยงานภายนอก/กำหนดประเด็น ๒.ประชุมคณะทำงานมอบหมายหน้าที่ บริหารงบประมาณ/ดำเนินการตามแผนสรุปผลการดำเนินงาน	
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผลสำเร็จของงาน(เชิงปริมาณ/คุณภาพ) เติบโตปริมาณสามารถผลิตและเผยแพร่ได้ถูกต้อง ครบถ้วนทันเวลาที่กำหนด เชิงคุณภาพ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจจากข้อมูลข่าวสารที่ได้นำเสนอเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ เพิ่มขึ้นบุคลากรมีขวัญและกำลังใจก่อให้เกิดแรงจูงใจและมีความกระตือรือร้นในการทำงานยิ่งขึ้น	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.ใช้การทำงานแบบบูรณาการในการทำงานกับหน่วยงานภายในและภายนอก ๒.ภาพลักษณ์ขององค์กรมีความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากประชาชนตลอดจนหน่วยงานที่มารับบริการพร้อมให้การสนับสนุนและยินดีมาใช้บริการงานประชาสัมพันธ์กับสถานีฯเพิ่มมากขึ้น	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑.วิเคราะห์เชิงลึกจุดอ่อนจุดแข็งและโอกาสอุปสรรคของปัญหา ๒. วิเคราะห์ความสำคัญของโครงการ ความยุ่งยากในการประสานงานกับหน่วยงานภายนอก/วิทยากร/สถานที่ ตลอดจนสถานการณ์ในพื้นที่ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงานทำ ซึ่งต้องใช้แผนสำรองในการแก้สถานการณ์เฉพาะหน้าเพื่อให้สอดคล้องกับโครงการต้องใช้วิธีนำเสนอที่แยบยล	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	๑.ควรสนับสนุนเวลาเพื่อประชาสัมพันธ์สำหรับท้องถิ่นเพื่อเป็นช่องทางในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้มากขึ้น ๒.ควรมีการพัฒนาทางด้านเทคนิค/รายการข่าวเพื่อให้เกิดความรู้ด้านการสร้างสรรค์งานโทรทัศน์ที่ทันสมัยทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาประสิทธิภาพงานประชาสัมพันธ์อย่างมืออาชีพ	- กรมประชาสัมพันธ์ มีภารกิจหลักสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของรัฐบาล สร้างความรู้ความเข้าใจระหว่างรัฐบาลกับประชาชน การปฏิบัติงานด้านการประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสาร มีความจำเป็นจะต้องมีการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือและความไว้วางใจ เพื่อเป็นการสร้างโอกาส ในการรับรู้ของประชาชน	- กรมประชาสัมพันธ์ต้องปรับแนวคิดด้านการบริหารจัดการ การพัฒนานุเคราะห์ด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับยุคข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยและเชื่อถือได้ โดยมีแผนการทำงานที่เป็นระบบใช้องค์ความรู้ด้านศาสตร์และศิลป์ของการทำงานอย่างมืออาชีพในการประสานกับหน่วยงานภายในและภายนอก/ สามารถผลิตและเผยแพร่ข้อมูล นโยบายสำคัญของรัฐบาลในเชิงลึกสู่ประชาชนในพื้นที่อย่างถูกต้องและตรงกับความต้องการของประชาชนอย่างต่อเนื่องโดยมีเนื้อหาสาระที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อการพัฒนาได้อย่างตรงประเด็น	- บุคลากรด้านสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นผู้นำด้านข่าวสารของรัฐได้รับการยอมรับในผลงาน โดยมีพันธมิตรเครือข่าย ในการนำไปสู่ความร่วมมือในด้านอื่นๆต่อไปและสามารถเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ทางด้านการประชาสัมพันธ์ เป็นส่วนหนึ่งของรายการ ทำให้เกิดเกิดทัศนคติที่ดีต่อสื่อของรัฐ	- เป็นสื่อที่พร้อมจะให้ข้อมูลข่าวสารในหลากหลายมิติที่เพียงพอและถูกต้องและพร้อมที่จะเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสร้างความเชื่อมั่นในข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะซึ่งจะมีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร - องค์กรได้รับการยอมรับจำนวนผู้รับชมเพิ่มมากขึ้น

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นางสาวพิมพ์ศิริภักดิ์ บัณฑิตโต)

ตำแหน่ง นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ

วันที่ ๑๗ / เมษายน / ๒๕๕๘

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางกัญญา พรปรีชา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒

วันที่ ๒๐ / เมษายน / ๒๕๕๘

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(นางกัญญา พรปรีชา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒

วันที่ ๒๐ / เมษายน / ๒๕๕๘

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

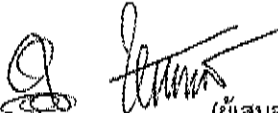
หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ 1.....)	การบริหารสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย เพื่อการศึกษา จังหวัดสงขลา		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	1 ต.ค. 2556 - 30 ก.ย. 2557		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	บริหารงานด้านบุคลากร งบประมาณ วัสดุครุภัณฑ์ โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้ การวางแผน การดำเนินงานตามแผน การประเมินผล		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....30..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ. (นางอารณ์ บำรุงรัตน์) วันที่...22.../เม.ย...../ 2558..... </td><td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....30..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ. (นางอารณ์ บำรุงรัตน์) วันที่...22.../เม.ย...../ 2558.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....30..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ. (นางอารณ์ บำรุงรัตน์) วันที่...22.../เม.ย...../ 2558.....	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	บริหารงานทั้งหมด โดยเริ่มต้นจากการรับนโยบายจากผู้บริหาร สปข.6 หรืองานที่คิด ขึ้นมานำมาวางแผน ประชุม มอบหมายผู้เกี่ยวข้อง กำกับ ติดตาม แก้ไขปัญหาต่างๆ จนงานสำเร็จ ในสัดส่วน 70%		
๗. ผลสำเร็จของงาน	ดำเนินการบริหาร จนสามารถประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ กล่าวคือ สามารถดำเนินการสำเร็จตามตัวชี้วัดที่กำหนด เบิกจ่ายงบประมาณได้ร้อยละ 100 ผู้ฟังในพื้นที่และนอกพื้นที่ได้รับทราบข้อมูลข่าวสารอย่างกว้างขวางและทั่วถึง		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ระดับท้องถิ่น ประชาชนสามารถรับฟังรายการต่างๆได้อย่างชัดเจนและทั่วถึง ระดับภาค กลุ่มผู้ฟังในเขตพื้นที่บริการ 7 จังหวัดภาคใต้ตอนล่างสามารถรับฟัง รายการของสวค.สข.ได้อย่างกว้างขวางและทั่วถึงนำไปใช้ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตได้ ระดับชาติ ประชาชนคนไทยได้รับความรู้ ข่าวสารต่างๆเกิดความร่วมมือในการพัฒนา คุณภาพชีวิตและการพัฒนาประเทศให้มีความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	ด้วยข้อจำกัดทางด้านอุปกรณ์ที่เก่าชืดชืดบ่อยครั้ง งบประมาณที่ได้รับจัดสรรมี จำนวนน้อย รวมทั้งบุคลากรไม่เพียงพอ แต่ละคนต้องทำหลายหน้าที่ ทำให้มีความ ยุ่งยากในการบริหารงาน		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรจัดหาอุปกรณ์เครื่องส่งใหม่มาทดแทนของเดิมที่ล้าสมัย รองรับการส่งกระจาย ระบบใหม่ ควรจัดสรรบุคลากรและงบประมาณให้มากกว่าเดิม		

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
1. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ 2.....)	การบริหารงานโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ปี 2556
2. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	1 ต.ค. 55 – 30 ก.ย. 56
3. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	ความรู้ด้านการสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ และแนวทางการปลูกจิตสำนึก และเสริมสร้างให้ประชาชนทุกหมู่เหล่าร่วมมือกันแสดงออกซึ่งความจงรักภักดีต่อพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์
4. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	บริหารจัดการโครงการตามกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย และเพิ่มเติมกิจกรรมที่เหมาะสมกับสภาพท้องถิ่น โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้การวางแผนผลิตรายการการดำเนินการประเมินผล
5. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ 15..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (น.ส.สุภา ดวงนัย.) วันที่..22...../.....ม.ย...../...2558..... สัดส่วน ร้อยละ 15..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายอนันต์ พรหมเวียงโชติ.) วันที่..22...../.....ม.ย...../...2558.....
6. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	บริหารการดำเนินการโครงการทั้งระบบ โดยเริ่มตั้งแต่การรับสารสื่อสารแผนจาก สปช.๖ และดำเนินงานจนเสร็จสิ้นโครงการ ดังนี้ ดำเนินการประชุม ระดมความคิดการดำเนินงานภายใน สวศ.เพื่อวางแผนการปฏิบัติงาน ดำเนินการผลิตรายการสัปดาห์วิทยุ และสารคดี ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานในสัดส่วน 70%
7. ผลสำเร็จของงาน	ดำเนินการบริหารโครงการฯ จนสามารถประสบความสำเร็จเกินเป้าหมายที่วางไว้ ดังนี้ ผลิตรายการ “ร่มเกล้าชาวไทย” จำนวน 60 ตอน ผลิตรายการคดีเฉลิมพระเกียรติ จำนวน 10 ตอน ผลิตรายการสัปดาห์วิทยุ จำนวน 3 สัปดาห์ เบิกจ่ายงบประมาณได้ ร้อยละ 100 กลุ่มผู้ฟังในพื้นที่ได้รับทราบข้อมูลอย่างกว้างขวางถูกต้องมากขึ้น รวมทั้งรับทราบข่าวสารเกี่ยวกับการจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติของหน่วยงานในพื้นที่และนอกพื้นที่ ประชาชนเกิดความตระหนักและสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ตลอดจนพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์
8. การนำไปใช้ประโยชน์	ระดับท้องถิ่น : ประชาชนที่รับฟังรายการได้รับฟังข้อมูลข่าวสาร พระราชกรณียกิจในท้องถิ่น ระดับภาค : ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างกว้างขวางทั้งภาคใต้ ซึ่งมีข้อมูลด้านการจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติ และพระราชกรณียกิจที่สามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวัน ระดับชาติ : ประชาชนคนไทยได้รับความรู้ ข้อมูลข่าวสาร ส่งผลให้ประชาชนชาวไทยมีความตระหนักและแสดงออกถึงความจงรักภักดีที่มีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และสามารถนำมาเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจได้อย่างมีความสุข
9. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	สวศ.สงขลา มีข้อจำกัดในเรื่องการได้รับการจัดสรรเวลาออกอากาศเพียงวันละ 5 ชั่วโมง แบบไม่ต่อเนื่อง กรอบกับบุคลากร มีจำนวนจำกัด จึงก่อให้เกิดปัญหา และอุปสรรค ดังนี้ ไม่สามารถจัดสรรเวลาบรรยายรายการได้ตามเวลาที่เหมาะสม นักสื่อสารมวลชน มีจำนวนจำกัด ต้องปฏิบัติงานหลากหลาย จึงต้องบริหารเวลาเพื่อมาลงเสียงรายการและสารคดีที่จะออกอากาศ เนื่องจากไม่สามารถจัดรายการได้อย่างต่อเนื่อง การประเมินผลค่อนข้างยุ่งยากบุคลากรมีไม่เพียงพอในการลงพื้นที่เก็บข้อมูล จึงดำเนินการประเมินจากการรับโทรศัพท์
10. ข้อเสนอแนะ	- ควรจัดสรรบุคลากรด้านรายการหรือพัฒนาบุคลากรที่มีอยู่ให้มีความรู้ความชำนาญในการจัดรายการ - ควรปรับปรุงอุปกรณ์ห้องส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงการผลิตหรือการจัดรายการให้ทันสมัยตามความต้องการของผู้ฟัง

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
พัฒนาสื่อหลักให้ก้าวหน้า การสื่อสารยุคดิจิทัล	ปัจจุบันความก้าวหน้า ทางด้านการสื่อสาร พัฒนาไปอย่างรวดเร็ว ผู้บริโภคข้อมูลข่าวสาร สามารถเลือกรับข้อมูล ข่าวสารได้อย่าง หลากหลายขึ้น สื่อหลักอย่าง วิทยุกระจายเสียง จะต้องปรับปรุงวิธีการ ทำงานโดยใช้ เทคโนโลยีการสื่อสาร แบบใหม่เข้ามาทำงาน ควบคู่กันเพื่อให้เข้าถึง ประชาชนอย่าง กว้างขวางและทั่วถึง	-พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความ เข้าใจในการใช้สื่อหลักควบคู่กับ การใช้สื่อใหม่ -จัดหาอุปกรณ์ที่ทันสมัยมาใช้ใน หน่วยงาน -ส่งเสริมให้บุคลากรพัฒนา ตนเองด้วยการศึกษาหาความรู้ใน ด้านต่างๆเพื่อรองรับการสื่อสาร รูปแบบใหม่ -ใช้ภาษาที่หลากหลายในท้องถิ่น เพื่อสื่อให้ถึงกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ ภาษาต่างๆสื่อสารใน ชีวิตประจำวัน	ข้อมูลข่าวสารที่ผลิต โดยบุคลากรของ หน่วยจะได้รับการ เผยแพร่ผ่านสื่อใหม่ ควบคู่สื่อหลักอย่าง รวดเร็วและ กว้างขวาง เข้าถึง กลุ่มเป้าหมายอย่าง ทั่วถึง	จำนวนประชาชน กลุ่มเป้าหมายมีความพึง พอใจในการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารของหน่วยงาน

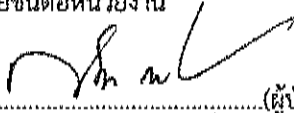
(ลงชื่อ)  (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายนริศ แก้วพันธุ์นิต)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ ชำนาญการ

วันที่ 22 / เมษายน / 2558

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือก
จริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)  (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)
((นางกัญญา พรปริชา))

ตำแหน่ง ผอ.สปช.๖

วันที่ 23 เม.ย. 2558

(ลงชื่อ)  (ผอ.สำนัก/กอง)
((นางกัญญา พรปริชา))

ตำแหน่ง ผอ.สปช.๖

วันที่ 23 เม.ย. 2558

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมานำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	โครงการประชาสัมพันธ์โครงการห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ อ.นาดี จ.ปราจีนบุรี (ระดับประเทศ)
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ ธ.ค.๕๕- ๓๐ ก.ย.๕๗
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑) มติที่ประชุมอนุกรรมการการประชาสัมพันธ์ ๒) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ ๓) แผนงาน EIA ของโครงการห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ๔) ข้อมูลหน่วยงานในพื้นที่ ๕) ข้อมูลการดำเนินงานของแผนงานประชาสัมพันธ์ในปีที่ผ่านมา
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑)ศึกษาและวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT ANALYSIS) แผนงานและข้อมูลในพื้นที่ ๒)กำหนดเป้าหมายวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ที่คาดหวัง ๓)กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๔)การกำหนดเนื้อหาหลักในการสื่อสาร ๕)เลือกใช้สื่อและกิจกรรม ๖)กำหนดงบประมาณ ๗)การติดตามและประเมินผล
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาววิภาวรรณ ปานปรีชา) วันที่...๒๑.../เมษายน/๒๕๕๘ สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เป็นผู้ประสานโครงการระดับประเทศ ๑)ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ๒)ประสานหน่วยงานสื่อในสังกัด-สื่อภายนอกเสนอแผนงาน ๓)รวบรวมจัดทำแผนนำเสนอ กปร. ๔) เมื่อแผนได้รับความเห็นชอบงบประมาณ แจก กกล.ประสานให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้แก่กรมประชาสัมพันธ์ ๕) จัดทำแผนปฏิบัติเสนอผู้บริหารอนุมัติและโอนเงินพร้อมมอบอำนาจการเบิกจ่าย ๖)ติดตามการดำเนินงานตามแผน ๗)สรุปผลการดำเนินงาน โดยมีสัดส่วนดำเนินการร้อยละ ๘๐
๗. ผลสำเร็จของงาน	แผนงานและกิจกรรมการดำเนินงานสามารถดำเนินงานได้ครบทุกกิจกรรม และการเบิกจ่ายงบประมาณเป็นไปตามแผนงานที่จัดทำไว้
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	ประชาชนชาวจังหวัดปราจีนบุรีและประชาชนทั่วประเทศรับทราบถึงพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ด้านการพัฒนาแหล่งน้ำ ความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการในด้านต่างๆ รวมทั้งมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการกิจของโครงการห้วยโสมงอันเนื่องมาจากพระราชดำริผู้ได้รับผลกระทบให้ความร่วมมือหน่วยงานภาครัฐมากขึ้น
๙. ความยั่งยืนในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑)การดำเนินการก่อสร้างโครงการ มีประชาชนที่ได้รับผลกระทบบางส่วนมีความไม่พอใจในค่าชดเชย การประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ต้องดำเนินการอย่างเป็นธรรมและเที่ยงตรง ให้ข้อมูลที่เป็นธรรมทั้ง ๒ ด้าน และต้องนำเสนอไปในทิศทางสร้างภาพลักษณ์ที่ดีแก่โครงการก่อสร้าง ความก้าวหน้าการดำเนินงาน และเน้นประโยชน์ของโครงการเมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ ๒)งบประมาณมาล่าช้าทำให้การประชาสัมพันธ์ขาดความต่อเนื่องและไม่ทันต่อสถานการณ์ในพื้นที่ ๓) ข้อมูลที่เป็นข่าวในพื้นที่มีน้อยเนื่องจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ประชาสัมพันธ์ผลงานของตนเอง
๑๐. ข้อเสนอแนะ	การอนุมัติงบประมาณดำเนินโครงการควรจัดสรรให้ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ เนื่องจากมีระยะเวลาดำเนินการที่จำกัด และควรทำการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องทุกปีจนกว่าการดำเนินก่อสร้างแล้วเสร็จ

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด	
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	กิจกรรมสื่อมวลชน/เครือข่ายต่างประเทศสัญจร โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๘	
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๕-๗ มีนาคม ๒๕๕๘	
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑) กรอบแนวคิด (themes) "ดินแดนแห่งมิตรไมตรี เคารพสิทธิแรงงาน" ของการประชุมจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ๒) กรอบแนวคิด (themes) โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปี ๒๕๕๘ และยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ๓) แนวนโยบายของรัฐบาลในเรื่องการแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าว ๔) แนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว	
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑)ศึกษา วิธิการ ขั้นตอน และวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT ANALYSIS) ด้านแรงงาน นโยบายรัฐบาล ระเบียบกฎหมาย ๒)กำหนดเป้าหมายวัตถุประสงค์และผลลัพธ์ที่คาดหวัง ๓)กำหนดหัวเรื่อง (Theme Setting) ๔)กำหนดกลุ่มเป้าหมาย ๕)การกำหนดเนื้อหาหลักในการสื่อสาร ๖)เลือกใช้สื่อและกิจกรรม ๗)กำหนดงบประมาณ ๘)การติดตามและประเมินผล โดยกำหนดรูปแบบกิจกรรมเป็นสื่อสัญจร เนื้อหาเพื่อรับทราบและเข้าใจนโยบายรัฐบาลในเรื่องการแก้ไขปัญหาแรงงาน และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....นางสาววิภาวรรณ ปานปรีชา....) วันที่...๒๑.../เมษายน/๒๕๕๘	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	๑) จัดทำหนังสือประสานหน่วยงานสหพันธ์สื่ออาเซียนแห่งประเทศไทย (The Union Media of Asian) หรือ UMA) เรียนเชิญสื่อมวลชนชาวกัมพูชาเข้าร่วมกิจกรรม นักศึกษาชาวกัมพูชา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลภาคตะวันออก วิทยาเขตจันทบุรีและลูกจ้างชาวกัมพูชา วิทยากรด้านแรงงาน ตัวแทนนายจ้าง ด้านการท่องเที่ยว เข้าร่วมกิจกรรมประสานที่พัก และสถานที่จัดกิจกรรม โดยมีสัดส่วนดำเนินการร้อยละ ๘๐	
๗. ผลสำเร็จของงาน	กรมประชาสัมพันธ์สามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ในเรื่องการจ้างแรงงานต่างด้าว และปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบในแนวทางนโยบายด้านแรงงานของไทยและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ทำให้ข้อมูลข่าวสารได้รับการเผยแพร่จากสื่อกัมพูชาทั้งในสื่อสังคมออนไลน์และสื่อสารมวลชน	
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	-กลุ่มเป้าหมาย (สื่อมวลชน) นำข้อมูลไปขยายผลประชาสัมพันธ์ให้แรงงานและประชาชนชาวกัมพูชา รับทราบและเข้าใจนโยบายรัฐบาล และนำภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย ในเรื่องการแก้ไขปัญหาแรงงานอย่างเป็นระบบ มีมาตรฐานการที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและมีความยั่งยืน เคารพต่อหลักการสากลด้านสิทธิมนุษยชน -กรมประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายสื่อมวลชนต่างประเทศ ที่สามารถส่งข่าวสารด้านภาพลักษณ์ของประเทศไทยไปเผยแพร่ได้ในอนาคต	
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นสื่อต่างประเทศที่ประสานงานผ่านหน่วยงานสหพันธ์สื่ออาเซียนแห่งประเทศไทย ต้องศึกษากฎระเบียบทางด้านความมั่นคง ในการนำสื่อมวลชนชาวต่างประเทศเข้ามาในประเทศไทย และการนำเสนอข้อมูลต้องเป็นผลเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ประเทศไทย	
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้สามารถสนทนาภาษา กัมพูชา หรือเชิญบุคลากรหรือเจ้าหน้าที่รัฐมาทำหน้าที่เป็นล่ามเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในเรื่องข้อมูลข่าวสาร	

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การประชาสัมพันธ์ เขตเศรษฐกิจพิเศษ ภาคตะวันออก	เขตเศรษฐกิจพิเศษ จ.สระแก้วและ จ.ตราดเป็นเรื่องที่ ประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องควรได้รับรู้ และเข้าใจ เพื่อให้ สามารถเตรียมพร้อม รองรับและปรับตัว เนื่องจากเป็นผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียในพื้นที่ รวมถึงการสร้าง ความ มั่นใจให้นักธุรกิจที่จะ เข้ามาลงทุนมีความ เชื่อมั่นในการที่จะเข้า มาลงทุน ดังนั้นจึง จำเป็นต้องมีการ ประชาสัมพันธ์ให้เกิด การรับรู้ เข้าใจและ เห็นความสำคัญ ร่วมกันผลักดันให้การ พัฒนาเขตเศรษฐกิจ พิเศษประสบ ความสำเร็จมากขึ้น	๑) ศึกษา วิเคราะห์ และกำหนด ประเด็นการประชาสัมพันธ์เขต เศรษฐกิจพิเศษ จ.สระแก้วและ จ.ตราด ๒) วางแผน/จัดทำแผน ประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับ แนวนโยบายรัฐบาล แผน ยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคมแห่งชาติ ๓) สื่อสารแผนงานสู่การปฏิบัติ ระดับสำนักงาน ของกรม ประชาสัมพันธ์ ๔) ติดตามผลการดำเนินงาน ประเมินผลโครงการและสรุป รายงานเสนอผู้บริหาร	-สร้างการรับรู้แก่ ประชาชนให้เห็นถึง ความสำคัญและ ประโยชน์ ภาคธุรกิจ เกิดการยอมรับและ สนับสนุนการดำเนิน นโยบายของรัฐบาล จนทำให้เขต เศรษฐกิจพิเศษทั้ง ๒ จังหวัด มีความ สมบูรณ์สามารถ สร้างรายได้ให้แก่ ประชาชนและ ประเทศชาติ	-ข้อมูลข่าวสารเขต เศรษฐกิจพิเศษ จ.สระแก้วและ จ.ตราดและการค้า ชายแดนที่เผยแพร่สู่ สาธารณะ -ประชาชนรับรู้และ เข้าใจเรื่องเขต เศรษฐกิจพิเศษ สามารถเตรียมพร้อม รับมือได้ ส่งผลให้ เศรษฐกิจการส่งออก ของ จ.สระแก้วและ จ.ตราด มั่งคั่งยิ่งขึ้น

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายสุรเดช คุ้มปากฟิง)

ตำแหน่ง นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่...๒๑.../เมษายน/๒๕๕๘

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ
การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางดวงมัลย์ ศรีกิจวิไลกุล)

ตำแหน่ง ผอ.สปช.๗

วันที่...๒๑.../.....เมษายน...../.....๕๘.....

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางดวงมัลย์ ศรีกิจวิไลกุล)

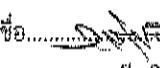
ตำแหน่ง ผอ.สปช.๗

วันที่...๒๑.../เมษายน/๒๕๕๘

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) โครงการประชาสัมพันธ์วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาลำปางและจังหวัดชลบุรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗	การจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์วิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์การพัฒนาลำปางและจังหวัดชลบุรี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๗ เพื่อให้ประชาชนชาวจังหวัดชลบุรีได้รับทราบและเข้าใจวิสัยทัศน์ ประเด็น ยุทธศาสตร์การพัฒนาลำปางและจังหวัดชลบุรี รวมทั้งนโยบาย ผลงานของรัฐบาล และการดำเนินงานของจังหวัดชลบุรีทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๐ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. ค้นคว้าและศึกษาข้อมูล ๒. จัดทำแผนงานโครงการ ๓. กำกับและปฏิบัติงานตามแผนงาน ๔. การติดตามและประเมินผลโครงการ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑. จัดทำแผนงานโครงการฯ ๒. ขออนุมัติโครงการและได้รับการสนับสนุนงบประมาณจำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท/ปี ๓. การดำเนินงานตามแผน ๔. การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๒๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางสาววรรณิ์ หิรัญศรี..) วันที่ ๘ เมษายน ๒๕๕๘ สัดส่วน ร้อยละ... .. ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นายกุมพล ขวณชม ร้อยละ ๘๐ การเสนอแผนงาน โครงการ และงบประมาณ ดำเนินการตามแผนงาน และการติดตามประเมินผล
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑. ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีให้การสนับสนุนงบประมาณ ๒. หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัดชลบุรีให้การยอมรับ ๓. ประชาชนติดตามโดยตลอด
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑. จัดทำสำเนาจำนวน ๑๙ ชุดส่งเผยแพร่ทางเคเบิลในจังหวัดชลบุรี ๒. สามารถตอบข้อซักถามของประชาชนได้ทันที
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	๑. การจัดลำดับหัวหน้าส่วนราชการเข้าร่วมในรายการ ๒. การจัดลำดับประเด็นที่อยู่ในความสนใจของชาวชลบุรี
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- เห็นควรจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ แยกตามประเด็นยุทธศาสตร์ของจังหวัด และบรรจุไว้ในแผนพัฒนาลำปางและจังหวัดชลบุรี เพื่อให้การประชาสัมพันธ์วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ จังหวัดมีความต่อเนื่อง

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒.....) การประชาสัมพันธ์ผลิตและเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ทางป้าย ประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์และ สื่อมวลชนจังหวัดชลบุรี	คำสั่งจังหวัดชลบุรีที่ ๕๙๑๔/๒๕๕๕ ลงวันที่ ๒๕ พฤศจิกายน ๒๕๕๕ แต่งตั้งคณะทำงาน ประชาสัมพันธ์ทางป้ายประชาสัมพันธ์อิเล็กทรอนิกส์ LED มีหน้าที่กำหนดเนื้อหาการ ประชาสัมพันธ์ตามกรอบการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคตะวันออก แผนการดำเนินงานของรัฐบาล วันสำคัญ รัฐพิธี และกิจกรรมสำคัญของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ ๒๕๕๖ - ๒๕๕๘ / ตุลาคม ๒๕๕๕ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	๑. กำกับ ดูแล ติดตาม ประเมินและรายงานผลการปฏิบัติงานด้านประชาสัมพันธ์ ๒. วางแผนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง แก้ไขปัญหา ในการปฏิบัติงาน พร้อมติดตาม ประเมิน เพื่อเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ ๓. ประสานการทำงานร่วมกันในทีม โดยการมีบทบาทในการชี้แนะ จูงใจ ทีมงานและ หน่วยงานอื่น เพื่อให้เกิดความร่วมมือและเกิดผลสัมฤทธิ์ตามที่กำหนด ๔. ให้บริการ อบรมและเผยแพร่ความรู้ สร้างความเข้าใจ ถึงหลักการ และวิธีการ เกี่ยวกับ งานด้านประชาสัมพันธ์ เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติในการทำงาน
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	๑.การติดต่อประสานส่วนราชการและเอกชน ๒.จัดประชุมคณะทำงาน ๑๒ ครั้ง/ปี ๓.ขอ อนุมัติแผนงานและงบประมาณประจำปี ๆ ละ ๓๐๐,๐๐๐ บาท ๔.การดำเนินงานตามมติที่ประชุมในการประชาสัมพันธ์ทางป้ายประชาสัมพันธ์ อิเล็กทรอนิกส์และสื่อมวลชนจังหวัดชลบุรี ๕.การติดตามประเมินผลทุกเดือน
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (..นางสาววรรณ หิรัญศรี) วันที่.....๘ เมษายน ๒๕๕๘ สัดส่วน ร้อยละ.....-..... ลงชื่อ.....-.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....-.....) วันที่.....-.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	นายกมล ขวณม ร้อยละ ๙๐ การเสนอแผนงาน โครงการ จัดประชุมคณะทำงาน การผลิตสื่อและประเมินผล
๗. ผลสำเร็จของงาน	๑.ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรีให้การสนับสนุนงบประมาณอย่างต่อเนื่อง ๒.มติที่ประชุมกำหนดประเด็น เนื้อหาสาระ และเรื่องราวที่อยู่ในความสนใจของประชาชน ๓. ประชาชนติดตามโดยตลอด
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	เป็นเนื้อหาสาระการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบและทิศทางเดียวกันทั้งจังหวัดชลบุรี
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	การกำหนดประเด็น เนื้อหาสาระ และเรื่องราวที่อยู่ในความสนใจของประชาชน
๑๐. ข้อเสนอแนะ	-เห็นควรขยายความร่วมมือกับหน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนที่มีจอ LED เพื่อทำให้ การประชาสัมพันธ์ของจังหวัดครอบคลุมทุกพื้นที่

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายกมล ขวณม.)

ตำแหน่ง..นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...

วันที่...๗./เมษายน../๒๕๕๘...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางสาววิจิตรรัตน์ ศรีธีระวิโรจน์.)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี.....

วันที่..๘../เมษายน../๒๕๕๘..

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค	หน่วยงานทางด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐมีหน้าที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจระหว่างประชาชนกับรัฐ และระหว่างรัฐกับประชาชนซึ่งในปัจจุบันโลกยุคข้อมูลข่าวสารหรือยุคโลกาภิวัตน์ จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินการสื่อสารเพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจอย่างกว้างขวาง แพร่หลาย รวดเร็ว และ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย สำนักประชาสัมพันธ์เขต เป็นหน่วยงานที่เป็นตัวแทน กรมประชาสัมพันธ์ ในพื้นที่ภูมิภาค ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานภาครัฐและนโยบายสำคัญเร่งด่วนของรัฐบาลให้สามารถเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แก่ประชาชนในพื้นที่เพื่อได้รับความรู้ ความเข้าใจ ได้อย่างรวดเร็วและครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย	- การสื่อสารนับว่ามีบทบาทกับการดำเนินชีวิตของมนุษย์ ซึ่งในปัจจุบันการสื่อสารมีความเจริญก้าวหน้า ทันสมัย และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น เนื่องจากปัจจุบันผู้สื่อสารต้องหาช่องทางในการส่งสารไปยังผู้รับสารของตนให้ตรงจุดและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งการมีข้อมูลข่าวสาร หรือ แหล่งสืบค้นข้อมูลข่าวสารทั่วไป และทางด้านวิชาการที่ หลากหลายทั้งในเชิงลึกซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่ง แก่ ผู้ใช้บริการจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะต้องมีการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค และการพัฒนาให้มีความทันสมัย และเกิดประสิทธิภาพสูงสุด	๑. เพื่อเพิ่มช่องทางในการสืบค้นและการให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารแก่เครือข่ายอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้านและ ชุมชน (อป.มช.) ในการสืบค้นข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ได้อย่างต่อเนื่อง ๒. หน่วยงานภาครัฐ , ภาคเอกชน , สื่อมวลชน , และประชาชนในพื้นที่ สามารถขอรับการให้บริการจากศูนย์ข้อมูลข่าวสารจากสำนักประชาสัมพันธ์เขต ได้อย่างรวดเร็ว ครอบคลุม และเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	๑. ร้อยละ ๘๐ ของ เครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้านและ ชุมชน (อป.มช.) ได้รับประโยชน์จากการให้สนับสนุนข้อมูลข่าวสารของศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค ได้อย่าง รวดเร็ว และต่อเนื่อง ๒. ร้อยละ ๘๐ ของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและหน่วยงานภายนอกที่มาขอรับบริการศูนย์ข้อมูลข่าวสารด้านการประชาสัมพันธ์ ส่วนข่าวและรายการภูมิภาค ในพื้นที่ได้รับประโยชน์สูงสุดและสามารถนำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ประชาชนในพื้นที่ ได้อย่างแท้จริง

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(นายกมล พล ขวนชม.)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...

วันที่...๗.../...เมษายน.../...๒๕๕๘.....

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางสาวจิตติรัตน์...ศรีธีระวิโรจน์)

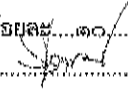
ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดชลบุรี.

วันที่...๘.../...เมษายน.../...๒๕๕๘.....

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑) โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้าง ภาพลักษณ์ประเทศไทย	จัดแสดงนิทรรศการเศรษฐกิจพอเพียงตามโครงการพระราชดำริ ของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และจัดแสดงแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมไทย-พม่า
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑-๓๐ เมษายน ๒๕๕๖
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือ แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ความรู้ด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์, ความรู้เกี่ยวกับวัฒนธรรมประเพณี, ความรู้ด้านการจัดแสดงนิทรรศการ, เอกสารทางวิชาการ, ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจาก เอกสารการดำเนินงานที่ผ่านมา, ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการ ดำเนินการ	- ศึกษา วิเคราะห์ภารกิจบทบาทของหน่วยงานตามแผนประชาสัมพันธ์ - จัดทำโครงการ/แผนปฏิบัติ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบาย กปส. และในวงเงิน งบประมาณที่ได้รับ - ประสานงานกับหน่วยงานเกี่ยวข้อง เพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมตามแผน - กำกับ ควบคุม ตรวจสอบ แก้ไขเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้ - ประเมินผลและสรุปรายงานผลเสนอผู้บังคับบัญชาตามลำดับ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (..... น.ส.อุทัยพร ฤทธิบุญ) วันที่...๑.../...เม.ย. .../๒๕๕๖ สัดส่วน ร้อยละ ๑๐..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (... นางศิริณา เดชธิดา) วันที่...๑.../...เม.ย. .../๒๕๕๖
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอ เป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของ ผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- รับผิดชอบวางแผนการดำเนินงาน ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิทยากร กลุ่มเป้าหมาย สถานที่จัดกิจกรรม จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเอกสารต่างๆ ควบคุมบริหารการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด และสรุปผลการ ดำเนินงาน สัดส่วนที่ปฏิบัติ ๘๐%
๗. ผลสำเร็จของงาน	- จัดแสดงนิทรรศการเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำริพระบาทสมเด็จพระ เจ้าอยู่หัว และจัดกิจกรรมการแสดงแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมไทย-พม่า เมื่อวันที่ ๒๗ เม.ย.๒๕๕๖ ณ บริเวณหน้าที่ว่าอำเภอสังขละบุรี จ.กาญจนบุรี
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ประโยชน์ต่อประชาชน กลุ่มเป้าหมายชาวไทยและชาวต่างประเทศ (พม่า) ที่อยู่ในพื้นที่ อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี ที่เข้าร่วมกิจกรรมมีความรู้ความเข้าใจ ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นไทยและพม่า มากยิ่งขึ้น
๙. ความยุ่งยากในการ ดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- การจัดแสดงศิลปวัฒนธรรมต้องคำนึงถึงผลกระทบต่อความสัมพันธ์ของทั้ง ๒ ประเทศ - เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายเป็นชาวต่างประเทศ (พม่า) การติดต่อสื่อสารต้องใช้ บุคคลในพื้นที่ที่สามารถสื่อสารได้ทั้งภาษาไทยและพม่า - การจัดทำแบบสอบถามต้องใช้ล่ามชาวพม่าแปลแบบสอบถามจากภาษาไทยเป็น ภาษาพม่าและต้องให้ชาวพม่าในพื้นที่เป็นผู้หัดแบบสอบถาม - ต้องควบคุมบริหารโครงการให้เป็นไปตามแผนที่กำหนดและงบประมาณที่ได้รับ
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งในและนอกพื้นที่ร่วมจัดกิจกรรม

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒) โครงการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงานของบุคลากรสังกัด สปข. ๘ กาญจนบุรี	- จัดสัมมนาเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงานของบุคลากร สปข.๘ กาญจนบุรี และศึกษาดูงาน ณ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริจังหวัด จันทบุรี
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๕๗
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ความรู้ด้านการวางแผนการประชาสัมพันธ์, ความรู้เกี่ยวกับการเสริมสร้างคุณภาพชีวิต, ความรู้ด้านการจัดสัมมนา, แนวคิดทฤษฎีการสื่อสาร, เอกสารทางวิชาการ, ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสารการดำเนินงานที่ผ่านมา, ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากอินเทอร์เน็ต
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- ศึกษา วิเคราะห์ภารกิจบทบาทของหน่วยงานตามแผนประชาสัมพันธ์ - จัดทำโครงการ/แผนปฏิบัติ ให้มีความสอดคล้องกับนโยบาย กปส. และในวงเงินงบประมาณที่ได้รับ - ประสานงานกับหน่วยงานเกี่ยวข้อง เพื่อร่วมดำเนินกิจกรรมตามแผน - กำกับ ควบคุม ตรวจสอบ แก้ไขเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนที่วางไว้ - ประเมินผลและสรุปรายงานผลเสนอผู้บังคับบัญชาตามลำดับ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ...๓๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (..... นางสาวรุ่งทิพย์ อมรรธานี) วันที่...๓.../...เม.ย. .../ ๒๕๕๘ สัดส่วน ร้อยละ...๓๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (..... นางศิรินภา เดชธิดา) วันที่...๓.../...เม.ย. .../ ๒๕๕๘
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- รับผิดชอบวางแผนการดำเนินงาน ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง วิทยากร กลุ่มเป้าหมาย สถานที่จัดกิจกรรม จัดเตรียมวัสดุอุปกรณ์และเอกสารต่างๆ ควบคุม บริหารการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด และสรุปผลการดำเนินงาน สัดส่วนที่ปฏิบัติ ๘๐%
๗. ผลสำเร็จของงาน	- จัดสัมมนาการเสริมสร้างคุณภาพชีวิตและความสมดุลระหว่างชีวิตกับการทำงานของบุคลากรและศึกษาดูงาน ณ การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย และ ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จ.จันทบุรี เมื่อวันที่ ๑๙-๒๐ มิ.ย.๒๕๕๗
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ประโยชน์ต่อองค์กร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ สปข.๘ กาญจนบุรี มีคุณภาพชีวิต มีพลังกายที่เข้มแข็ง และมีพลังใจที่พร้อมจะอุทิศเพื่อผลสัมฤทธิ์ของงาน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- เนื่องจากเป็นการจัดกิจกรรมศึกษาดูงานนอกพื้นที่ จึงต้องมีการวางแผนการเดินทางอย่างละเอียดทุกขั้นตอน โดยต้องประสานกับกลุ่มเป้าหมาย วิทยากร สถานที่ศึกษาดูงาน เพื่อให้การศึกษาดูงานแต่ละแห่งเป็นไปตามกำหนดการที่วางไว้
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- กรมประชาสัมพันธ์ควรสนับสนุนงบประมาณเพิ่มมากขึ้น และกำหนดเป็นนโยบายสำคัญ เพื่อเสริมสร้างให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดมีคุณภาพชีวิต และมีขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของหน่วยงาน

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ จะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การสร้างและพัฒนาเครือข่าย การประชาสัมพันธ์	การประชาสัมพันธ์ข่าวสารใน ยุคปัจจุบันต้องเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทันเหตุการณ์ เหมาะสมกับ สถานการณ์ การสร้างและพัฒนา เครือข่ายการประชาสัมพันธ์มี ความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งใน การสนับสนุนภารกิจของ กปส. และ ในปัจจุบันแนวโน้มความร่วมมือของ หน่วยงานด้านสื่อสารมวลชน และ สื่อมวลชน ได้เปลี่ยนแปลงไปใน ลักษณะต่างมีความร่วมมือในเรื่อง ของการเผยแพร่ข่าวสารมากขึ้น ดังนั้นสร้างและพัฒนาเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความ ร่วมมือในการเผยแพร่และขยายผล ข้อมูลข่าวสารและนโยบายสำคัญ ของรัฐบาล เพื่อให้เข้าถึงประชาชน ได้อย่างกว้างขวาง และครอบคลุม ทุกพื้นที่	การสร้างเครือข่ายการ ทำงานเป็นวิธีการที่ได้รับความ นิยมทั้งในองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งภาคธุรกิจ การสร้างเครือข่ายในการทำงาน เชิงพัฒนา จะเป็นการสร้าง เครือข่ายระหว่างองค์กรที่ ทำงานทั้งพหุซึ่งกันและกัน มากกว่าที่จะแข่งขันกัน ดังนั้น หากสร้างเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ ขึ้นมาจะทำให้ เอื้อต่อการสร้างโอกาสในการ ปฏิบัติการกิจของหน่วยงาน ค่อนข้างสูงในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารให้ครอบคลุมและเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่	- กรมประชาสัมพันธ์ มีเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ เพิ่มขึ้น - ประชาชนสามารถ รับรู้ข้อมูลข่าวสาร จากแหล่งข่าวใน ท้องถิ่น ที่มีความ ใกล้ชิด ซึ่งจะสามารถ ชี้แจงทำความเข้าใจ กันได้ง่ายมากยิ่งขึ้น - ประชาชนเกิดความ เชื่อมั่นข้อมูลข่าวสาร และลดความสับสน	- มีเครือข่าย ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่ เพิ่มขึ้นและปฏิบัติงาน อย่างยั่งยืน - ข้อมูลข่าวสารได้รับการ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ถึง กลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น - หน่วยงานมีภาพลักษณ์ และมีความสัมพันธ์ที่ดีกับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และหน่วยงานภายนอก

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(นายชนาวุธ บุญเมธี)

ตำแหน่ง..... นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

วันที่... ๓ .../... เมษายน/ ๒๕๕๘

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางสาวสมมาตร รัตนแสง)

ตำแหน่ง..... ผอ.สพข.๘

วันที่... ๗ .../... เมษายน .../๒๕๕๘

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

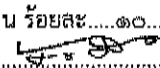
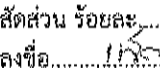
(นางสาวสมมาตร รัตนแสง)

ตำแหน่ง..... ผอ.สพข.๘

วันที่... ๗ .../... เมษายน/๒๕๕๘

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๑)	หลักสูตร “กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์” “Strategic PR” รุ่นที่ ๒
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ระหว่างวันที่ ๒๔ เมษายน – ๗ มิถุนายน ๒๕๕๕
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	มีความเข้าใจในเรื่อง หลักสูตร การวางแผนการฝึกอบรมว่าควรจะมีหัวข้อวิชาอะไรบ้าง วิชาใดควรให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนก่อน-หลังตามลำดับและควรจะมีวิทยากรท่านใด
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	๑.ขั้นเตรียมการก่อนอบรม สปช.เสนอขออนุมัติจัดฝึกอบรมประชุมออกแบบหลักสูตร ประสานติดต่อกับกระทรวงการต่างประเทศเพื่อทำหนังสือเดินทางและติดต่อกับหน่วยงานที่จะไปศึกษาดูงานในต่างประเทศ ประชาสัมพันธ์การอบรมจัดเตรียมพิธีเปิดการอบรมจัดเตรียมเอกสารการบรรยาย ประสานวิทยากร ๒.ระหว่างการศึกษาอบรม ดำเนินการฝึกอบรม ฝึกผลิตรายการ นำเสนอและวิพากษ์ผลงาน ทดสอบ ประเมินผล มอบประกาศนียบัตร ๓.ขั้นดำเนินการหลังการฝึกอบรม จัดทำสรุปประเมินผลการฝึกอบรม
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<u>โศภณ</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวเพ็ญภา พรหมผลิน) วันที่ <u>๒๖/๔/๕๕</u> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ.....<u>จิราภรณ์</u>.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวจิราภรณ์ พรหมรังษี) วันที่ <u>๒๖/๔/๕๕</u>
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงาน พร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เป็นผู้บริหารโครงการทำหน้าที่ -เขียนโครงการเสนอขออนุมัติเปิดการอบรมและขออนุมัติทำคำสั่ง -แต่งตั้งคณะทำงานให้ผอ.สปช.ลงนาม -ควบคุมดูแลทุกขั้นตอนของการอบรมให้เป็นไปตามแผนการที่วางไว้ตลอดจนแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการฝึกอบรมทั้งในและต่างประเทศ -เป็นวิทยากรกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์ -ประสานวิทยากร -เป็นวิทยากรกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์และการจัดและการวางแผนผลิตรายการวิทยุฯ -สัดส่วนการดำเนินการประมาณ ๘๐ %
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผู้สำเร็จการอบรม เป็นนักประชาสัมพันธ์ที่มีวิสัยทัศน์มีเครือข่ายที่ดี การฝึกอบรมประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ทุกประการ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อกรมประชาสัมพันธ์
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	พัฒนาบุคลากรของกปส.และหน่วยงานภายนอกให้มีความรู้ทักษะในด้าน /การประชาสัมพันธ์เชิงกลยุทธ์การตลาด /มีความคิดสร้างสรรค์สามารถพัฒนารูปแบบการประชาสัมพันธ์ให้ทันสมัย /มีจิตสำนึกในการบริการเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร /มีความรักความสามัคคีและเป็นเครือข่ายที่ดีต่อกัน
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	จะต้องประชุมวางแผน เขียนโครงการเสนอขออนุมัติเปิดการอบรม,ของงบประมาณ จัดเตรียมสถานที่ พิธีเปิด ประธานเปิด – ปิด พร้อมคำกล่าวเปิดคำกล่าวรายงานประสานวิทยากรเชิญบรรยาย ขอเอกสารตำรา ตำราวิทยากรและผู้เข้ารับการอบรม ทำข้อสอบเพื่อทำเอกสารแจกผู้เข้าอบรม มีการประเมินผล ลงทะเบียน ประสานฝ่ายข่าว เพื่อทำข่าว พิธีเปิด ปิดการอบรม
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรจัดเพิ่มวิชาสนทนาการเพิ่มขึ้น เช่น สไลด์เพื่อเป็นการผ่อนคลาย ปรับบางวิชาให้มีชั่วโมงมากขึ้นและลดบางวิชาให้มีเวลาน้อยลงลงการศึกษาดูงานต่างประเทศ ต้องการให้จัดไปในที่สามารถให้ข้อมูลได้ครบถ้วน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่ ๒)	หลักสูตร “นักจัดรายการวิทยุกระจายเสียง สำนักงานประกันสังคม”
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ระหว่างวันที่ ๑ – ๑๑ กรกฎาคม ๒๕๕๖
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	มีความเข้าใจในเรื่อง หลักสูตร การวางแผนการฝึกอบรมว่าควรจะมีหัวข้อวิชาอะไรบ้าง วิชาใดควรให้ผู้เข้ารับการอบรมได้เรียนก่อน-หลังตามลำดับและควรจะมีวิทยากรท่านใด มาบรรยายในวิชาอะไร รวมทั้งการฝึกปฏิบัติ
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	มี ๓ ขั้นตอนคือ ๑.ขั้นเตรียมการก่อนอบรม สถาบันการประชาสัมพันธ์เสนอขออนุมัติจัดฝึกอบรมประชุมออกแบบหลักสูตรประชาสัมพันธ์ การอบรมจัดเตรียมพิธีเปิดการอบรมจัดเตรียมเอกสารการบรรยาย ประสานวิทยากร ๒.ระหว่างการจัดฝึกอบรม ดำเนินการฝึกอบรม ฝึกผลิตรายการ นำเสนอและวิพากษ์ผลงาน ทดสอบ ประเมินผล มอบ ประกาศนียบัตร ๓.ขั้นดำเนินการหลังการฝึกอบรม จัดทำสรุปประเมินผลการฝึกอบรม
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางบุญปลุก มีทองคำ) วันที่ ๑๖ / ๗ / ๕๖ สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ..........ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวเพ็ญภา พรหมพิน) วันที่ ๑๖ / ๗ / ๕๖
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ(ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	เป็นผู้บริหารโครงการทำหน้าที่ -เขียนโครงการเสนอขออนุมัติเปิดการอบรมและขออนุมัติค่าทำสิ่ง -แต่งตั้งคณะทำงานให้ผ.สพช.ลงนาม -ควบคุมดูแลทุกขั้นตอนของการอบรมให้เป็นไปตามแผนที่วางไว้ตลอดจนแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการจัดฝึกอบรม -ประสานวิทยากร -เป็นวิทยากรกิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์และการจัดและการวางแผนผลิตรายการวิทยุฯ -สัดส่วนการดำเนินการประมาณ ๘๐ %
๗. ผลสำเร็จของงาน	ผู้สำเร็จการอบรม มีความรู้ความเข้าใจ มีทักษะทางด้านการจัดและผลิตรายการวิทยุกระจายเสียง รู้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับกิจการวิทยุกระจายเสียง และจริยธรรมการประกอบกิจการกระจายเสียง เป็นนักจัดรายการที่ดี มีคุณภาพ การปฏิบัติงานการจัดรายการวิทยุกระจายเสียงเกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	๑.มีความรู้ความเข้าใจและสามารถจัดรายการวิทยุให้องค์กรได้ ๒.นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนางานด้านการจัดรายการ ถ่ายทอดให้กับเพื่อนร่วมงานเพื่อพัฒนาองค์กร ๓.ผู้เข้ารับการอบรมมีความรักสามัคคีกัน ๔.นำสรุปผลการประเมินไปปรับหลักสูตรต่อไป
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	จะต้องประชุมวางแผน เขียนโครงการเสนอขออนุมัติเปิดการอบรมของงบประมาณ จัดเตรียมสถานที่ พิธีเปิด ประธานเปิด-ปิดพร้อมคำกล่าวเปิดคำกล่าวรายงาน ประสานวิทยากรเชิญบรรยาย ขอเอกสารตำราต้อนรับวิทยากรและผู้เข้าอบรม ทำข้อสอบเพื่อทำเอกสารแจกผู้เข้าอบรม มีการประเมินผล ลงทะเบียน ประสานฝ่ายข่าว เพื่อทำข่าวพิธีเปิด-ปิดการอบรม ประสานร้านอาหาร
๑๐. ข้อเสนอแนะ	ควรเพิ่มระยะเวลาการฝึกอบรมเป็น ๑๕ วัน เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ฝึกปฏิบัติมากขึ้น

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
การพัฒนาบุคลากรด้าน ข่าวและรายการวิทยุ- โทรทัศน์	ปัจจุบันการนำเสนอข่าวและ รายการทางวิทยุ-โทรทัศน์มี การแข่งขันกันสูงมาก ดังนั้น การพัฒนาบุคลากรด้านข่าวจึง เป็นเรื่องสำคัญที่ต้องฝึกฝน บุคลากรด้านการวิเคราะห์ข่าว การสรุปประเด็น ปัญหา และ แนวทางแก้ไข การพิจารณา ความเหมาะสมในการนำเสนอ ข่าวสารผ่านระบบเทคโนโลยี รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้รู้จัก การใช้สื่อใหม่ (New media) ได้แก่ Face book , Line ฯลฯ ให้เป็นประโยชน์ด้านการ ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร ที่จะนำเสนอ ได้อย่างสะดวก รวดเร็วและกระจายไปได้อย่าง กว้างขวางจนเป็นที่สนใจ ยอมรับและเชื่อถือจากสังคม	การบริหารประเด็นข่าวเป็น เรื่องสำคัญในการเชื่อมโยงไปสู่ สาธารณชน ดังนั้น การพัฒนา บุคลากรด้านข่าวเพื่อฝึกฝน ให้วิเคราะห์ข่าว,การสรุป ประเด็น ปัญหา และแนวทาง แก้ไขก่อนการนำเสนอข่าว เพื่อให้บุคลากรด้านข่าว เป็นมืออาชีพด้านการ วิเคราะห์ข่าวก่อนการนำเสนอ สู่สายตาสาธารณชน รวมทั้ง การพัฒนาการใช้สื่อใหม่ เพื่อ นำเสนอ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และกระจายไปได้ อย่างกว้างขวางจนเป็นที่ ยอมรับและเชื่อถือจากสังคม โดยรวม	๑.บุคลากรด้านข่าวและ รายการวิทยุ-โทรทัศน์ได้ พัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ ข่าว,บริหารประเด็น เชื่อมโยง ประเด็นข่าว สรุปประเด็น ปัญหา และแนวทางแก้ไข สามารถพิจารณาความ เหมาะสมในการนำเสนอข่าว ไปสู่การปฏิบัติทั้งในสถาน การณ์ปกติและภาวะวิกฤตก่อ นำเสนอผ่านระบบเทคโนโลยี ๒. บุคลากรด้านข่าวและ รายการวิทยุ-โทรทัศน์รู้จักใช้ สื่อใหม่ในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสารได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และกระจายไปได้ อย่างกว้างขวางจนเป็นที่ ยอมรับและเชื่อถือจากสังคม โดยรวม	๑. ร้อยละความสำเร็จใน การบริหารประเด็นข่าว,การ วิเคราะห์ข่าว,การสรุป ประเด็นปัญหาและแนว ทางแก้ไข หลังจากได้รับการ พัฒนา (การฝึกปฏิบัติ) ๒. ร้อยละความสำเร็จใน การใช้สื่อใหม่ในการนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารได้อย่าง สะดวก รวดเร็ว แลกระจาย ไปได้อย่างกว้างขวางจนเป็น ที่ยอมรับและเชื่อถือจาก สังคมโดยรวมหลังจากได้รับ การพัฒนา (การฝึกปฏิบัติ) (ดูจากจำนวนผู้เข้ามา เยี่ยมชมในสื่อใหม่ (Visitor),การแสดง ความคิดเห็นในกระทู้ ฯลฯ)

(ลงชื่อ)..... (ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายถวิล.....ปานศรี.....)

ตำแหน่ง..นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ....

วันที่ ๒๖ / ๑๑ / ๕๖

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับ

การคัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ)..... (ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(..นางสมลพันธ์...โกศลสิริเศรษฐ์..)

ตำแหน่ง.....

วันที่ ๑๖ / ๑๑ / ๕๖

(ลงชื่อ)..... (ผอ.สำนัก/กอง)

(..นางสมลพันธ์...โกศลสิริเศรษฐ์..)

ตำแหน่ง..ผู้อำนวยการสถาบันการประชาสัมพันธ์...

วันที่ ๑๖ / ๑๑ / ๕๖

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่...๑...)	“โครงการชุมชนเข้มแข็งตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง” (กิจกรรม ส่งเสริมประชาธิปไตยและการมีส่วนร่วมของประชาชน)
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ (๑ ตุลาคม ๒๕๕๕ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖)
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ใช้ความรู้ในเรื่องของการเขียนแผนงาน/โครงการ , การวางแผนและการวางสื่อประชาสัมพันธ์ , ความรู้ในเรื่องของงานพัสดุ(การจัดซื้อจัดจ้าง) - ใช้เทคนิคในการประสานงาน การมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี และศิลปะในการพูด - ใช้แนวคิดเรื่อง “การมีส่วนร่วม” และมุ่งเป้าหมายที่ความสำเร็จของงานเป็นหลัก
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- เขียนแผนงานโครงการเพื่อขอรับงบประมาณ จำนวน ๖๙๖,๒๐๐.-บาท - วางแผนดำเนินการ , จัดประชุม - ดำเนินกิจกรรมตามแผนงาน(จัดอบรม และผลิตสื่อแผ่นพับ สารคดีวิทยุ สกู๊ปโทรทัศน์) - สรุปผล ประเมินผล และรายงานผลให้จังหวัดทราบ
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (นายสุชาติ ตีรินทร์) วันที่...๗.../...เม.ย.../๒๕๕๘ สัดส่วน ร้อยละ - ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ร้อยละ ๘๕ สรุปได้ดังนี้ - เขียนแผนงานโครงการเพื่อขอรับงบประมาณ - เขียนหลักสูตรอบรม / ประสานวิทยากร / หาสถานที่จัดอบรม / ประสานผู้เข้ารับการอบรม และประสานในเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างทุกรายการ - เขียนบทสารคดีวิทยุสั้น(๓-๕ นาที) ๑๕ ตอน / บันทึก / เผยแพร่ - กำหนดเรื่องทำสกู๊ปโทรทัศน์ ๕ ตอน/ถ่ายทำและตัดต่อ/เผยแพร่ - จัดทำข้อมูลแผ่นพับ/ออกแบบ/ประสานโรงพิมพ์/แจกจ่ายและเผยแพร่
๗. ผลสำเร็จของงาน	- การจัดกิจกรรมตามหลักสูตร“สร้างเครือข่ายประชาสัมพันธ์ส่งเสริมประชาธิปไตย” ทำให้ ปชส.สิงห์บุรี มีเครือข่ายเพิ่มขึ้นจำนวน ๑๕๐ คน - สนง.ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานราชการ/สื่อมวลชน ในความเป็นมืออาชีพในเรื่องของการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์(สารคดี ๑๕ ตอน สกู๊ป ๕ ตอน)
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- สนง.ประชาสัมพันธ์ต่างๆ สามารถนำไปเป็นแนวทางในการจัดทำโครงการเพื่อขอรับงบประมาณจากงบพัฒนาจังหวัด - นักเรียน/นักศึกษา/หน่วยงานต่างๆ ใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาได้
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- ยุ่งยากในเรื่องของเอกสารที่ขอรับงบประมาณ ที่ต้องแจ้งรายละเอียดทุกอย่าง - ปัญหาในการประสานงานกับคนจำนวนมากและเป็นประชาชนทั่วไป
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- กปส.ควรจะทำให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ ส.ปชส.ทุกจังหวัดในเรื่องของการเขียนแผนงานโครงการเพื่อขอรับงบพัฒนาจังหวัดและกลุ่มจังหวัด

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด
๑. ชื่อผลงาน (ผลงานชิ้นที่..๒...)	“การประชาสัมพันธ์งานสตูดิโอวีรชนค่ายบางระจัน ๒๕๕๘”
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	๑ มกราคม ๒๕๕๘ – ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	- ใช้ความรู้ในเรื่องของ การเขียนข่าว/การใช้สื่อประชาสัมพันธ์/ศิลปะในการทำงานกับชาวบ้านและการประสานงาน ฯลฯ - แนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ คือ “วีรชนค่ายบางระจัน แบบอย่างของชุมชนเข้มแข็งที่คนไทยทุกคนต้องระลึกถึงและนำไปเป็นแบบอย่าง”
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	- จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ขอสนับสนุนงบประมาณ/ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตามแผนฯ(ผลิตข่าว สปอตวิทยุ สปอตโทรทัศน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ) - ประเมินผลการประชาสัมพันธ์
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	สัดส่วน ร้อยละ ๑๕ ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (...นายธนกร ศรีชมภู...) วันที่...๗.../...เมษายน.../๒๕๕๘ สัดส่วน ร้อยละ - ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	ร้อยละ ๘๕ สรุปได้ดังนี้ - จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ขอสนับสนุนงบประมาณ - ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ตามแผนฯ(ผลิตข่าว สปอตวิทยุ สปอตโทรทัศน์ ป้ายประชาสัมพันธ์ ฯลฯ) - ประเมินผลการประชาสัมพันธ์
๗. ผลสำเร็จของงาน	- สื่อมวลชนท้องถิ่นและส่วนกลางนำข่าวที่ผลิตไปเผยแพร่ต่อกว่าร้อยละ ๘๐ - สนง.ได้รับการยอมรับจากหน่วยงานราชการ/สื่อมวลชน ในความเป็นมืออาชีพในการทำงานในห้วงเวลาดังกล่าวเป็นอย่างมาก
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- ส.ปชส.สิงห์บุรี/ส.ปชส.อื่นๆ นำไปเป็นแนวทางในการ ปชส. งานต่างๆ ในห้วงเวลาอันสั้นๆ ได้เป็นอย่างดี - นักเรียน/นักศึกษา ใช้เป็นข้อมูลในการศึกษาได้ - จังหวัดสิงห์บุรี และจังหวัดอื่นๆ สามารถนำไปเป็นข้อมูลในการแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ได้เป็นอย่างดี
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ/ปัญหา/อุปสรรค	- เป็นการประชาสัมพันธ์ที่มีระยะเวลาน้อยมาก เนื่องจากก่อนหน้านี้ คือวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๗ – ๔ มกราคม ๒๕๕๘ จังหวัดมีงานเทศกาลกินปลา ประกอบกับเจ้าหน้าที่ของ ส.ปชส. มีน้อย โดยเฉพาะผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการประชาสัมพันธ์ นั้นมีเพียงคนเดียวเท่านั้น คือ “ผู้ขอรับการประเมิน”
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- กปส.ควรเพิ่มคนให้ ส.ปชส. โดยเฉพาะตำแหน่งนักประชาสัมพันธ์(อีก ๓ คน) เพื่อที่จะสามารถแบ่งงานกันทำได้ เพื่อภาพลักษณ์ของ กปส. เองด้วยเพราะว่า ส.ปชส. คือหน้าตาของ กปส. ที่คนต่างจังหวัดมักเรียกว่า “กปส.จังหวัด.....”

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/ แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
“การพัฒนานน ให้เข้มแข็ง คือ รากฐานของการ พัฒนาองค์กรที่ ยั่งยืน”	สวท.เป็นหน่วยงาน ตัวแทนของ สปช.และ กปส. เป็นเครื่องมือใน การประชาสัมพันธ์ที่ สำคัญในการนำนโยบาย ของรัฐบาล ไปเผยแพร่ให้ ประชาชนได้รับทราบ ปัจจุบันสื่อมีการ พัฒนาไปมาก Social Network วิทยุชุมชน จำนวนมาก ได้เข้ามามี บทบาทมากขึ้น ทำให้ สวท. มีคู่แข่งเป็นจำนวน มาก ดังนั้นเพื่อให้ กปส. และ สปช. ยังคงยืนหยัด อยู่ สวท.ต่างๆ ต้องได้รับ การพัฒนาโดยเฉพาะ “คน”	ปัจจุบันเป็นยุคของการสื่อสาร แบบไร้พรมแดน มีระบบ เครือข่าย(Social Network) ที่ ทันสมัย มีช่องทางให้ประชาชนใน การเลือกรับสื่อได้มากขึ้น โดยเฉพาะสถานีวิทยุชุมชนที่เป็น คู่แข่งที่สำคัญของ สวท. ในขณะนี้ ดังนั้นเพื่อความอยู่รอดของ กปส.และ สวท. จำเป็นต้องมีการ พัฒนาองค์กรให้เข้มแข็ง ดังนี้ ๑. ส่งเสริมบุคลากรให้มีความรู้ มี ความเชี่ยวชาญ ชำนาญในงาน ๒. สร้างระบบแรงจูงใจในการ ทำงาน ด้วยระบบคุณธรรมและ สวัสดิการ ๓. ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม ๔. นำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ <u>ข้อเสนอ</u> จะพัฒนาเจ้าหน้าที่ ของ สวท.อ.สังขละบุรี ให้เป็น ทั้งคนดีและคนเก่ง	๑. บุคลากรของ กปส.(สวท.) มี ความเชี่ยวชาญ ชำนาญในงาน เป็นที่ยอมรับใน ความเป็นมือ อาชีพ ๒. สื่อของ กปส. (สวท. ภูมิภาค) ได้รับ การยอมรับ เชื่อถือ และ ศรัทธาจากทุก ภาคส่วน	๑. ร้อยละ ๘๐ ของ บุคลากรของ กปส. (สวท.) มีความรู้และ เข้าใจในหน้าที่งาน ของตนเอง ปฏิบัติ งานด้วยความจงรัก ภักดี และซื่อสัตย์ต่อ องค์กร ๒. ร้อยละ ๘๐ ของ หน่วยงานภายนอก และผู้รับบริการ ให้ การยอมรับ เชื่อถือ และศรัทธา ในความ เป็นมืออาชีพของ กปส.(เจ้าหน้าที่/ องค์กร)

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(...นายวิรัช รวดเร็ว...)

ตำแหน่ง...นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ...

วันที่...๗.../...เมษายน.../...๒๕๕๘...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(...นายอนันต์ศักดิ์ บุญเครือพันธ์...)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดสิงห์บุรี....

วันที่...๗.../...เมษายน.../...๒๕๕๘..

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(...นายอนันต์ศักดิ์ บุญเครือพันธ์...)

ตำแหน่ง...ประชาสัมพันธ์จังหวัดสิงห์บุรี....

วันที่...๗.../...เมษายน.../...๒๕๕๘...

เค้าโครงผลการดำเนินงานที่ผ่านมาที่นำเสนอเพื่อขอรับการประเมิน

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน(ผลงานชิ้นที่...๑...)	โครงการพัฒนารายการ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการรับฟัง และเพิ่มจำนวนผู้ฟังรายการต่างๆ ของ สวศ.จันทบุรี โดยเชิญภาคประชาชนมาร่วมในการผลิตและพัฒนารายการ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๔ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๕		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	แนวคิด...ส่วนราชการจำเป็นต้องได้รับการยอมรับจากชุมชนและเพื่อให้รายการที่ผลิตตรงตามที่ต้องการ เป็นการเพิ่มจำนวนผู้รับฟังรายการอีกทางหนึ่ง		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	สรุปสาระ - เชิญภาคประชาชนเป็นคณะทำงานของ สวศ.จันทบุรี เพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางการผลิตและเผยแพร่รายการ ให้สอดคล้องกับการดำเนินชีวิตของประชาชนในชุมชน - จัดทำแผนงานรายการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตชุมชนและที่คณะทำงานกำหนดร่วมกัน แต่ยังคงสาระ ความภารกิจของ สวศ.จันทบุรี ที่เป็นสถานีฯ “เรียนรู้ตามอัธยาศัย” ขั้นตอน - ประชุมจัดทำแผนงานโครงการที่จะดำเนินการผลิตรายการต่างๆของสถานีฯ - จัดหารวบรวมข้อมูลด้านต่างๆตามที่คณะทำงานกำหนดมาผลิตรายการ - ผลิต/เผยแพร่ตามตารางที่กำหนด ตามหลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง โดยนำความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มาผสมผสานสร้างสรรค์รายการให้มีคุณภาพ - สรุปการทำงาน / ปรับปรุง และรายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ <u>ณัฏฐา รัชตะ</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวพัฒนจิตตา สุขผลภักคพงศ์) วันที่ <u>๑๕</u> / พฤษภาคม / ๒๕๕๕ </td><td> สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../..... </td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ <u>ณัฏฐา รัชตะ</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวพัฒนจิตตา สุขผลภักคพงศ์) วันที่ <u>๑๕</u> / พฤษภาคม / ๒๕๕๕	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕..... ลงชื่อ <u>ณัฏฐา รัชตะ</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวพัฒนจิตตา สุขผลภักคพงศ์) วันที่ <u>๑๕</u> / พฤษภาคม / ๒๕๕๕	สัดส่วน ร้อยละ..... ลงชื่อ.....ผู้ร่วมดำเนินการ (.....) วันที่...../...../.....		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- จัดทำแผนงานโครงการ เชิญภาคประชาชนมาร่วมในการเสนอแนวคิด เนื้อหาในการผลิตรายการของ สวศ.จันทบุรี - ประชุมคณะทำงานในการผลิตรายการ สรุปประเด็นและนำมติของคณะทำงาน มาออกแบบผลิตรายการ - บรรจุรายการลงในผังรายการเพื่อออกอากาศ - สัดส่วน ร้อยละ.....๑๕.....		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ได้รับความไว้วางใจจากภาคประชาชน ผู้รับฟังรายการเพิ่มขึ้น		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- เป็นแนวทางในการผลิตรายการที่ประชาชนต้องการ		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ / ปัญหา / อุปสรรค	- ความยุ่งยากในการดำเนินการ เนื่องจากภาคประชาชนแต่ละคนมีเวลาว่างไม่ค่อยตรงกัน และมีเวลาจำกัดในการเข้าร่วมประชุม - ปัญหา คือ การประมวลข้อมูลให้กระชับ ครบถ้วน ภายในเวลาที่จำกัด - อุปสรรค คือ การดำเนินงานเป็นการร้องขอให้ภาคประชาชนมาร่วมเป็นคณะทำงานโดยไม่มีค่าตอบแทน และ สวศ.จันทบุรี ไม่มีผู้ดำเนินรายการมารับผิดชอบโดยตรง		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ควรมีนโยบายจาก กปส. กำหนดเป็นแผนระยะยาว ๓ - ๕ ปี		

หัวข้อเค้าโครง	รายละเอียด		
๑. ชื่อผลงาน(ผลงานชิ้นที่...๒...)	โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ ผลิตและเผยแพร่รายการ “ร่มเกล้าชาวไทย” เพื่อเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ		
๒. ระยะเวลาที่ดำเนินการ	วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๖ ถึงวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๗		
๓. ความรู้ทางวิชาการหรือแนวคิดที่ใช้ในการดำเนินการ	แนวคิด...เพื่อเผยแพร่พระราชกรณียกิจ และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ที่ทรงคุณประโยชน์ต่อประเทศชาติและพสกนิกรชาวไทย		
๔. สรุปสาระและขั้นตอนการดำเนินการ	สรุปสาระ - นำแนวพระราชดำริ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ที่เป็นประโยชน์กับประชาชนในเขตบริการ(ระยอง, จันทบุรี และตราด) มาผลิต/เผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบ เพื่อเป็นแนวทางในการประกอบอาชีพของประชาชน ขั้นตอน - ประชุมกำหนดแผน สรุปประเด็น กำหนดหัวข้อเรื่องที่จะนำไปหาข้อมูลผลิตรายการ - หาข้อมูลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ ด้านการประกอบอาชีพต่างๆ ตามแนวพระราชดำริที่ทรงให้ไว้ มาผลิตบทรายการ - ผลิต/เผยแพร่ตามตารางที่กำหนด ตามหลักการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง โดยนำความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ มาผสมผสานสร้างสรรค์รายการให้มีคุณภาพ - สรุปการทำงาน / ปรับปรุง และรายงานผลการดำเนินงาน		
๕. ผู้ร่วมดำเนินการ/สัดส่วนที่ผู้ร่วมดำเนินการปฏิบัติ (ถ้ามี)	<table border="1"> <tr> <td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ <u>อ. ชัยพร ๑๗</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวพนัสนิศา สุขผลัดคงค์) วันที่.....๒๕...../พฤษภาคม/๒๕๕๗ </td><td> สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ <u>อ. ชัยพร ๑๗</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิศิษฐ์ เย็นศิริ) วันที่.....๒๕...../พฤษภาคม/๒๕๕๗ </td></tr> </table>	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ <u>อ. ชัยพร ๑๗</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวพนัสนิศา สุขผลัดคงค์) วันที่.....๒๕...../พฤษภาคม/๒๕๕๗	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ <u>อ. ชัยพร ๑๗</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิศิษฐ์ เย็นศิริ) วันที่.....๒๕...../พฤษภาคม/๒๕๕๗
สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ <u>อ. ชัยพร ๑๗</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นางสาวพนัสนิศา สุขผลัดคงค์) วันที่.....๒๕...../พฤษภาคม/๒๕๕๗	สัดส่วน ร้อยละ.....๑๐..... ลงชื่อ <u>อ. ชัยพร ๑๗</u> ผู้ร่วมดำเนินการ (นายวิศิษฐ์ เย็นศิริ) วันที่.....๒๕...../พฤษภาคม/๒๕๕๗		
๖. ลักษณะงานในส่วนที่ผู้เสนอเป็นผู้ปฏิบัติ (ระบุรายละเอียดของผลงานพร้อมสัดส่วนที่ปฏิบัติ)	- จัดทำแผนงานโครงการ โดยเชิญภาคประชาชนมาร่วมในการเสนอแนวคิด/หัวข้อ โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ เพื่อสืบหาเนื้อหาในการผลิตรายการ - ประชุมคณะทำงานในการผลิตรายการ สรุปประเด็นและนำมติของคณะทำงาน มาผลิตรายการ - ตรวจสอบความถูกต้อง และบรรจุรายการลงในผังรายการเพื่อออกอากาศ ตามที่กำหนด - สัดส่วน ร้อยละ.....๘๐.....		
๗. ผลสำเร็จของงาน	- ผู้ฟังกลุ่มเป้าหมายและเกษตรกรรับทราบโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ		
๘. การนำไปใช้ประโยชน์	- เกษตรกรมีทางเลือกในการประกอบอาชีพเพิ่มขึ้น และนำแนวคิดไปพัฒนาอาชีพของตนให้เกิดผลผลิตเพิ่มขึ้น		
๙. ความยุ่งยากในการดำเนินการ / ปัญหา / อุปสรรค	- ความยุ่งยากในการดำเนินการคือ การคัดเลือกบทรายการที่เกษตรกรสามารถนำไปใช้ในการประกอบอาชีพหรือเป็นอาชีพเสริม ให้สอดคล้องกับวิถีของประชาชน - ปัญหาคือ การประมวลข้อมูลให้กระชับ คงสาระครบถ้วน ไม่แต่งเติมจากข้อมูลโครงการฯ - อุปสรรคคือ ความหลากหลายของอาชีพกลุ่มเป้าหมาย		
๑๐. ข้อเสนอแนะ	- ข้อมูลในการผลิตรายการ และดนตรีประกอบในการผลิตรายการต้องสอดคล้องกันอย่างมีคุณค่า เนื่องจากเป็นรายการที่เกี่ยวกับแนวพระราชดำริ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ		

เค้าโครงข้อเสนอแนวคิด/วิธีการเพื่อพัฒนางานหรือปรับปรุงงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ชื่อข้อเสนอ/แนวคิด	หลักการและเหตุผล	บทวิเคราะห์/แนวความคิด/ ข้อเสนอ	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- โครงการพัฒนารายการ เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ฟัง รายการต่างๆ ของ สวท.ตราด โดยเชิญ ภาคประชาชนมาร่วมใน การผลิตและพัฒนา รายการ	- เพื่อเพิ่มจำนวนผู้ฟัง รายการของสถานีฯ และ สร้างความสัมพันธ์อันดี ระหว่างสถานีฯกับชุมชน ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น โดยเชิญ ภาคประชาชนในพื้นที่ มา เป็นคณะกรรมการพัฒนา รายการ	- การที่ภาคประชาชนเข้ามามี ส่วนร่วมในการเสนอแนวคิด และ รูปแบบการผลิตรายการ นั้น ทำให้การพัฒนารายการ ตรงตามความต้องการของ ชุมชนมากยิ่งขึ้น - เป็นการสร้างความไว้วางใจ ระหว่างภาคประชาชนกับ สถานีฯ ทำให้เกิดความ ช่วยเหลือซึ่งกันและกันสร้าง ความปรองดองอีกทางหนึ่ง	- โกลด์ซิดชุมชนยิ่งขึ้น และทราบความ ต้องการในการรับฟัง รายการ ของชุมชน - จำนวนผู้รับฟัง รายการของ สวท. ตราด เพิ่มมากขึ้น	- จำนวนผู้ฟังรายการ ต่างๆ ของ สวท. ตราด เพิ่มขึ้น

(ลงชื่อ).....(ผู้เสนอแนวคิด)

(.....นายสมพงษ์.....ชาญเนตร.....)

ตำแหน่ง.....นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ.....

วันที่.....๕.....เดือน.....พฤษภาคม...พ.ศ.๒๕๕๘...

ได้ตรวจสอบเค้าโครงผลงานและข้อเสนอแนวคิดแล้วขอรับรองว่าเป็นผลงานของผู้ขอรับการ
คัดเลือกจริง และเป็นข้อเสนอแนวคิดที่จะเป็นประโยชน์ต่อหน่วยงาน

(ลงชื่อ).....(ผู้บังคับบัญชาที่ควบคุมการปฏิบัติงาน)

(นางดวงมัลย์ ศรีกิจวิไลกุล.)

ผอ.สปช.๗

ตำแหน่ง.....

วันที่.....๑๗.....เดือน.....พฤษภาคม...พ.ศ.๒๕๕๘...

(ลงชื่อ).....(ผอ.สำนัก/กอง)

(นางดวงมัลย์ ศรีกิจวิไลกุล.)

ผอ.สปช.๗

ตำแหน่ง.....

วันที่.....๑๗.....เดือน.....พฤษภาคม...พ.ศ.๒๕๕๘...