



# ข่าวประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ตั๋ว ๑๐๑๔-๑๐๑๕  
E-mail : webmaster@prd.go.th

ประชุมเชิงวิชาการ ASEAN symposium on Shaping the Digital Community,  
Leveraging the Internet Economy

๓๔/๒๕๕๘



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จัดการประชุมเชิงวิชาการ ASEAN symposium on Shaping the Digital Community, Leveraging the Internet Economy โดยนายอภิรักษ์ จันทรวงศ์ อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ได้มอบหมายให้ นายนรกิจ ศรีธธา ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ เข้าร่วมการประชุมครั้งนี้ด้วย ในวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ ห้อง Ballroom โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ

นายนรกิจ ศรีธธา ผอ.ศสช. เปิดเผยว่า การประชุมเชิงวิชาการ ASEAN symposium on Shaping the Digital Community, Leveraging the Internet Economy มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีสำหรับหัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลในอาเซียน (ASEAN Head of Regulators) ผู้แทนองค์การโทรคมนาคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก (APT) ผู้แทนกลุ่มสหภาพยุโรป (EU) ผู้แทนสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ผู้แทนสมาคมอินเทอร์เน็ต (ISOC) ผู้ให้บริการแอปพลิเคชันต่างๆ ได้มีโอกาสแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและอภิปรายร่วมกันถึงแนวโน้มและทิศทางของบริการและเทคโนโลยีในอนาคตยุคดิจิทัลและอินเทอร์เน็ตซึ่งกลายเป็นสิ่งสำคัญสำหรับประชาชน

การประชุมในวันนี้ นายฐากร ตัณฑสิทธิ์ เลขาธิการ กสทช. ได้กล่าวถึง การนำเอาคลื่นความถี่ ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกรมประชาสัมพันธ์ ใช้ดำเนินกิจการโทรคมนาคมของประเทศ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ สามารถพัฒนาความก้าวหน้าในเรื่อง Digital Economy ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Mr. Joe Guan, Spectrum Policy Manager, Asia Pacific GSMA กล่าวถึงความก้าวหน้าที่ประชาคมอาเซียนจะได้ก้าวเข้าสู่สังคม Digital Economy โดยในปัจจุบันจะกลายเป็น SmartPhone Evolution ซึ่งมีการพัฒนาในเอเชียและแปซิฟิก ในปี ๒๐๒๐ จะมีการใช้ ๕ G เป็นระบบที่มีความเร็วสูง มากกว่า ๔ G ถึง ๓๐ เท่า และมีการบริการหลากหลายให้กับประชาชน สามารถติดตามข้อมูลข่าวสาร ความรู้ สารต่างๆ ทุกแง่มุม อาทิ เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา มากกว่า ๔ G ถึง ๑๐๐ เท่า ทำให้ชีวิตมนุษย์เกิดการเปลี่ยนแปลง

นายณรรกิจ ศรีทธา ผอ.ศสช. กล่าวเพิ่มเติม สำนักงาน กสทช. ให้ความสำคัญ กับประชาชนพื้นที่ชนบทให้มีโอกาสใช้ Internet เพราะในปัจจุบันมีประชาชนผู้ใช้ Internet ในประเทศไทยประมาณร้อยละ ๓๐ ของประชาชนทั่วประเทศ ทำอย่างไรให้อีกร้อยละ ๗๐ ของประชาชนทั่วประเทศได้ใช้ Internet อนาคตการกระจายความสำคัญในเรื่องประชาชนพื้นที่ชนบท เกษตรกร ให้มีโอกาสดูดต่อค้าขายโดยใช้ Internet เข้ามามีบทบาททำให้เกิดความสะดวกและมีพื้นฐาน องค์ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ซึ่งจะเกิดขึ้นและแพร่หลายในประเทศไทยต่อไปข้างหน้า