



บันทึกข้อความ

เลขรับ	183	วันที่	16.14
วันที่	10	ส.ค.	2558
ผู้รับ			

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๘

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/ ๑๐๘๓ วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๕๘

เรื่อง การดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการ
ธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)

เรียน รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์) ผ่าน รปส. (นายจรูญ ไชยศร)

เพื่อโปรดพิจารณา/สั่งการ

๑. เรื่องเดิม

ตามที่ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ
คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) และโอนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖
ซึ่งกันไว้เบิกเหลือมปี งบรายจ่ายอื่นรายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. วงเงินจำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท
(ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) ให้กรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้เบิกจ่ายแทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยมี
ระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๗ - เมษายน ๒๕๕๘ นั้น

๒. ข้อเท็จจริง

สนผ. ได้รับการติดต่อประสานจากเจ้าหน้าที่สำนักตรวจราชการ สำนักงานปลัดสำนัก
นายกรัฐมนตรี (สตร.สปน.) ซึ่งเป็นหน่วยงานเจ้าของโครงการฯ โดย สตร.สปน. ขอความอนุเคราะห์ให้
หน่วยงานสังกัด กปส. ในส่วนภูมิภาค (สื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์) ช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
สปอต สารคดีสั้น บทสัมภาษณ์ และละคร ที่ กปส. ผลิตตามแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ
คณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) เพื่อเป็นการขยายผลการประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานรัฐ เครือข่าย
ก.ธ.จ. ตลอดจนประชาชนทั่วไปได้รับทราบอย่างทั่วถึงและครอบคลุมทุกพื้นที่

๓. ข้อพิจารณา

ดังนั้น เพื่อให้งานที่กรมประชาสัมพันธ์ได้รับมอบหมาย เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและ
บรรลุตามวัตถุประสงค์ สนผ. จึงขอเสนอเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการให้ สปข.๑-๘ ดำเนินการขยายผลการ
ประชาสัมพันธ์ตามแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ผ่าน สทท.
และ สวท. ในสังกัด โดยดาวน์โหลดข้อมูลประชาสัมพันธ์ได้ที่เว็บไซต์ กปส. ภายใต้แบนเนอร์ “คณะกรรมการ
ธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) : <http://www.prd.go.th/main.php?filename=govthai>” และขอให้รายงาน
ผลการดำเนินงานตามแบบฟอร์มที่แนบ ส่ง สนผ. ภายในวันที่ ๕ ของทุกเดือน เพื่อ สนผ. จะได้จัดทำสรุปส่งให้
สำนักตรวจราชการ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี (สตร.สปน.) ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาสั่งการต่อไปด้วย จักขอบพระคุณยิ่ง

๒) -ดำเนินการตามเสนอ

(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

รปส.

10 ส.ค. 2558

(นายไพศาล เพ่งพิศ)

ร.ผอ.สนผ.

๓)

(นายจรูญ ไชยศร)

รปส.

- ๖ ส.ค. ๒๕๕๘

รปส. (นายจรูญ ไชยศร) ๒๑๐๑

๕ ส.ค. ๒๕๕๘

รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์) ๓๓๖๓

7 ส.ค. 2558



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/ ๕๓๖ วันที่ ๑๐ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ส่งแผนประชาสัมพันธ์คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)

เรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ ตามที่สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้ขอให้กรมประชาสัมพันธ์จัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ภายใต้งบประมาณจำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจ อำนาจหน้าที่ และผลการดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด โดยขอให้กรมประชาสัมพันธ์แจ้งรหัสหน่วยงาน รหัสหน่วยเบิกจ่าย (ตัวเลข ๑๐ หลักตามระบบ GFMS) เพื่อสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีจะได้โอนงบประมาณให้กรมประชาสัมพันธ์เบิกจ่ายแทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี นั้น

๑.๒ กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ภายใต้งบประมาณจำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยมีระยะเวลาดำเนินการระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๗ เรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารแนบท้าย และขอแจ้งรหัสหน่วยงาน ๐๑๐๒ และรหัสเบิกจ่าย ๐๑๐๒๐๐๐๐๐

๒. ข้อพิจารณา

เนื่องจากขณะนี้ เป็นระยะเวลาของการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าวแล้ว ประกอบกับกรมประชาสัมพันธ์จะต้องเบิกจ่ายงบประมาณจำนวนดังกล่าวแทนสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ดังนั้น หากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีเห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์ฯ ตามที่กรมประชาสัมพันธ์เสนอขอได้โปรดอนุมัติแผนฯ ดังกล่าวและโอนงบประมาณจำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) ให้กรมประชาสัมพันธ์เพื่อที่จะได้เร่งดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ออกอากาศและเร่งเบิกจ่ายงบประมาณให้แล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน ๒๕๕๗ ต่อไป)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามข้อพิจารณา ๒ จักขอบพระคุณยิ่ง

๑. ๑๕๗

(นายอภิรักษ์ จันทรวงศ์)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักงานปลัดฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗
เลขที่ ๓๕๖๓
วันที่ ๑๐ ก.ค. ๕๗
เวลา ๑๕.๑๕ น.

สำนักตรวจราชการ
เลขที่รับ ๓๕๖๓
วันที่ ๑๐ ก.ค. ๕๗
เวลา ๑๕.๐๗ น.

ค.ค.ส
176ทพ
๑๐ ก.ค. ๕๗

แผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)

ระหว่างเดือน กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๗

งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

๑. ความเป็นมา

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.๒๕๕๐ ได้กำหนดให้ทุกจังหวัดนอกจากกรุงเทพมหานครมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) คณะหนึ่ง ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีซึ่งมีเขตอำนาจในจังหวัดเป็นประธาน ผู้แทนภาคประชาสังคม ผู้แทนสมาชิกสภาท้องถิ่นที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชนในจังหวัดนั้น เป็นกรรมการ จำนวน ก.ธ.จ.แต่ละจังหวัดให้เป็นไปตามข้อ ๖ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นรองประธาน และให้ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งข้าราชการสังกัดสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีตามที่ประธานเสนอเป็นเลขานุการหนึ่งคนและผู้ช่วยเลขานุการหนึ่งคน และแต่งตั้งข้าราชการในจังหวัดนั้นตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเสนอเป็นผู้ช่วยเลขานุการหนึ่งคน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ดังนี้ ๑) สอดส่องการปฏิบัติการของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดให้ใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ๒) แจ้งให้ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ ในกรณีที่พบว่ามีการละเลยไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับ หรือมีการทุจริต ๓) เสนอแนะแนวทางการปฏิบัติและการส่งเสริมตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐแก่ผู้ว่าราชการจังหวัด และหน่วยงานของรัฐในสังกัด ๔) ติดตามการปฏิบัติตามมติ ก.ธ.จ. ๕) แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านวิชาการ การประชาสัมพันธ์ หรือด้านอื่นจำนวนไม่เกินสามคน และ ๖) เผยแพร่ผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อสาธารณะตามที่เห็นสมควร

ดังนั้น เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานเอกชนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. รวมทั้งเกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ขึ้นซึ่งจะทำให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเกิดภาพลักษณ์ที่ดีเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่กฎหมายกำหนดไว้

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ.ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ.

๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

๓. แนวคิด

รณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ.

๔. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

๔.๑ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนัก นายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ.

๔.๒ องค์ประกอบของหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม หลักความ โปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า

๔.๓ หลักธรรมาภิบาลในภาครัฐ ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการให้บริการประชาชน การทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ ส่งเสริมค่านิยมขององค์กร การสื่อสารที่ดี ตัดสินใจอย่างโปร่งใสและมีการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน การพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร และการเข้าถึงประชาชน

๔.๔ รายชื่อ ก.ธ.จ.ของแต่ละจังหวัด

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๓.๑ ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ. ที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์

๓.๒ ผลลัพธ์ : กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่ และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ.เห็นความสำคัญ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงาน โดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

๖. กลุ่มเป้าหมาย

๖.๑ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๖.๒ คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด

๖.๓.ประชาชนทั่วไป

๗. พื้นที่ดำเนินการ

- ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร

- ส่วนภูมิภาค ๗๖ จังหวัด

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

กรกฎาคม – กันยายน ๒๕๕๗

๙. งบประมาณ

งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากสำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี (งบประมาณเบิกแทนกัน)

๑๐. วิธีดำเนินงาน

๑. ผลิตข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. เผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์และ สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบ สปอต สารคดี รายการสัมภาษณ์ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ เป็นต้น

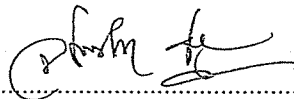
๒. สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ. ผ่านการวางแผนการใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน (สื่อโทรทัศน์) สื่อสิ่งพิมพ์ โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบและเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน

๑๑. การติดตามและประเมินผล

การสังเกต การสัมภาษณ์ การตอบแบบสอบถาม เป็นต้น

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ. เห็นความสำคัญ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตาม หลักธรรมาภิบาลซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่กฎหมายกำหนดไว้

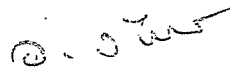


.....ผู้เสนอแผนประชาสัมพันธ์

(นางจิตติมา จารุจินดา)

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

..... กรกฎาคม ๒๕๕๗



.....ผู้เห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์

(นายอนันต์ จันทร์ชัย)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

..... กรกฎาคม ๒๕๕๗



.....ผู้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

..... กรกฎาคม ๒๕๕๗

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมการวิทยาลัยจังหวัด (ก.ธ.จ.)
ระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2557

งบประมาณ 5,500,000 บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี
หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

ที่	ชื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการ เผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
1. สื่อวิทยุโทรทัศน์								
1.1	สปอต โทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมการวิทยาลัย จังหวัด	- บทบาท การกิจ อำนวย หน้าที่และผลการ ดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบ สำนักงานรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมการวิทยาลัยจังหวัด พ.ศ. 2552 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด	ผลิต 2 สปอต เผยแพร่ 60 ครั้ง	ก.ค. - ก.ย. 57	เผยแพร่ช่วงช่วงภาคบังคับ หรือ สทท.กทม. และ สทท. ภูมิภาคพิจารณาช่วงเวลา เผยแพร่ตามความเหมาะสม	สทท. กทม.	- ค่าผลิตสปอตละ 30,000 บาท
				งบประมาณ 702,000 บาท				- ค่าเผยแพร่ ครั้งละ 10,700 บาท
				ผลิต 8 ตอน/เรื่อง เผยแพร่ 8 ครั้ง (ตอน/เรื่องละ 1 ครึ่ง)				- สทท. กทม. เป็นหน่วย ผลิต
1.2	ผลิตและ เผยแพร่ละคร โทรทัศน์ ความยาว 25 นาที	3. ประชาชน ทั่วไป	- รายการบันเทิง ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด	ผลิต 15 ครั้ง	สทท. กทม. พิจารณา ช่วงเวลาเผยแพร่ตาม เหมาะสม และส่งเผยแพร่ ในภูมิภาค	สทท. กทม.	- ค่าผลิตและเผยแพร่ ตอนละ/ครึ่งละ 32,100 บาท	
				งบประมาณ 884,500 บาท			- สทท. กทม. เป็นหน่วย ผลิต	
1.3		ผลิตสื่อบ้าง และสัมภาษณ์ ผู้บริหารหรือ บุคคลที่เกี่ยวข้อง ความยาว 2 นาที	- ผลการทำนิมนต์ของ ก.ธ.จ. องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับ จากการมีกลไก ก.ธ.จ.	ผลิต 15 ครั้ง	สทท. กทม.	- ค่าผลิตและเผยแพร่ ตอนละ/ครึ่งละ 32,100 บาท		
			งบประมาณ 481,500 บาท	- สทท. กทม. เป็นหน่วย ผลิต				
รวมงบประมาณสื่อวิทยุโทรทัศน์				2,068,000 บาท				

ที่	ชื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ	
2.	สื่อวิทยุกระจายเสียง	2.1 สปอตรีพยุ ความยาวไม่น้อย กว่า 30 วินาที	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท การกิจ อำนวยการ หน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ใน ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและ หลักธรรมาภิบาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับจาก การมีกถา ก.ธ.จ.	ผลิต 2 สปอต เผยแพร่ 120 ครั้ง งบประมาณ 744,000 บาท	ก.ค. - ก.ย. 57	เผยแพร่ช่วงข่าวภาคบังคับ หรือ สวท.กทท.พิจาณา ช่วงเวลาเผยแพร่ ตามความเหมาะสม และ สวท. ทั่วประเทศ	สวท. กทท.	- ค่าผลิตสปอตละ 12,000 บาท - ค่าเผยแพร่ ครั้งละ 6,000 บาท - สวท. กทท. เป็นหน่วย ผลิต
					ผลิต 3 ตอน/เรื่อง เผยแพร่ 3 ครั้ง (ตอน/เรื่องละ 1 ครั้ง) งบประมาณ 150,000 บาท				สวท. กทท. เผยแพร่ตามความเหมาะสม
	2.2 รายการ สัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือบุคคลที่ เกี่ยวข้องกับ ก.ธ.จ. ความยาว 10-15 นาที			ผลิต 20 ครั้ง เผยแพร่ 20 ครั้ง งบประมาณ 20,000 บาท		เผยแพร่ช่วงข่าวภาคบังคับ หรือ สวท.กทท. และ สวท.ทั่ว ประเทศ กทท.พิจาณา ช่วงเวลาเผยแพร่ข่าวตามความ เหมาะสม	สวท. กทท.	- ข่าวละ 1,000 บาท	
	รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง			914,000 บาท					

ที่	ชื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ	
3.	3.1. ผลิตภัณฑ์ผ่านหนังสือพิมพ์	1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 2. คณะกรรมการธรรมวาภิบาลจังหวัด 3. ประชาชนทั่วไป	- บทบาทภารกิจอำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำกับดูแลไว้ในระเบียบสำนักงานกฤษฎีกาว่าด้วยคณะกรรมการธรรมวาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลักธรรมวาภิบาลและหลักจริยวัตนโยบายการมีคุณก ก.ธ.จ.	ผลิต 3 บทความ เผยแพร่ 3 ครั้ง	ก.ค. - ก.ย. 57	- เผยแพร่ผ่านหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยมไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ได้แก่ คมชัดลึก นิตยสาร และโพสต์ทูเดย์	สพป.	- สพป. ผลิตบทความตามเนื้อหา ตามที สปป. ส่งมอบบทความ - สพป. เผยแพร่บทความผ่านหนังสือพิมพ์ โดยมีขนาด 1 หน้าสี่สี	
				ผลิต 380,000 แผ่น (จังหวัดละ 5,000 แผ่น จำนวน 76 จังหวัด)					- สปป. - สปป. ผลิตแผ่นพับส่งให้ กธจ. 76 จังหวัด - ค่าผลิตแผ่นละ 1.25 บาท - ค่าจัดส่งจังหวัดละ 350 บาท
				งบประมาณ 501,600 บาท					
รวมงบประมาณสื่อสิ่งพิมพ์				1,378,000 บาท					

ที่	ชื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
4.	ชื่อ/กิจกรรม							
	4.1 จัดเสวนา เพื่อ ประชาสัมพันธ์ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของ ก.ธ.จ. จังหวัด	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท ภารกิจ อำนวย หน้าที่และผลการ ดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบ สำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ. 2552 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับ จากการมีกลไก ก.ธ.จ.	จำนวน 76 ครั้ง งบประมาณ 1,140,000 บาท	ก.ค. - ก.ย.57	- ส.ปชส.พิจารณาช่วงเวลา การจัดตามความเหมาะสม แต่ต้องอยู่ระหว่าง ก.ค. - ก.ย. 57	ส.ปชส. 76 จังหวัด	- ส.ปชส.ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 15,000 บาท - ส.ปชส.พิจารณา จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ตามความเหมาะสม
	รวมงบประมาณชื่อกิจกรรม			1,140,000 บาท				

ที่	ชื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เมื่อทำ/ประเด็น	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
5.	สื่อสารสนเทศ	5.1 เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารผ่าน เว็บไซต์ กปส. 3. ประชาชนทั่วไป	1. หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด 3. ประชาชนทั่วไป	ตามความเหมาะสม	ก.ค. - ก.ย. 57	ศสช. พิจารณาเผยแพร่ตาม ความเหมาะสม	ศสช.	นำข้อมูลที่ผลิตและ เผยแพร่ทางสื่อวิทยุ สื่อ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ มาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปส.
				งบประมาณ - บาท				
				- บาท				
6.	บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน							
6.1	บริหารจัดการ /ติดตามดำเนินงาน/ จัดทำสรุปรายงาน ผลการดำเนินงาน	หน่วยปฏิบัติ ภายใต้ แผนฯ นี้	ตลอดระยะเวลาของ แผนฯ	งบประมาณ - บาท	ก.ค. - ก.ย. 57	-	- สนม.	
	รวมงบประมาณทั้งสิ้น			5,500,000 บาท				

หมายเหตุ 1. อักษรย่อ

ณส. = กรมประชาสัมพันธ์

สวท. = สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

ศสช. = ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

2. งบประมาณตัวเฉลี่ยทุกรายการ

3. สทท. และ สวท. จะผลิตและเผยแพร่ข่าวเพิ่มเติมให้ตามความเหมาะสม

4. สทท. จะขอความอนุเคราะห์เผยแพร่สไลด์และละคร ผ่านช่องทางอื่นเพิ่มเติม เช่น เฟซบุ๊ก ทวิต และช่องทีวีดิจิทัล

5. สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี โดยสำนักบริหารงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด จะเป็นผู้สนับสนุนเนื้อหาข้อมูลเพื่อการประชาสัมพันธ์ตามแผนฯ ทั้งนี้ หน่วยงานปฏิบัติภายใต้แผนฯ นี้ สามารถประสานขอข้อมูลได้จาก

- นางศาวดาริยา ไกรทอง (นางค.ณ.ชท.) หัวหน้าสำนักงานบริหารงานคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด โทร. ๐๘ ๔๔๓๙ ๒๘๗๗
- นางดาพรวิมล อมริต (นางค.ณ.ชก.) โทร. ๐๘ ๕๔๘๑ ๒๔๑๐
- นางศาวดาริยา ไกรทอง มีสกุล (นิติกร) โทร. ๐๘ ๐๕๐ ๖๗๖๗



ความเห็นที่สุด บันทึกข้อความ

NR ๗๗

วันที่	๑๗๖๑
วันที่	๒๕/๑/๕๕
วันที่	๑๕/๑/๕๕

สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี	
เลขรับ	๑๗๖๑
วันที่	๑๕/๑/๕๕
เวลา	๐๙.๓๐ น.

ส่วนราชการ กรมประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗
 ที่ นร.๐๒๒๐.๐๕/ ๑๗๒๗ วันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๗

เรื่อง ขออนุมัติปรับแผนประชาสัมพันธ์คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)

เรียน ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักตรวจราชการ	
เลขรับ	๑๗๖๑
วันที่	๑๕/๑/๕๕
เวลา	๑๐.๑๑ น.

๑. เรื่องเดิม

๑.๑ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี มีแนวคิดที่จะเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่ ตลอดจนกิจกรรมและผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของคณะกรรมการธรรมาภิบาล จังหวัดผ่านสื่อในสังกัดของกรมประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ ได้แจ้งการโอนเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๖ งบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ซึ่งกันไว้เหลือในปี เลขที่เอกสาร ๑๐๐๙๙๙๒๐ ให้กรมประชาสัมพันธ์เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๗ เพื่อจัดทำโครงการ ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ในวงเงิน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยขอให้ กรมประชาสัมพันธ์เป็นผู้เบิกจ่าย แทน สปน. (เอกสารแนบ ๑)

๑.๒ ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี ได้เห็นชอบและอนุมัติแผนประชาสัมพันธ์คณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) เมื่อวันที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ให้กรมประชาสัมพันธ์ดำเนินการประชาสัมพันธ์ ภายใต้งบประมาณจำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยมีระยะเวลาดำเนินการระหว่าง เดือนกรกฎาคม-กันยายน ๒๕๕๗ (เอกสารแนบ ๒)

๒. ข้อเท็จจริง

๒.๑ กรมบัญชีกลางอนุมัติโอนงบประมาณดังกล่าวเข้าระบบ GFMS ของกรม ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) เมื่อวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๕๗

๒.๒ หน่วยปฏิบัติภายใต้แผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาล จังหวัด (ก.ธ.จ.) ได้เร่งดำเนินการตามแผนประชาสัมพันธ์ฯ ดังกล่าว โดยสามารถดำเนินการได้ ดังนี้

๒.๒.๑ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรม “การจัดเสวนา” จำนวน ๗๖ ครั้ง ดำเนินการเสร็จสิ้นและเบิกจ่ายงบประมาณเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑,๑๔๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสน สี่หมื่นบาทถ้วน)

๒.๒.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อ สิ่งพิมพ์ ได้ดำเนินการผลิตข้อมูลข่าวสารเรียบร้อยแล้ว และได้มีการเผยแพร่ไปแล้วเป็นบางส่วน สำหรับการ เบิกจ่ายงบประมาณมีรายละเอียด ดังนี้

- สื่อโทรทัศน์ ได้จัดทำใบสั่งซื้อสั่งจ้าง(PO)แล้ว จำนวน ๑,๑๔๑,๕๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนสี่หมื่นห้าร้อยบาทถ้วน) และคงเหลืองบประมาณที่ยังมิได้ดำเนินการเบิกจ่าย อีกจำนวน ๙๒๖,๕๐๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นหกพันห้าร้อยบาทถ้วน)

- สื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อสิ่งพิมพ์ ยังมีได้มีการเบิกจ่ายงบประมาณ รวม เป็นเงิน ๒,๒๙๒,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนเก้าหมื่นสองพันบาทถ้วน)

๒.๓ สำนักตรวจราชการ สำนักนายกรัฐมนตรีได้เชิญประชุมคณะกรรมการทำงานกำกับ ติดตาม ผลโครงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ครั้งที่ ๑/๒๕๕๗

ส
 น.น.
 ๑-
 ๑๗๖๑

คัด
 ๑๗๖๑

เมื่อวันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๕๗ ซึ่งที่ประชุมพิจารณาให้ความเห็นชอบแนวทางการปรับแผนปฏิบัติการ
ในประเด็นระยะเวลาดำเนินการของหน่วยปฏิบัติภายใต้แผนประชาสัมพันธ์ดังกล่าว ทั้งนี้สืบเนื่องจากการ
ได้รับงบประมาณในช่วงปลายปีงบประมาณ เป็นผลทำให้ไม่สามารถดำเนินการผลิตและเผยแพร่ข้อมูล
ข่าวสารได้ทัน อีกทั้งไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้ทันภายในสิ้นปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๗

๒.๔ กรมประชาสัมพันธ์ได้ส่งแผนการใช้จ่ายงบประมาณคงเหลือที่ยังมิได้ดำเนินการ
เบิกจ่ายตามแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) จำนวน
๓,๒๑๘,๕๐๐ บาท (สามล้านสองแสนหนึ่งหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) เสนอสำนักงานงบประมาณเพื่อขอแก้ไข
เบิกจ่ายเหลือในปี พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๕๗ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ ๑๕ ตุลาคม ๒๕๕๗ ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างรอผล
การพิจารณา (เอกสารแนบ ๓)

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)
เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและบรรลุวัตถุประสงค์ กรมประชาสัมพันธ์จึงขอเสนออนุมัติปรับแผน
ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ในประเด็นระยะเวลาดำเนินการ
จากเดิมกรกฎาคม - กันยายน ๒๕๕๗ เป็นกรกฎาคม ๒๕๕๗ - เมษายน ๒๕๕๘ (เอกสารแนบ ๔)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาตามข้อพิจารณา ๓ จักขอบพระคุณยิ่ง

๑ - ๑๖

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายจรูญ ไชยสร)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีได้อนุมัติปรับแผน
ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการ
ธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) เรียบร้อยแล้ว
ทั้งนี้ สนผ. จักได้แจ้งหน่วยปฏิบัติให้รับทราบ
และดำเนินการต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ทราบ

๑ - ๑๖

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

อปส.

๒๗ ม.ค. ๒๕๕๘

(นายไพศาล เฟ่งพิศ)

ร.ผอ.สนผ.

เรียน ด.ก.ภ.ท.ธ.จ.

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการ ทราบ/เรียน ร.ผอ.สนผ.
- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นายไพศาล เฟ่งพิศ)

ร.ผอ.สนผ.

๒๗ ม.ค. ๒๕๕๘

(นายจรูญ ไชยสร)

อปส.

๒๖ ม.ค. ๒๕๕๘

(นายไพศาล เฟ่งพิศ)

ผอ.สวพ.

อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรังษี)..... 541

รปส. (นายจรูญ ไชยสร)..... ๒๖ ม.ค. ๒๕๕๘

๑	สนผ.	441	เวลา	10.50
เลขรับ				
วันที่		๒๗	ม.ค.	๒๕๕๘
ผู้รับ				
๒	สนผ.	441	เวลา	11.45
เลขรับ				
วันที่		๒๖	ม.ค.	๒๕๕๘
ผู้รับ				

แผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.)

(ฉบับปรับระยะเวลาดำเนินการ)

ระหว่างเดือน กรกฎาคม ๒๕๕๗ - เมษายน ๒๕๕๘

งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

๑. ความเป็นมา

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.๒๕๓๔ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๗) พ.ศ.๒๕๕๐ ได้กำหนดให้ทุกจังหวัดนอกจากกรุงเทพมหานครมีคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) คณะหนึ่ง ประกอบด้วย ผู้ตรวจราชการสำนักนายกรัฐมนตรีซึ่งมีเขตอำนาจในจังหวัดเป็นประธาน ผู้แทนภาคประชาสังคม ผู้แทนสมาชิกสภาท้องถิ่นที่ไม่ได้ดำรงตำแหน่งผู้บริหาร และผู้แทนภาคธุรกิจเอกชนในจังหวัดนั้น เป็นกรรมการ จำนวน ก.ธ.จ.แต่ละจังหวัดให้เป็นไปตามข้อ ๖ แห่งระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ให้คณะกรรมการเลือกกรรมการคนหนึ่งเป็นรองประธาน และให้ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีแต่งตั้งข้าราชการสังกัดสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรีตามที่ประธานเสนอเป็นเลขานุการหนึ่งคนและผู้ช่วยเลขานุการหนึ่งคน และแต่งตั้งข้าราชการในจังหวัดนั้นตามที่ผู้ว่าราชการจังหวัดเสนอเป็นผู้ช่วยเลขานุการหนึ่งคน

คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) มีอำนาจหน้าที่ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ดังนี้ ๑) สอดส่องการปฏิบัติการกิจของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐในจังหวัดให้ใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ๒) แจ้งให้ผู้ว่าราชการจังหวัด หัวหน้าส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐที่เกี่ยวข้องแล้วแต่กรณี ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ ในกรณีที่พบว่ามี การละเลยไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับ หรือมีการทุจริต ๓) เสนอแนะแนวทางการปฏิบัติและการส่งเสริมตามหลักคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลเพื่อการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีของหน่วยงานของรัฐและเจ้าหน้าที่ของรัฐแก่ผู้ว่าราชการจังหวัด และหน่วยงานของรัฐในสังกัด ๔) ติดตามการปฏิบัติตามมติ ก.ธ.จ. ๕) แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านวิชาการ การประชาสัมพันธ์ หรือด้านอื่นจำนวนไม่เกินสามคน และ ๖) เผยแพร่ผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อสาธารณชนตามที่เห็นสมควร

ดังนั้น เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานเอกชนและประชาชนทั่วไปได้รับทราบเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. รวมทั้งเกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) ขึ้นซึ่งจะทำให้การปฏิบัติงานของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเกิดภาพลักษณ์ที่ดีเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่กฎหมายกำหนดไว้

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ.ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ.

๒. เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

๓. แนวคิด

รณรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายได้รับทราบเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ.

๔. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์

๔.๑ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนัก นายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ.

๔.๒ องค์ประกอบของหลักธรรมาภิบาล ประกอบด้วย หลักคุณธรรม หลักนิติธรรม หลักความ โปร่งใส หลักการมีส่วนร่วม หลักความรับผิดชอบ และหลักความคุ้มค่า

๔.๓ หลักธรรมาภิบาลในภาครัฐ ได้แก่ วัตถุประสงค์ในการให้บริการประชาชน การทำงานอย่างมี ประสิทธิภาพ ส่งเสริมค่านิยมขององค์กร การสื่อสารที่ดี ตัดสินใจอย่างโปร่งใสและมีการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจน การพัฒนาศักยภาพของผู้บริหาร และการเข้าถึงประชาชน

๔.๔ รายชื่อ ก.ธ.จ.ของแต่ละจังหวัด

๕. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

๕.๑ ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ. ที่เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อสิ่งพิมพ์

๕.๒ ผลลัพธ์ : กลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่ และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ.เห็นความสำคัญ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงาน โดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล

๖. กลุ่มเป้าหมาย

๖.๑ หน่วยงานภาครัฐและเอกชน

๖.๒ คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด

๖.๓.ประชาชนทั่วไป

๗. พื้นที่ดำเนินการ

- ส่วนกลาง กรมประชาสัมพันธ์ กรุงเทพมหานคร

- ส่วนภูมิภาค ๗๖ จังหวัด

๘. ระยะเวลาดำเนินการ

กรกฎาคม ๒๕๕๗ - เมษายน ๒๕๕๘

๙. งบประมาณ

งบประมาณ ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน) จากสำนักงานปลัดสำนัก นายกรัฐมนตรี (งบประมาณเบิกแทนกัน)

๑๐. วิธีดำเนินงาน

๑. ผลิตข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. เผยผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อสิ่งพิมพ์ในรูปแบบ สปอต สารคดี รายการสัมภาษณ์ หนังสือพิมพ์ แผ่นพับ เป็นต้น

๒. สื่อสารในเชิงบวก กระตุ้นให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ บทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วย คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ. ผ่านการวางแผนการใช้สื่อผสม ทั้งสื่อมวลชน (สื่อโทรทัศน์) สื่อสิ่งพิมพ์ โดยดำเนินการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ ในรูปแบบและเวลาที่สอดคล้องกันอย่างมีกลยุทธ์เพื่อให้ เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงาน รายละเอียดตามแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ (Action Plan) แนบท้าย

๑๑. การติดตามและประเมินผล

การสังเกต การสัมภาษณ์ การตอบแบบสอบถาม เป็นต้น

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับบทบาท ภารกิจ อำนาจหน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.๒๕๕๒ และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๔ ตลอดจนประโยชน์ที่สังคมจะได้รับจากการมีกลไกของ ก.ธ.จ. เห็นความสำคัญ เกิดการยอมรับและให้ความร่วมมือกับ ก.ธ.จ.ในการปฏิบัติงานโดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีตาม หลักธรรมาภิบาลซึ่งเป็นไปตามเจตนารมณ์ที่กฎหมายกำหนดไว้

.....ผู้เสนอแผนประชาสัมพันธ์

(นายไพศาล เพ่งพิศ)

รักษาราชการแทนผู้อำนวยการ
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๗

.....ผู้เห็นชอบแผนประชาสัมพันธ์

(นายอภิรักษ์ จันทรงษ์)

อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๗

.....ผู้อนุมัติแผนประชาสัมพันธ์

(หม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล)

ปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

๒๓ ธันวาคม ๒๕๕๗

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด (ก.ธ.จ.) (Action Plan)

ระหว่างเดือน กรกฎาคม 2557 – เมษายน 2558

งบประมาณ 5,500,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) จากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี

หน่วยงาน กรมประชาสัมพันธ์

ที่	ชื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ								
1.	สื่อวิทยุโทรทัศน์	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น	งบประมาณ	ระยะเวลา	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ								
									1.1 สปอตโทรทัศน์ ความยาว 30 วินาที	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน	- บทบาท ภารกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ใน ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554	ผลิต 2 สปอต เผยแพร่ 60 ครั้ง	จ - ศ. ระหว่างเดือน ธ.ค.57-ก.พ.58	เผยแพร่ช่วงช่วงภาคบังคับ หรือ สทท.กทม. และ สทท. ภูมิภาคพิจารณาช่วงเวลา เผยแพร่ตามความเหมาะสม	สทท. กทม.	- ค่าผลิตสปอตละ 30,000 บาท - ค่าเผยแพร่ ครั้งละ 10,700 บาท - สทท. กทม. เป็นหน่วย ผลิต
									2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด	ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554	งบประมาณ 702,000 บาท	ช่วงเวลาตาม ความเหมาะสม				
									3. ประชาชน ทั่วไป	ธรรมาภิบาลและการ - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับจาก การมีกลไก ก.ธ.จ.	ผลิต 8 ตอน/เรื่อง เผยแพร่ 8 ครั้ง (ตอน/เรื่องละ 1 ครั้ง) งบประมาณ 884,500 บาท	ทุกวันเสาร์ ระหว่างเดือน ม.ค. - มี.ค.58 เวลา 15.05 - 15.30 น.	สทท. กทม. พิจารณาช่วงเวลา เผยแพร่ตามความเหมาะสม และส่งเสริมเผยแพร่ในภูมิภาค	สทท. กทม.	- ค่าผลิตตอน/เรื่องละ 75,000 บาท - ค่าเผยแพร่(เหมาราย) เป็นเงิน 284,500 บาท - สทท. กทม. เป็นหน่วย ผลิต	
1.3 ผลิตภัณฑ์ข่าว และสัมภาษณ์ ผู้บริหารหรือบุคคล ที่เกี่ยวข้อง ความยาว 2 นาที			ผลิต 15 ครั้ง งบประมาณ 481,500 บาท	ส.ค.-พ.ย. 57 ช่วงช่วงภาค หลัก	สทท. กทม. พิจารณาช่วงเวลา เผยแพร่ตามความเหมาะสม และส่งเสริมเผยแพร่ในภูมิภาค	สทท. กทม.	- ค่าผลิตและเผยแพร่ ตอนละ/ครั้งละ 32,100 บาท - สทท. กทม. เป็นหน่วย ผลิต									
รวมงบประมาณสื่อวิทยุโทรทัศน์				2,068,000 บาท												

ที่	ชื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต/งบประมาณ	ระยะเวลาดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
2. สื่อวิทยุกระจายเสียง								
2.1	สเปควิทยุกระจายเสียงกว่า 30 วินาที	1. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 2. คณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด 3. ประชาชนทั่วไป	- บทบาทภารกิจ อำนวยความสะดวกและผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบสำนักงานรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวมทั้ง 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลักธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิบาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับจากการมีกลไก ก.ธ.จ.	ผลิต 2 สเปค เผยแพร่ 120 ครั้ง	ก.ค.57-เม.ย.58	เผยแพร่ช่วงช่วงภาคบังคับหรือ สวท.กทม.พิจารณาช่วงเวลาเผยแพร่ตามความเหมาะสม และ สวท. ทั้งประเทศ	สวท. กทม.	- ค่าผลิตสเปคและ 12,000 บาท - ค่าเผยแพร่ ครั้งละ 6,000 บาท - สวท. กทม. เป็นหน่วยผลิต
				งบประมาณ 744,000 บาท				
2.2	รายการสัมภาษณ์ผู้บริหารหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับ ก.ธ.จ. ความยาว 10-15 นาที			ผลิต 3 ตอน/เรื่อง เผยแพร่ 3 ครั้ง (ตอน/เรื่องละ 1 ครั้ง)		สวท. กทม. พิจารณาช่วงเวลาเผยแพร่ตามความเหมาะสม	สวท. กทม.	- ค่าผลิตตอน/เรื่องละ 25,000 บาท - ค่าเผยแพร่ครั้งละ 25,000 บาท - สวท. กทม. เป็นหน่วยผลิต
				งบประมาณ 150,000 บาท				
2.3	ข่าว			ผลิต 20 ครั้ง เผยแพร่ 20 ครั้ง		เผยแพร่ช่วงช่วงภาคบังคับหรือ สวท.กทม. และ สวท. ทั้งประเทศ พิจารณาช่วงเวลาเผยแพร่ตามความเหมาะสม	สวท. กทม.	- ค่าละ 1,000 บาท
				งบประมาณ 20,000 บาท				
รวมงบประมาณสื่อวิทยุกระจายเสียง				914,000 บาท				

ที่	ชื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น การประชาสัมพันธ์	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ	
3.	สื่อสิ่งพิมพ์	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน	- บทบาท ภารกิจ อำนาจ หน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ใน ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับจาก การมีกลไก ก.ธ.จ.	ผลิต 3 บทความ เผยแพร่ 3 ครั้ง	ก.ค.57-เม.ย.58 เม.ย.58	- เผยแพร่ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ รายวันที่ได้รับความนิยม ไม่น้อยกว่า 3 ฉบับ ได้แก่ คมชัดลึก มติชน และโพสต์ทูเดย์	สพป.	- สพป. ผลิตบทความ ตามเนื้อหา ตามที่ ส.ป. ส่งมา - สพป. เผยแพร่ บทความผ่าน หนังสือพิมพ์ โดยมี ขนาด 1 หน้า สีสี่	
				3.2 ผลิตแผ่นพับ 4 สี สองหน้า ขนาด A4 พับ 3 โดยมีเนื้อหา เกี่ยวกับบทบาท หน้าที่และรายชื่อ ของ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด	พ.ศ.2554 รวม 76 จังหวัด	ผลิต 380,000 แผ่น (จังหวัดละ 5,000 แผ่น จำนวน 76 จังหวัด)	- ส.ป. พิจารณาความ เหมาะสม	- สพป.	- สพป. ผลิตแผ่นพับ ส่งให้ กจร.76 จังหวัด - ค่าผลิตแผ่นละ 1.25 บาท - ค่าจัดส่งจังหวัดละ 350 บาท
				รวมงบประมาณสื่อสิ่งพิมพ์	1,378,000 บาท				

ที่	ชื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
4.	สื่อกิจกรรม							
	4.1 จัดเสวนา เพื่อประชาสัมพันธ์ บทบาท หน้าที่ ภารกิจของ ก.ธ.จ. จังหวัด	1. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน 2. คณะกรรมการ ธรรมาภิบาล จังหวัด 3. ประชาชน ทั่วไป	- บทบาท ภารกิจ ออกจาก หน้าที่และผลการดำเนินงาน ของ ก.ธ.จ. ตามที่กำหนดไว้ใน ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยคณะกรรมการ ธรรมาภิบาลจังหวัด พ.ศ.2552 และแก้ไขเพิ่มเติม(ฉบับที่ 2) พ.ศ.2554 - รายชื่อคณะกรรมการ ก.ธ.จ. แต่ละจังหวัด รวม 76 จังหวัด - ผลการดำเนินงานของ ก.ธ.จ. - องค์ประกอบของหลัก ธรรมาภิบาลและหลักธรรมาภิ บาลในภาครัฐ - ประโยชน์ที่สังคมได้รับจาก การมีกลไก ก.ธ.จ.	จำนวน 76 ครั้ง งบประมาณ 1,140,000 บาท	ก.ค. - ก.ย. 57	- ส.ปชส.พิจารณาช่วงเวลา การจัดตามความเหมาะสม แต่ต้องอยู่ระหว่าง ก.ค.- ก.ย. 57	ส.ปชส. 76 จังหวัด	- ส.ปชส.ละ 1 ครั้ง ๆ ละ 15,000 บาท - ส.ปชส.พิจารณา จำนวนกลุ่มเป้าหมาย ตามความเหมาะสม
	รวมงบประมาณสื่อกิจกรรม			1,140,000 บาท				

ที่	ชื่อ/กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	เนื้อหา/ประเด็น	ผลผลิต/ งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	ช่วงเวลาเผยแพร่/ จำนวนครั้งในการเผยแพร่	ผู้รับผิดชอบ (หน่วยงาน)	หมายเหตุ
5.	สื่อสารสนเทศ							
	5.1 เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ กปศ.	1. หน่วยงาน ภาครัฐและเอกชน 2. คณะกรรมการ ธรมภิบาลจังหวัด 3. ประชาชนทั่วไป		ตามความเหมาะสม งบประมาณ - บาท	ก.ค.57-เม.ย.58	ศสช. พิจารณาเผยแพร่ตาม ความเหมาะสม	ศสช.	นำข้อมูลที่ผลิตและ เผยแพร่ทางสื่อวิทยุ สื่อ โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ มาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปศ.
รวมงบประมาณบริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน				- บาท				
6.	บริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน							
	6.1 บริหารจัดการ /ติดตามการดำเนินงาน/ จัดทำสรุปรายงาน ผลการดำเนินงาน	หน่วยปฏิบัติ ภายใต้ แผนฯ นี้		ตลอดระยะเวลาของ แผนฯ งบประมาณ - บาท	ก.ค.57-เม.ย.58		สนผ.	
	รวมงบประมาณบริหารและติดตามการดำเนินงานตามแผน			- บาท				
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				5,500,000 บาท				

หมายเหตุ

1. อักษรย่อ

กปศ. = กรมประชาสัมพันธ์

สพท. = สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์

สพป. = สถาบันพัฒนาการประชาสัมพันธ์

ศสช. = ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

สนผ. = สถาบันพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

สวท. = สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

สนผ. = สถาบันพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

สวท. = สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

สนผ. = สถาบันพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

สวท. = สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

สนผ. = สถาบันพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

สวท. = สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย

