

ด่วนที่สุด

สำเนา

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/๑๐๒๗

กรมประชาสัมพันธ์
ถนนพระราม ๖ เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่าย
เพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. สำเนาหนังสือสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๔๐๕(ลน)/๘๔๑๘ ลงวันที่
๒๓ กรกฎาคม ๒๕๕๘
๒. รายละเอียดแผนงาน/โครงการ และงบประมาณ

ด้วยนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบแนวทางการสนับสนุนงบประมาณสำหรับการดำเนินงานตาม
แผนงาน/โครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๕๙ ของคณะกรรมการในคณะกรรมการต่อต้านการ
ทุจริตแห่งชาติ (คตช.) รวม ๔๓ โครงการ รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๗๓,๐๔๐,๐๐๐ บาท และเห็นชอบให้ กรมประชาสัมพันธ์
ใช้จ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ งบกลาง รายการเงินสำรองเพื่อกรณีฉุกเฉิน
หรือจำเป็น จำนวน ๓๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑

กรมประชาสัมพันธ์ จึงใคร่ขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๕๘ งบกลาง รายการเงินสำรองเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น จำนวน ๓๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบสอง
ล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) สำหรับเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาจัดสรรงบประมาณดังกล่าวให้กรมประชาสัมพันธ์ด้วย
จักขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(นายอภิรักษ์ จันทร์ศิริ)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘ - ๑๕๑๙
โทรสาร ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๕๐

รปส. (นายจรรยา ไชยตร).....
ผอ.สนผ.
ตรวจ (ผอ.สผค.).....
ร่าง/พิมพ์.....พิชญา.....

คณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้
(งบประมาณ ๒๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ “สำนึกไทย ไม่โกง”

- วัตถุประสงค์
๑. สื่อสารถึงความสำคัญของการปลูกจิตสำนึกและสร้างค่านิยมที่เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริต
 ๒. กระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมค่านิยมที่เกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตในสังคมไทย

ประเด็นหลักที่ใช้ในการสื่อสาร : “สำนึกไทย ไม่โกง”

เป้าหมาย : “สังคมไทย ไม่โกง”

- กลุ่มเป้าหมาย
๑. เด็ก / เยาวชน / นักศึกษา จำนวน ๒๑ ล้านคน
 ๒. ประชาชนทั่วไปในวัยผู้ใหญ่ จำนวน ๔๔ ล้านคน

มาตรการที่ ๑ การใช้สื่อรณรงค์สร้างกระแส
“สำนึกไทย ไม่โกง”

กิจกรรมจัดทำและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างการรับรู้ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- กิจกรรมผลิตสื่อและจัดกิจกรรมตามแผนรณรงค์ ดังนี้
- ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์และโรงภาพยนตร์ ๒ เรื่อง งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - Animation สร้างซูเปอร์ฮีโร่ “สำนึกไทยไม่โกง” งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - Radio Spot และเพลง งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
 - Billboard, Out-of-home Media และ Signage จำนวน ๓ Layout รวม ๓๐ ชิ้น งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
 - Music Clip และ Entertainment เผยแพร่ใน Social Media และสื่อ Online งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

มาตรการที่ ๒ สร้างการรับรู้และมีส่วนร่วมในการรณรงค์
ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันจากประชาชน

กิจกรรม Focus Group Discussion เพื่อจัดทำ Content Strategy สำหรับรายการของรัฐบาลที่มีสื่อเผยแพร่อยู่แล้ว งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมจัดกิจกรรมในโรงภาพยนตร์ งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมประกวดผลงานผลิตสื่อสร้างสรรค์ในการปลูกจิตสำนึกและต่อต้านการทุจริต โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา และประชาชน งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมสร้างเครือข่าย Campaign Ambassadors ผ่าน Celebrities, Public Figures, New Report และบุคคลสำคัญที่เป็น Key Opinion Leaders ในสังคมไทย งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

คณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการประชาสัมพันธ์
(งบประมาณ ๑๐,๖๐๐,๐๐๐ บาท)

