

สรุปแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ของคณะกรรมการในคณะกรรมการ คตช.
งบประมาณประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘ งบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินและจำเป็น
ส่วนราชการ : กรมประชาสัมพันธ์
งบประมาณ : ๓๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สามสิบลองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงานร่วม ดำเนินการ
คณะกรรมการ คตช. ด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ และคณะกรรมการ คตช. ด้านการประชาสัมพันธ์ หน่วยงานเจ้าภาพ : สพป.					
คณะกรรมการ คตช. ด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้					
๑.	กิจกรรม Focus Group Discussion เพื่อจัดทำ Content Strategy สำหรับรายการของรัฐบาลที่มีสื่อเผยแพร่อยู่แล้ว	๒๐๐,๐๐๐.-	ส.ค. – ธ.ค. ๒๕๕๘	สนผ.	-
๒.	กิจกรรมจัดทำและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างการรับรู้	๒,๐๐๐,๐๐๐.-	ส.ค. – ธ.ค. ๒๕๕๘	สพป.	-
๓.	กิจกรรมผลิตสื่อและจัดกิจกรรมตามแผนรณรงค์	๑๕,๕๐๐,๐๐๐.-	ส.ค. – ธ.ค. ๒๕๕๘	สพป.	สวท. สนช.
๔.	กิจกรรมในโรงภาพยนตร์	๘๐๐,๐๐๐.-	ส.ค. – ธ.ค. ๒๕๕๘	สพป.	สปช. พื้นที่จัด กิจกรรม
๕.	กิจกรรมประกวดผลงานผลิตสื่อสร้างสรรค์ในการปลูกจิตสำนึกและต่อต้านการทุจริต โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา และประชาชน	๒,๐๐๐,๐๐๐.-	ส.ค. – ธ.ค. ๒๕๕๘	สพป.	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๖.	กิจกรรมสร้างเครือข่ายของ Campaign Ambassadors ผ่าน Celebrities, Public Figures, New Report และบุคคลสำคัญที่เป็น Key Opinion Leaders ในสังคมไทย	๑,๐๐๐,๐๐๐.-	ส.ค. – ธ.ค. ๒๕๕๘	สพป.	-
คณะกรรมการ คตช. ด้านการประชาสัมพันธ์					
๗.	กิจกรรมการจัดทำสื่อเผยแพร่ทางสื่อกระแสหลัก (TV / Cable TV หอกระจายข่าว) และสื่อ Online (Website / You Tube / IG / FB / Line)	๓,๕๐๐,๐๐๐.-	เม.ย. ๒๕๕๘ – ก.พ. ๒๕๕๙	สพป.	-

ลำดับ ที่	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงานร่วม ดำเนินการ
๘.	กิจกรรมการจัดทำรายการโทรทัศน์ เพื่อให้ความรู้ประชาชน	๖,๕๐๐,๐๐๐.-	ก.ค. ๒๕๕๘ – ก.พ. ๒๕๕๙	สทท.	-
๙.	กิจกรรม ๔.๙ เปิดเวทีรับฟัง ประชาชน “แผ่นดินไทยใสสะอาด” ในการมีส่วนร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อ Online	๖๐๐,๐๐๐.-	ส.ค. – ก.ย. ๒๕๕๘	สพป.	สปข. ๓ สปข. ๔ สปข. ๗ สปข. ๘
รวม		๓๒,๑๐๐,๐๐๐.-			

กิจกรรม Focus Group Discussion เพื่อจัดทำ Content Strategy สำหรับรายการของรัฐบาลที่มีสื่อเผยแพร่อยู่แล้ว

๑. หลักการและเหตุผล

โดยที่คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) ได้มีมติเห็นชอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของคณะอนุกรรมการฯ (คตส.) และนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๓๗,๖๙๘,๐๐๐ บาท (สามสิบเจ็ดล้านหกแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยให้ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินและจำเป็น (งบกลาง) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ (คตส.) ในคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) และให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องโดยตรง

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ “สำนึกไทย ไม่โกง” ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างความตระหนักแก่ประชาชนเกี่ยวกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชัน และสร้างจิตสำนึกในการรักความดีและรังเกียจการโกงให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวน ๒๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในงบประมาณดังกล่าว เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการปลูกจิตสำนึก โดยการใช้สื่อรณรงค์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างการมีส่วนร่วมจากนักเรียน นักศึกษา และประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดเนื้อหาและรูปแบบการรณรงค์ที่มีประสิทธิภาพ และนำมาใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อโฆษณา จำนวน ๑๕ คน ในการจัดทำ Focus Group Discussion แต่ละครั้ง

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

รายงานเนื้อหาและแนวคิดในการจัดทำสื่อรณรงค์ จำนวน ๑ เรื่อง

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ภาพรวมโครงการ)

สิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๕๘

๖. วิธีการดำเนินงาน

- (๑) จัดเวทีระดมความคิดในกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ (Focus Group Discussion) จำนวน ๒ ครั้ง
- (๒) ทดสอบความคิดที่ได้จากเวทีเพื่อใช้รณรงค์กับกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ได้แก่ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา กลุ่มผู้ใช้แรงงาน และกลุ่มประชาชนทั่วไป เป็นต้น
- (๓) สรุปความคิดเพื่อกำหนดเป็นเนื้อหาในการจัดทำสื่อรณรงค์พร้อมแผนปฏิบัติการรณรงค์

๗. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

๘. งบประมาณและอัตรากำลัง

๘.๑ งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๘.๒ อัตรากำลัง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัด สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๙. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑๐. การติดตามประเมินผล

คณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ (คตส.)

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ได้ประเด็นการรณรงค์ที่ชัดเจน และสามารถกระตุ้นความคิดของคนในสังคม
 - ได้แนวคิดเกี่ยวกับแนวทางการใช้ช่องทางสื่อประเภทต่าง ๆ
-

เอกสารแนบประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรม Focus Group Discussion เพื่อจัดทำ Content Strategy สำหรับรายการของรัฐบาลที่มีสื่อเผยแพร่อยู่แล้ว

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รวมเงิน
๑	กิจกรรม Focus Group Discussion เพื่อจัดทำ Content Strategy สำหรับรายการของรัฐบาลที่มีสื่อเผยแพร่อยู่แล้ว	- ค่าตอบแทนผู้ดำเนินการ Focus Group Discussion ครั้งละ ๔๐,๐๐๐.- บาท จำนวน ๒ ครั้ง - ค่าพาหนะผู้เข้าร่วม Focus Group Discussion คนละ ๗๐๐.- บาท x ๑๕ คน x ๒ ครั้ง - ค่าอาหารว่าง ๕๐.- บาท x ๒๕ คน x ๔ มื้อ - ค่าอาหารกลางวัน ๓๕๐.- บาท x ๒๕ คน x ๒ มื้อ - ค่าจัดทำเอกสาร ๕๐ หน้า x ๕๐ เล่ม - CD ๕๐.- บาท x ๒๐ ชุด - ค่าเช่าสถานที่ ๗,๕๐๐.- บาท x ๒ ครั้ง - ค่าประมวลผลข้อมูล ครั้ง ๆ ละ ๑๐,๐๐๐.- บาท x ๒ ครั้ง - ค่าจ้างถอดเทป ครั้งละ ๘,๐๐๐.- บาท x ๒ ครั้ง - ค่าบริหารจัดการ	๘๐,๐๐๐.- ๒๑,๐๐๐.- ๕,๐๐๐.- ๑๗,๕๐๐.- ๒,๕๐๐.- ๑,๐๐๐.- ๑๕,๐๐๐.- ๒๐,๐๐๐.- ๑๖,๐๐๐.- ๒๒,๐๐๐.-
รวมเป็นเงิน			๒๐๐,๐๐๐.-

กิจกรรมจัดทำและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างการรับรู้

๑. หลักการและเหตุผล

โดยที่คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) ได้มีมติเห็นชอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของคณะอนุกรรมการฯ (คตส.) และนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๓๗,๖๔๘,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านหกแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยให้ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินและจำเป็น (งบกลาง) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ (คตส.) ในคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) และให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องโดยตรง

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ “สำนึกไทยไม่โกง” ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างความตระหนักแก่ประชาชนเกี่ยวกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชัน และสร้างจิตสำนึกในการรักความดีและรังเกียจการโกงให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวน ๒๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในงบประมาณดังกล่าว เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการปลูกจิตสำนึก โดยการใช้สื่อรณรงค์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างการมีส่วนร่วมจากนักเรียน นักศึกษา และประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบและความเสียหายที่เกิดจากการทุจริตคอร์รัปชัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ประชาชนทั่วไป

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

๑. สื่อสิ่งพิมพ์ “นียมการโกง” จำนวน ๑๒,๐๐๐ ชุด
๒. หนังสือ “A-Z รู้ทัน Corruption” จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ภาพรวมโครงการ)

สิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๕๘

๖. วิธีการดำเนินงาน

(๑) ทบทวนวรรณกรรมและระดมสมองเพื่อกำหนดนียมการโกง และวิเคราะห์รูปแบบของการโกง และการทุจริตคอร์รัปชันที่ปรากฏในสังคมไทย

(๒) สรุปและให้ความหมาย “นียมการโกง” และยกตัวอย่าง

(๓) ออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ “นียมการโกง” เพื่อให้ประชาชนเกิดตระหนักในปัญหาและผลเสียที่มีความร้ายแรงซึ่งเกิดจากการทุจริตคอร์รัปชัน และจัดพิมพ์ จำนวน ๑๒,๐๐๐ ชุด

(๔) ออกแบบรูปเล่มและจัดพิมพ์หนังสือ “A-Z รู้ทัน Corruption” จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม

๗. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

๘. งบประมาณและอัตรากำลัง

๘.๑ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๘.๒ อัตรากำลัง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัด สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๙. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

๙.๑ หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๙.๒ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : ส่วนกลาง : -

ส่วนภูมิภาค : -

๑๐. การติดตามประเมินผล

คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ (คตส.)

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของการทุจริตคอร์รัปชัน และความเสียหายที่เกิดจากการทุจริตคอร์รัปชันต่อสังคมส่วนรวม

เอกสารแนบประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรม จัดทำและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ สร้างการรับรู้

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รวมเงิน
๑	จัดทำและเผยแพร่สื่อสิ่งพิมพ์ สร้างการรับรู้	๑. ค่าจัดพิมพ์สื่อสิ่งพิมพ์ “นียมการโกง” ขนาด Pocket Book เล่มละ ๑๒ หน้า รวมปก จำนวน ๑๒,๐๐๐ ชุด ชุดละ ๓ เล่ม รวม ๓๖,๐๐๐ เล่ม เป็นเงิน ๘๔๐,๐๐๐.- ๒. ค่าจัดพิมพ์หนังสือ “A-Z รู้ทันCorruption” ขนาด ๘ นิ้ว x ๘ นิ้ว พิมพ์สี่สีเล่มละ ๓๖ หน้า ไม่รวมปก จำนวน ๒๐,๐๐๐ เล่ม เป็นเงิน ๑,๑๖๐,๐๐๐.-	
รวมเป็นเงิน			๒,๐๐๐,๐๐๐.-

กิจกรรมผลิตสื่อและจัดกิจกรรมตามแผนรณรงค์

๑. หลักการและเหตุผล

โดยที่คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) ได้มีมติเห็นชอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของคณะอนุกรรมการฯ (คตส.) และนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๓๗,๖๙๘,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยให้ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินและจำเป็น (งบกลาง) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ (คตส.) ในคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) และให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องโดยตรง

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ “สำนึกไทยไม่โกง” ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างความตระหนักแก่ประชาชนเกี่ยวกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชัน และสร้างจิตสำนึกในการรักความดีและรังเกียจการโกงให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวน ๒๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในงบประมาณดังกล่าว เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการปลูกจิตสำนึก โดยการใช้สื่อรณรงค์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างการมีส่วนร่วมจากนักเรียน นักศึกษา และประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อผลิตสื่อสร้างกระแส “สำนึกไทย ไม่โกง” ในรูปแบบต่าง ๆ
๒. เพื่อจัดทำและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบและความเสียหายที่เกิดจากการทุจริตคอร์รัปชัน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

๑. ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์และโรงภาพยนตร์ ๒ เรื่อง (ความยาว ๓๐/๔๕ วินาที)
๒. Animation สร้างซูเปอร์ฮีโร่ “สำนึกไทย ไม่โกง” จำนวน ๑ เรื่อง
๓. Radio Spot จำนวน ๓ เรื่อง และเพลง ๑ เพลง
๔. Billboard, Out-of-home Media และ Signage จำนวน ๓ Layout รวม ๓๐ ชิ้น
๕. Music Clip และ Entertainment เผยแพร่ใน Social Media และสื่อ Online จำนวน ๒ เรื่อง

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ภาพรวมโครงการ)

สิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๕๘

๖. วิธีการดำเนินงาน

นำข้อมูลแนวความคิดและแผนปฏิบัติการจาก ๑.๑๕ มาออกแบบสื่อรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่

- ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์และโรงภาพยนตร์ ๒ เรื่อง (ความยาว ๓๐/๔๕ วินาที) งบประมาณ ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- Animation สร้างซูเปอร์ฮีโร่ “สำนักไทย ไมโกง” จำนวน ๑ เรื่อง งบประมาณ ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- Radio Spot จำนวน ๓ เรื่อง และเพลง ๑ เพลง งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- Billboard, Out-of-home Media และ Signage จำนวน ๓ Layout รวม ๓๐ ชิ้น งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- Music Clip และ Entertainment เผยแพร่ใน Social Media และสื่อ Online จำนวน ๒ เรื่อง งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๗. พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

๘. งบประมาณและอัตรากำลัง

๘.๑ งบประมาณ ๑๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๘.๒ อัตรากำลัง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์

๙. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

๙.๑ หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๙.๒ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : ส่วนกลาง : สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย (ส่วนกลาง)

: สำนักข่าว กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนภูมิภาค : -

๑๐. การติดตามประเมินผล

คณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ (คตส.)

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ประชาชนมีความตื่นตัวและตระหนักต่อปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน
- ประชาชนมีจิตสำนึกปฏิเสธ และรังเกียจการทุจริตคอร์รัปชัน

เอกสารแนบประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมผลิตสื่อและจัดกิจกรรมตามแผนรณรงค์

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รวมเงิน
๑	ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์และโรงภาพยนตร์ จำนวน ๒ เรื่อง ๆ ละ ๓ ตอน (ความยาว ๓๐/๔๕ วินาที)	ภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์และโรงภาพยนตร์ จำนวน ๒ เรื่องๆ ละ ๓ ตอน (ความยาว ๓๐/๔๕ วินาที) รวม ๖ ตอน ๆ ละ ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	๖,๐๐๐,๐๐๐.-
๒	Animation สร้างซูเปอร์ฮีโร่ “สำนักไทย ไมโกง” จำนวน ๑ เรื่อง	Animation สร้างซูเปอร์ฮีโร่ “สำนักไทย ไมโกง” จำนวน ๑ เรื่อง - ประกวดความคิดสร้าง Character Superhero “สำนักไทย ไมโกง” ในระดับ อุดมศึกษา ๑,๕๐๐,๐๐๐.- บาท - พัฒนา Character จากผลงานที่ชนะการประกวด ๕๐๐,๐๐๐.- บาท - สร้างสรรค์เนื้อหาและวางโครงเรื่อง และผลิต Animation จาก Character ที่ชนะการประกวด ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท	๔,๐๐๐,๐๐๐.-
๓	Radio Spot จำนวน ๓ เรื่อง และเพลง ๑ เพลง	๑. ผลิตสปอตและเผยแพร่ จำนวน ๓ สปอต ๑.๑ ค่าผลิตสปอต สปอตละ ๑๒,๐๐๐.- บาท x ๓ สปอต เป็นเงิน ๓๖,๐๐๐.- บาท ๑.๒ ค่าเผยแพร่ ผ่านช่องทางอื่น (วิทยุ) จำนวน ๓ สปอตๆ ละ ๓๐ ครั้ง ค่าเผยแพร่ ครั้งละ ๒,๕๐๐.- บาท จำนวน ๙๐ ครั้ง เป็นเงิน ๒๒๕,๐๐๐.- บาท ๒. ผลิตเพลง ๑ เพลง เป็นเงิน ๑๘๙,๐๐๐.- บาท สำเนาเพลงจำนวน ๑๐๐ แผ่น พร้อมปกส่ง สปข. ๑-๘ เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท	๕๐๐,๐๐๐.-
๔	Billboard , Out-of-home Media และ Signage จำนวน ๓ Layout รวม ๓๐ ชิ้น	ผลิต Billboard, Out-of-home Media และ Signage จำนวน ๓ Layout ๑. ค่าออกแบบ Copy ad จัดทำอาร์ตเวิร์ค และถ่ายภาพนิ่ง ๓ แบบ เป็นเงิน ๘๐๐,๐๐๐.- บาท - ป้ายต่อม่อสะพานข้ามทางแยก ขนาด ๑.๕๐ x ๓.๐๐ ม. - ป้ายบริเวณด้านข้างศาลาที่พักผู้โดยสารประจำทาง	๓,๐๐๐,๐๐๐.-

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รวมเงิน
		- ป้ายบิลบอร์ด Panaramic ขนาด ๔.๘๐ x ๑.๒๐ ม. และ ขนาด ๒๐.๐๐ x ๘.๐๐ ม. ๒. ค่าผลิตป้าย จำนวน ๓๐ ชิ้น เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท ๓. ค่าเช่าพื้นที่และติดตั้งป้าย เป็นเงิน ๑,๗๐๐,๐๐๐.- บาท	
๕	Music Clip และ Entertainment เผยแพร่ใน Social Media และสื่อ Online จำนวน ๒ เรื่อง	Music Clip และ Entertainment จำนวน ๒ เรื่อง ๑. ค่าจัดเตรียมงานสำหรับการถ่ายทำ (Pre-Production) เป็นเงิน ๘๘๐,๐๐๐.- บาท - จัดหาสถานที่ และจัดเตรียมฉาก อุปกรณ์ ประดับฉาก - จัดหาตัวแสดง ช่างแต่งหน้า ช่างทำผม และเครื่องแต่งกาย - ค่าตัวผู้กำกับและทีมงาน โปรดิวเซอร์ - ค่าครีเอทีฟ ออกแบบการผลิต วางแผน Story ๒. Production ค่าเช่าสถานที่สำหรับถ่ายทำ เป็นเงิน ๗๑๐,๐๐๐.- บาท - จัดแต่งสถานที่และจัดทำของประกอบฉาก - ค่าเสื้อผ้านักแสดง - ค่าตัวนักแสดงนำและตัวแสดงประกอบ - ค่าอาหาร ค่ารถ - ค่าอุปกรณ์กล้อง เลนส์ และอุปกรณ์ไฟ - ค่าผลิต ตัดต่อ กราฟิก แอนิเมชัน - ค่าลิขสิทธิ์เพลง/ภาพ ๓. Post Production เป็นเงิน ๔๑๐,๐๐๐.- บาท - ค่าอุปกรณ์ฮาร์ดดิสก์ - ค่าโฆษณา - ค่าห้องเสียง ทำไฟล์ HD ห้องปรับสี - ค่าแปลงไฟล์ลง Thumb Drive - ค่าสำเนา	๒,๐๐๐,๐๐๐.-
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น			๑๕,๕๐๐,๐๐๐.-

กิจกรรมในโรงภาพยนตร์

๑. หลักการและเหตุผล

โดยที่คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) ได้มีมติเห็นชอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของคณะอนุกรรมการฯ (คตส.) และนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๓๗,๖๔๘,๐๐๐ บาท (สามสิบล้านเจ็ดพันหกแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยให้ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินและจำเป็น (งบกลาง) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ (คตส.) ในคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) และให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องโดยตรง

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ “สำนึกไทย ไม่โกง” ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างความตระหนักแก่ประชาชนเกี่ยวกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชัน และสร้างจิตสำนึกในการรักความดีและรังเกียจการโกงที่เกิดขึ้นในประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวน ๒๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในงบประมาณดังกล่าว เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการปลูกจิตสำนึก โดยการใช้สื่อรณรงค์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างการมีส่วนร่วมจากนักเรียน นักศึกษา และประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน และเยาวชน ในการสร้าง “สำนึก ไทยไม่โกง”
๒. เพื่อขยายเครือข่าย “สำนึกไทย ไม่โกง”

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา ประชาชนทั่วไป

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

กิจกรรมในโรงภาพยนตร์ จำนวน ๕ ครั้ง

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ภาพรวมโครงการ)

สิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๕๘

๖. วิธีการดำเนินงาน

- (๑) คัดเลือกโรงเรียน/เยาวชนที่เข้าร่วมหลักสูตรโตไปไม่โกง เพื่อสร้างสรรค์กิจกรรม “สำนึกไทย ไม่โกง” ตัวแทนจาก ๔ ภูมิภาค และกรุงเทพมหานคร
- (๒) เปิดเวทีเพื่อนำเสนอกิจกรรมของเยาวชนในพื้นที่สาธารณะ โดยใช้โรงภาพยนตร์เป็นจุดศูนย์กลางของการรณรงค์ พื้นที่ ๔ ภูมิภาค และกรุงเทพมหานคร
- (๓) ดำเนินกิจกรรมรณรงค์ในโรงภาพยนตร์

๗. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร และ ๔ ภูมิภาค

๘. งบประมาณและอัตรากำลัง

๘.๑ งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท

๘.๒ อัตรากำลัง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๙. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

๙.๑ หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๙.๒ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๑๐. การติดตามประเมินผล

คณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ (คตส.)

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- เยาวชนมีความภาคภูมิใจที่มีส่วนร่วมในกิจกรรมสร้าง “สำนึกไทย ไม่โกง”
 - เกิดเครือข่ายเยาวชน “สำนึกไทย ไม่โกง”
 - ประชาชนรับรู้กิจกรรม “สำนึกไทย ไม่โกง”
-

เอกสารแนบประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมในโรงภาพยนตร์

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รวมเงิน
๑	กิจกรรมในโรงภาพยนตร์	ค่าจัดกิจกรรมเวทีสาธารณะเพื่อนำเสนอกิจกรรม ของเยาวชน จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๑๖๐,๐๐๐ บาท	๘๐๐,๐๐๐.-
รวมเป็นเงิน			๘๐๐,๐๐๐.-

กิจกรรมประกวดผลงานผลิตสื่อสร้างสรรค์ในการปลูกจิตสำนึกและต่อต้านการทุจริต
โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา และประชาชน

๑. หลักการและเหตุผล

โดยที่คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) ได้มีมติเห็นชอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของคณะอนุกรรมการฯ (คตส.) และนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๓๗,๖๙๘,๐๐๐ บาท (สามสิบเจ็ดล้านหกแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยให้ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินและจำเป็น (งบกลาง) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ (คตส.) ในคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) และให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องโดยตรง

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ “สำนึกไทย ไม่โกง” ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างความตระหนักแก่ประชาชนเกี่ยวกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชัน และสร้างจิตสำนึกในการรักความดีและรังเกียจการโกงให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวน ๒๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในงบประมาณดังกล่าว เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการปลูกจิตสำนึก โดยการใช้สื่อรณรงค์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างการมีส่วนร่วมจากนักเรียน นักศึกษา และประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน และเยาวชน ในการสร้าง “สำนึก ไทยไม่โกง”
๒. เพื่อขยายเครือข่าย “สำนึกไทย ไม่โกง”

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

ผลงานสื่อสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัล จำนวน ๕ ชิ้น

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ภาพรวมโครงการ)

สิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๕๘

๖. วิธีการดำเนินงาน

(๑) กำหนดหลักเกณฑ์และประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมประกวดผลงาน สื่อสร้างสรรค์ในการปลูกจิตสำนึกและการต่อต้านการทุจริต

(๒) ผู้ว่าราชการจังหวัดและคณะกรรมการคัดเลือกผลงานระดับจังหวัดส่งเข้าประกวดผลงานในระดับประเทศ

(๓) จากผลงานระดับจังหวัดแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการคัดเลือกรางวัลระดับประเทศ

(๔) จัดทำสื่อวิทัศน์เพื่อเผยแพร่ผลงานที่ได้รับรางวัล จำนวน ๑ เรื่อง

(๕) มอบรางวัลในวันต่อต้านการทุจริตสากล (๙ ธันวาคม ๒๕๕๘) จำนวน ๕ รางวัล

๗. พื้นที่ดำเนินการ

ทั่วประเทศ

๘. งบประมาณและอัตรากำลัง

๘.๑ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๘.๒ อัตรากำลัง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๙. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

๙.๑ หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๙.๒ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

ส่วนภูมิภาค : สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด

๑๐. การติดตามประเมินผล

คณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ (คตส.)

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- เกิดกระแสความตื่นตัวเกี่ยวกับการแก้ไขปัญหาการโกงและการทุจริตคอร์รัปชัน
- เกิดความร่วมมือจากนักเรียน นักศึกษา และประชาชน เพื่อสร้าง “สำนึกไทย ไม่โกง”

เอกสารแบบประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมประกวดผลงานผลิตสื่อสร้างสรรค์ในการปลูกจิตสำนึกและต่อต้านการทุจริต โดยมีเป้าหมายที่สำคัญ ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา และประชาชน

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รวมเงิน
๑	ประกวดผลงานผลิตสื่อสร้างสรรค์ในการปลูกจิตสำนึกและต่อต้านการทุจริต โดยมีเป้าหมายที่สำคัญได้แก่นักเรียน นักศึกษา และประชาชน	๑. เงินรางวัลผู้ชนะการแข่งขัน รวมเป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท ๑.๑ ระดับประถมศึกษา ชนะเลิศ ๒๐,๐๐๐.- บาท พร้อมโล่เกียรตินิยม ๑.๒ ระดับมัธยมศึกษา ชนะเลิศ ๓๐,๐๐๐.- บาท พร้อมโล่เกียรตินิยม ๑.๓ ระดับอุดมศึกษา ชนะเลิศ ๕๐,๐๐๐.- บาท พร้อมโล่เกียรตินิยม ๑.๔ ประชาชนทั่วไป อายุไม่เกิน ๓๕ ปี ๑ รางวัล ชนะเลิศ ๕๐,๐๐๐.-บาท พร้อมโล่เกียรตินิยม ๑.๕ ประชาชนทั่วไป อายุเกิน ๓๕ ปี ๑ รางวัล ชนะเลิศ ๕๐,๐๐๐.-บาท พร้อมโล่เกียรตินิยม ๒. ค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวดผลงาน รวมเป็นเงิน ๑,๔๕๘,๐๐๐.- บาท ๒.๑ รอบคัดเลือกคณะกรรมการพิจารณาคัดเลือก ๗๗ จังหวัด ๆ ละ ๕ คน เป็นจำนวน ๓๘๕ คน คนละ ๖ ชั่วโมง/ครั้ง ชั่วโมงละ ๖๐๐.-บาท (๖ ชั่วโมง x ๓๘๕ คน x ๖๐๐.- บาท) เป็นเงิน ๑,๓๘๖,๐๐๐.- บาท ๒.๒ รอบตัดสินกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ/อาจารย์สถาบัน จำนวน ๕ คน ชั่วโมงละ ๑,๒๐๐.- บาท คนละ ๑๒ ชั่วโมง/ครั้ง (๑๒ ชั่วโมง x ๕ คน x ๑,๒๐๐.- บาท) เป็นเงิน ๗๒,๐๐๐.- บาท	๒,๐๐๐,๐๐๐.-

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รวมเงิน
		๓. ค่าอาหาร รวมเป็นเงิน ๑๔๖,๓๐๐.- บาท ๓.๑ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ ๓๕ บาท/ครั้ง จังหวัดละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ คน ๗๗ จังหวัด (๗๗ จังหวัด x ๓๕.- บาท x ๑๐ คน x ๒ มื้อ) เป็นเงิน ๕๓,๙๐๐.- บาท ๓.๒ ค่าอาหารกลางวัน คนละ ๑๒๐ บาท/ครั้ง จังหวัดละ ๑ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ คน ๗๗ จังหวัด (๗๗ จังหวัด x ๑๒๐.- บาท x ๑๐ คน x ๑ มื้อ) เป็นเงิน ๙๒,๔๐๐.- บาท ๔. ค่าทำโล่ และใบประกาศเกียรติคุณ สำหรับผู้ชนะและผ่านการคัดเลือก รวมเป็นเงิน ๑๕,๒๕๐.- บาท ๔.๑ โล่รางวัล ๕ รางวัล ๆ ละ ๓,๐๐๐.- บาท รวมเป็นจำนวน ๑๕,๐๐๐.- บาท ๔.๒ ค่าใบประกาศเกียรติคุณ ใบละ ๕๐ บาท ๕ ใบ รวมเป็น จำนวน ๒๕๐.- บาท ๕. ค่าใช้จ่ายในการจัดงานประกวด ผลงาน ๑๕๖,๐๐๐.- บาท ๕.๑ ค่าตกแต่งเวที / ดอกไม้ เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐.- บาท ๕.๒ ค่าอาหาร รวมเป็นเงิน ๓๑,๐๐๐.- บาท ๕.๒.๑ ค่าอาหารว่างพร้อม เครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและ ผู้ร่วมงาน ๕๐๐ คน ๆ ละ ๕๐.- บาท ๒๕,๐๐๐.- บาท ๕.๒.๒ ค่าอาหารกลางวัน สำหรับผู้รับรางวัลและผู้ปกครอง ๕๐ คน ๆ ละ ๑๒๐.- บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐.- บาท	

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รวมเงิน
		๕.๓ ค่าใช้จ่ายเดินทางของผู้เข้ารับ มอบรางวัล คนละ ๓,๐๐๐.- บาท จำนวน ๕ คน เป็นเงิน ๑๕,๐๐๐.- บาท ๕.๔ ค่าของที่ระลึกสื่อและ ผู้ร่วมงาน ชื่นละ ๖๐ บาท ๕๐๐ คน ๓๐,๐๐๐.- บาท ๕.๕ ค่าชุดการแสดงพิธีเปิด ๒๐,๐๐๐.- บาท ๕.๖ ค่าเช่าเครื่องเสียง ๓๐,๐๐๐.- บาท ๕.๗ ค่าวัสดุประชาสัมพันธ์ / สำนักงาน ๕,๐๐๐.- บาท ๕.๘ ค่าบริหารจัดการ ๕,๐๐๐.- บาท ๕.๙ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ๕,๐๐๐.- บาท ๖. ค่าจัดซื้อวัสดุสำนักงานในการจัด ประชุมและติดตามงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท ๗. อื่น เป็นเงิน ๔,๔๕๐.- บาท	
รวมเป็นเงิน			๒,๐๐๐,๐๐๐.-

กิจกรรมสร้างเครือข่ายของ Campaign Ambassadors ผ่าน Celebrities, Public Figures, New Report และบุคคลสำคัญที่เป็น Key Opinion Leaders ในสังคมไทย

๑. หลักการและเหตุผล

โดยที่คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) ได้มีมติเห็นชอบแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมของคณะอนุกรรมการฯ (คตส.) และนายกรัฐมนตรีได้เห็นชอบสนับสนุนงบประมาณ จำนวน ๓๗,๖๙๘,๐๐๐ บาท (สามสิบเจ็ดล้านหกแสนเก้าหมื่นแปดพันบาทถ้วน) โดยให้ใช้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินและจำเป็น (งบกลาง) เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ (คตส.) ในคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) และให้สำนักงานงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้ส่วนราชการที่เกี่ยวข้องโดยตรง

การดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ที่ ๒ การรณรงค์เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ “สำนึกไทย ไม่โกง” ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์สำคัญเพื่อสร้างความตระหนักแก่ประชาชนเกี่ยวกับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการทุจริตคอร์รัปชัน และสร้างจิตสำนึกในการรักความดีและรังเกียจการโกงให้เกิดขึ้นในประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ได้รับการจัดสรรงบประมาณเป็นจำนวน ๒๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเอ็ดล้านห้าแสนบาทถ้วน) โดยกรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในงบประมาณดังกล่าว เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนการปลูกจิตสำนึก โดยการใช้สื่อรณรงค์ให้ครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และการสร้างการมีส่วนร่วมจากนักเรียน นักศึกษา และประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อขยายเครือข่าย “สำนึกไทย ไม่โกง”

๓. กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไป

๔. ผลสัมฤทธิ์ของงานที่คาดหวัง

จำนวนคลิป/สื่อที่เผยแพร่ ผ่าน Social Media จำนวน ๕๐ คลิป/สื่อ

๕. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ภาพรวมโครงการ)

สิงหาคม – ธันวาคม ๒๕๕๘

๖. วิธีการดำเนินงาน

- (๑) เชิญผู้มีชื่อเสียงทางสังคมในวงการต่าง ๆ ที่ยินดีเป็นทูต “สำนึกไทย ไม่โกง” จำนวน ๑๐ คน
- (๒) เผยแพร่ความคิดเห็นของทูต “สำนึกไทย ไม่โกง” ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ โดยเฉพาะ Social Media

๗. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

๘. งบประมาณและอัตรากำลัง

๘.๑ งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๘.๒ อัตรากำลัง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๙. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

๙.๑ หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๙.๒ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : ส่วนกลาง : -

๑๐. การติดตามประเมินผล

คณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการปลูกจิตสำนึกและสร้างการรับรู้ (คตส.)

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- เกิดกระแสความตื่นตัวต่อความสำคัญของ “สำนึกไทย ไม่โกง”
 - สร้างเครือข่ายทางสังคม Online “สำนึกไทย ไม่โกง”
-

เอกสารแนบประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมสร้างเครือข่ายของ Campaign Ambassadors ผ่าน Celebrities , Public Figure , New Report
และบุคคลสำคัญที่เป็น Key Opinion Leader ในสังคมไทย

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รวมเงิน
๑	กิจกรรมสร้างเครือข่าย ของ Campaign Ambassadors ผ่าน Celebrities , Public Figure , New Report และบุคคลสำคัญที่เป็น Key Opinion Leader ในสังคมไทย	ค่าจัดทำคลิป / สื่อเผยแพร่ผ่าน Social Media จำนวน ๕๐ คลิป ๆ ละ ๒๐,๐๐๐.- บาท	๑,๐๐๐,๐๐๐.-
รวมเป็นเงิน			๑,๐๐๐,๐๐๐.-

กิจกรรมการจัดทำสื่อเผยแพร่ทางสื่อกระแสหลัก (TV / Cable TV หอกระจายข่าว) และสื่อ Online (Website / You Tube / IG / FB / Line)

๑. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลของการดำเนินงานของคณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ หรือ คตช.และคณะกรรมการที่มีการจัดตั้งขึ้นอีก ๔ คณะ นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องบริหารให้ประเด็นการสื่อสาร (Key message) เป็นไปทั้งการสื่อออกไปจากคณะกรรมการ และเป็นการเปิดพื้นที่เพื่อการร่วมแลกเปลี่ยนสนทนา ให้มีการปะทะสังสรรค์ข้อมูลข่าวสารในพื้นที่สาธารณะที่เกี่ยวกับความก้าวหน้าของการจัดการต่อการคอร์รัปชันการยอมรับผลของการดำเนินงาน รวมทั้งตกย้ำในความจำเป็นในการปฏิรูปประเทศอย่างเร่งด่วนของ คตช.และรัฐบาล

การสื่อสารที่นำไปสู่การยอมรับของสังคมตามการคาดหวังข้างต้นด้านหนึ่งจะขึ้นอยู่กับฐานความรู้และหลักวิเคราะห์ที่มีอยู่เดิมของสาธารณะ อีกด้านหนึ่งจะเกี่ยวข้องกับข้อมูลแวดล้อมที่มีการสร้างขึ้นใหม่กรณีของการสื่อสารเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน นั้น มีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาข้อมูลความรู้ไปพร้อมกับการนำเสนอความก้าวหน้าของลงโทษตามมาตรการที่มีอยู่หรือการปูพื้นฐานข้อมูลความรู้ใหม่ เช่น การอธิบายให้สาธารณะได้รับทราบถึงการเชื่อมโยงของการทุจริตคอร์รัปชันที่ไปเกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายของรัฐ หรือไปเกี่ยวข้องกับมาตรการของการกำกับหลักทรัพย์และข้อบังคับทางการเงิน อันเป็นระเบียบของสากล ฯลฯ

อย่างไรก็ตาม ในระดับพื้นฐานแล้ว ไม่ว่าจะเป็นการสื่อสารถึงความก้าวหน้าโดยทั่วไปหรือการสร้างพื้นฐานข้อมูลความรู้ขึ้นใหม่ก็ตาม มีความจำเป็นที่จะต้องจัดให้มีการสร้างสรรค์ ผลิตภัณฑ์และกิจกรรมต่างๆ และการกำหนดช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย ฯลฯ ซึ่งเป็นหลักการและเหตุผลที่สำคัญของโครงการนี้

๒. วัตถุประสงค์

๑. เป็นการสร้างสรรค์สื่อและกิจกรรมที่เหมาะสมสำหรับกระตุ้นการสื่อสารการต่อต้านคอร์รัปชัน
๒. เป็นการสื่อสารความก้าวหน้าของกาต่อต้านคอร์รัปชันของภายใต้การบริหารของรัฐบาลปัจจุบัน
๓. กระตุ้นกระแสสังคมให้เกิดความตระหนักร่วมในความจำเป็นที่ต่อต้านการคอร์รัปชัน

๓ กลุ่มเป้าหมาย

๑. ประชาชนไทยทั้งในประเทศและต่างประเทศที่มีอายุ ๑๕ ปี ขึ้นไป
๒. กลุ่ม องค์กร ที่มีการรวมตัวกันเป็นขบวนการทางสังคมและสาขาวิชาชีพ
๓. ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานของรัฐในองค์กรประเภทต่างๆ
๔. สื่อมวลชน และนักกิจกรรมทางสังคม ทั้งส่วนกลางและท้องถิ่นภูมิภาค

๔ ระยะเวลาดำเนินการ

เมษายน ๒๕๕๘ ถึงกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

๕. วิธีการดำเนินงาน

๑. สื่อและกิจกรรมในโครงการนี้ ประกอบด้วย

๑.๑ สื่อ

- ๑.๑.๑ สปอตโทรทัศน์ ความยาว ๑๕ วินาที จำนวน ๔ ชุด (การคอร์รัปชันภาครัฐ, ภาคเอกชน, การคอร์รัปชันเชิงนโยบาย โดยทั้ง ๓ เรื่องจะโยงความเกี่ยวข้องเรื่องคอร์รัปชันที่สร้างความเสียหายให้กับการพัฒนาประชาธิปไตยและการขยายตัวทางเศรษฐกิจ และเรื่องที่ ๔ จะเป็นการสะท้อนพฤติกรรมนิสัยที่นำไปสู่การยอมรับการคอร์รัปชัน)

- ๑.๑.๒ สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๔ ชุด (ตามประเภทของสปอตโทรทัศน์)
- ๑.๑.๓ บทสนทนาวิทยุชุมชนและหอกระจายข่าว ความยาว ๑๐ นาที จำนวน ๔ ชุด (ตามประเภทของสปอตโทรทัศน์)
- ๑.๑.๔ สัญลักษณ์ของร่วมประกาศตัวตน – การต่อต้านคอร์รัปชันเพื่อประกอบการนำเสนอในรูปแบบต่างๆเพื่อใช้กระตุ้นในพื้นที่สื่อประเภท Social media ทั้งใน Facebook จำนวน ๒ภาพ และสติ๊กเกอร์ Line จำนวน ๑๐ แบบ

๑.๒ การเผยแพร่และการสร้างกิจกรรมความร่วมมือ

- ๑.๒.๑ จัดให้มีการเผยแพร่สปอตโทรทัศน์และสปอตวิทยุทั้งในเครือข่ายของกรมประชาสัมพันธ์และในสังกัดกองทัพ
- ๑.๒.๒ จัดให้มีการประสานความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์หรือสถานีโทรทัศน์แบบดิจิตอลทีวีหรือแบบดาวเทียมตามที่สามารถนำเอา “เนื้อหาของการสื่อสารว่าด้วยการต่อต้านการคอร์รัปชันตามแผนงานนี้ ไปร่วมสร้างเป็นสาระสำคัญในรายการโทรทัศน์ที่ดำเนินการอยู่ (หรือสร้างขึ้นใหม่) โดยร่วมเสนอเป็นแผนความร่วมมือในการระบุจำนวนการออกอากาศ การสร้างสรรค์ประเด็นเนื้อหาาร่วมกัน และจัดทำแผนการเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ที่ผลิตขึ้นของโครงการนี้”
- ๑.๒.๓ จัดให้มีการประสานกับรายการวิทยุที่มีเครือข่ายการสื่อสารเชื่อมโยงกับวิทยุในต่างจังหวัดและวิทยุชุมชนในต่างจังหวัด สามารถนำเอา เนื้อหาของการสื่อสารว่าด้วยการต่อต้านการคอร์รัปชันตามแผนงานนี้ ไปร่วมสร้างเป็นสาระสำคัญในรายการสนทนาทางวิทยุที่ดำเนินการอยู่ (หรือสร้างขึ้นใหม่) โดยร่วมเสนอเป็นแผนความร่วมมือในการระบุจำนวนการออกอากาศ การสร้างสรรค์ประเด็นเนื้อหาาร่วมกัน และจัดทำแผนการเผยแพร่สปอตวิทยุที่ผลิตขึ้นของโครงการนี้”
- ๑.๒.๔ การนำเอาสาระสำคัญว่าด้วยการต่อต้านการคอร์รัปชันตามแผนงานนี้ไปสร้างความร่วมมือกับรายการโทรทัศน์และวิทยุ นั้น จะมีความเกี่ยวข้องกับมุ่งเน้นที่จะสื่อสารในเรื่องราวของกลุ่มเป้าหมายทางสังคม พร้อมทั้งจัดให้มีช่องทางการสื่อสารแบบโต้ตอบซึ่งกันและกัน (ทั้งก่อนและหลังการออกอากาศของรายการ)จากภาคส่วนต่างๆ เป็นเรื่องๆ เป็นตอนๆไปไม่ว่าจะเป็นขบวนการทางสังคมข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ พนักงานของรัฐ สื่อมวลชน และนักกิจกรรมทางสังคม ทั้งส่วนกลางและท้องถิ่นภูมิภาค
- ๑.๒.๕ จัดให้การประสานงานเผยแพร่ “สัญลักษณ์ของการต่อต้านการคอร์รัปชัน” ที่สร้างขึ้นในโครงการนี้ ใน WWW. ของสำนักเลขาธิการนายกรัฐมนตรี และเชื่อมโยงกับองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันทั้งภาครัฐ เอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อช่วยกระจายการเผยแพร่ไปยังสาธารณะ พร้อมกับสร้างการกระตุ้นให้ประชาชนโดยทั่วไปนำไปใช้แทนภาพเดิมของตนที่มีอยู่ใน Social media ประเภทต่าง ๆ

๒. ขั้นตอนของกรอบเวลาดำเนินการ

- | | |
|--|-----------------------------|
| ๒.๑ ร่าง TOR | กำหนดแล้วเสร็จ เมษายน ๒๕๕๘ |
| ๒.๒ จัดหาผู้ผลิตและจัดทำข้อตกลงความร่วมมือ | กำหนดแล้วเสร็จ พฤษภาคม ๒๕๕๘ |
| ๒.๓ เผยแพร่ต่อสาธารณะ | กำหนดเริ่มงาน มิถุนายน ๒๕๕๘ |

๖. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

๗. งบประมาณและอัตรากำลัง

๗.๑ งบประมาณ ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๗.๒ อัตรากำลัง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัด สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๘. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

๑ หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๒ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : ส่วนกลาง : -

ส่วนภูมิภาค : -

๙. การติดตามประเมินผล

คณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการประชาสัมพันธ์

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑. สาธารณะชนตระหนักถึงการจัดการต่อปัญหาการคอร์รัปชันและมาตรการลงโทษตามกฎหมาย

๒. การขานรับของกระแสสังคมและการเกิดใหม่ของขบวนการทางสังคม (ที่จะเกิดขึ้นตามงานความร่วมมือและกระแสตอบรับจาก Social media) ที่ให้ความสำคัญต่อการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เอกสารแนบประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมการจัดทำสื่อเผยแพร่ทางสื่อกระแสหลัก (TV / Cable TV / หอกระจายข่าว) และสื่อ Online (Website / YouTube / Instagram / Facebook / Line)

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รวมเงิน
๑	การจัดทำสื่อเผยแพร่ทางสื่อกระแสหลัก (TV / Cable TV / หอกระจายข่าว) และสื่อ Online (Website / YouTube / Instagram / Facebook/ Line)	๑. การผลิต - สปอตโทรทัศน์ ๔ เรื่อง ๆ ๑๕๐,๐๐๐ บาท / ความยาว ๑๕ วินาที เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐.- บาท - สารคดีสำหรับวิทยุชุมชน /หอกระจายข่าว ๔ เรื่องๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐.- บาท - สัญลักษณ์สำหรับ Facebook และSticker line ๑๐ ชนิด เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท ๒. การเผยแพร่และสร้างความร่วมมือ - สถานีโทรทัศน์แห่งประเทศไทยช่อง ๑๑ - การสร้างความร่วมมือกับสถานีโทรทัศน์ เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท - การสร้างความร่วมมือกับสถานีวิทยุชุมชน เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท - การบริหารงานและการเผยแพร่ใน Social media เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท	๙๐๐,๐๐๐.- ๒,๖๐๐,๐๐๐.-
รวมเป็นเงิน			๓,๕๐๐,๐๐๐.-

กิจกรรมการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อให้ความรู้ประชาชน

๑. หลักการและเหตุผล

ข้อมูลเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นข้อมูลที่มีความสลับซับซ้อน เพราะเป็นการเชื่อมโยงประเด็นปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันไปสู่ระบบต่างๆ ของประเทศ ซึ่งต้องได้รับการแก้ไขในระดับโครงสร้าง ความพยายามในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันจึงจำเป็นต้องสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับประชาชนทุกภาคส่วนของสังคม และยังต้องวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ ให้สังคมได้เรียนรู้ไปด้วยกัน ฉะนั้นการจัดทำรายการโทรทัศน์เพื่อให้ความรู้ประชาชนในเรื่องดังกล่าวจึงเป็นการเปิดพื้นที่สื่อเฉพาะของ คตช. เพื่อให้ความรู้กับประชาชนอย่างเป็นระบบ และพื้นที่สื่อเฉพาะนี้จะทำให้ คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติ (คตช.) สามารถควบคุมเนื้อหาสาระที่จะนำเสนอได้ มีความต่อเนื่องในการให้ข้อมูล และยังเป็นแหล่งข้อมูลหลักที่จะนำไปขยายผลต่อไปยังสื่ออื่นๆ นั่นคือสื่อสังคมออนไลน์ได้ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเปิดพื้นที่สื่อเฉพาะของ คตช. ในการให้ความรู้เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชันแก่ประชาชน

๒.๒ เพื่อสร้างความต่อเนื่องในการให้ข้อมูล และบทวิเคราะห์ด้านงานต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันแก่สังคม

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ บุคคล องค์กรภาคประชาสังคม และหน่วยงานภาครัฐของไทย

๓.๒ บุคคล องค์กรและหน่วยงานต่างประเทศที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ภาพรวมโครงการ)

กรกฎาคม ๒๕๕๘ ถึง กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ รวมทั้งสิ้น ๘ เดือน

๕. วิธีการดำเนินงาน

- บูรณาการคณะทำงานร่วมภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคมที่ทำงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเพื่อกำหนดประเด็นและความลึกของเนื้อหารายการ
- จัดตั้งทีมผลิตรายการที่มีคุณภาพ
- จัดหาช่วงเวลาการออกอากาศประจำ ทางสถานีโทรทัศน์
- ผลิตรายการสัมภาษณ์ ความยาว ๓๐ นาที ออกอากาศทุกสัปดาห์
- นำเทปรายการไปขยายผลในสื่อออนไลน์

๖. พื้นที่ดำเนินการ

กรุงเทพมหานคร

๗. งบประมาณและอัตรากำลัง

๗.๑ งบประมาณ ๖,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๗.๒ อัตรากำลัง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

๘. หน่วยงานผิตชอบดำเนินการ

๑ หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย กรมประชาสัมพันธ์

๒ หน่วยงานร่วมดำเนินการ : ส่วนกลาง :

ส่วนภูมิภาค :

๙. การติดตามประเมินผล

คณะอนุกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการประชาสัมพันธ์

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑ คตช. มีพื้นที่สื่อเฉพาะในการให้ความรู้ด้านการต่อต้านการคอร์รัปชันกับประชาชน

๒ สร้างความต่อเนื่องในการให้ข้อมูล และบวิเคราะห์ด้านงานต่อต้านคอร์รัปชันแก่สังคม

เอกสารแนบประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมรายการโทรทัศน์เพื่อให้ความรู้ประชาชน (ความยาว ๒๕ นาที)

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รวมเงิน
๑	รายการโทรทัศน์เพื่อให้ ความรู้ประชาชน (ความยาว ๒๕ นาที)	๑. ค่าตอบแทนบุคคลภายนอก รวมเป็นเงิน ๒๕๕,๐๐๐.- บาท - พิธีกร เป็นเงิน ๙๐,๐๐๐.- บาท - ค่าแต่งหน้า/ทำผม เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐.- บาท - ผู้เขียนบทรายการ เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐.- บาท - ค่าวิทยากร เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐.- บาท ๒. ค่าจ้างเหมาออกแบบฉาก กราฟฟิก และไตเติ้ล - อุปกรณ์ประกอบฉาก เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐.- บาท ๓. ค่าจัดซื้อวัสดุเทปโทรทัศน์ Beta, DVD, CD และอื่นๆ เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐.- บาท ๔. ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานนอกเวลาราชการ เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท ๕. ค่าใช้จ่ายเดินทางไปปฏิบัติงานนอกสถานที่ เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐.- บาท ๖. ค่าเช่ารถ OB และรถดาวเทียม เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ๗. ค่าเผยแพร่ เป็นเงิน ๓,๘๕๒,๐๐๐.- บาท ๘. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เป็นเงิน ๙๓,๐๐๐.- บาท	๖,๕๐๐,๐๐๐ .-
รวมเป็นเงิน			๖,๕๐๐,๐๐๐ .-

กิจกรรมเปิดเวทีรับฟังประชาชน “แผ่นดินไทยใสสะอาด” ในการมีส่วนร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อ Online

๑. หลักการและเหตุผล

สังคมไทยยังคงประสบภาวะวิกฤตเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการฉ้อราษฎร์บังหลวง และพัฒนาการมาเป็น “การคอร์รัปชันเชิงนโยบาย” และการใช้อำนาจบิดเบือนเพื่อผลประโยชน์ของตนเอง และพวกพ้อง ซึ่งผู้เกี่ยวข้องที่มีส่วนทำให้มีการทุจริตคอร์รัปชันอย่างไม่อาจกำจัดการให้หมดไปได้ มีทั้งนักการเมือง และข้าราชการการเมือง นักธุรกิจ และเจ้าหน้าที่ของรัฐ และในบรรดาผู้กระทำการทุจริตเหล่านี้มีผู้กล่าวว่า ผู้ฉลาดรอบรู้สามารถใช้ความฉลาดรอบรู้ไปทำสิ่งที่ไม่ดี เช่น ทำการคอร์รัปชัน โดยที่สามารถทำให้ตนไม่มีความผิด ไม่ต้องรับโทษทัณฑ์ใด สิ่งนี้น่ากลัวเหลือเกิน ถ้าคนฉลาดในบ้านเมือง มีคนฉลาดแต่โกงมากเท่าใด บ้านเมืองเราก็จะหมดหวังที่จะเป็น “ประเทศไทยใสสะอาดปราศจากคอร์รัปชัน” ได้ ที่จริง ประเทศของเรจะไม่มีความใสสะอาดปราศจากคอร์รัปชันได้ ตราบเท่าที่จะมีคนไม่ดีอยู่ในชาติบ้านเมืองของเรา คนฉลาดแต่โกง คนเหล่านี้ยังบูชาเงิน ยังหลงใหลในความร่ำรวยว่าเป็นคนมีเกียรติ ยังมีข้าราชการที่ยังยึดติดอยู่กับค่านิยมการเป็นเจ้าคนนายคน ยังมีนักธุรกิจที่ยังติดอยู่กับค่านิยมการติดสินบนข้าราชการเพื่อความสำเร็จในธุรกิจของตนเอง การนานาชาติเพื่อความโปร่งใสมีการวัดภาพลักษณ์การคอร์รัปชันแล้ว ทำให้เป็นน่าห่วงการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาประชาธิปไตยของประเทศ การจะหยุดปัญหาการทุจริตคอร์รัปชันได้จึงต้องมีการสร้างพลเมืองไทยให้มีความเข้มแข็ง เอาใจใส่ และรับผิดชอบในฐานะ “เจ้าของภาษี” ที่ควรดูแลเอาใจใส่การใช้จ่ายเงินงบประมาณ ไม่ว่าจะเป็นเงินงบประมาณแผ่นดิน หรืองบประมาณขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพราะการคอร์รัปชันเป็นการปล้นเงินแผ่นดิน ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนในฐานะพลเมืองมีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามและปราบปรามการทุจริต จึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้น เพื่อทำความเข้าใจกับคนในชาติ ให้เข้าใจถ่องแท้ ชัดเจนถึงภัยอันตรายอันยิ่งใหญ่ของการทุจริตคอร์รัปชันกับทุกภาคส่วนทุกระดับในสังคมให้มีความสำนึกตระหนักและเข้าร่วมในการป้องกันและปราบปรามและปราบปรามการทุจริต

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักในภัยของการทุจริตคอร์รัปชันที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และการพัฒนาประชาธิปไตย
๒. เพื่อให้เกิดพลังจากการมีส่วนร่วมของประชาชนทุกภาคส่วนในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม และมีการขยายผลต่อไปภายในเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง

๓. กลุ่มเป้าหมาย

ตัวแทนภาครัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาสังคม และกลุ่มองค์กรเครือข่าย (โดยพิจารณาคัดเลือกร่วมกันระหว่างสำนักงานประชาสัมพันธ์เขต สำนักงาน ป.ป.จ. สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจังหวัด สำนักงาน กกต.จ. ท้องถิ่นจังหวัดและศูนย์ดำรงธรรม) จุดละไม่เกิน ๔๐ คน รวม ๔ จุด (๑) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔ พิษณุโลก (๒) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓ เชียงใหม่ (๓) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี (๔) สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗ จันทบุรี เป็นจำนวน ๑๖๐ คน

๔. ระยะเวลาในการดำเนินงาน (ภาพรวมโครงการ)

ระหว่างเดือน สิงหาคม – กันยายน ๒๕๕๘

๕. ขั้นตอนการดำเนินการ

๑. แจกโครงการให้สำนักงานประชาสัมพันธ์เขตทั้ง ๔ เขต และมีหนังสือประสานขอความร่วมมือไปยังสำนักงาน ป.ป.ช. สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงาน กกต. กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น และกระทรวงมหาดไทย

๒. สำนักงาน ป.ป.จ. สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินจังหวัด สำนักงาน กกต.จ. ท้องถิ่นจังหวัดและศูนย์ดำรงธรรมประชุมพิจารณาคัดเลือกผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๓. สำนักงานประชาสัมพันธ์เขตจัดเตรียมสถานที่

๔. กรมประชาสัมพันธ์เตรียมการเกี่ยวกับหนังสือเชิญ แจกกำหนดการ วัสดุอุปกรณ์ และการดำเนินการเบิกจ่ายเงิน

๕. ดำเนินการจัดเวที

๖. รวบรวมสรุปผลการจัดกิจกรรม และจัดทำรายงาน

๖. พื้นที่ดำเนินการ

ในพื้นที่ สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๓ เชียงใหม่, สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๔ พิษณุโลก, สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๗ จันทบุรี, สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต ๘ กาญจนบุรี

๗. งบประมาณและอัตรากำลัง

๗.๑ งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท

๗.๒ อัตรากำลัง ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัด สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๘. หน่วยงานรับผิดชอบดำเนินการ

๑ หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

๒ หน่วยงานดำเนินการ : ส่วนกลาง : สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
ส่วนภูมิภาค : สำนักงานประชาสัมพันธ์เขต (๔ เขต)

๑๐. ผู้รับผิดชอบดำเนินการ

คณะกรรมการต่อต้านการทุจริตแห่งชาติด้านการประชาสัมพันธ์

๑๑. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

(๑) ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักในภัยของการทุจริตคอร์รัปชัน

(๒) ประชาชนทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตเพิ่มมากขึ้น

เอกสารแนบประมาณการค่าใช้จ่าย

กิจกรรมเปิดเวทีรับฟังประชาชน “แผ่นดินไทยใสสะอาด” ในการมีส่วนร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน
ผ่านสื่อกระแสหลักและสื่อ Online จำนวน ๔ เขต (เขต ๓ เชียงใหม่ , เขต ๔ พิษณุโลก, เขต ๗ จันทบุรี
และเขต ๘ กาญจนบุรี)

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รวมเงิน
๑	กิจกรรม เปิดเวทีรับฟัง ประชาชน “แผ่นดินไทย ใสสะอาด” ในการมีส่วน ร่วมต่อต้านคอร์รัปชันผ่าน สื่อกระแสหลักและสื่อ online จำนวน ๔ เขต (เขต ๓ เชียงใหม่ , เขต ๔ พิษณุโลก , เขต ๗ จันทบุรี และเขต ๘ กาญจนบุรี)	๑. ค่าตอบแทน รวมเป็นเงิน ๑.๑ ค่าตอบแทนวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ ครั้งละ ๓ คน คนละ ๓ ชั่วโมงๆ ละ ๑,๒๐๐.- บาท (๓ คน x ๓ ชั่วโมง x ๑,๒๐๐.- บาท x ๔ ครั้ง) รวมเป็นเงิน ๔๓,๒๐๐.- บาท ๑.๒ ค่าเบี้ยเลี้ยงประธานอนุกรรมการฯ ครั้งละ ๒๗๐.- บาท (๒๗๐.- บาท x ๔ ครั้ง) รวมเป็นเงิน ๑,๐๘๐.-บาท ๑.๓ ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ (ส่วนกลาง) (๒๔๐.- บาท x ๗ คน x ๔ ครั้ง) รวมเป็นเงิน ๖,๗๒๐.- บาท ๒. ค่าใช้สอย รวมเป็นเงิน ๒.๑ ค่าพาหนะเดินทางสำหรับประธานอนุกรรมการฯ วิทยากร ๓ ท่าน ,และเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ (ส่วนกลาง) ๓ ท่าน (เดินทางโดยเครื่องบิน หรือ รถเช่า) รวมเป็นเงิน ๑๒๑,๐๐๐.- บาท ดังนี้ - ประธานอนุกรรมการฯ (๕,๕๐๐.- บาท x ๑ คน x ๒ ครั้ง) รวมเป็นเงิน ๑๑,๐๐๐.- บาท - วิทยากร , ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ (๑๐ คน x ๕,๕๐๐.- บาท x ๒ ครั้ง) รวมเป็นเงิน ๑๑๐,๐๐๐.- บาท ๒.๒ ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ครั้งละ ๕๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท (๕๐ คน x ๕๐๐.- บาท x ๔ ครั้ง) รวมเป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐.- บาท ๒.๓ ค่ารถตู้ปรับอากาศ จำนวน ๔ ครั้งๆ ละ ๒ คัน คันละ ๒ วันๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท (๔ ครั้ง x ๒ คัน x ๒,๐๐๐.- บาท x ๒ วัน) รวมเป็นเงิน ๓๒,๐๐๐.- บาท ๒.๔ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๔ ครั้ง ๆ ละ ๒ คัน คันละ ๒ วันๆ ละ ๑,๕๐๐.- บาท (๔ x ๒ x ๑,๕๐๐ x ๒) รวมเป็นเงิน ๒๔,๐๐๐.- บาท	๕๑,๐๐๐.- ๔๒๕,๔๐๐.-

ลำดับที่	กิจกรรม	รายละเอียดกิจกรรม	รวมเงิน
		๒.๕ ค่าเช่าที่พัก สำหรับประธานอนุกรรมการฯ , วิทยากร และเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ (ส่วนกลาง) รวมเป็นเงิน ๔๘,๔๐๐.- บาท - ประธานอนุกรรมการฯ (๒,๕๐๐.- บาท x ๑ คน x ๔ วัน) รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐.- บาท - วิทยากร , ผู้บริหารกรมประชาสัมพันธ์ และเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ (๖ ห้อง x ๑,๖๐๐.- บาท x ๔ วัน) รวมเป็นเงิน ๓๘,๔๐๐.- บาท ๒.๖ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม คนละ ๕๐.- บาท (๕๐ คน x ๕๐.- บาท x ๔ ครั้ง x ๒ มื้อ) รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท ๒.๗ ค่าอาหารกลางวัน คนละ ๔๐๐.- บาท (๕๐ คน x ๔๐๐.- บาท x ๔ มื้อ) รวมเป็นเงิน ๘๐,๐๐๐.- บาท ๓. ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รวมเป็นเงิน ๗๐,๐๐๐ ๓.๑ ค่าบันทึกเทปทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย (ส่วนภูมิภาค) จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๑๒,๕๐๐.- บาท รวมเป็นเงิน ๕๐,๐๐๐.- บาท ๓.๒ ค่าถ่ายทอดเสียงทางสถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย (ส่วนภูมิภาค) จำนวน ๔ ครั้ง ครั้งละ ๕,๐๐๐.- บาท รวมเป็นเงิน ๒๐,๐๐๐.- บาท ๔. ค่าวัสดุ รวมเป็นเงิน ๕๓,๖๐๐.- ๔.๑ ค่ากระเป๋าสานเอกสาร จำนวนครั้งละ ๔๐ ชุด (๔๐ ชุด x ๒๕๐.- บาท x ๔ ครั้ง) รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐.- บาท ๔.๒ ค่าจัดทำซีดี แจกจ่ายหลังการจัดเวทีฯ ให้กับ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม สื่อมวลชน เผยแพร่ (๑๖๐ ชุด x ๘๕.- บาท) รวมเป็นเงิน ๑๓,๖๐๐.- บาท	
รวมเป็นเงิน			๖๐๐,๐๐๐.-
