

โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

บริหารวิกฤตการณ์ รับมือภัยคุกคามด้านต่างๆ ในการป้องกัน แก้ไข บรรเทา และฟื้นฟู

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงานภาครัฐแก่ประชาชนและแนวทางปฏิบัติในการเตรียมความพร้อมให้เข้าถึงประชาชน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในเบื้องต้น

๒.๒ เพื่อเป็นการพัฒนาและรักษาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาและสื่อมวลชนทั้งในระดับพื้นที่จังหวัดและระดับประเทศ

๒.๓ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมแห่งชาติ และแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๘ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ กปส. เครือข่าย และหน่วยงานพันธมิตร

๒.๔ ทบทวนและทดสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานในเครือข่าย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : เจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ผู้สื่อข่าวในประเทศ / ต่างประเทศที่มี
สำนักงานในประเทศไทย

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

☐ สื่อหลัก

(๑) วิทยุโทรทัศน์

(๒) วิทยุกระจายเสียง

☐ สื่อรอง

(๑) สื่อกิจกรรม

(๒) สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media)

๔.๒ กลยุทธ์สาร

☐ สารหลัก : สร้างความรู้ความเข้าใจต่อประชาชนในภาวะฉุกเฉินและสาธารณภัยที่เกิดขึ้น

☐ สารรอง : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

๕. งบประมาณ

๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้และเข้าใจเรื่องยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมแห่งชาติและแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๘ มีการเตรียมพร้อมตนเองเพื่อรับสถานการณ์สาธารณภัยเบื้องต้นได้อย่างถูกต้อง

๗. การประเมินผล

๗.๑ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด

๗.๒ ประเมินผลโดยแบบสอบถามความคิดเห็นและการสังเกตการณ์

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สพป. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สนผ. สทท. สวท. สนข. สปป. สปต. ศสข. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓. หลักการและเหตุผล จากข้อมูลการศึกษาสำรวจสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติของประเทศ พบว่าแนวโน้มของการเกิดภัยเพิ่มจำนวนมากขึ้น และมีแนวโน้มทวีความรุนแรงเพิ่มขึ้น ทั้งอุทกภัย แผ่นดินไหว สึนามิ ภัยแล้ง ไฟป่าหมอกควันและภัยจากความมั่นคงที่จะเข้ามาพร้อมกับการเปิดตัวเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ในปลายปี ๒๕๕๘ ซึ่งมีผลกระทบต่อความเสียหายแก่ชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน ตลอดจนระบบเศรษฐกิจและสังคมของชาติ ซึ่งไม่สามารถประเมินค่าได้ รัฐบาลให้ความสำคัญกับการแก้ไขปัญหาสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ที่เป็นภัยคุกคามต่างๆ ที่เกิดจากภัยธรรมชาติและภัยที่เกิดจากมนุษย์ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี ข้อ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐเพื่อป้องกันประเทศจากภัยคุกคามทางการเมือง การป้องกันประเทศ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ข้อ ๙.๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำให้เป็นเอกภาพทุกมิติฯ และ คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้มีมติรับทราบยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติ (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๑) เมื่อวันที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ ให้นายงานกำหนดกรอบแนวทางยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติในแผนปฏิบัติการประจำปี โดยให้กำหนดมาตรการในการปฏิบัติและกำหนดให้มีการประเมินในห้วงเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมของประเทศ ต้องดำเนินการโดยผนึกกำลังกับทุกภาคส่วนให้สามารถดำเนินงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบริหารวิกฤตการณ์ รับมือภัยคุกคามด้านต่างๆ ในการป้องกัน แก้ไข บรรเทา และฟื้นฟู ความเสียหายของชาติที่เกิดจากภัยต่างๆ รวมถึงให้ความสำคัญในการเตรียมพร้อมเพื่อเผชิญปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ การให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและ สร้างความรู้ความเข้าใจต่อประชาชนในภาวะวิกฤติและสาธารณภัยที่เกิดขึ้น รวมทั้งขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการภาครัฐในการป้องกันและแก้ไขปัญหาและฟื้นฟูเยียวยาเป็นแนวทางสำคัญในการป้องกันเสียหายและลดความสูญเสียของ การเกิดสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ต่างๆ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐบาล มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์ นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชน ถูกกำหนดเป็นกลยุทธ์ที่ ๗ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การเตรียมพร้อมแห่งชาติพัฒนาและเสริมสร้างการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์และการจัดการข่าวสาร เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องและระงับข่าวลือ ทั้งยังรับผิดชอบการประชาสัมพันธ์ด้านข้อมูลข่าวสาร ตามแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๘ และแผนเตรียมพร้อมแห่งชาติ จากภารกิจดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในขั้นตอน วิธีการ แนวทางปฏิบัติ นโยบายและมาตรการของภาครัฐในการป้องกันแก้ไข ปัญหา ฟื้นฟูเยียวยา สามารถนำไปปรับใช้เมื่อเกิดภัย อีกทั้งนำไปสู่ความร่วมมือที่ดีในการแก้ไขปัญหา แจ้งเตือนด้วยข้อความจริง ลดความตื่นตระหนกและระงับข่าวลือ เป็นการลดความสูญเสียและผลกระทบที่เกิดจากสาธารณภัยและวิกฤตการณ์ต่างๆ ของประเทศ	๔. วัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับมาตรการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงานภาครัฐแก่ประชาชนและแนวทางปฏิบัติในการเตรียมความพร้อมให้เข้าถึงประชาชน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในเบื้องต้น ๑.๒ เพื่อเป็นการพัฒนาและรักษาเครือข่ายความร่วมมือด้านการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน สถาบันการศึกษาและสื่อมวลชนทั้งในระดับพื้นที่ จังหวัดและระดับประเทศ ๑.๓ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมแห่งชาติ และแผนป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๘ ให้กับเจ้าหน้าที่ของ กปส. เครือข่าย และหน่วยงานพันธมิตร ๑.๔ ทบทวนและทดสอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานในเครือข่าย

๕. เนื้อหา / สำคัญในการดำเนินงาน - นโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๒ การรักษาความมั่นคงของรัฐ เพื่อป้องกันประเทศจากภัยคุกคามทางการเมือง การป้องกันประเทศ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ข้อ ๙.๔ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ให้เป็นเอกภาพทุกมิติฯ - สร้างความรู้ ความเข้าใจในเรื่องแผน/ขั้นตอนในการป้องกัน /ดูแล และให้ความช่วยเหลือ กรณีเกิดสาธารณภัย และวิกฤตการณ์ต่าง ๆ พร้อมทั้งขั้นตอนการปฏิบัติตนในกรณีเกิดภาวะวิกฤต - นโยบายรัฐบาลในการป้องกันสาธารณภัย แนวทางการให้ความช่วยเหลือ พื้นฟู	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☒ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ป้องกันและ บรรเทาสาธารณภัย	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง : เจ้าหน้าที่ กรมประชาสัมพันธ์ ประชาสัมพันธ์ของภาครัฐ องค์การปกครอง ส่วนท้องถิ่น ๓ ผู้สื่อข่าวในประเทศ /ต่างประเทศที่มี สำนักงานในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต													
		โทรทัศน์ รายการ ๔๖ ตอน รายการพิเศษ ๑๕๒ ตอน สปอต ๒๙ สปอต วิทยุ รายการ ๗๓๐ ตอน สปอต ๒๑ สปอต สารคดีสั้น ๑๓๐ ตอน สารคดีเชิงข่าว ๑๓๐ ตอน ข่าว ๓,๐๔๐ ตอน กิจกรรม กิจกรรม ๑๔ ครั้ง สารสนเทศ สารสนเทศ ๓๐ เรื่อง รวมทั้งสิ้น ๔,๓๒๒ ครั้ง	๒๕๘	๔๘๐	๘๔๘	๓๔๔	๔๓๙	๖๒๗	๔๒๗	๒๙๔	๒๑๙	๑๙๙	๑๘๗	๐	
		งบประมาณ (บาท) ๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑,๒๑๑,๔๕๐	๑,๓๐๙,๙๐๐	๑,๕๓๒,๒๕๐	๑,๔๒๕,๗๒๐	๑,๒๒๐,๙๐๐	๙๑๔,๑๖๐	๘๓๑,๔๐๐	๓๗๗,๑๓๐	๔๖๘,๔๙๐	๒๔๑,๙๕๐	๑๘๖,๖๕๐	๒๘๐,๐๐๐	
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม	
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน														
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น	๑,๒๑๑,๔๕๐	๑,๓๐๙,๙๐๐	๑,๕๓๒,๒๕๐	๑,๔๒๕,๗๒๐	๑,๒๒๐,๙๐๐	๙๑๔,๑๖๐	๘๓๑,๔๐๐	๓๗๗,๑๓๐	๔๖๘,๔๙๐	๒๔๑,๙๕๐	๑๘๖,๖๕๐	๒๘๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่ รายงานพิเศษ ๑-๒ นาที (ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๒ ตอน รวม ๑๕๒ ตอน) ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท	- สื่อมวลชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา ในพื้นที่ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด - ประชาชนในพื้นที่จังหวัด ต่าง ๆ ทั่วประเทศ (อาทิ ๗ วันอันตราย เทศกาลสงกรานต์ ภัยแล้ง ไฟฟ้า โจร ระบาด อุทกภัย การบริหารจัดการน้ำ แผ่นดินไหว ฯลฯ)	จำนวน ๑๕๒ ตอน	๙	๑๕	๓๑	๑๑	๑๕	๒๓	๑๕	๑๐	๑๐	๙	๔	๐	รวม	
			๑	๒	๔	๒	๒	๓	๒	๒	๒	๑	๑		ส.ปชส.ภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
			๑	๒	๔	๑	๒	๓	๒	๑	๑	๑			ส.ปชส.ภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑	๑			ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
			๑	๒	๔	๑	๒	๓	๒	๑	๑	๑			ส.ปชส.ภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
			๑	๑	๓	๑	๑	๒	๑	๑	๑	๑	๑		ส.ปชส.ภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
			๑	๑	๓	๑	๑	๒	๑	๑	๑	๑	๑		ส.ปชส.ภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
			๑	๒	๔	๑	๒	๓	๒	๑	๑	๑			ส.ปชส.ภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
			๒	๓	๖	๓	๓	๕	๓	๒	๒	๒	๑		ส.ปชส.ภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘
		งบประมาณ ๗๖๐,๐๐๐ บาท	๔๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๑๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๑๑๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๐	รวม	
			๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐		ส.ปชส.ภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
			๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐			ส.ปชส.ภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
			๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐			ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
			๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐			ส.ปชส.ภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐		ส.ปชส.ภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐		ส.ปชส.ภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
			๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐			ส.ปชส.ภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
			๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐		ส.ปชส.ภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (๔,๒๐๕,๐๐๐ บาท)																
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการ “รู้ทันสารพิษภัย” ความยาว ๓๐ นาที (สวท.กทม. ๑๐ ตอน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท สวท.ภูมิภาค ๗๒ สถานี ๆ ละ ๑๐ ตอน จำนวน ๗๒๐ ตอน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท รวม ๗๓๐ ตอน)	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	จำนวน ๗๓๐ ตอน	๓๙	๘๐	๑๓๘	๕๙	๗๗	๑๐๘	๗๑	๕๑	๓๘	๓๘	๓๑	๐	รวม	
			๑	๑	๒	๑	๑	๒	๑	๑					สวท.กทม.	ผอ.สวท.
			๗	๑๔	๒๘	๑๑	๑๔	๒๑	๑๔	๑๐	๗	๗	๗		สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๕	๙	๑๘	๗	๙	๑๔	๙	๖	๕	๕	๓		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๕	๑๐	๒๐	๘	๑๐	๑๕	๑๐	๗	๕	๕	๕		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๔	๘	๑๖	๖	๘	๑๒	๘	๖	๔	๔	๔		สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๕	๑๐	๒๐	๘	๑๐	๑๕	๑๐	๗	๕	๕	๕		สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๕	๙	๑๘	๗	๙	๑๔	๙	๖	๕	๕	๓		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๓	๕	๑๐	๔	๕	๘	๕	๔	๓	๓			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๔	๑๔	๖	๗	๑๑	๗	๕	๔	๔	๔	๔		สปข.๘	ผอ.สปข.๘
	๒,๒๑๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๑๙๐๐๐	๒๔๒๐๐๐	๔๑๘,๐๐๐	๑๗๙๐๐๐	๒๓๓๐๐๐	๓๒๘๐๐๐	๒๑๕๐๐๐	๑๕๕๐๐๐	๑๑๔๐๐๐	๑๑๔๐๐๐	๙๓๐๐๐	๐	รวม	
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐					สวท.กทม.	ผอ.สวท.
			๒๑,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๖๓,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐		สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑๕,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๙,๐๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑๕,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๕๔,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๙,๐๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๙,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๑๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐		สปข.๘	ผอ.สปข.๘

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
2.3 ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที (- สวท.กทม. 10 ตอน ๆ ละ 5,000 บาท สวท.ภูมิภาค สปข.1-8 สปข. ละ 15 ตอน ตอนละ 3,000 บาท 120 ตอน รวม 130 ตอน - สวท.กทม. ร้อยเรียงรายการใหม่ภาพรวม งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท โดยมอบหมายให้ สปข.๑-๘ ส่งสำเนาให้ สวท.กทม.)	ประชาชนที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	จำนวน ๑๓๐ ตอน														
			๙	๑๗	๒๖	๙	๑๗	๑๘	๑๗	๙	๘	๐	๐	๐	รวม	
			๑	๑	๒	๑	๑	๒	๑	๑					สวท.กทม.	ผอ.สวท.
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๑	๑					สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๑	๑					สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๑	๑					สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๑	๑					สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๑	๑					สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๑	๑					สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๑	๑					สปข.๗	ผอ.สปข.๗
		๑	๒	๓	๑	๒	๒	๑	๑					สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๔๔๐,๐๐๐ บาท	๒๙,๐๐๐	๕๓๐๐๐	๘๒,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๕๓๐๐๐	๕๘,๐๐๐	๕๓๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๐	๐	รวม	
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐		๓๐,๐๐๐			สวท.กทม.	ผอ.สวท.
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐				สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐				สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐				สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐				สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐				สปข.๖	ผอ.สปข.๖
๓,๐๐๐	๖,๐๐๐		๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐				สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐				สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๒.๔ ผลิตและเผยแพร่ สารคดีเชิงข่าว ความยาว ๑-๒ นาที (สวท.กทม. ๑๐ ตอน ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท สวท.ภูมิภาค สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑๕ ตอน ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท ๑๒๐ ตอน รวม ๑๓๐ ตอน)	ประชาชนที่รับฟัง วิทยุกระจายเสียงแห่ง ประเทศไทยทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	จำนวน ๑๓๐ ตอน															
			๙	๑๗	๒๖	๙	๑๗	๑๘	๑๗	๙	๘	๐	๐	๐	รวม		
			๑	๑	๒	๑	๑	๒	๑	๑						สวท.กทม.	ผอ.สวท.
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑					สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑					สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑					สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑					สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑					สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑					สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑					สปข.๗	ผอ.สปข.๗
		๑	๒	๓	๑	๒	๒	๒	๑	๑					สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๔๑๐,๐๐๐ บาท	๒๙,๐๐๐	๕๓,๐๐๐	๘๒,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๕๓,๐๐๐	๕๘,๐๐๐	๕๓,๐๐๐	๒๙,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๐	๐	๐	รวม		
			๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐						สวท.กทม.	ผอ.สวท.
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					สปข.๗	ผอ.สปข.๗
๓,๐๐๐	๖,๐๐๐		๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	๓,๐๐๐					สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ											
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙													
๒.๕ ผลิตและเผยแพร่ข่าว / ข่าวประกอบเสียง/สื่อบุข่าว ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๑ ครั้ง/ สัปดาห์ จำนวน ๔๐ สัปดาห์ รวม ๓,๐๔๐ ตอน งบประมาณตามขนาดพื้นที่ จังหวัด กลุ่ม a ๔๒ จังหวัด ๆ ละ ๑๒,๐๐๐ บาท กลุ่ม b ๒๗ จังหวัดๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท กลุ่ม c ๖ จังหวัด ๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท กลุ่ม d ๑ จังหวัด ๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท (ค่าใช้จ่ายในการผลิต วัสดุ อุปกรณ์ ค่าใช้จ่ายในการ เดินทางฯลฯ)	- สื่อมวลชนในพื้นที่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานศึกษา ในพื้นที่ทั่วประเทศ ๗๖ จังหวัด - ประชาชนในพื้นที่จังหวัด ต่าง ๆ ทั่วประเทศ (อาทิ ๗ วันอันตราย เทศกาลสงกรานต์ ภัยแล้ง ไฟฟ้า โรค ระบาด อุทกภัย การบริหารจัดการน้ำ แผ่นดินไหว ฯลฯ)	จำนวน ๓,๐๔๐ ตอน	๑๕๒	๓๐๔	๖๐๘	๒๔๓	๓๐๔	๔๕๖	๓๐๔	๒๑๓	๑๕๒	๑๕๒	๑๕๒	๐	รวม												
			๒๒	๔๔	๘๘	๓๕	๔๔	๖๖	๔๔	๓๑	๒๒	๒๒	๒๒		ส.ปชส.ภาค ๑	ปชส.ภาค ๑											
			๑๘	๓๖	๗๒	๒๙	๓๖	๕๔	๓๖	๒๕	๑๘	๑๘	๑๘		ส.ปชส.ภาค ๒	ปชส.ภาค ๒											
			๑๖	๓๒	๖๔	๒๖	๓๒	๔๘	๓๒	๒๒	๑๖	๑๖	๑๖		ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.ภาค ๓											
			๑๘	๓๖	๗๒	๒๙	๓๖	๕๔	๓๖	๒๕	๑๘	๑๘	๑๘		ส.ปชส.ภาค ๔	ปชส.ภาค ๔											
			๑๔	๒๘	๕๖	๒๒	๒๘	๔๒	๒๘	๒๐	๑๔	๑๔	๑๔		ส.ปชส.ภาค ๕	ปชส.ภาค ๕											
			๑๔	๒๘	๕๖	๒๒	๒๘	๔๒	๒๘	๒๐	๑๔	๑๔	๑๔		ส.ปชส.ภาค ๖	ปชส.ภาค ๖											
			๑๘	๓๖	๗๒	๒๙	๓๖	๕๔	๓๖	๒๕	๑๘	๑๘	๑๘		ส.ปชส.ภาค ๗	ปชส.ภาค ๗											
			๓๒	๖๔	๑๒๘	๕๑	๖๔	๙๖	๖๔	๔๕	๓๒	๓๒	๓๒		ส.ปชส.ภาค ๘	ปชส.ภาค ๘											
	งบประมาณ	๑,๐๕๙,๐๐๐ บาท	๕๒,๙๕๐	๑๐๕,๙๐๐	๒๑๑,๘๐๐	๘๔,๗๒๐	๑๐๕,๙๐๐	๑๕๘,๘๕๐	๑๐๕,๙๐๐	๗๔,๑๓๐	๕๒,๙๕๐	๕๒,๙๕๐	๕๒,๙๕๐	๐	รวม												
															๘,๘๐๐	๑๗,๖๐๐	๓๕,๒๐๐	๑๔,๐๘๐	๑๗,๖๐๐	๒๖,๔๐๐	๑๗,๖๐๐	๑๒,๓๒๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	ส.ปชส.ภาค ๑	ปชส.ภาค ๑
															๗,๐๕๐	๑๔,๑๐๐	๒๘,๒๐๐	๑๑,๒๘๐	๑๔,๑๐๐	๒๑,๑๕๐	๑๔,๑๐๐	๙,๘๗๐	๗,๐๕๐	๗,๐๕๐	๗,๐๕๐	ส.ปชส.ภาค ๒	ปชส.ภาค ๒
															๕,๖๕๐	๑๑,๓๐๐	๒๒,๖๐๐	๙,๐๔๐	๑๑,๓๐๐	๑๖,๙๕๐	๑๑,๓๐๐	๗,๙๑๐	๕,๖๕๐	๕,๖๕๐	๕,๖๕๐	ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.ภาค ๓
															๖,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๙,๖๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๘,๔๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	ส.ปชส.ภาค ๔	ปชส.ภาค ๔
															๔,๗๕๐	๙,๕๐๐	๑๙,๐๐๐	๗,๖๐๐	๙,๕๐๐	๑๔,๒๕๐	๙,๕๐๐	๖,๖๕๐	๔,๗๕๐	๔,๗๕๐	๔,๗๕๐	ส.ปชส.ภาค ๕	ปชส.ภาค ๕
															๔,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๙,๒๐๐	๗,๖๘๐	๙,๖๐๐	๑๔,๔๐๐	๙,๖๐๐	๖,๗๒๐	๔,๘๐๐	๔,๘๐๐	๔,๘๐๐	ส.ปชส.ภาค ๖	ปชส.ภาค ๖
															๕,๗๐๐	๑๑,๔๐๐	๒๒,๘๐๐	๙,๑๒๐	๑๑,๔๐๐	๑๗,๑๐๐	๑๑,๔๐๐	๗,๙๘๐	๕,๗๐๐	๕,๗๐๐	๕,๗๐๐	ส.ปชส.ภาค ๗	ปชส.ภาค ๗
															๑๐,๒๐๐	๒๐,๔๐๐	๔๐,๘๐๐	๑๖,๓๒๐	๒๐,๔๐๐	๓๐,๖๐๐	๒๐,๔๐๐	๑๔,๒๘๐	๑๐,๒๐๐	๑๐,๒๐๐	๑๐,๒๐๐	ส.ปชส.ภาค ๘	ปชส.ภาค ๘

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๓.๒.๒ ประชุมเชิงปฏิบัติการ ร่วมกับหน่วยงานด้านความ มั่นคง (วางแผนการป้องกัน สาธารณภัย การเข้าร่วมฝึก จำลองสถานการณ์ ฝึก CPX FTX (จำนวน ๓ ครั้ง) จนท. ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	ปชส. ผู้ช่วย หน.ข่าว / รายการฯ จาก สวท. สทท. เจ้าหน้าที่ กปส. ในส่วน ภูมิภาค (แต่ละ สปข.) ครั้งละ ๓๐ คน (ต้องประชุมข้อ ๓.๒.๑ ก่อน จึงจะดำเนินการข้อ ๑.๒.๒)	จำนวน ๓ ครั้ง		๑			๑				๑				สพป.	ผอ.สปป.	
		งบประมาณ ๓๕๐,๐๐๐ บาท		๑๑๖,๐๐๐			๑๑๖,๐๐๐				๑๑๘,๐๐๐						
๔. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๓๒๐,๐๐๐ บาท)																	
๔.๑ ผลิตและเผยแพร่ Digital Media ผ่าน เครือข่ายสารสนเทศ จำนวน ๒๐ เรื่อง ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท พร้อมสำเนาส่งให้ สปข.๑-๘ เผยแพร่เพิ่มอีก ช่องทางหนึ่ง งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไปที่รับข้อมูล ข่าวสารผ่านเครือข่าย สารสนเทศ	จำนวน ๒๐ เรื่อง	๕	๕	๕	๕									ศสข.	ผอ.ศสข.	
		งบประมาณ ๑๐๕,๐๐๐ บาท	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๕,๐๐๐										
๔.๒ ผลิตและเผยแพร่สารคดี (สฤป) ทางเว็บไซต์ สนข. จำนวน ๑๐ ตอน ๆ ละ ๖,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายตามกิจกรรม	จำนวน ๑๐ ตอน	๕	๕											สนข.	ผอ.สนข.	
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐													

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๕. การบริหารจัดการและติดตามประเมินผล (๑,๐๔๕,๐๐๐ บาท)																	
๕.๑ การประชุมชี้แจง สื่อสารแผนงานโครงการ ภาพรวม (ใช้ระบบ conference)	เจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบการ ดำเนินงานกิจกรรมตาม แผนงานโครงการทั่วประเทศ	จำนวน * ๑๐ ครั้ง	๙	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
			๑						๑							สปป.	ผอ.สปป.
			๑													สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑													สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑													สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑													สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑													สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑													สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑													สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๑													สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๑๔๓,๐๐๐ บาท	๑๒๕,๕๐๐	๐	-	๐	๐	๐	๑๗๕๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
			๑๗,๕๐๐						๑๗,๕๐๐							สปป.	ผอ.สปป.
			๑๒,๐๐๐													สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑๒,๐๐๐													สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑๕,๐๐๐													สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑๒,๐๐๐													สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑๕,๐๐๐													สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑๕,๐๐๐													สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑๒,๐๐๐													สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๑๕,๐๐๐													สปข.๘	ผอ.สปข.๘
๕.๒ การประเมินผล โครงการภาพรวม ๑ ครั้ง โดย Third Party	กลุ่มเป้าหมายตามกิจกรรม	จำนวน * ๑ เรื่อง											๑	สนผ.	ผอ.สนผ.		
		งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๐	๔๒๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐			๒๘๐,๐๐๐	

