

โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

การทำงานของภาครัฐที่มุ่งแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำงานของภาครัฐที่มุ่งแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

๒.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ภาครัฐแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของภาครัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนทั่วไป

๓.๒ แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านในประเทศไทย

๓.๓ นักธุรกิจต่างประเทศ / ผู้ประกอบการต่างประเทศ / สื่อมวลชนต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

● สื่อหลัก

(๑) วิทยุโทรทัศน์

(๒) วิทยุกระจายเสียง

● สื่อรอง

(๑) สื่อกิจกรรม

(๒) สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media)

๔.๒ กลยุทธ์สาร

● สารหลัก : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

● สารรอง : ประชาสัมพันธ์การทำงานของภาครัฐที่มุ่งแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

๕. งบประมาณ

๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

๖.๒ ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

๗. การประเมินผล

๗.๑ ประเมินผลโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p>๑. โครงการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สฟป.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนผ. สฟป. สปต. ศสข.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ประเทศไทยถูกกดดันจากองค์กรสิทธิมนุษยชน และสังคมโลก ในประเด็นที่เกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน การค้ามนุษย์ การใช้แรงงานเถื่อน แรงงานทาส การใช้กำลังประทุษร้ายต่อแรงงาน ฯลฯ ทำให้ประเทศไทยขาดความน่าเชื่อถือ และส่งผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจ โดยรวมตลอดจนการก่อให้เกิดความเข้าใจผิดกับประเทศต้นทาง เพื่อให้เกิดการลดผลกระทบด้านเศรษฐกิจและสังคม ครอบคลุมทั้งการแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าว แรงงานเพื่อนบ้านแบบมาเข้า-เย็นกลับ แรงงานตามฤดูกาล แรงงานต่างด้าวหลบหนีเข้าเมือง และแรงงานประเภทอื่นๆ จึงต้องบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑.๑ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการทำงานของภาครัฐที่มุ่งแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p> <p>๑.๒ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่ภาครัฐแก้ไขปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p> <p>๑.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารนโยบายสำคัญของภาครัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p>
<p>๕. เนื้อหา / สำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>(สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์และโครงการอื่นๆ)</p> <p>การทำงานของภาครัฐที่มุ่งแก้ปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่ล้านบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
การประชาสัมพันธ์แรงงาน ต่างด้าวและการค้ามนุษย์	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ / ผู้ประกอบการต่างประเทศ/ สื่อมวลชนต่างประเทศ ที่อยู่ในประเทศไทย	จำนวนผลผลิต ๓,๓๓๙ ครั้ง		๓๕๗	๓๖๖	๔๔๒	๓๔๖	๓๙๕	๓๕๗	๒๔๘	๒๖๐	๒๒๗	๑๓๔	๑๑๐	๙๗
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท		๙๒๖,๕๗๒	๙๒๗,๐๗๘	๒,๐๕๙,๗๓๐	๘๙๑,๕๘๕	๙,๘๗๕,๔๑๔	๙๓๒,๖๘๕	๙๒๒,๐๘๙	๑,๑๔๕,๑๗๙	๙๘๖,๖๘๘	๔๕๑,๗๓๖	๒๗๖,๗๖๔	๖๐๔,๔๘๐
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม	
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน														
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น	๙๒๖,๕๗๒	๙๒๗,๐๗๘	๒,๐๕๙,๗๓๐	๘๙๑,๕๘๕	๙,๘๗๕,๔๑๔	๙๓๒,๖๘๕	๙๒๒,๐๘๙	๑,๑๔๕,๑๗๙	๙๘๖,๖๘๘	๔๕๑,๗๓๖	๒๗๖,๗๖๔	๖๐๔,๔๘๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๑. สื่อโทรทัศน์ (๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท)																		
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ (ภาพประกอบเสียง) - สทท.กทม. ๕ สปอต ๕ ภาษา (ไทย/อังกฤษ/เมียนมา/ลาว/กัมพูชา) จำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท สทท.กทม.พร้อมสำเนาจัดส่ง สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ - สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๒ สปอต สปอตละ ๑๕,๐๐๐ บาท (ภาษาถิ่น) (สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ พร้อมสำเนา และจัดส่งเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม จำนวน ๑๐๐ ชุด : ๑ สถานี ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๒๙ ตอน	๐	๐	๑๒	๐	๑๑	๐	๓	๐	๐	๓	๐	๐	รวม			
					๒		๑		๑				๑			สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
					๑		๑		๑							สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๑		๑		๑							สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๑		๑		๑							สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
					๑		๑		๑							สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
					๒		๒		๒		๑			๑		สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
					๒		๒		๒		๑			๑		สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
					๑		๑		๑							สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
				๑		๑		๑							สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
				งบประมาณ ๕๘๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๒๓๙,๐๐๐	๐	๒๓๒,๒๐๐	๐	๗๔,๘๐๐	๐	๐	๓๔,๐๐๐	๐	๐	รวม	
					๓๕,๐๐๐		๓๓,๐๐๐		๒๒,๐๐๐				๑๐,๐๐๐			สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
					๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐									สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐									สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
		๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐									สปข.๓	ผอ.สปข.๓			
				๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐							สปข.๔	ผอ.สปข.๔				
				๔๒,๐๐๐		๓๙,๖๐๐		๒๖,๔๐๐			๑๒,๐๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
				๔๒,๐๐๐		๓๙,๖๐๐		๒๖,๔๐๐			๑๒,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
				๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐								สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
				๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐								สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ (นอกพื้นที่) - สทท.กทม. จำนวน ๔ ตอน ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๔ ตอน			๑		๑		๑			๑		สทท.กทม.	ผอ.สทท.			
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท			๓๕,๐๐๐		๓๓,๐๐๐		๒๒,๐๐๐			๑๐,๐๐๐						

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาวไม่เกิน ๕ นาที - สทท.กทท. จำนวน ๒ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๔ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท (สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ พร้อมสำเนา และจัดส่งเคเบิลทีวี/ทีวีดาวเทียม จำนวน ๑๐๐ ชุด : ๑ สถานี ค่าจัดส่งสถานี ละ ๑๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๕๐ ตอน	๐	๐	๑๖	๐	๑๒	๐	๑๒	๐	๐	๑๐	๐	๐	รวม			
					๒												สทท.กทท.	ผอ.สทท.
					๑		๑		๑				๑				สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๑		๑		๑				๑				สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑		๑		๑				๑				สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๑		๑		๑				๑				สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๔		๓		๓				๒				สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๔		๓		๓				๒				สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๑		๑		๑				๑				สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๑		๑		๑				๑				สปข.๘	ผอ.สปข.๘
				๐	๐	๔๑๘,๐๐๐	๐	๓๕๖,๕๐๐	๐	๒๓๗,๖๐๐	๐	๐	๑๐๘,๐๐๐	๐	๐	รวม		
				๑,๑๒๐,๐๐๐ บาท		๕๐,๐๐๐										สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
						๓๑,๕๐๐		๒๙,๗๐๐		๑๙,๘๐๐			๙,๐๐๐			สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
						๓๑,๕๐๐		๒๙,๗๐๐		๑๙,๘๐๐			๙,๐๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
						๓๑,๕๐๐		๒๙,๗๐๐		๑๙,๘๐๐			๙,๐๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				๓๑,๕๐๐		๒๙,๗๐๐		๑๙,๘๐๐			๙,๐๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔			
				๙๔,๕๐๐		๘๙,๑๐๐		๕๙,๔๐๐			๒๗,๐๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
				๙๔,๕๐๐		๘๙,๑๐๐		๕๙,๔๐๐			๒๗,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
				๓๑,๕๐๐		๒๙,๗๐๐		๑๙,๘๐๐			๙,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
				๓๑,๕๐๐		๒๙,๗๐๐		๑๙,๘๐๐			๙,๐๐๐			สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๑.๔ ผลิตและเผยแพร่ข่าวตาม สถานการณ์ - สทท.กทท. สถานีละ ๓๐ ครั้ง - สทท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๓๐ ครั้ง	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๓๙๐ ครั้ง	๔๑	๔๑	๕๐	๔๑	๔๑	๔๘	๒๖	๓๕	๒๘	๑๓	๑๓	๑๓	รวม		
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๑๐	๑๐	๑๑	๑๐	๑๐	๑๐	๖	๗	๗	๓	๓	๓	สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๑๐	๑๐	๑๑	๑๐	๑๐	๑๐	๖	๗	๗	๓	๓	๓	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		๐	๐	-	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
		๐ บาท														สทท.กทท.	ผอ.สทท.
																สปข.๑	ผอ.สปข.๑
																สปข.๒	ผอ.สปข.๒
																สปข.๓	ผอ.สปข.๓
																สปข.๔	ผอ.สปข.๔
																สปข.๕	ผอ.สปข.๕
																สปข.๖	ผอ.สปข.๖
																สปข.๗	ผอ.สปข.๗
														สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๑.๕ ข่าวประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ้งประชาสัมพันธ์ กิจกรรม/ งานที่ได้รับกรรองขอให้เผยแพร่ อย่างกว้างขวาง - สทท.กทท. สถานีละ ๓๐ ครั้ง - สทท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๓๐ ครั้ง	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๓๙๐ ครั้ง	๔๑	๔๑	๕๐	๔๑	๔๑	๔๘	๒๖	๓๕	๒๘	๑๓	๑๓	๑๓	รวม		
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๑๐	๑๐	๑๑	๑๐	๑๐	๑๐	๖	๗	๗	๓	๓	๓	สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๑๐	๑๐	๑๑	๑๐	๑๐	๑๐	๖	๗	๗	๓	๓	๓	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ	๐	๐	-	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
		๐ บาท														สทท.กทท.	ผอ.สทท.
																สปข.๑	ผอ.สปข.๑
																สปข.๒	ผอ.สปข.๒
														สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
														สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
														สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
														สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
														สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
														สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
๑.๖ Page แจ้งรายการเพื่อ ประชาสัมพันธ์รณรงค์ตามสถานี - สทท.กทท. สถานีละ ๒ Page - สทท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๒ Page	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๒๖ เรื่อง	๐	๐	๑๘	๐	๔	๐	๐	๒	๐	๐	๒	๐	รวม		
					๒											สทท.กทท.	ผอ.สทท.
					๒											สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๒											สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๒											สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๒											สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๒			๒			๑			๑		สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๒			๒			๑			๑		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๒											สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๒											สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ	๐	๐	-	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
		๐ บาท														สทท.กทท.	ผอ.สทท.
																สปข.๑	ผอ.สปข.๑
																สปข.๒	ผอ.สปข.๒
														สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
														สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
														สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
														สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
														สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
														สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (๘,๒๐๐,๐๐๐ บาท)																		
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สปรอดวิทยุ - สวท.กทท. ผลิตสปรอด (ภาษาไทย) จำนวน ๓ สปรอด ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท ผลิตสปรอด (ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๓ สปรอด ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท (สวท.กทท. พร้อมสำเนาจัดส่ง สวท.ภูมิภาค ค่าจัดส่ง ๘,๓๐๐ บาท - สวท.สวค ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ ผลิตสปรอด (ภาษาถิ่น) จำนวน ๘๓ สถานี ๆ ละ ๒ สปรอด ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท(สวท.สวค ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ สำเนาจัดส่งวิทยุชุมชน/หอกระจายข่าว สถานีละ ๑๐ ชุด เป็นเงิน ๘๓,๐๐๐ บาท)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๑๗๑ ตอน	๑๘	๒๒	๑๙	๑๘	๒๓	๑๕	๑๔	๑๓	๑๑	๘	๘	๒	รวม			
					๒		๑				๑			๑			สวท.กทท.	ผอ.สวท.
			๓	๔	๓	๓	๔	๓	๒	๓	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๒	๓	๒	๒	๓	๒	๒	๒	๑	๑	๑	๑			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๓	๓	๒	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๒	๑	๑			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๑	๑	๑	๑			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๒	๑	๑			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๒	๓	๒	๒	๓	๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑	๒	๑	๑	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑				สปข.๗	ผอ.สปข.๗
		๒	๒	๒	๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑			สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
																	รวม	
				๑๐๖,๘๑๕	๑๐๗,๓๑๙	๑๒๕,๙๗๑	๑๐๑,๑๗๐	๑๑๘,๕๕๙	๑๐๐,๔๗๐	๖๖,๙๑๓	๗๘,๖๔๑	๖๖,๙๑๓	๔๐,๗๑๗	๔๒,๕๔๗	๑๐,๒๖๖		รวม	
						๑๘,๖๕๕		๑๗,๕๘๙				๑๑,๗๒๖			๕,๓๓๐		สวท.กทท.	ผอ.สวท.
				๑๙,๒๕๐	๑๙,๒๕๐	๑๙,๒๕๐	๑๘,๑๕๐	๑๘,๑๕๐	๑๘,๑๕๐	๑๒,๑๐๐	๑๒,๑๐๐	๑๒,๑๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐		สปข.๑	ผอ.สปข.๑
		๑๒,๘๓๓	๑๒,๘๓๔	๑๒,๘๓๓	๑๒,๑๐๐	๑๒,๑๐๐	๑๒,๑๐๐	๘,๐๖๗	๘,๐๖๗	๘,๐๖๖	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
		๑๕,๔๐๐	๑๕,๔๐๐	๑๕,๔๐๐	๑๔,๕๒๐	๑๔,๕๒๐	๑๔,๕๒๐	๙,๖๘๐	๙,๖๘๐	๙,๖๘๐	๖,๖๐๐	๖,๖๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
		๑๑,๕๕๐	๑๑,๕๕๐	๑๑,๕๕๐	๑๐,๘๙๐	๑๐,๘๙๐	๑๐,๘๙๐	๗,๒๖๐	๗,๒๖๐	๗,๒๖๐	๔,๙๕๐	๔,๙๕๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
		๑๖,๖๘๓	๑๖,๖๘๔	๑๖,๖๘๓	๑๕,๗๓๐	๑๕,๗๓๐	๑๕,๗๓๐	๑๐,๔๘๖	๑๐,๔๘๗	๑๐,๔๘๗	๔,๗๖๗	๔,๗๖๗	๔,๗๖๖		สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
		๑๒,๘๓๓	๑๒,๘๓๔	๑๒,๘๓๓	๑๒,๑๐๐	๑๒,๑๐๐	๑๒,๑๐๐	๘,๐๖๗	๘,๐๖๗	๘,๐๖๖	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
		๘,๐๐๐	๘,๕๐๐	๘,๕๐๐	๘,๐๐๐	๗,๘๐๐	๗,๓๐๐	๔,๘๐๐	๔,๘๐๐	๔,๘๐๐	๓,๕๐๐				สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
		๑๐,๒๖๖	๑๐,๒๖๗	๑๐,๒๖๗	๙,๖๘๐	๙,๖๘๐	๙,๖๘๐	๖,๔๕๓	๖,๔๕๔	๖,๔๕๓	๔,๔๐๐	๔,๔๐๐			สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว ๒๕ - ๓๐ นาที จำนวน ๘๓ สถานี ๆ ละ ๒๐ ตอน ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๑,๖๖๐ ตอน	๑๙๒	๑๙๓	๑๙๖	๑๘๓	๑๘๔	๑๘๒	๑๒๐	๑๒๓	๑๒๑	๕๗	๕๗	๕๒	รวม	
			๓๕	๓๕	๓๕	๓๓	๓๓	๓๓	๒๒	๒๒	๒๒	๑๐	๑๐	๑๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๒๘	๒๘	๒๘	๒๗	๒๗	๒๖	๑๗	๑๘	๑๗	๘	๘	๘	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๒๑	๒๑	๒๑	๒๐	๒๐	๑๙	๑๔	๑๓	๑๓	๖	๖	๖	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๓๐	๓๐	๓๑	๒๙	๒๙	๒๘	๑๙	๑๙	๑๙	๙	๙	๘	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑๔	๑๔	๑๔	๑๓	๑๓	๑๔	๙	๙	๘	๔	๔	๔	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๑๘	๑๙	๑๙	๑๗	๑๘	๑๘	๑๑	๑๒	๑๒	๖	๖	๔	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		๕๘๑,๐๐๐	๕๘๑,๐๐๐	๕๘๑,๐๐๐	๕๔๗,๘๐๐	๕๔๗,๘๐๐	๕๔๗,๘๐๐	๓๖๕,๒๐๐	๓๖๕,๒๐๐	๓๖๕,๒๐๐	๑๖๖,๐๐๐	๑๖๖,๐๐๐	๑๖๖,๐๐๐	รวม		
		๑๐๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๑๐๕,๐๐๐	๙๙,๐๐๐	๙๙,๐๐๐	๙๙,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
		๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
		๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๘๔,๐๐๐	๗๙,๒๐๐	๗๙,๒๐๐	๗๙,๒๐๐	๕๒,๘๐๐	๕๒,๘๐๐	๕๒,๘๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
		๖๓,๐๐๐	๖๓,๐๐๐	๖๓,๐๐๐	๕๙,๔๐๐	๕๙,๔๐๐	๕๙,๔๐๐	๓๙,๖๐๐	๓๙,๖๐๐	๓๙,๖๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
		๙๑,๐๐๐	๙๑,๐๐๐	๙๑,๐๐๐	๘๕,๘๐๐	๘๕,๘๐๐	๘๕,๘๐๐	๕๗,๒๐๐	๕๗,๒๐๐	๕๗,๒๐๐	๒๖,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
		๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
		๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๓๙,๖๐๐	๓๙,๖๐๐	๓๙,๖๐๐	๒๖,๔๐๐	๒๖,๔๐๐	๒๖,๔๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๕๖,๐๐๐	๕๒,๘๐๐	๕๒,๘๐๐	๕๒,๘๐๐	๓๕,๒๐๐	๓๕,๒๐๐	๓๕,๒๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	๑๖,๐๐๐	สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดี ความยาว ๑ - ๒ นาที - สวท.สวศ ในภูมิภาค สปข.๑-๘ จำนวน ๘๓ สถานี ๆ ละ ๕ ตอน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท (พร้อมสำเนาและจัดส่ง หอกระจายข่าว/วิทยุชุมชน สถานีละ ๕ ชุด ค่าจัดส่งสถานีละ ๕๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๑,๕๐๐ บาท)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ ในประเทศไทย ๓. นักรูกริจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๔๑๕ ตอน	๔๘	๕๑	๔๗	๔๕	๔๗	๔๔	๓๓	๓๒	๒๕	๒๐	๑๒	๑๑	รวม	
			๘	๙	๙	๙	๘	๘	๖	๖	๕	๓	๒	๒	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๖	๖	๖	๕	๖	๕	๔	๔	๓	๓	๑	๑	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๗	๗	๗	๗	๗	๖	๕	๕	๓	๒	๒	๒	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๕	๖	๕	๕	๕	๕	๓	๔	๓	๒	๑	๑	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๘	๘	๗	๗	๗	๗	๕	๕	๔	๒	๓	๒	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๖	๖	๖	๕	๖	๕	๔	๔	๓	๓	๑	๑	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๓	๔	๓	๓	๔	๓	๓	๓	๑	๑	๓	๑	๑	สปข.๗
		๕	๕	๔	๔	๔	๕	๓	๓	๓	๓	๒	๑	๑	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๑,๒๘๖,๕๐๐ บาท	๑๕๐,๐๙๑	๑๕๐,๐๙๒	๑๕๐,๐๙๒	๑๔๑,๕๑๕	๑๔๑,๕๑๕	๑๔๑,๕๑๕	๙๔,๓๔๓	๙๔,๓๔๔	๙๔,๓๔๓	๔๒,๘๘๕	๔๒,๘๘๕	๔๒,๘๘๑	รวม	
			๒๗,๑๒๕	๒๗,๑๒๕	๒๗,๑๒๕	๒๕,๕๗๕	๒๕,๕๗๕	๒๕,๕๗๕	๑๗,๐๕๐	๑๗,๐๕๐	๑๗,๐๕๐	๗,๗๕๐	๗,๗๕๐	๗,๗๕๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑๘,๐๘๓	๑๘,๐๘๓	๑๘,๐๘๔	๑๗,๐๕๐	๑๗,๐๕๐	๑๗,๐๕๐	๑๑,๓๖๖	๑๑,๓๖๗	๑๑,๓๖๗	๕,๑๖๗	๕,๑๖๗	๕,๑๖๖	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๒๑,๗๐๐	๒๑,๗๐๐	๒๑,๗๐๐	๒๐,๔๖๐	๒๐,๔๖๐	๒๐,๔๖๐	๑๓,๖๔๐	๑๓,๖๔๐	๑๓,๖๔๐	๖,๒๐๐	๖,๒๐๐	๖,๒๐๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑๖,๒๗๕	๑๖,๒๗๕	๑๖,๒๗๕	๑๕,๓๔๕	๑๕,๓๔๕	๑๕,๓๔๕	๑๐,๒๓๐	๑๐,๒๓๐	๑๐,๒๓๐	๔,๖๕๐	๔,๖๕๐	๔,๖๕๐	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๒๓,๕๐๘	๒๓,๕๐๘	๒๓,๕๐๘	๒๒,๑๖๕	๒๒,๑๖๕	๒๒,๑๖๕	๑๔,๗๗๗	๑๔,๗๗๗	๑๔,๗๗๖	๖,๗๑๗	๖,๗๑๗	๖,๗๑๖	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑๘,๐๘๓	๑๘,๐๘๓	๑๘,๐๘๔	๑๗,๐๕๐	๑๗,๐๕๐	๑๗,๐๕๐	๑๑,๓๖๖	๑๑,๓๖๗	๑๑,๓๖๗	๕,๑๖๗	๕,๑๖๗	๕,๑๖๖	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑๐,๘๕๐	๑๐,๘๕๐	๑๐,๘๕๐	๑๐,๒๓๐	๑๐,๒๓๐	๑๐,๒๓๐	๖,๘๒๐	๖,๘๒๐	๖,๘๒๐	๓,๑๐๐	๓,๑๐๐	๓,๑๐๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๑๔,๔๖๗	๑๔,๔๖๗	๑๔,๔๖๖	๑๓,๖๔๐	๑๓,๖๔๐	๑๓,๖๔๐	๙,๐๙๔	๙,๐๙๓	๙,๐๙๓	๔,๑๓๔	๔,๑๓๓	๔,๑๓๓	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
๒.๔ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า จำนวน ๑๒ ครั้ง ๆ ละ ๔,๐๐๐ บาท	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ ในประเทศไทย ๓. นักรูกริจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๑๒ ครั้ง			๔		๔			๓		๑		สวท.กทท.	ผอ.สวท.	
			งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท			๑๖,๘๐๐		๑๕,๘๔๐			๑๐,๕๖๐		๔,๘๐๐			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๒.๕ สวท.เคลื่อนที่สวท.ละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๘ แห่ง (สวท.บึงกาฬ สวท.มุกดาหาร สวท.เชียงราย สวท.อ.แม่สอด สวท.ระนอง สวท.นาริวิาส สวท.สระแก้ว สวท.อ.สังขละบุรี)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๘ ครั้ง			๒				๒			๒			สวท.บึงกาฬ สวท.มุกดาหาร สวท.เชียงราย สวท.อ.แม่สอด สวท.ระนอง สวท.นาริวิาส สวท.สระแก้ว สวท.อ.สังขละบุรี	
		งบประมาณ ๑๖๐,๐๐๐ บาท			๕๖,๐๐๐				๕๒,๘๐๐			๓๕,๒๐๐		๑๖,๐๐๐		
๒.๖ ผลิตสื่อบุชาชา ความยาวไม่เกิน ๓ นาที ๗๖ จังหวัด ๆ ละ ๒ ตอน ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท (พร้อมสำเนาและ จัดส่งเผยแพร่ผ่านหอกระจายข่าว/ วิทยุชุมชน/วิทยุเทศบาล อย่างน้อย ๑๐ แห่ง)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๑๕๒ ตอน	๑๗	๑๘	๑๘	๑๗	๑๗	๑๗	๑๑	๑๑	๑๑	๕	๕	๕	ปสช. ๗๖ จังหวัด	ส.ปสช. ๗๖ จังหวัด
		งบประมาณ ๗๖๐,๐๐๐ บาท	๘๘,๖๖๖	๘๘,๖๖๗	๘๘,๖๖๗	๘๓,๖๐๐	๘๓,๖๐๐	๘๓,๖๐๐	๕๕,๗๓๓	๕๕,๗๓๔	๕๕,๗๓๓	๒๕,๓๓๔	๒๕,๓๓๓	๒๕,๓๓๓		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๓. สื่ออื่นๆ (๘,๓๕๐,๐๐๐ บาท)																		
๓.๑ จัดงาน “สัปดาห์แรงงานต่างด้าว” - ส่วนกลาง (สปป.) ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ สปข.ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท (เชิญหน่วยงานเข้าร่วมเผยแพร่ผลงาน/ แถลงข่าวการจัดงาน/จัดนิทรรศการ แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์/ มหกรรมสินค้าราคาถูก/การรับสมัครงาน และอื่น ๆ)	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นิกรธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๙ ครั้ง	๐	๐	๐	๐	๙	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
							๑									สปป.	ผอ.สปป.	
							๑										สปข.๑	ผอ.สปข.๑
							๑										สปข.๒	ผอ.สปข.๒
							๑										สปข.๓	ผอ.สปข.๓
							๑										สปข.๔	ผอ.สปข.๔
							๑										สปข.๕	ผอ.สปข.๕
							๑										สปข.๖	ผอ.สปข.๖
							๑										สปข.๗	ผอ.สปข.๗
						๑										สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
				งบประมาณ	๐	๐	๐	๐	๗,๘๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	
				๗,๘๐๐,๐๐๐ บาท					๓,๐๐๐,๐๐๐								สทท.กทท.	ผอ.สทท.
									๒๐๐,๐๐๐								สปข.๑	ผอ.สปข.๑
									๒๐๐,๐๐๐								สปข.๒	ผอ.สปข.๒
							๒๐๐,๐๐๐								สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
							๒๐๐,๐๐๐								สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
							๒๐๐,๐๐๐								สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
							๒๐๐,๐๐๐								สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
							๒๐๐,๐๐๐								สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
							๒๐๐,๐๐๐								สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๓.๒ ผลิตสื่อ Digital Media/ Digital Content เผยแพร่ทาง Web/Mobi/Social Media จำนวน ๑๐ เรื่อง เรื่องละ ๕,๐๐๐ บาท	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๑๐ เรื่อง				๑	๑	๑	๒	๒	๒	๑			ศสช.	ผอ.ศสช.
		งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท				๑๗,๕๐๐	๖,๕๐๐	๖,๕๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๔,๕๐๐	๔,๐๐๐				
๓.๓ ประชาสัมพันธ์เผยแพร่เกี่ยวกับแรงงาน ต่างด้าวและการค้ามนุษย์พร้อมแจกจ่ายนัก ธุรกิจต่างประเทศ/ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชนต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย จำนวน ๒ แบบ	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๒ ครั้ง								๒					สปต.	ผอ.สปต.
		งบประมาณ ๕๐๐,๐๐๐ บาท									๕๐๐,๐๐๐					
๔. แดลงข่าว/บริหารจัดการ/ประเมินผล (๑,๖๔๙,๒๐๐ บาท)																
๔.๑ แดลงข่าวในภาพรวมแสดง ผลงานของหน่วยงานต่าง ๆ	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แรงงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ประเทศไทย ๓. นักธุรกิจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต ๑ ครั้ง									๑				สปป.	ผอ.สปป.
		งบประมาณ ๔๐๐,๐๐๐ บาท										๔๐๐,๐๐๐				

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๔.๒ บริหารจัดการ (ติดตาม/ประสาน/ ประชุมใช้ระบบ Conference/ ทำเล่มสรุปผลการดำเนินงานพร้อมไฟล์) - สพป. จำนวนเงิน ๕๗,๒๐๐ บาท - สปข.๓,๕,๖,๘ จำนวนเงิน ๓๘,๐๐๐ บาท - สปข.๑,๒,๔,๗ จำนวนเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แร่งงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักรูกริจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต *๙ ครั้ง	๐	๐	๙	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	สหป.	ผอ.สหป.	
					๑											สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๑												สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑												สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๑												สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๑												สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๑												สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๑												สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๑												สปข.๘	ผอ.สปข.๘
				รวม	๐	๐	๓๔๙,๒๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม	สหป.	ผอ.สหป.
				๓๔๙,๒๐๐ บาท			๕๗,๒๐๐										สปข.๑	ผอ.สปข.๑
							๓๕,๐๐๐										สปข.๒	ผอ.สปข.๒
							๓๘,๐๐๐										สปข.๓	ผอ.สปข.๓
							๓๕,๐๐๐										สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๓๘,๐๐๐										สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
					๓๘,๐๐๐										สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
					๓๕,๐๐๐										สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
					๓๘,๐๐๐										สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
๔.๓ ประเมินผลโครงการ โดย Third Party	๑. ประชาชนทั่วไป ๒. แร่งงานต่างด้าว/ แรงงานเพื่อนบ้านที่อยู่ใน ในประเทศไทย ๓. นักรูกริจต่างประเทศ/ ผู้ประกอบการ ต่างประเทศ/สื่อมวลชน ต่างประเทศที่อยู่ใน ประเทศไทย	ผลผลิต *๑ ครั้ง													๑	สนผ.	ผอ.สนผ.	
		งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท															๕๔๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐

หมายเหตุ (* ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์)

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๓,๓๓๙ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๒.๑ กลุ่มเป้าหมายมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเรื่องแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

๑๒.๒ ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพป. และคณะทำงาน โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนผ. / สปต. / ศสช. / สปช.๑ - ๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด