

โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

การมีส่วนร่วมของประชาชนมีความสำคัญต่อการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
- ๒.๒ เพื่อปลูกจิตสำนึกแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยตามขั้นตอนและมาตรการที่ทางราชการกำหนด

๓. กลุ่มเป้าหมาย

- ๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป
- ๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : -

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

- ๒.๑ กลยุทธ์สื่อ
 - สื่อหลัก
 - (๑) วิทยุโทรทัศน์ :
 - (๒) วิทยุกระจายเสียง :
 - สื่อรอง
 - (๑) สื่อกิจกรรม :
 - (๒) สื่อสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่
- ๒.๒ กลยุทธ์สาร
 - สารหลัก : การบริหารจัดการขยะ การจัดการน้ำเสีย และการจัดการมลพิษทางอากาศ เพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นเมืองที่น่าอยู่อย่างยั่งยืน
 - สารรอง : การรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกแก่ประชาชน

๕. งบประมาณ

๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๖.๑ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
- ๖.๒ กลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยตามขั้นตอนและมาตรการที่ทางราชการกำหนด

๗. การประเมินผล

- ๗.๑ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด
- ๗.๒ ประเมินผลโดยแบบสอบถามความคิดเห็นและการสังเกตการณ์

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	
๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สพป. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สนผ. สทพ. สวท. สนข. สพป. ศสข. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓. หลักการและเหตุผล คณะรัฐมนตรีมีมติให้มีการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวน ๑๙ เรื่อง ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้เสนอแผนงาน/โครงการ เพื่อขอรับงบประมาณ จำนวน ๘ แผนงาน โดยมีแผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ เป็นแผนงานหนึ่งในการจัดทำงบประมาณดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแผนงานดังกล่าว กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙	๔. วัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ๑.๒ เพื่อปลูกจิตสำนึกแก่ประชาชนให้มีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยตามขั้นตอนและมาตรการที่ทางราชการกำหนด
๕. เนื้อหา / สำคัญสำคัญในการดำเนินงาน การมีส่วนร่วมของประชาชนมีความสำคัญต่อการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☒ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☐ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบสองล้านบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	
การประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการ ขยะและสิ่งแวดล้อม	ประชาชนทั่วไป	จำนวนผลผลิต ๒,๓๔๒ ครั้ง		๒๓๐	๒๙๙	๒๙๔	๒๔๖	๒๖๖	๒๔๙	๑๖๑	๑๘๔	๑๗๔	๘๒	๙๙	๕๘
		งบประมาณ ๒๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท		๔,๕๑๐,๙๖๔	๑,๒๐๘,๙๑๔	๑,๐๒๘,๙๒๒	๖๐๒,๙๔๐	๑,๖๑๓,๑๐๐	๗๑๓,๑๐๐	๔๒๘,๑๘๘	๑,๐๖๒,๗๙๖	๙,๕๖๖,๗๗๖	๒๓๔,๑๒๘	๕๕๑,๓๓๖	๔๗๘,๘๓๖
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม		
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน														
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น	๔,๕๑๐,๙๖๔	๑,๒๐๘,๙๑๔	๑,๐๒๘,๙๒๒	๖๐๒,๙๔๐	๑,๖๑๓,๑๐๐	๗๑๓,๑๐๐	๔๒๘,๑๘๘	๑,๐๖๒,๗๙๖	๙,๕๖๖,๗๗๖	๒๓๔,๑๒๘	๕๕๑,๓๓๖	๔๗๘,๘๓๖	๒๒,๐๐๐,๐๐๐	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
๑. สื่อโทรทัศน์ (๒๓๐ ครั้ง / ๕,๐๒๐,๐๐๐ บาท)																		
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ ๒๕ นาที (นอกสถานที่) - สทท.กทม. ๔๘ ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ในสปข. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานีๆ ละ ๒ ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๗๒ ตอน	๓	๙	๑๕	๖	๕	๗	๔	๕	๑๑	๒	๔	๑	รวม			
			๓	๗	๗	๖	๕	๕	๔	๓	๓	๒	๒	๑	สทท.กทม.	ผอ.สทท.		
					๑						๑					สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๑						๑					สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๑						๑					สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
					๑						๑					สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
				๑	๑			๑		๑	๑		๑			สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
				๑	๑			๑		๑	๑		๑			สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
					๑						๑					สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
				๑						๑					สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
		งบประมาณ ๒,๑๖๐,๐๐๐ บาท	รวม	๙๐,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	รวม		
				๙๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
						๓๐,๐๐๐						๓๐,๐๐๐					สปข.๑	ผอ.สปข.๑
						๓๐,๐๐๐						๓๐,๐๐๐					สปข.๒	ผอ.สปข.๒
						๓๐,๐๐๐						๓๐,๐๐๐					สปข.๓	ผอ.สปข.๓
						๓๐,๐๐๐						๓๐,๐๐๐					สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐			๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
						๓๐,๐๐๐						๓๐,๐๐๐					สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๓๐,๐๐๐						๓๐,๐๐๐					สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาวไม่เกิน ๕ นาที - สทท.กทม. ๖ ตอน - สทท.ภูมิภาค ในสปช. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานีฯ ละ ๖ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๗๘ ตอน	๔	๑๘	๔	๔	๑๘	๔	๔	๑๑	๐	๒	๙	๐	รวม	
				๒			๒			๑			๑		สทท.กทม.	ผอ.สทท.
				๒			๒			๑			๑		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
				๒			๒			๑			๑		สปช.๒	ผอ.สปช.๒
				๒			๒			๑			๑		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
				๒			๒			๑			๑		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒		๑	๑		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒	๒		๑	๑		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
				๒			๒			๑			๑		สปช.๗	ผอ.สปช.๗
			๒			๒			๑			๑		สปช.๘	ผอ.สปช.๘	
		งบประมาณ ๑,๕๖๐,๐๐๐ บาท	๘๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๐	๔๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๐	รวม	
				๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		สทท.กทม.	ผอ.สทท.
				๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		สปช.๑	ผอ.สปช.๑
				๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		สปช.๒	ผอ.สปช.๒
				๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		สปช.๓	ผอ.สปช.๓
				๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		สปช.๔	ผอ.สปช.๔
			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปช.๕	ผอ.สปช.๕
			๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สปช.๖	ผอ.สปช.๖
				๔๐,๐๐๐			๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		สปช.๗	ผอ.สปช.๗
	๔๐,๐๐๐				๔๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐		สปช.๘	ผอ.สปช.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สปอต (บรรยายประกอบภาพ) ความยาว ๓๐ วินาที - สทท.กทม. ๒๐ สปอต สปอตละ ๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ในสปข. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานีๆ ละ ๔ สปอต สปอตละ ๑๕,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๖๘ ตอน	๑	๑๓	๗	๑	๑๓	๗	๐	๑๒	๔	๑	๙	๐	รวม		
			๑	๓	๓	๑	๓	๓		๒	๒	๑	๑		สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
				๑			๑			๑			๑			สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑			๑			๑			๑			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๑			๑			๑			๑			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๑			๑			๑			๑			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๒	๒		๒	๒		๒	๑		๑			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๒	๒		๒	๒		๒	๑		๑			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑			๑			๑			๑			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๑			๑			๑			๑			สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๑,๑๒๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๐	๑๙๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๐	รวม		
			๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
				๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สปข.๑	ผอ.สปข.๑
				๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
				๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
				๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สปข.๘	ผอ.สปข.๘
๑.๔ ผลิตสื่ूपข้าว (ความยาวไม่เกิน ๓ นาที) - สทท.กทม. ๑๒ ตอน ตอนละ ๑๕,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑๒ ตอน		๒	๒		๒	๒		๒	๑		๑		สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
		งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐				
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (๔๗๔ ครั้ง / ๑,๖๙๐,๐๐๐ บาท)																	
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว ๓๐ นาที - สทท.กทม. ๒๐ ตอน ตอนละ ๑๐,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๒๐ ตอน	๒	๒	๓	๒	๒	๓	๒	๑	๑	๑	๑		สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐				

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที (สวท.กทม. ๑๐ สปอต) - ภาษาไทย ๖ สปอต สปอตละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ภาษาอังกฤษ ๔ สปอต สปอตละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑๐ สปอต		๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑		๑		สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
		งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท		๑๒,๒๕๐	๑๒,๒๕๐	๗,๗๐๐	๗,๗๐๐	๗,๗๐๐	๗,๗๐๐	๗,๗๐๐		๗,๐๐๐				
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดี ความยาว ๑-๒ นาที - สวท.กทม. ๔๘ ตอน ตอนละ ๓,๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๖๘,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ สปข.ละ ๔๘ ตอน รวม ๓๘๔ ตอนๆละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๑๕๒,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๔๓๒ ตอน	๒๗	๖๓	๖๓	๕๔	๔๕	๔๕	๓๖	๒๗	๒๗	๑๘	๑๘	๙	รวม	
			๓	๗	๗	๖	๕	๕	๔	๓	๓	๒	๒	๑	สวท.กทม.	ผอ.สวท.
			๓	๗	๗	๖	๕	๕	๔	๓	๓	๒	๒	๑	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๓	๗	๗	๖	๕	๕	๔	๓	๓	๒	๒	๑	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๓	๗	๗	๖	๕	๕	๔	๓	๓	๒	๒	๑	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๓	๗	๗	๖	๕	๕	๔	๓	๓	๒	๒	๑	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๓	๗	๗	๖	๕	๕	๔	๓	๓	๒	๒	๑	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๓	๗	๗	๖	๕	๕	๔	๓	๓	๒	๒	๑	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๓	๗	๗	๖	๕	๕	๔	๓	๓	๒	๒	๑	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๓	๗	๗	๖	๕	๕	๔	๓	๓	๒	๒	๑	สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๑,๓๒๐,๐๐๐ บาท	๘๒,๕๐๐	๑๙๒,๕๐๐	๑๙๒,๕๐๐	๑๖๕,๐๐๐	๑๓๗,๕๐๐	๑๓๗,๕๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๘๒,๕๐๐	๘๒,๕๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๒๗,๕๐๐	รวม	
			๑๐,๕๐๐	๒๔,๕๐๐	๒๔,๕๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๗,๕๐๐	๑๗,๕๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๐,๕๐๐	๑๐,๕๐๐	๗,๐๐๐	๗,๐๐๐	๓,๕๐๐	สวท.กทม.	ผอ.สวท.
			๙,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๙,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๙,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๙,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๙,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๙,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๙,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
๙,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
๒.๔ ผลิตละครวิทยุ ความยาวตอนละ ๒๕ นาที - สวท.กทม. ๑๒ ตอน * สำเนาส่งสปช.๑-๘	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑๒ ตอน		๒	๒		๒	๒		๒	๑		๑		สวท.กทม.	ผอ.สวท.		
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท		๑๗,๕๐๐	๑๗,๕๐๐		๑๖,๕๐๐	๑๖,๕๐๐		๑๔,๖๖๐	๗,๓๔๐		๑๐,๐๐๐					
๓. สื่อกิจกรรม (๑๙ ครั้ง / ๑๓,๓๙๒,๐๐๐ บาท)																		
๓.๑ กิจกรรมแถลงข่าว (บูรณาการร่วมกับหน่วยงาน เจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑ ครั้ง								๑					สพป.	ผอ.สพป.		
		งบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท								๓๐๐,๐๐๐								
๓.๒ กิจกรรมสัมมนาสื่อมวลชน จำนวน ๑ ครั้ง	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑ ครั้ง	๑												สพป.	ผอ.สพป.		
		งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐๐,๐๐๐															
๓.๓ กิจกรรมสัปดาห์สิ่งแวดล้อมโลก จำนวน ๙ ครั้ง - ส่วนกลาง (สพป.) เป็นเงิน ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท - สปช.๑-๘ หน่วยงานละ ๗๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท (วันสิ่งแวดล้อมโลก ตรงกับวันที่ ๕ มิถุนายน ของทุกปี)		ผลผลิต ๙ ครั้ง	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๙	๐	๐	๐	รวม			
												๑				สพป.	ผอ.สพป.	
													๑				สปช.๑	ผอ.สปช.๑
													๑				สปช.๒	ผอ.สปช.๒
													๑				สปช.๓	ผอ.สปช.๓
													๑				สปช.๔	ผอ.สปช.๔
													๑				สปช.๕	ผอ.สปช.๕
													๑				สปช.๖	ผอ.สปช.๖
													๑				สปช.๗	ผอ.สปช.๗
													๑				สปช.๘	ผอ.สปช.๘
		งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๙,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	รวม		
													๓,๔๐๐,๐๐๐				สทท.กทม.	ผอ.สทท.
													๗๐๐,๐๐๐				สปช.๑	ผอ.สปช.๑
													๗๐๐,๐๐๐				สปช.๒	ผอ.สปช.๒
													๗๐๐,๐๐๐				สปช.๓	ผอ.สปช.๓
													๗๐๐,๐๐๐				สปช.๔	ผอ.สปช.๔
													๗๐๐,๐๐๐				สปช.๕	ผอ.สปช.๕
													๗๐๐,๐๐๐				สปช.๖	ผอ.สปช.๖
													๗๐๐,๐๐๐				สปช.๗	ผอ.สปช.๗
										๗๐๐,๐๐๐				สปช.๘	ผอ.สปช.๘			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
๓.๔ กิจกรรมค่ายเยาวชน จำนวน ๘ ครั้ง - ส.ปชส.ภาค ๑-๘ โดยบูรณาการ ร่วมกับ ส.ปชส.ในพื้นที่ภาคละ ๑ ครั้ง ๔๓๖,๕๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๘ ครั้ง	๘	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
			๑													สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
			๑														สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑														สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑														สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑														สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑														สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑														สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๑														สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๓,๔๙๒,๐๐๐ บาท	๓,๔๙๒,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
			๔๓๖,๕๐๐														สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๔๓๖,๕๐๐														สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๔๓๖,๕๐๐														สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๔๓๖,๕๐๐														สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๔๓๖,๕๐๐														สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๔๓๖,๕๐๐														สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๔๓๖,๕๐๐														สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๔๓๖,๕๐๐														สปข.๘	ผอ.สปข.๘
			๔๓๖,๕๐๐															
๔. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๑,๖๑๙ ครั้ง / ๗๕๐,๐๐๐ บาท)																		
๔.๑ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ สปข.๑-๘ รวม ๑,๖๐๐ เรื่อง	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑,๖๐๐ เรื่อง	๑๘๔	๑๘๔	๑๙๒	๑๗๖	๑๗๖	๑๗๖	๑๑๒	๑๒๐	๑๒๐	๕๖	๕๖	๔๘	รวม			
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			๒๓	๒๓	๒๔	๒๒	๒๒	๒๒	๒๒	๑๔	๑๕	๑๕	๗	๗	๖	สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๖๔๐,๐๐๐ บาท	๗๔,๖๖๔	๗๔,๖๖๔	๗๔,๖๗๒	๗๐,๔๐๐	๗๐,๔๐๐	๗๐,๔๐๐	๔๖,๙๒๘	๔๖,๙๓๖	๔๖,๙๓๖	๒๑,๓๒๘	๒๑,๓๓๖	๒๑,๓๓๖	รวม			
			๙,๓๓๓	๙,๓๓๓	๙,๓๓๔	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๘๖๖	๕,๘๖๗	๕,๘๖๗	๒,๖๖๖	๒,๖๖๗	๒,๖๖๗	สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
			๙,๓๓๓	๙,๓๓๓	๙,๓๓๔	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๘๖๖	๕,๘๖๗	๕,๘๖๗	๒,๖๖๖	๒,๖๖๗	๒,๖๖๗	สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
			๙,๓๓๓	๙,๓๓๓	๙,๓๓๔	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๘๖๖	๕,๘๖๗	๕,๘๖๗	๒,๖๖๖	๒,๖๖๗	๒,๖๖๗	สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
			๙,๓๓๓	๙,๓๓๓	๙,๓๓๔	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๘๖๖	๕,๘๖๗	๕,๘๖๗	๒,๖๖๖	๒,๖๖๗	๒,๖๖๗	สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
			๙,๓๓๓	๙,๓๓๓	๙,๓๓๔	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๘๖๖	๕,๘๖๗	๕,๘๖๗	๒,๖๖๖	๒,๖๖๗	๒,๖๖๗	สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
			๙,๓๓๓	๙,๓๓๓	๙,๓๓๔	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๘๖๖	๕,๘๖๗	๕,๘๖๗	๒,๖๖๖	๒,๖๖๗	๒,๖๖๗	สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
			๙,๓๓๓	๙,๓๓๓	๙,๓๓๔	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๘๖๖	๕,๘๖๗	๕,๘๖๗	๒,๖๖๖	๒,๖๖๗	๒,๖๖๗	สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
			๙,๓๓๓	๙,๓๓๓	๙,๓๓๔	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๘๖๖	๕,๘๖๗	๕,๘๖๗	๒,๖๖๖	๒,๖๖๗	๒,๖๖๗	สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
			๙,๓๓๓	๙,๓๓๓	๙,๓๓๔	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๘,๘๐๐	๕,๘๖๖	๕,๘๖๗	๕,๘๖๗	๒,๖๖๖	๒,๖๖๗	๒,๖๖๗				

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๔.๒ กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดี (สกู๊ป) ทางเว็บไซต์สนช. ๑๐ ตอนๆละ ๖,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๑๐ ตอน		๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑		๑			สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท		๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐		๖,๐๐๐				
๔.๓ กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ Digital Media ๙ เรื่อง เรื่องละ ๕,๐๐๐ บาท * พร้อมสำเนาส่ง สปช.๑-๘ เผยแพร่ งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๙ เรื่อง		๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑					ตสช.	ผอ.ตสช.
		งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท		๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐					
๕. กิจกรรมอื่นๆ (๑,๑๔๘,๐๐๐ บาท)																
๕.๑ คำนิตตามประเมินผลและจัดทำรายงานสรุป	ประชาชนทั่วไป	*ผลผลิต ๑ ครั้ง												๑	สนผ.	ผอ.สนผ.
		งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท					๖๐๐,๐๐๐						๔๐๐,๐๐๐			
๕.๒ ค่าบริหารจัดการโครงการ	ประชาชนทั่วไป	*ผลผลิต ๔ ครั้ง	๑			๑				๑		๑			สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๑๔๘,๐๐๐ บาท	๕๑,๘๐๐			๔๘,๘๔๐			๓๒,๕๖๐			๑๔,๘๐๐				
หมายเหตุ * ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์																
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :																
ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๒,๓๔๒ ครั้ง)																
ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและให้ความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)																
๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและให้ความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)																
๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการบริหารจัดการขยะและให้ความร่วมมือในการบริหารจัดการขยะที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :																
๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม																
๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการจัดการขยะมูลฝอยตามขั้นตอนและมาตรการที่ทางราชการกำหนด																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)																
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพป. และคณะทำงาน โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗																
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนช. / สนผ. / ตสช. / สปช.๑-๘ / สป.ปส. ๗๖ จังหวัด																