

โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างจิตสำนึกและตระหนักรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สังคมเป็นสีขาว รักษาประโยชน์ส่วนรวม เพื่อให้ประเทศก้าวหน้า

๒.๒ เพื่อเป็นการขัดขวางการกระทำผิดกฎหมาย คอรัปชัน เพื่อให้องค์กรสะอาด โปร่งใส

๒.๓ ปลุกฝังความคิดและแนวทางปฏิบัติในการทำงานอย่างมีคุณธรรมโปร่งใส

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา

๓.๒ ภาครัฐและภาคการเมือง

๓.๓ ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน

๓.๔ ภาคประชาสังคม

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

● สื่อหลัก

(๑) วิทยุโทรทัศน์

(๒) วิทยุกระจายเสียง

● สื่อรอง

(๑) สื่อกิจกรรม

(๒) สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media)

๔.๒ กลยุทธ์สาร

● สารหลัก : ผนึกใจให้ทุกภาคส่วนยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม ในการทำงานด้วยความสุจริต โปร่งใส

● สารรอง : กระตุ้นให้คนในสังคมมีวินัย และคุณธรรมในการดำเนินชีวิต

๕. งบประมาณ

๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนทุกเดือน

๖.๒ ประเมินผลโดยผู้ประเมินอิสระภายนอกเมื่อสิ้นสุดการดำเนินงานโครงการ

๗. การประเมินผล

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึก ตระหนักรู้ และให้ความร่วมมือ โดยช่วยสอดส่องดูแล เพื่อให้ทุกภาคส่วนดำเนินงานด้วยความโปร่งใส

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สฟป. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนผ. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓. หลักการและเหตุผล ตามแผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกและปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต เน้นปรับเปลี่ยนฐานความคิดคนในทุกภาคส่วน เพื่อรักษาผลประโยชน์สาธารณะ กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โดยการบูรณาการกันระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และสำนักงาน ป.ป.ช.	๔. วัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อสร้างจิตสำนึกและตระหนักรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้สังคมเป็นสีขาว รักษาประโยชน์ส่วนรวมเพื่อให้ประเทศก้าวหน้า ๑.๒ เพื่อเป็นการขัดขวางการกระทำผิดกฎหมาย คอรัปชั่น เพื่อให้องค์การสะอาด โปร่งใส ๑.๓ ปลูกฝังความคิดและแนวทางปฏิบัติในการทำงานอย่างมีคุณธรรมโปร่งใส
๕. เนื้อหา / สารสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์และโครงการอื่นๆ) สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นที่ยอมรับในระดับสากล	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☒ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☐ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่ล้านบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
การประชาสัมพันธ์การป้องกัน และแก้ไขปัญหาการทุจริตและ ประพฤติมิชอบในภาครัฐ	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	จำนวนผลผลิต ๙๘๐ ครั้ง		๑๐๒	๑๐๙	๑๔๑	๙๙	๑๐๘	๙๗	๗๘	๗๙	๖๙	๔๐	๓๘	๒๐
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท		๑,๐๘๐,๔๔๙	๑,๔๕๙,๕๐๐	๘,๔๔๒,๐๕๑	๑,๐๑๘,๗๑๐	๑,๗๖๘,๑๐๐	๑,๓๒๒,๓๑๐	๑,๐๕๑,๕๓๙	๑,๕๔๔,๗๙๙	๖๗๙,๑๔๒	๗๗๓,๑๖๖	๔๗๖,๔๖๘	๓๘๓,๗๖๖
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม	
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน														
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น	๑,๐๘๐,๔๔๙	๑,๔๕๙,๕๐๐	๘,๔๔๒,๐๕๑	๑,๐๑๘,๗๑๐	๑,๗๖๘,๑๐๐	๑,๓๒๒,๓๑๐	๑,๐๕๑,๕๓๙	๑,๕๔๔,๗๙๙	๖๗๙,๑๔๒	๗๗๓,๑๖๖	๔๗๖,๔๖๘	๓๘๓,๗๖๖	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๑. สื่อโทรทัศน์ (๕,๑๓๓,๐๐๐ บาท)																	
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สื่อบท โทรทัศน์ในพื้นที่ จำนวน ๑๗ ตัว (เผยแพร่อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง) - สทท.กทท. ๕ ตัว ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท (สทท.กทท.สำเนาเทป ให้ สทท.ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘ จำนวน ๒๐ ชุด ๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท เน้นเปลี่ยนและ ปลูกจิตสำนึกไม่โกงการทุจริต ทำให้ชาติลุ่มจม)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๗ สื่อบท	๐	๐	๑๐	๐	๓	๐	๐	๓	๐	๐	๑	๐	รวม		
					๒		๑			๑			๑			สทท.กทท.	ผอ.สทท.
					๑											สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๑											สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑											สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๑											สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๑		๑		๑		๑					สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๑		๑		๑		๑					สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๑											สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๑											สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ	๐	๐	๕๖๖,๗๕๐	๐	๒๒๓,๘๕๐	๐	๐	๑๕๒,๙๐๐	๐	๐	๓๑,๕๐๐	๐	รวม		
			๔๗๕,๐๐๐		๑๑๐,๒๕๐		๑๐๓,๙๕๐			๖๙,๓๐๐			๓๑,๕๐๐		สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
					๕๕,๐๐๐										สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๕๕,๐๐๐										สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๕๕,๐๐๐										สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
					๕๕,๐๐๐										สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
					๖๓,๒๕๐		๕๙,๙๕๐			๔๑,๘๐๐					สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
					๖๓,๒๕๐		๕๙,๙๕๐			๔๑,๘๐๐					สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
					๕๕,๐๐๐										สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
					๕๕,๐๐๐										สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่รายการ ๑ ครั้ง ทาง สทท.กทท. (จำนวน ๘ * ๔ = ๓๒ ตอน) ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท (สทท.กทท.สำเนาเทปส่ง สทท.ภูมิภาค ๑๒ สถานี จำนวน ๔๘,๐๐๐ บาท)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๓๒ ตอน	๓	๔	๔	๓	๔	๓	๒	๓	๒	๑	๑	๑	สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
		งบประมาณ ๑,๐๐๘,๐๐๐ บาท	๑๑๗,๖๐๐	๑๑๗,๖๐๐	๑๑๗,๖๐๐	๑๑๐,๘๘๐	๑๑๐,๘๘๐	๑๑๐,๘๘๐	๗๓,๙๒๐	๗๓,๙๒๐	๗๓,๙๒๐	๓๓,๖๐๐	๓๓,๖๐๐	๓๓,๖๐๐			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๑.๓ ผลิตวีดีทัศน์เป็น CD "Hero ด้านโกง" ความยาว ๑ - ๓ นาที จำนวน ๒๐ ตอน เผยแพร่วันละ ๑ ครั้ง (ค่าผลิตและสำเนาเทปพร้อม จัดส่งให้ TV หลักและ Cable จำนวน ๒๐๐ แผ่น ไม่คิดค่าเผยแพร่	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๒๐ ตอน	๒	๒	๓	๒	๒	๓	๒	๑	๑	๑	๑		สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑๑๖,๖๖๖	๑๑๖,๖๖๗	๑๑๖,๖๖๗	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๑๑๐,๐๐๐	๗๓,๓๓๓	๗๓,๓๓๓	๗๓,๓๓๔	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐			
๑.๔ รายงานพิเศษ (ข่าว) จำนวน ๓๐ ข่าว	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๓๐ ข่าว	๓	๓	๔	๓	๓	๔	๒	๒	๓	๑	๑	๑	สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท	๑๗,๕๐๐	๑๗,๕๐๐	๑๗,๕๐๐	๑๖,๕๐๐	๑๖,๕๐๐	๑๖,๕๐๐	๑๑,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๑๑,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐		
๑.๕ ประชาสัมพันธ์ข้อความ อักษรวิ้ง วันละ ๕ ครั้ง พร้อมผลิตข่าว (ตามภารกิจหลัก)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๕๐ ครั้ง	๑๗	๑๗	๑๘	๑๖	๑๗	๑๗	๑๑	๑๑	๑๑	๕	๕	๕	สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๐ บาท														

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๑.๗ Page แจ้งรายการประจำ รณรงค์ต่อต้านคนโกง ชั้นโลโก้" ต่อต้านคนโกง" มุมขวาจอโทรทัศน์ จำนวน ๑๐๐ ครั้ง	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๐๐ ครั้ง	๑๑	๑๒	๑๒	๑๑	๑๑	๑๑	๗	๗	๘	๓	๔	๓	สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		งบประมาณ ๐ บาท													สทท.กทม.	ผอ.สทท.
๑.๘ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ (ค่าใช้จ่ายในการขอรับการสนับสนุน ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการขอความ อนุเคราะห์ทั้งปี ประกอบด้วย - ข่าว/รายการพิเศษ - เผยแพร่สปอต/สารคดี - ถ่ายทอดสดกิจกรรม ที่ได้รับการร้องขอ - ร่วมรายการพิเศษ - เรื่องเล่าเช้านี้ - สนามข่าว ๗ สี - ป้ายนี้มีคำตอบ - ช่อง ๕ สนามเป้า ฯลฯ)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๕ ครั้ง		๒	๓				๒	๓		๕			สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท		๓๕๐,๐๐๐	๕๗๐,๐๐๐				๓๕๐,๐๐๐	๔๘๐,๐๐๐		๒๕๐,๐๐๐			สพป.	ผอ.สพป.

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (๑,๕๑๔,๐๐๐ บาท)																
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ ความยาว ๒๕ - ๓๐ นาที - สวท.กทม. ๔๐ ตอน ตอนละ ๖,๐๐๐ บาท - สวท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ สปข.ละ ๒๕ ตอน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท (- ค่าร้อยเรียบรายการใหม่ ๓๐,๐๐๐ บาท - สำนักรายการส่งให้ สวท. ใน กปส. และอื่น ๆ ๑,๐๐๐ แผ่น พร้อมค่าจัดส่ง ๑๕๐,๐๐๐ บาท)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๒๔๐ ตอน	๒๘	๒๙	๒๙	๒๘	๒๙	๒๐	๑๙	๑๙	๑๙	๑๐	๙	๑	รวม	
			๔	๕	๕	๔	๕	๔	๓	๓	๓	๒	๑	๑	สวท.กทม.	ผอ.สวท.
			๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๑	๑		สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๑	๑		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๑	๑		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๑	๑		สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๑	๑		สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๑	๑		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๑	๑		สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๓	๓	๓	๓	๓	๒	๒	๒	๒	๑	๑		สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท	๑๑๙,๐๐๐	๑๑๙,๐๐๐	๑๑๙,๐๐๐	๑๑๒,๒๐๐	๑๑๒,๒๐๐	๑๑๒,๒๐๐	๗๔,๘๐๐	๗๔,๘๐๐	๗๔,๘๐๐	๔๔,๐๐๐	๔๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	รวม	
			๔๙,๐๐๐	๔๙,๐๐๐	๔๙,๐๐๐	๔๖,๒๐๐	๔๖,๒๐๐	๔๖,๒๐๐	๓๐,๘๐๐	๓๐,๘๐๐	๓๐,๘๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	สวท.กทม.	ผอ.สวท.
			๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐		สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๗๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๘,๒๕๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๕,๕๐๐	๓,๗๕๐	๓,๗๕๐		สปข.๘	ผอ.สปข.๘

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ - สวท.กทม. ๔ สปอต ๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท - สวท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ สปข.ละ ๒ สปอต ๆ ละ ๓,๕๐๐ บาท (สพป. สำเนาเทปพร้อมส่งวิทยุทั่วประเทศ ๕๐๐ แผ่น ๆ ละ ๗๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท)	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๒๐ สปอต	๐	๐	๙	๐	๑	๐	๘	๑	๐	๐	๑	๐	รวม		
					๑		๑			๑			๑		สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
					๑				๑							สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๑				๑							สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑				๑							สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๑				๑							สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๑				๑							สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๑				๑							สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๑				๑							สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๑				๑							สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		งบประมาณ ๑๑๑,๐๐๐ บาท	๐	๐	๕๒,๘๕๐	๐	๑๘,๑๕๐	๐	๒๒,๔๐๐	๑๒,๑๐๐	๐	๐	๕,๕๐๐	๐	รวม		
					๑๙,๒๕๐		๑๘,๑๕๐			๑๒,๑๐๐			๕,๕๐๐		สวท.กทม.	ผอ.สวท.	
					๔,๒๐๐				๒,๘๐๐							สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๔,๒๐๐				๒,๘๐๐							สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๔,๒๐๐				๒,๘๐๐							สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๔,๒๐๐				๒,๘๐๐							สปข.๔	ผอ.สปข.๔
					๔,๒๐๐				๒,๘๐๐							สปข.๕	ผอ.สปข.๕
					๔,๒๐๐				๒,๘๐๐							สปข.๖	ผอ.สปข.๖
					๔,๒๐๐				๒,๘๐๐							สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๔,๒๐๐				๒,๘๐๐							สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาว ๑ - ๒ นาที สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง (เสาร์-อาทิตย์) ๕๐ สัปดาห์ = ๑๐๐ ตอน ๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท (สวท.กทม. จัดทำต้นฉบับส่งสพป. เพื่อสำเนาเทปพร้อมจัดส่งวิทยุ ทั่วประเทศ ๕๐๐ แผ่น ๆ ละ ๗๐ บาท รวมเป็นเงิน ๓๕,๐๐๐ บาท)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๐๐ ตอน	๑๑	๑๒	๑๒	๑๑	๑๑	๑๑	๗	๗	๘	๓	๔	๓	สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ ๓๓๕,๐๐๐ บาท	๓๙,๐๘๓	๓๙,๐๘๓	๓๙,๐๘๔	๓๖,๘๕๐	๓๖,๘๕๐	๓๖,๘๕๐	๒๔,๕๖๖	๒๔,๕๖๖	๒๔,๕๖๘	๑๑,๑๖๖	๑๑,๑๖๘	๑๑,๑๖๖		
๒.๔ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า (เทปสัมภาษณ์ จำนวน ๑๒ ตอน) ตอนละ ๔,๐๐๐ บาท	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๒ ตอน	๑	๑	๒	๑	๑	๒	๑	๑	๑	๑	๑		สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท	๕,๖๐๐	๕,๖๐๐	๕,๖๐๐	๕,๒๘๐	๕,๒๘๐	๕,๒๘๐	๓,๕๒๐	๓,๕๒๐	๓,๕๒๐	๒,๔๐๐	๒,๔๐๐			
๒.๕ ข้อความประชาสัมพันธ์ - แทรกในรายการประจำ - คั่นรายการ - ปิดท้ายรายการ (ประชาสัมพันธ์ วันละ ๕ ครั้ง)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๕๐ ครั้ง	๑๗	๑๗	๑๘	๑๖	๑๗	๑๗	๑๑	๑๑	๑๑	๕	๕	๕	สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ ๐ บาท			๐											

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๓. สื่อสิ่งพิมพ์ (๔๕๐,๐๐๐ บาท)																
๓.๑ จัดทำแผ่นพับ Theme ของ ป.ป.ช. จำนวน ๒ แบบ (ปี ๒๕๕๙ ทูจิดคิดโกงชาติ จะพินาศทั้งราษฎร์รัฐ) จำนวน ๕๐,๐๐๐ แผ่น	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ เรื่อง / ๕๐,๐๐๐ แผ่น			๑										สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท			๒๐๐,๐๐๐											
๓.๒ จัดทำสติ๊กเกอร์ รถประชาสัมพันธ์ รถไฟฟ้า BTS MRT จำนวน ๒๕,๐๐๐ แผ่น	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ เรื่อง / ๒๕,๐๐๐ แผ่น			๑										สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๒๕๐,๐๐๐ บาท			๒๕๐,๐๐๐											
๔. สื่อกิจกรรม (๑๒,๙๐๓,๐๐๐ บาท)																
๔.๑ สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่าย เฝ้าระวัง ๗๖ จังหวัด จังหวัดละ ๕๐ คน จังหวัดละ ๗๕,๐๐๐ บาท	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	๗๖ ครั้ง	๙	๙	๙	๘	๘	๘	๖	๖	๕	๔	๔		ปชส. ๗๖ จังหวัด	ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
		๕,๗๐๐,๐๐๐ บาท	๖๖๕,๐๐๐	๖๖๕,๐๐๐	๖๖๕,๐๐๐	๖๒๗,๐๐๐	๖๒๗,๐๐๐	๖๒๗,๐๐๐	๔๑๘,๐๐๐	๔๑๘,๐๐๐	๔๑๘,๐๐๐	๒๘๕,๐๐๐	๒๘๕,๐๐๐			
๔.๒ งาน "มหกรรมต้านโกง" ในสัปดาห์รณรงค์ต่อต้าน การคอร์รัปชันสากล ระหว่างวันที่ ๗ - ๙ ธันวาคม	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	๑ ครั้ง			๑										สพป.	ผอ.สพป.
		๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท			๕,๐๐๐,๐๐๐											

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๔.๓ อบรมและพัฒนาความรู้ในการผลิตข้าวและรายการเพื่อต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (ร่วมกับ ป.ป.ช. และสถาบันอิสรา) - ผู้ผลิตรายการ/ผู้จัดละคร/วิทยุ/โทรทัศน์ - ผู้จัดรายการทีวี/วิทยุ - ผู้ปฏิบัติงานที่ด้านข่าววิทยุ/โทรทัศน์ - ผู้กำกับ/ผู้เขียนบท (อบรมจำนวน ๔ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน)	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	๔ รุ่น			๑			๑		๑		๑			สพป.	ผอ.สพป.
		๔๒๐,๐๐๐ บาท			๓๒๒,๐๐๐			๓๐๓,๖๐๐		๒๐๒,๔๐๐		๙๒,๐๐๐				
๔.๔ แลกง้าวในภาพรวมพร้อมแจกสัญลักษณ์การต่อต้านการทุจริต - ทำพิธีลงนาม MOU - ชี้แจงแนวทางการทำงาน - แสดงผลงานเด่น	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	๑ ครั้ง			๑										สพป.	ผอ.สพป.
		๔๐๐,๐๐๐ บาท			๔๐๐,๐๐๐											
๔.๕ การประเมินผลโครงการฯ	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	* ๑ ครั้ง												๑	สนผ.	ผอ.สนผ.
		๘๐๐,๐๐๐ บาท					๔๘๐,๐๐๐							๓๒๐,๐๐๐		
๔.๖ บริหารจัดการโครงการ - จัดประชุม - ติดตามงาน - ผลิตเอกสาร	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	* ๔ ครั้ง		๑			๑			๑			๑		สพป.	ผอ.สพป.
		๘๓,๐๐๐ บาท		๒๙,๐๕๐			๒๗,๓๙๐			๑๘,๒๖๐			๘,๓๐๐			

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๕. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media)																
๕.๑ สอดแทรกสาระสำคัญเกี่ยวกับการรณรงค์สร้างคุณธรรมในสังคมไทยผ่านสื่อโฆษณาของภาคเอกชน/รายการวิทยุโทรทัศน์/รายการวิทยุกระจายเสียง/ละคร (เชิญประชุมหรือหารือ)	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๕ ครั้ง			๓					๒				สพป.	ผอ.สปป.	
		งบประมาณ ๐ บาท														

หมายเหตุ (* ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์)

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :	
ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๙๘๐ ครั้ง)	
ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)	
๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)	
๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)	
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :	
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึก ตระหนักรู้ และให้ความร่วมมือ โดยช่วยสอดส่องดูแล เพื่อให้ทุกภาคส่วนดำเนินงานด้วยความโปร่งใส	
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)	
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพป. และคณะทำงาน โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘ -๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗	
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนผ. / สปข.๑ - ๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	