

โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

ทรัพยากรธรรมชาติ มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ เรื่อง การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน ทั้งในภาพรวมของปัญหาและสภาพปัญหาในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งในส่วนของผู้บริหารที่กรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินการตามแผนบูรณาการการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ กลุ่มเป้าหมายหลัก : ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี
(เกษตรกร, พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการธุรกิจเอกชน)

๓.๒ กลุ่มเป้าหมายรอง : (๑) ประชาชนทั่วไป
(๒) เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์สื่อ

- สื่อหลัก
(๑) วิทยุโทรทัศน์
(๒) วิทยุกระจายเสียง
- สื่อรอง
(๑) สื่อกิจกรรม
(๒) สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (New Media)

๔.๒ กลยุทธ์สาร

- สารหลัก : ประเทศไทยมีทรัพยากรธรรมชาติอุดมสมบูรณ์ อันเป็นรากฐานการพัฒนาชาติให้มั่นคงยั่งยืน
- สารรอง : ทรัพยากรธรรมชาติได้รับการจัดการอย่างสมดุลและยั่งยืน โดยให้พื้นที่ป่าไม้อย่างน้อย ๓๕ % ของพื้นที่ประเทศภายใน ๖ ปี

๕. งบประมาณ

๒๗,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านสามแสนบาทถ้วน)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- ๖.๑ กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ เรื่อง การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน ทั้งในภาพรวมของปัญหาและสภาพปัญหาในแต่ละพื้นที่
- ๖.๒ กลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบูรณาการการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน

๗. การประเมินผล

- ๗.๑ ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตามแผนที่กำหนด
 - ๗.๒ ประเมินผลโดยแบบสอบถามความคิดเห็นและการสังเกตการณ์
-

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

<p>๑. โครงการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สพบ.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สนผ. สทท. สวท. สนช. สพบ. ศสช.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปช.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>คณะรัฐมนตรีมีมติให้มีการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ จำนวน ๑๙ เรื่อง ซึ่งกรมประชาสัมพันธ์ได้เสนอแผนงาน/โครงการ เพื่อขอรับงบประมาณ จำนวน ๘ แผนงาน โดยมีแผนงานประชาสัมพันธ์พัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน เสริมสร้างความเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารต่อกลุ่มเป้าหมายในประเทศ เป็นแผนงานหนึ่งในการจัดทำงบประมาดังกล่าว ทั้งนี้เพื่อให้การทำงานเกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมทั้งสอดคล้องกับแผนงานดังกล่าว</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ เรื่อง การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และแก้ปัญหาที่ดินทำกิน ทั้งในภาพรวมของปัญหาและสภาพปัญหาในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งในส่วนของเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑.๒ เพื่อปลูกจิตสำนึกและเสริมสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการดำเนินการตามแผนบูรณาการ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน</p>
<p>๕. เนื้อหา / สาระสำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>ทรัพยากรธรรมชาติ มีความสำคัญต่อการดำรงชีวิตของประชาชน</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการชายะและสิ่งแวดล้อม <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>๒๗,๓๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบเจ็ดล้านบาทสามแสนบาทถ้วน)</p>

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

๙. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	
การประชาสัมพันธ์ป้องกันและ ปราบปรามการบุกรุกทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ	๑. กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร, พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน ๒. กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	จำนวนผลผลิต ๓,๓๗๗ ครั้ง	๓๕๘	๔๑๒	๔๓๔	๓๕๗	๓๗๑	๓๖๙	๒๓๔	๒๕๘	๒๕๑	๑๓๓	๑๑๑	๘๙	
		งบประมาณ ๒๗,๓๐๐,๐๐๐ บาท	๖,๒๘๒,๘๐๐	๑,๖๔๕,๑๕๐	๑,๘๓๔,๓๕๐	๑๐,๑๔๗,๓๘๐	๑,๘๓๘,๗๖๐	๑,๒๑๔,๗๖๐	๘๗๐,๘๒๐	๑,๐๐๖,๘๐๐	๘๒๑,๗๘๐	๕๖๑,๘๐๐	๔๙๓,๒๐๐	๕๘๒,๔๐๐	๒๗,๓๐๐,๐๐๐
	หมวด		ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน														
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น	๖,๒๘๒,๘๐๐	๑,๖๔๕,๑๕๐	๑,๘๓๔,๓๕๐	๑๐,๑๔๗,๓๘๐	๑,๘๓๘,๗๖๐	๑,๒๑๔,๗๖๐	๘๗๐,๘๒๐	๑,๐๐๖,๘๐๐	๘๒๑,๗๘๐	๕๖๑,๘๐๐	๔๙๓,๒๐๐	๕๘๒,๔๐๐	๒๗,๓๐๐,๐๐๐	

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๑. สื่อโทรทัศน์ (๕๘๖ ครั้ง / ๗,๖๕๖,๐๐๐ บาท)																		
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการ โทรทัศน์ ๒๕ นาที (นอกสถานที่) - สทท.กทม. ๔๘ ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ในสปข. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานีฯ ละ ๒ ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๗๒ ตอน	๓	๙	๑๕	๖	๕	๗	๔	๕	๑๑	๒	๔	๑	รวม			
			๓	๗	๗	๖	๕	๕	๔	๓	๓	๒	๒	๑	สทท.กทม.	ผอ.สทท.		
					๑								๑			สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๑								๑			สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๑								๑			สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
					๑								๑			สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
				๑	๑				๑		๑		๑		๑	สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
				๑	๑				๑		๑		๑		๑	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
					๑								๑			สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			๑								๑			สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	๒,๑๖๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๙๐,๐๐๐	๒๗๐,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	รวม		
				๙๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
						๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐				สปข.๑	ผอ.สปข.๑
						๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐				สปข.๒	ผอ.สปข.๒
						๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐				สปข.๓	ผอ.สปข.๓
						๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐				สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐				๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
				๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐				๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
		๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐				สปข.๗	ผอ.สปข.๗				
		๓๐,๐๐๐							๓๐,๐๐๐				สปข.๘	ผอ.สปข.๘				

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาวไม่เกิน ๕ นาที - สทท.กทม. ๑๐ ตอน - สทท.ภูมิภาค ในสปข. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานีฯ ละ ๑๐ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑๓๐ ตอน	๖	๒๒	๒๒	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๑๓	๒	๙	๒	๒	รวม			
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑		๑			สทท.กทม.	ผอ.สทท.	
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑		๑			สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑		๑			สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑		๑			สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑		๑			สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๓	๔	๔	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๑	๑	๑	๑	สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๓	๔	๔	๓	๓	๓	๓	๓	๓	๑	๑	๑	๑	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑		๑			สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
				๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑		๑			สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๒,๖๐๐,๐๐๐ บาท	รวม	๑๒๐,๐๐๐	๔๔๐,๐๐๐	๔๔๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๒๖๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	รวม	
					๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สทท.กทม.	ผอ.สทท.
					๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๖๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๖๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗				
	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๒๐,๐๐๐			สปข.๘	ผอ.สปข.๘				

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																			
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙			
๑.๓ ผลิตและเผยแพร่สปอต (บรรยายประกอบภาพ) ความยาว ๓๐ วินาที - สทท.กทท. ๒๐ สปอต สปอตละ ๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ในสปข. ๑-๘ รวม ๑๒ สถานี ละ ๕ สปอต สปอตละ ๑๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๘๐ ตอน	๓	๑๓	๑๓	๓	๑๓	๗	๒	๑๐	๔	๓	๙	๐	รวม				
			๑	๓	๓	๑	๓	๓		๒	๒	๑	๑		สทท.กทท.	ผอ.สทท.			
				๑	๑		๑				๑			๑		สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
				๑	๑		๑				๑			๑		สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
				๑	๑		๑				๑			๑		สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
				๑	๑		๑				๑			๑		สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
				๑	๒	๒	๑	๒	๒		๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
				๑	๒	๒	๑	๒	๒		๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
				๑	๑	๑		๑			๑			๑			สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
		๑	๑	๑		๑			๑			๑			สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๕๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๑๔๐,๐๐๐	๐	รวม			
				๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐			สทท.กทท.	ผอ.สทท.	
					๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐				๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สปข.๑	ผอ.สปข.๑
					๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐				๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
					๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐				๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐				๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
				๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
				๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖
				๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐				๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐				๑๕,๐๐๐			๑๕,๐๐๐			สปข.๘	ผอ.สปข.๘				
๑.๔ ผลิตและเผยแพร่สปีปข่าว (ความยาวไม่เกิน ๓ นาที) - ส.ปชส.๗๖ จังหวัดฯ ละ ๔ ตอน ส.ปชส.ละ ๒๑,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๓๐๔ ตอน	๓๓	๓๔	๔๐	๓๓	๓๔	๓๔	๑๖	๒๐	๓๑	๑๗	๑๒	๐	รวม				
			๕	๕	๕	๕	๕	๕	๒	๓	๕	๒	๒		ส.ปชส.ภาค ๑	ปชส.ภาค ๑			
			๔	๔	๕	๔	๔	๔	๒	๒	๔	๒	๑		ส.ปชส.ภาค ๒	ปชส.ภาค ๒			
			๓	๔	๔	๓	๔	๔	๒	๒	๓	๒	๑		ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.ภาค ๓			
			๔	๔	๕	๔	๔	๔	๒	๒	๔	๒	๑		ส.ปชส.ภาค ๔	ปชส.ภาค ๔			
			๓	๓	๔	๓	๓	๓	๑	๒	๓	๒	๑		ส.ปชส.ภาค ๕	ปชส.ภาค ๕			
			๓	๓	๔	๓	๓	๓	๑	๒	๓	๒	๑		ส.ปชส.ภาค ๖	ปชส.ภาค ๖			
			๔	๔	๕	๔	๔	๔	๒	๒	๔	๒	๑		ส.ปชส.ภาค ๗	ปชส.ภาค ๗			
			๗	๗	๘	๗	๗	๗	๔	๕	๕	๓	๔			ส.ปชส.ภาค ๘	ปชส.ภาค ๘		
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	๑,๕๙๖,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๑๘๖,๒๐๐	๑๘๖,๒๐๐	๑๘๖,๒๐๐	๑๗๕,๕๖๐	๑๗๕,๕๖๐	๑๗๕,๕๖๐	๑๑๗,๐๔๐	๑๑๗,๐๔๐	๑๑๗,๐๔๐	๗๙,๘๐๐	๗๙,๘๐๐	๐	รวม			
				๒๖,๙๕๐	๒๖,๙๕๐	๒๖,๙๕๐	๒๕,๔๑๐	๒๕,๔๑๐	๒๕,๔๑๐	๑๖,๙๔๐	๑๖,๙๔๐	๑๖,๙๔๐	๑๑,๕๕๐	๑๑,๕๕๐			ส.ปชส.ภาค ๑	ปชส.ภาค ๑	
				๒๒,๐๕๐	๒๒,๐๕๐	๒๒,๐๕๐	๒๐,๗๙๐	๒๐,๗๙๐	๒๐,๗๙๐	๑๓,๘๖๐	๑๓,๘๖๐	๑๓,๘๖๐	๙,๔๕๐	๙,๔๕๐			ส.ปชส.ภาค ๒	ปชส.ภาค ๒	
				๑๙,๖๐๐	๑๙,๖๐๐	๑๙,๖๐๐	๑๘,๔๘๐	๑๘,๔๘๐	๑๘,๔๘๐	๑๒,๓๒๐	๑๒,๓๒๐	๑๒,๓๒๐	๘,๔๐๐	๘,๔๐๐			ส.ปชส.ภาค ๓	ปชส.ภาค ๓	
				๒๒,๐๕๐	๒๒,๐๕๐	๒๒,๐๕๐	๒๐,๗๙๐	๒๐,๗๙๐	๒๐,๗๙๐	๑๓,๘๖๐	๑๓,๘๖๐	๑๓,๘๖๐	๙,๔๕๐	๙,๔๕๐			ส.ปชส.ภาค ๔	ปชส.ภาค ๔	
				๑๗,๑๕๐	๑๗,๑๕๐	๑๗,๑๕๐	๑๖,๑๗๐	๑๖,๑๗๐	๑๖,๑๗๐	๑๐,๗๘๐	๑๐,๗๘๐	๑๐,๗๘๐	๗,๓๕๐	๗,๓๕๐			ส.ปชส.ภาค ๕	ปชส.ภาค ๕	
				๑๗,๑๕๐	๑๗,๑๕๐	๑๗,๑๕๐	๑๖,๑๗๐	๑๖,๑๗๐	๑๖,๑๗๐	๑๐,๗๘๐	๑๐,๗๘๐	๑๐,๗๘๐	๗,๓๕๐	๗,๓๕๐			ส.ปชส.ภาค ๖	ปชส.ภาค ๖	
				๒๒,๐๕๐	๒๒,๐๕๐	๒๒,๐๕๐	๒๐,๗๙๐	๒๐,๗๙๐	๒๐,๗๙๐	๑๓,๘๖๐	๑๓,๘๖๐	๑๓,๘๖๐	๙,๔๕๐	๙,๔๕๐			ส.ปชส.ภาค ๗	ปชส.ภาค ๗	
				๓๙,๒๐๐	๓๙,๒๐๐	๓๙,๒๐๐	๓๖,๙๖๐	๓๖,๙๖๐	๓๖,๙๖๐	๒๔,๖๔๐	๒๔,๖๔๐	๒๔,๖๔๐	๑๖,๘๐๐	๑๖,๘๐๐			ส.ปชส.ภาค ๘	ปชส.ภาค ๘	

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																			
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙					
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (๙๕๒ ครั้ง / ๓,๒๑๐,๐๐๐ บาท)																			
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว ๓๐ นาที - สวท.กทม. ๑๐ ตอน ตอนละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท - สวท.สวศ. ภูมิภาค สปข.๑-๘ รวม ๘๓ สถานีฯละ ๑๐ ตอน ตอนละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๙๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๘๔๐ ตอน	๙๔	๑๐๐	๑๐๒	๘๙	๙๒	๙๔	๕๙	๖๐	๖๖	๒๗	๒๗	๓๐	รวม				
			๑๗	๑๘	๑๘	๑๖	๑๖	๑๗	๑๑	๑๑	๑๑	๑๑	๕	๕	๕	สวท.กทม.	ผอ.สวท.		
			๑๑	๑๒	๑๒	๑๑	๑๑	๑๑	๗	๗	๘	๓	๓	๔	๔	สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
			๑๔	๑๔	๑๔	๑๓	๑๓	๑๔	๘	๙	๙	๔	๔	๔	๔	สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
			๑๐	๑๑	๑๑	๙	๑๐	๑๐	๖	๖	๘	๓	๓	๓	๓	สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
			๑๕	๑๕	๑๖	๑๔	๑๔	๑๔	๙	๙	๑๑	๔	๔	๕	๕	สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
			๑๑	๑๒	๑๒	๑๑	๑๑	๑๑	๗	๗	๘	๓	๓	๔	๔	สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
			๗	๗	๗	๖	๗	๗	๔	๔	๕	๒	๒	๒	๒	สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
			๙	๙	๑๐	๘	๙	๙	๖	๖	๖	๒	๒	๓	๓	สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
			๙	๙	๑๐	๘	๙	๙	๖	๖	๖	๒	๒	๓	๓	สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
			กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี		งบประมาณ ๒,๕๙๐,๐๐๐ บาท	๒๘๒,๐๐๐	๓๑๔,๐๐๐	๓๒๐,๐๐๐	๒๗๔,๐๐๐	๒๘๓,๐๐๐	๒๘๙,๐๐๐	๑๘๔,๐๐๐	๑๘๗,๐๐๐	๑๙๘,๐๐๐	๘๘,๐๐๐	๘๑,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	รวม	
							๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐				สวท.กทม.	ผอ.สวท.
						๕๑,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๕๑,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
						๓๓,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๓๙,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓			
			๓๐,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	สปข.๔	ผอ.สปข.๔			
			๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	๔๘,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๔๒,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
			๓๓,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๖,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๓๓,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
			๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
			๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๒๔,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๗,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๖,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที (สวท.กทม. ๑๐ สปอต) - ภาษาไทย ๖ สปอต สปอตละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท - ภาษาอังกฤษ ๔ สปอต สปอตละ ๑๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑๐ สปอต		๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑				สวท.กทม.	ผอ.สวท.			
			งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท																
กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี				๑๒,๒๕๐	๑๒,๒๕๐	๗,๗๐๐	๗,๗๐๐	๗,๗๐๐	๗,๗๐๐	๗,๗๐๐	๗,๗๐๐								

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๓.๓ กิจกรรมสัปดาห์อนุรักษ์ ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ จำนวน ๙ ครั้ง - ส่วนกลาง (สพป.) เป็นเงิน ๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ หน่วยงานละ ๗๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕,๖๐๐,๐๐๐ บาท (วันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ของชาติ ตรงกับวันที่ ๑๔ มกราคม ของทุกปี)	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๙ ครั้ง	๐	๐	๐	๙	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
						๑										สปป.	ผอ.สปป.	
						๑											สปข.๑	ผอ.สปข.๑
						๑											สปข.๒	ผอ.สปข.๒
						๑											สปข.๓	ผอ.สปข.๓
						๑											สปข.๔	ผอ.สปข.๔
						๑											สปข.๕	ผอ.สปข.๕
						๑											สปข.๖	ผอ.สปข.๖
						๑											สปข.๗	ผอ.สปข.๗
				๑											สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
		กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๙,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
						๓,๔๐๐,๐๐๐										สปป.	ผอ.สปป.	
						๗๐๐,๐๐๐											สปข.๑	ผอ.สปข.๑
						๗๐๐,๐๐๐											สปข.๒	ผอ.สปข.๒
						๗๐๐,๐๐๐											สปข.๓	ผอ.สปข.๓
					๗๐๐,๐๐๐											สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๗๐๐,๐๐๐											สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
			๗๐๐,๐๐๐											สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
			๗๐๐,๐๐๐											สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
			๗๐๐,๐๐๐											สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
๓.๔ กิจกรรมค่ายเยาวชน จำนวน ๙ ครั้ง - ส่วนกลาง (สพป.) และสปข.๑-๘ หน่วยงานละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท (โดยบูรณาการร่วมกับหน่วยงาน สังกัดกรมป่าไม้ในพื้นที่)	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๙ ครั้ง	๙	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม				
			๑													สปป.	ผอ.สปป.	
			๑														สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๑														สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๑														สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๑														สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๑														สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๑														สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๑														สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๑											สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ	กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	งบประมาณ	๔,๕๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
		๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท	๕๐๐,๐๐๐													สพป.	ผอ.สพป.	
			๕๐๐,๐๐๐														สปข.๑	ผอ.สปข.๑
			๕๐๐,๐๐๐														สปข.๒	ผอ.สปข.๒
			๕๐๐,๐๐๐														สปข.๓	ผอ.สปข.๓
			๕๐๐,๐๐๐														สปข.๔	ผอ.สปข.๔
			๕๐๐,๐๐๐														สปข.๕	ผอ.สปข.๕
			๕๐๐,๐๐๐														สปข.๖	ผอ.สปข.๖
			๕๐๐,๐๐๐														สปข.๗	ผอ.สปข.๗
			๕๐๐,๐๐๐														สปข.๘	ผอ.สปข.๘
๔. สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๑,๘๑๙ ครั้ง / ๘๓๐,๐๐๐ บาท)																		
๔.๑ ผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ สปข.๑-๘ รวม ๑,๘๐๐ เรื่อง เรื่องละ ๔๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต	๒๐๘	๒๐๘	๒๑๖	๑๙๒	๒๐๐	๒๐๐	๑๒๘	๑๓๖	๑๓๖	๖๔	๕๖	๕๖	รวม			
		๑,๘๐๐ เรื่อง	๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗		สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗		สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗		สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗		สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗		สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗		สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗		สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
			๒๖	๒๖	๒๗	๒๔	๒๕	๒๕	๑๖	๑๗	๑๗	๘	๗	๗		สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
			๗๒๐,๐๐๐ บาท	งบประมาณ	๘๓,๒๐๐	๘๓,๒๐๐	๘๖,๔๐๐	๗๖,๘๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๕๑,๒๐๐	๕๔,๔๐๐	๕๔,๔๐๐	๒๕,๖๐๐	๒๒,๔๐๐	๒๒,๔๐๐	รวม	
กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี		๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐		สปข.๑	ผอ.สปข.๑		
		๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐		สปข.๒	ผอ.สปข.๒		
		๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐		สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
		๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐		สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
		๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐		สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
		๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐		สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
		๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐		สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
		๑๐,๔๐๐	๑๐,๔๐๐	๑๐,๘๐๐	๙,๖๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๔๐๐	๖,๘๐๐	๖,๘๐๐	๓,๒๐๐	๒,๘๐๐	๒,๘๐๐		สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙		
๔.๒ กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ สารคดี (สกู๊ป) ทางเว็บไซต์สนช. ๑๐ ตอนๆละ ๖,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๑๐ ตอน		๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑	๑			สนช.	ผอ.สนช.
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท													
๔.๓ กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ Digital Media ๙ เรื่อง เรื่องละ ๕,๐๐๐ บาท * พร้อมสำเนาส่ง สปช.๑-๘ เผยแพร่ งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และ ผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน	ผลผลิต ๙ เรื่อง		๒	๒	๑	๑	๑	๑	๑				ตสช.	ผอ.ตสช.
		งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท													
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี			๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐				
	กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี			๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐				

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๕. กิจกรรมอื่นๆ (๑,๒๐๔,๐๐๐ บาท)																
๕.๑ ค่าติดตามประเมินผลและจัดทำรายงานสรุป	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต ๑ ครั้ง												๑	สนผ.	ผอ.สนผ.
		งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท						๖๐๐,๐๐๐								
๕.๒ ค่าบริหารจัดการโครงการ	กลุ่มเป้าหมายหลัก: ประชาชนทั่วไป อายุระหว่าง ๓๖ - ๕๐ ปี ได้แก่ เกษตรกร,พนักงาน, บริษัทเอกชน, ข้าราชการ และผู้ประกอบการ ธุรกิจเอกชน กลุ่มเป้าหมายรอง: - ประชาชนทั่วไป - เยาวชน อายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ผลผลิต ๔ ครั้ง	๑			๑				๑			๑		สพป.	ผอ.สปพ.
		งบประมาณ ๒๐๔,๐๐๐ บาท	๗๑,๔๐๐			๖๗,๓๒๐				๔๔,๘๘๐			๒๐,๔๐๐			

หมายเหตุ * ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๓,๓๗๗ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ เรื่องการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน ทั้งในภาพรวมของปัญหาและสภาพปัญหาในแต่ละพื้นที่

๒. ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึกและมีส่วนร่วมในการดำเนินการตามแผนบูรณาการการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ปัญหาที่ดินทำกิน

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สทพ. และคณะทำงาน โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗

- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนช. / สนผ. / ศสช. / สปช.๑-๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด