

สรุปการประชุมชี้แจงงบประมาณรายจ่าย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
ต่อคณะกรรมการฯ
คณะอนุกรรมการฝึกอบรม สัมมนาฯ
และคณะอนุกรรมการครุภัณฑ์ฯ

คณะกรรมการพิจารณา

ร่าง พ.ร.บ.งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

วันอังคารที่ ๒๘ กรกฎาคม ๒๕๕๘

ห้อง ๒๑๓ - ๒๑๖ ชั้น ๒ อาคารรัฐสภา ๒

ถาม	ตอบ
นายนิพนธ์ นราพิทักษ์กุล กรรมการวิสามัญ	
การประชาสัมพันธ์ของ กปส. เป็นหัวใจของรัฐ โดยเฉพาะปัญหาชายแดนภาคใต้ ในขณะที่เกิดสถานการณ์รุนแรงทำได้ดี ทำให้ประชาชนได้ทราบข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้น ทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของราชการ ซึ่งต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ ทั้งนี้ ควรนำสิ่งที่ที่ดีที่เกิดขึ้นไปเผยแพร่ให้ประชาชนทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อาทิ ตะวันออกกลาง ฯลฯ ได้รับรู้ ซึ่งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้วย โครงการต่างๆ ของรัฐ นำมาประชาสัมพันธ์ใช้งบประมาณให้คุ้มค่า ถ้าได้รับน้อยสามารถขอเพิ่มเติมได้	- แผนการแก้ไขปัญหายาเสพติด กปส. ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริง เพื่อสร้างความเข้าใจแก่ประชาชน และประชาสัมพันธ์นโยบายที่ดีๆ ของรัฐบาลอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ขณะนี้ กปส. ได้จัดตั้งโทรทัศน์สดเพื่อเสนอข่าวสารภาษามลายู หรือ ภาษายาวี ตลอด ๒๔ ชั่วโมง เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชนที่อยู่จังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ กปส. ได้รับจัดสรรงบประมาณสนับสนุนในการจ้างบุคลากรผู้มีความรู้ภาษามลายูมาดำเนินรายการโทรทัศน์ด้วย - การสร้างภาพลักษณ์ในต่างประเทศ กปส. มี NBT World ภาคภาษาอังกฤษออกอากาศ ๒๔ ชั่วโมงทาง ภาคดาวเทียมและภาคธรรมดาทั้งในประเทศและต่างประเทศ ขณะนี้ ททบ.๕ ได้ขอเข้าไปออกอากาศร่วม นอกจากนี้ ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ และ ดอนเมือง ได้ขอนำข่าว NBT World ไปเผยแพร่ด้วย
ศ.นิสตากร เวชยานนท์ โฆษกคณะกรรมการ	
๑) ตัวชี้วัดของ กปส. วัดเชิงคุณภาพ คือ - ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย รับรู้และเข้าใจข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ ๘๕	- ตัวชี้วัดประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่น ของ กปส. เป็นข้อบังคับของ ก.พ.ร. ที่กำหนดให้ กปส. ต้องดำเนินการโดย กปส. จ้างอาจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ถาม	ตอบ
- ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย เชื่อมันข้อมูลข่าวสาร ร้อยละ ๘๕ ขอทราบว่าตัวชี้วัดนี้ จะวัดอย่างไร จากที่ไหน จะทราบได้อย่างไรว่ารับรู้ เข้าใจ และเชื่อมั่น เนื่องจากรัฐบาลปฏิบัติงานมา ๑ ปี เข้ามาแก้ไข ปัญหาเศรษฐกิจ มีผลงานมากมาย แต่ประชาชนระดับรากหญ้าคิดว่ารัฐบาลนี้ทำให้ เศรษฐกิจตกต่ำ	และนิต้า ดำเนินการประเมินผล ในปีที่ผ่านมา ผลการรับรู้ค่อนข้างน้อย อาจเป็นเพราะปัญหา ความขัดแย้งทางการเมืองที่เกิดขึ้น ส่วนปีที่ดีขึ้น และจะพยายามทำงานตรงนี้ให้ดียิ่งขึ้นต่อไป
๒) การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เป็นเรื่องยาก กปส. มีแผนหรือกลไกอย่างไรที่จะประชาสัมพันธ์ เชิงรุก	- แนวทางการประชาสัมพันธ์เชิงรุก กปส. ปรับวิสัยทัศน์ใหม่ “เป็นองค์กรที่ได้รับ ความเชื่อถือด้านข่าวสาร เพื่อพัฒนาคุณภาพ ชีวิตของประชาชน และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ ประเทศ” งานข่าวต้องเป็นหลักมีการมอบนโยบาย และกำหนดวิธีปฏิบัติที่ชัดเจน โดยข่าวสารของ กปส. จะต้อง ถูกต้อง เทียงตรง ทันเวลา สามารถแจ้งเตือนสถานการณ์ต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น กปส. ถือเป็นการกิจที่สำคัญเชิงรุกที่จะสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชน หากมีข่าว สำคัญเร่งด่วน สามารถปรับผังรายการได้ทันที
๓) ค่าจ้างเหมาบริการ ๓๙ ล้าน ทำอะไร	- ค่าจ้างเหมาบริการ ๓๙ ล้านบาท เป็นค่าใช้จ่ายที่ จำเป็นในองค์กร ได้แก่ การรักษาความสะอาด การ รักษาความปลอดภัย และการบำรุงรักษา ซึ่งเป็นการดูแลทั้งปี
๔) ค่าดำเนินการประชาสัมพันธ์ ๑๑๙ ล้านบาท ทำอะไรบ้าง	- ค่าดำเนินการประชาสัมพันธ์ ๑๑๙ ล้าน เป็น การดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ ๑๒ โครงการ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์ (๑) เติบโตทุนสถาบันพระมหากษัตริย์ (๒)หลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง (๓)การปฏิรูปประเทศไทย (๔) ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ (๕) ป้องกัน และบรรเทาสาธารณภัย (๖) ส่งเสริมความเชื่อมั่น นโยบายภาครัฐ (๗) เสริมสร้างภาพลักษณ์ ประเทศไทย (๘) การดำเนินงานด้านข่าว (๙) การบริหารจัดการสำนักข่าวแห่งชาติ (๑๐)การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

ถาม	ตอบ
	(๑๑)รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และ (๑๒)การบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน
๕) ผู้ประกาศข่าวของ กปส. ถือเป็นต้นแบบ แต่พูดควบบก ล้ำ ร ล ไม่ชัด ภาษาอังกฤษ พูดผิดๆ ถูกๆ ขอให้เข้มงวดกวดขัน	-
พล.ร.อ. ชัยวัฒน์ เอี่ยมสมุทร กรรมการธิการวิสามัญ	
สี่ อ ม ว ล ช น ภ า ค เ อ ก ช น มี อ ธิ พ ล กปส. สามารถควบคุม กำกับดูแลเป็นภาพเชิงบวก ให้กับประเทศมากน้อยเพียงใด เช่น กรณีเรื่อง อัมบุนู เป็นต้น หน่วยงานภาครัฐ ควรลงไปดูแล และสร้างความเข้าใจ	- กปส.ปรับวิสัยทัศน์ใหม่สอดคล้องกับที่ท่าน ชัยวัฒน์ฯตั้งข้อสังเกต การเป็นองค์กรที่ได้รับความเชื่อถือ ข้าราชการต้อง เทียงตรง ทันเวลา มีการมอบนโยบาย เช่น รายงานข่าวและ พยากรณ์ข่าวที่จะเกิดขึ้น เพื่อเป็นที่พึ่งของ ประชาชน เป็นภารกิจสำคัญเชิงรุกและชี้แจงให้ ทราบทันที โดยปรับผังรายการได้ทันที
นายศิริพล ยอดเมืองเจริญ รองประธานคณะกรรมการธิการวิสามัญ คนที่ ๗	
ฝากข้อเสนอแนะ เรื่องการเทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ ไม่อยากให้ใช้วิธีเดิมๆ เพราะ เด็กรุ่น เยาวชน ไม่สามารถเข้าถึงเรื่องราวที่ กปส. นำเสนอ จึงเห็นว่าควรศึกษาสารคดีของ ต่างประเทศ โดยหยิบยกประเด็นสำคัญใน เชิงประวัติศาสตร์ซึ่งเรามีอยู่มากมาย เช่น เราสร้างชาติอย่างไร มาอธิบายเพิ่มเติมในการ นำเสนอ	-กปส. ให้ความสำคัญโครงการประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์เป็นอย่างยิ่งและ ต่อเนื่อง โดยผลิตสารคดีออกอากาศใหม่ๆ และ กิจกรรมต่าง ๆ ออกอากาศเป็นประจำและ ต่อเนื่อง
ศ.สนิท อักษรแก้ว กรรมการธิการวิสามัญ	
๑) ทำไมการประชาสัมพันธ์โครงการเศรษฐกิจพอเพียง จึงเป็นนโยบายใหม่	- โครงการประชาสัมพันธ์เศรษฐกิจพอเพียงเป็น โครงการที่ดำเนินการต่อเนื่อง แต่สำหรับ ในปี ๒๕๕๙ กปส. ร่วมมือกับสำนักงานทรัพย์สิน ส่วน พระมหากษัตริย์และสมาคม นัก ประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์โครงการโดยเปลี่ยนวิธีการ นำเสนอใหม่เพื่อสร้างความน่าสนใจมากขึ้น - ขณะนี้ กปส.มีการปรับปรุงรูปแบบ การนำเสนอให้น่าสนใจมากขึ้น โดยร่วมมือกับ

ถาม	ตอบ
	สมาคมนักประชาสัมพันธ์แห่งประเทศไทย ผลิตและเผยแพร่สปอตรณรงค์ “ ไทยเท ไทยฮุบ ไทยผีเข้า ไทยหัวสูง” เป็นการกระตุ้น จิตสำนึกให้คนไทยเกิดการเปลี่ยนแปลง ด้านทัศนคติและพฤติกรรมในการดำเนินชีวิต และการอยู่ร่วมกันในสังคมบนพื้นฐาน หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่เอื้อต่อ การพัฒนาประเทศชาติ และสังคมโดยรวม อย่างยั่งยืน พร้อมส่งผ่านให้คนรุ่นหลังต่อไป
๒) โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันการบุกรุก ทำลายทรัพยากรธรรมชาติ สำหรับชุมชนใน ชนบท การเข้าถึงคือการประชาสัมพันธ์ของรัฐ แต่ที่ผ่านมามีปัญหาเพิ่มขึ้นทุกปี การทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ และการนำไปใช้ส่วนตัว สำนักนายกรัฐมนตรี มีส่วนร่วม หรือ กิจกรรม พิเศษอะไรหรือไม่	- การประชาสัมพันธ์การป้องกันบุกรุกทำลาย ทรัพยากรธรรมชาติ เป็นการประชาสัมพันธ์ ภาพรวม ซึ่งขณะนี้ กปส. นำเสนอเยอะมาก
พล.ร.อ. อมรเทพ ณ บางช้าง โฆษกคณะกรรมการสิทธิการวิสามัญ	
ข่าวไม่ดีที่ปรากฏตามสื่อ กระทบต่อภาพลักษณ์ ของประเทศ โดยไม่มีศูนย์รวมการประชาสัมพันธ์ ของประเทศกำกับดูแล ข่าวที่กระทบภาพลักษณ์ ประเทศไทย เช่น ข่าวชาวต่างประเทศ ถูกฆาตกรรมที่เกาะเต่า ข่าวที่เผยแพร่ใน ต่างประเทศไม่มีใครตอบโต้ ยกเว้นกระทรวง การต่างประเทศ ดังนั้นใครควรจะเป็นศูนย์รวม การประชาสัมพันธ์แห่งชาติในการช่วยดูแล สิ่งที่กระทบภาพลักษณ์ของไทย ซึ่งขัดแย้ง ต่อการประชาสัมพันธ์ของไทยที่น่าเสนอ ภาพลักษณ์เชิงบวก	-

ถาม	ตอบ
พล.อ. อดุลย์เดช อินทะพงษ์ กรรมการการวิสามัญ	
ตั้งข้อสังเกตว่า สิ่งที่โฆษกรัฐบาล และ กปส. ดำเนินการเผยแพร่ผลงานต่างๆ ในการแก้ปัญหาเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของประชาชน ควรคำนึงถึงด้วยว่าประชาชนทุกระดับจะสามารถรับฟังข่าวสารดังกล่าวได้เข้าใจทั่วถึงหรือไม่ โดยเฉพาะระดับชาวบ้านซึ่งอาจไม่เข้าใจ เนื่องจากพื้นฐานของคนเข้าใจอะไรได้ไม่เท่ากัน ดังนั้นขอให้ความสำคัญในการเข้าถึงความรู้สึกของชาวบ้านระดับล่างให้มาก	-
พล.ต.อ. พิชิต วรรณเดชคุปต์ กรรมการการวิสามัญ	
ตั้งข้อสังเกตว่า กปส. มีการดำเนินการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์เพื่อปลูกจิตสำนึกให้เห็นความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ พระบรมวงศานุวงศ์ รวมถึงการส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ แต่เนื่องจากปัจจุบัน มีสื่อ online / Social Media จำนวนมากนำเสนอข่าวสารที่ดูหมิ่นสถาบันฯ กปส.มีมาตรการในการประสานหน่วยงานเกี่ยวข้อง เช่น ตำรวจ DSI ฯลฯ ในการดำเนินการที่จะสกัดกั้น กวดขันเพื่อป้องกันภาพลักษณ์ของไทยหรือไม่ อย่างไร	-
พล.อ.อ. ชนะ อยู่สถาพร รองประธานคณะกรรมการการวิสามัญ คนที่ ๓	
ตั้งข้อสังเกตว่า ๑) การประชาสัมพันธ์ของรัฐ ควรทำเชิงรุก นอกจากจะประชาสัมพันธ์ภารกิจของนายกรัฐมนตรีแล้ว ควรประชาสัมพันธ์ทางด้านนิติบัญญัติบ้าง ๒) การประชาสัมพันธ์ของ NBT ไม่หือหาวจะไม่มี rating เพราะมีแต่เนื้อหาสาระล้วนๆ ควรจัดจ้างผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงบ้าง เช่น กนก เสรี ตลก แล้วสอดแทรกเนื้อหาโครงการเข้าไปบ้าง ใช้ศักยภาพจากสิ่งที่มีอยู่ และให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์ทางด้านนิติบัญญัติในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้นบ้าง	-

คณะกรรมการการครุภัณฑ์ ที่ดิน สิ่งก่อสร้าง และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงศึกษาธิการ

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

วันพุธที่ ๒๙ กรกฎาคม ๒๕๕๘

ห้องประชุมกรรมการ หมายเลข ๓๐๘ ชั้น ๓ อาคารรัฐสภา ๒

ถาม	ตอบ
พล.อ. รังสathyแหม่เชื้อ ประธานคณะกรรมการ	
การส่งกระจายเสียงจากกรุงเทพฯ ทำได้หรือไม่ สามารถรับสัญญาณที่แก่งกระจานได้	- (อปส.) พื้นที่แก่งกระจานเป็นพื้นที่ภูเขาสูง ประกอบกับ จ.ประจวบคีรีขันธ์ ไม่สามารถ ส่งกระจายเสียงไปถึงบางสะพานน้อย เพราะ ระยะทางยาวมาก ขณะนี้ กปส. ดำเนินการ แก้ปัญหาโดยตั้งงบประมาณเพื่อสร้างสถานี วิทยุกระจายเสียงที่หัวหินเพิ่มเติม ซึ่งจะทำให้ การส่งกระจายเสียงครอบคลุมไปถึง จ.เพชรบุรี บางส่วนด้วย นอกจากนี้ มีปัญหาเรื่องวิทยุ ชุมชน ซึ่งมีจำนวนมากและใช้เสาสูงซึ่งไป บิบบลิ้น กปส. ซึ่งเรื่องนี้ กสทช. เป็นผู้ดูแล ทั้งนี้ กปส. ไม่ได้รับงบจาก กสทช. แต่อย่างใด
ขอให้ชี้แจงระบบพัฒนาความมั่นคงปลอดภัย สารสนเทศเพื่อรักษาประสิทธิภาพ การให้บริการ วงเงิน ๓๑.๕๖๐๐ ล้านบาท	- (อปส.) เป็นระบบที่สำคัญเกี่ยวกับการป้องกัน การแฮคเกอร์ ป้องกันไวรัสคอมพิวเตอร์ ให้กับ ระบบต่าง ๆ ซึ่งเป็นความจำเป็นอย่างยิ่งเพราะ ระบบข้อมูลข่าวสารของ กปส. มีข้อมูลส่วนที่ เปิดเผยได้ และราคาเป็นไปตามมาตรฐานของ ไอซีที - (ผอ.ศสช.) ระบบความมั่นคงปลอดภัยเป็น การจัดหาอุปกรณ์ป้องกันเครือข่ายไฟร์วอลล์ (Firewall) ๒ ชุด อุปกรณ์ป้องกันตรวจจับ การบุกรุก การบริหารจัดการช่องสัญญาณ อินเทอร์เน็ต การป้องกันไวรัส และไม่เคยได้รับ งบประมาณในหลายปีที่ผ่านมา อุปกรณ์ จัดเก็บล็อกไฟล์ของระบบเครือข่ายต่าง ๆ ซึ่ง กปส. ดำเนินการ มีอายุการใช้งานกว่า ๑๗ ปีแล้ว สำนักงบประมาณได้ตรวจสอบราคากับ ไอซีที แล้ว และผ่าน คพนร. ของ สำนักนายกรัฐมนตรี เรียบร้อยแล้ว

ถาม	ตอบ
ระบบเอเอ็ม แตกต่างจาก ระบบ เอฟเอ็ม อย่างไร	ระบบเอเอ็มมีข้อดี คือ ส่งได้ไกล สัญญาณชัดเจน แต่เสียงไม่เพราะเท่าระบบเอฟเอ็ม
ช่อง ๑๑ มีละครหรือไม่ คนไม่ค่อยดูต้องหาอะไรเพื่อดึงดูด บันเทิงไม่ค่อยมี มีแต่ข่าวสารอย่างเดียว	ส่วนใหญ่ กปส. มีรายการข่าวในพระราชสำนัก เศรษฐกิจ สังคม การเมือง ทั่วไป ข่าวกีฬา และสารคดี ปัจจุบันมีการปรับปรุงเพิ่มขึ้น แต่ทั้งนี้ ข้อมูลข่าวสารทางราชการของ กปส. ต้องถูกต้อง รวดเร็ว ทันเวลา น่าเชื่อถือ เนื้อหาต้องน่าสนใจ ดังนั้นลูกค้าที่ต้องการข้อมูลที่ถูกต้องแท้จริง ต้องดู กปส.
กปส. มีรายได้หรือไม่ / ไทยพีบีเอสมีรายได้หรือไม่	- กสทช. ห้ามโฆษณาสินค้า แต่สามารถประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ได้ ส่วนใหญ่หน่วยงานอื่นจะขอใช้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย - ไทยพีบีเอส กำหนดในกฎหมายเป็นองค์กรพิเศษ รัฐบาลต้องสนับสนุนงบประมาณสำหรับดำเนินกิจการปีละ ไม่เกิน ๒ พันล้านบาท โดยบริหารกิจการเองทั้งหมด และเลือกตั้งกรรมการสภาผู้ชมเพื่อ กำหนดผังรายการ
พล.ร.อ. ทวีชัย บุญอนันต์ รองประธานคณะกรรมการกิจการ คนที่ ๑	
เรื่องงบประมาณคิดว่า กปส. ได้รับจัดสรรน้อยเกินไป ควรจะมุ่งเน้นรายการสารคดี (Documentary) ที่ใช้งบประมาณของหน่วยงานอื่น เช่น ททท./และควรปรับปรุงฉากหลังของรายการโทรทัศน์ให้ทันสมัย ขอให้ กปส. ดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เช่น กรณีเชือนแม่वंก โดยเป็นการเจาะรายละเอียดเชิงลึก	ปัจจุบัน กปส. ได้มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแล้ว เช่น ฉากหลังใช้คอมพิวเตอร์กราฟฟิก และมีหน่วยงานที่สนับสนุน กปส. ในลักษณะงบประมาณเบิกแทนกัน เช่น กระทรวงเกษตรฯ กระทรวงสาธารณสุข สสส. กปส. ประชาสัมพันธ์เรื่องยากๆ ให้เข้าใจได้ง่ายๆ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้ทำข้อตกลงการดำเนินการร่วมกับสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์ และสมาคมนักวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยเพื่อผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อสร้างความเข้าใจกับประชาชน

ถาม	ตอบ
พล.ท. กฤษฎา เต็มบุญเกียรติ อนุกรรมการ	
ขอทราบความคืบหน้าการปรับจากระบบอะนาล็อกเป็นระบบดิจิทัล ๑) วิทยุติจิทัล ภาพรวมไปถึงไหน ๒) การปรับปรุงประสิทธิภาพของโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ระบบ เอฟ เอ็ม ๒๑ ล้านบาท ในหน้า ๗ เป็นการปรับปรุงเพื่อรองรับระบบดิจิทัลด้วยหรือไม่ อย่างไร และหากเป็นดิจิทัลแล้วสถานีเดิมในต่างจังหวัดยังใช้ได้หรือไม่	- กรณีวิทยุกระจายเสียง ตั้งมาไม่น้อยกว่า ๑๗-๑๘ ปี มีความต้องการปรับปรุงประสิทธิภาพไม่น้อยกว่า ๒๐-๓๐ แห่ง โดยเครื่องส่งสำรองของแต่ละสถานีเหลืออยู่เพียง ๑ เครื่อง เนื่องจากต้องนำอะไหล่มาใช้ทดแทนกัน ปี ๒๕๕๙ สำนักงบประมาณปรับลดวงเงินเหลือเพียง ๓ สถานีเท่านั้น - การเปลี่ยนผ่านวิทยุกระจายเสียงสู่ระบบดิจิทัล ขณะนี้ยังเป็นแผนงานของ กสทช. ที่จะดำเนินการ แนวโน้มไม่แน่ว่าจะมีการเปลี่ยนหรือไม่ เพราะเนื่องจากขณะนี้โทรทัศน์ยังมีปัญหาอยู่
วงเงินที่ได้รับจัดสรร ๗๐๐ ล้าน ดำเนินการได้ที่ MUX / สถานีหลัก ๓๐ กว่าแห่ง ประมูลหรือยัง	- (อปส.) กปส. ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการผู้ให้บริการโครงข่าย จำนวน ๑ โครงข่าย (MUX) - (ผอ.สพท.) ในแผนดิจิทัลทุกมัลจะมีเหมือนกัน คือ ประกอบด้วย สถานีหลัก ๓๙ สถานี กปส. ประมูลสถานีหลักของ ระยะที่ ๑ และระยะที่ ๒ ครบแล้ว เหลือสถานีเสริม รวมทั้งหมด ๑๐๙ สถานี <u>ระยะที่ ๑ ปี ๒๕๕๗</u> ดำเนินการในวงเงิน ๗๖๙ ล้าน (บริษัท ลีออสเพลย์ เป็นคู่สัญญา) เป็นการปรับปรุงหลายอย่าง ไม่ได้ซื้อเครื่องส่งเพียงอย่างเดียว ได้สถานีหลัก ๒๑ แห่ง (ใช้ร่วมกับไทยพีบีเอส และ อสมท.) สถานีเสริม ๑ แห่ง ที่หัวหินปัจจุบันยังไม่ได้ออกอากาศเพราะเพิ่งลงนามในสัญญา <u>ระยะที่ ๒ ปี ๒๕๕๘</u> ดำเนินการในวงเงิน ๘๘๗ ล้าน บาท สัญญาปีเดียว (บริษัท ลีออสเพลย์) สถานีหลัก ๑๘ แห่ง สถานีเสริม ๒๒ แห่ง ขณะนี้อยู่ระหว่าง รอ รมต.นร. ลงนามเห็นชอบ รอทำสัญญา ภายในเดือน กรกฎาคม ๒๕๕๘ <u>ระยะที่ ๓ ปี ๒๕๕๙</u> สำนักงบประมาณจัดสรรให้ในวงเงิน ๗๐๓.๙ ล้าน ประกอบด้วยสถานีที่จะต้องดำเนินการสถานีเสริมทั้งหมด โดยสร้างเอง ๕ แห่ง ส่วนที่เหลือไปติดตั้งอยู่กับหน่วยอื่นที่สร้างรองรับระบบ กทม. เป็นสถานีเสริมจุดบอด

ถาม	ตอบ
	เล็กๆ ซึ่ง กสทช. ยังไม่ได้กำหนด กำลังรอฟังผลทดสอบจากช่อง ๕ ที่ทำเสริมไว้ ๑๕ จุดแล้วว่า MUX เดียวกันต้องตั้งสถานีเสริมหรือไม่
สถานีหลักประกอบด้วยอะไรบ้าง	- กสทช. กำหนดไว้ในแผนการดำเนินงานปีที่ ๑ ต้องครอบคลุมครัวเรือน ร้อยละ ๕๐ ปีที่ ๒ ร้อยละ ๘๐ ปีที่ ๓ ร้อยละ ๙๐ และปีที่ ๔ ร้อยละ ๙๕ - กปส. ดำเนินการได้ใน ปีที่ ๑ (๒๕๕๗) สถานีหลัก ๒๑ สถานี สถานีเสริม ๑ แห่ง ปีที่ ๒ (๒๕๕๘) สถานีหลัก ๑๘ สถานี สถานีเสริม ๒๒ แห่ง และ ปีที่ ๓ (๒๕๕๙) สถานีเสริม ๖๓ แห่ง
ตั้งงบประมาณมา ๑,๐๗๐ ล้าน แต่ถูกปรับลดลง ๓๐๐ กว่าล้าน จะมีผลกระทบหรือไม่อย่างไร	- ข้อเท็จจริงคือไม่สามารถจะทำได้ครบตามที่ กสทช. กำหนด และ กปส. ได้ขอแปรญัตติเพิ่ม นอกจากไม่พอแล้ว กสทช. ยังกำหนดให้สร้างสถานีเพิ่มเติมอีก ๒ แห่ง ดังนั้น พอผ่านวาระ ๓ ให้ กปส. ตั้งเรื่องเตรียมประมูลได้ทันที - กปส. เป็นหน่วยงานแรกที่เป็นต้นแบบทำ e bidding และมีสัญญาคุณธรรม การเสนอราคาจะต้องเสนอทั้งคุณสมบัติกับราคาพร้อมกันในคราวเดียว
ขอให้ชี้แจงการจัดการระบบเสียงนอกสถานที่ ๕ ล้านบาท	(ผอ.สพท.) เป็นรถพร้อมอุปกรณ์ระบบเสียงสำหรับงานพระราชพิธี งานถวายไมค์ ไม่ใช่รถโอปิปถ่ายทอด ภายในรถเป็นระบบเสียงมีเครื่องเสียง ไม่ต้องเคลื่อนย้าย เพียงแต่ติดตั้งไมค์ในปะรำพิธีเท่านั้น ซึ่งปัจจุบันมีอยู่เพียง ๑ คัน
ขอให้ชี้แจงรายการที่ ๔ อุปกรณ์ผลิตรายการโทรทัศน์พร้อมชุดตัดต่อ High-Definition ชุดละ ๕ ล้านบาท	- ขอจัดสรรทั้งหมด ๔ ชุดๆ ละ ๕ ล้านบาท ได้เพียง ๒ ชุด เป็นระบบ High-Definition สำหรับการตัดต่อรายการโทรทัศน์ของส่วนผลิตรายการ สทท. ไม่ใช่ใช้งานในห้องส่ง - สำหรับห้องส่งซึ่งมี ๓ ห้อง ขณะนี้ได้รับจัดสรรงบประมาณปรับปรุงไปแล้ว ๒ ห้อง ในปี ๒๕๕๓ และ ๒๕๕๔ เป็นระบบ High-Definition ห้องที่ ๓ เสนอขอแต่ไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณในปีนี้ จึงขอแปรญัตติเพิ่ม

ถาม	ตอบ
-ขอให้ชี้แจงรายการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชน(๑๓.๘ ล้านบาท) เชื่อมโยงกับห้องคอมพิวเตอร์หลักอุปกรณ์ระบบงานเพื่อบริณาการข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชน (๒๐ ล้านบาท) ด้วยหรือไม่ -อธิบายว่าซื้อโครงการเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการประชาชนอย่างไร	- ในส่วนห้องคอมพิวเตอร์หลัก ดำเนินการจัดหาทดแทนระบบปรับอากาศภายใน จำนวน ๒ ชุด และปรับปรุงเครื่องสำรองไฟ จาก ๖๐ KVA เป็น ๑๐๐ KPA พร้อมเดินสายไฟเบอร์ออฟติก ทั่วทั้งอาคารของ กปส. เนื่องจากสายไฟเบอร์ออฟติกชุดเดิมมีการใช้งานมานานถึง ๑๗ ปี มีการชำรุดและเสื่อมสภาพ ทำให้เป็นอุปสรรคต่อการปฏิบัติงาน จึงขอรับการจัดสรรงบประมาณจำนวน ๒๐ ล้านบาท เพื่อจัดหาระบบและทดแทนของเดิม - การจัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์ประมวลผลแบบที่๑ จำนวน ๔๖๖ เครื่อง เพื่อทดแทนของเดิม ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ กระทรวงไอซีทีที่มีอายุการใช้งานประมาณ ๗ ปี วงเงิน ๑๓.๘ ล้านบาท - คอมพิวเตอร์พร้อมอุปกรณ์ส่วนควบที่ กปส. จัดหาทดแทน เป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน เนื่องจากการจัดหาเครื่องมือเพื่อสนับสนุนให้การทำงานผลิตและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารสู่ประชาชนทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และรวดเร็ว

คณะอนุกรรมการฝึกอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์ ค่าจ้างเหมาบริการ ค่าจ้างที่ปรึกษา
 การวิจัยและถ่ายทอดเทคโนโลยี ค่าเช่า ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ
 งบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น เงินนอกงบประมาณ รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน
 • หน่วยงานในกำกับ กองทุนและเงินทุนหมุนเวียน

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

วันจันทร์ที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๘

ห้องรับรอง ๑ ชั้น ๓ อาคารรัฐสภา ๒

ถาม	ตอบ
พล.อ. ไพบยนต์ คำตันเจริญ รองประธานคณะอนุกรรมการ คนที่ ๑	
งบรายจ่ายอื่น ในส่วนค่าใช้จ่ายเพื่อการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับ (๑) แรงงานต่างด้าว (๒) การเป็นพลเมืองอาเซียน (๓) จัดการขยะและสิ่งแวดล้อม (๔) การป้องกันแก้ไขปัญหาการทุจริต (๕) การบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ มีวงเงินงบประมาณค่อนข้างสูงจะเข้าซ้อนกับหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรง เช่น กระทรวงแรงงาน กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติฯ หรือไม่ และ กปส. ดำเนินงานในลักษณะใด	การดำเนินการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโครงการดังกล่าวของ กปส. ไม่เข้าซ้อนกับหน่วยงานอื่นเนื่องจาก ครม. และ คสช. ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านแรงงานต่างด้าว ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านอาเซียนและด้านอื่นๆ โดยกรมประชาสัมพันธ์ทำหน้าที่เป็นคณะทำงานฝ่ายประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ รัฐบาลมีความประสงค์ให้ กปส. ดูแลงานประชาสัมพันธ์ในภาพรวมทั้งหมด ซึ่งในส่วนนี้เป็นภารกิจสำคัญที่ต้องดำเนินการ โดยในปี ๒๕๕๘ กปส. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการเช่นเดียวกันโดยใช้งบประมาณปกติ เนื่องจากไม่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ ดังนั้นในปี ๒๕๕๙ กปส. จึงจำเป็นต้องขอรับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อให้สามารถดำเนินการในภาพรวมได้
เฉพาะในเรื่องป้องกันและปราบปรามการทุจริตทุกกรมมีเยอะมาก ตั้งข้อสังเกตว่าน่าจะเป็นงบประมาณในปี	ในส่วนนี้มีการเสนอเข้าพิจารณาในงบบูรณาการแล้ว งบบูรณาการของ กปส. ทั้งหมด วงเงิน ๕๑๑ ล้านบาท เช่น โครงการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียน ๒๓.๕ ล้านบาท แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ๓๕ ล้านบาท การบริหารทรัพยากรขยะและสิ่งแวดล้อม ๒๒ ล้านบาท การป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบ ๕๐ ล้านบาท การป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ๒๗.๓ ล้านบาท สร้างสันติสุขภาคใต้ ๓๕ ล้านบาท เป็นต้น ซึ่งผ่านการพิจารณาในคณะอนุกรรมการพิจารณางบประมาณในลักษณะบูรณาการแล้ว แต่ยังไม่ถูกปรับลดงบประมาณแต่อย่างใด

ถาม	ตอบ
นายนิรวัช ปุณณกันต์ อนุกรรมการ	
ตั้งข้อสังเกตว่า -งบประมาณสัมพันธมิตร แจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายเป็น ค่าโทรทัศน์ วิทยุ จึงสงสัยว่า เป็นสื่อของกปส. โดยตรง ทำไมจึงต้องมีค่าใช้จ่ายและเป็นค่าใช้จ่าย อะไรบ้าง	ในส่วนของการดำเนินการประชาสัมพันธ์ มีค่าใช้จ่าย ในการจ้างลูกจ้างและจ้างเจ้าหน้าที่ ทั้งนี้ รวมไปถึง การมีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ (NBT World) จำเป็นต้องจ้างผู้มีความรู้เฉพาะด้าน ซึ่งออกอากาศ ๒๔ ชั่วโมง มีการผลิตข่าวและซื้อข่าวจากต่างประเทศ ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเหล่านี้รวมอยู่ในการดำเนินงานด้วย และ ยังเป็นรายการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง
-กรมประชาสัมพันธ์เป็นเจ้าของสื่อเอง ทำไมต้องมี ค่าออกอากาศ(Airtime) ด้วย	เมื่อผลิตแล้ว ในการออกอากาศมีค่าใช้จ่ายใน การเช่าสัญญาณ ตัวอย่างเช่น Digital TV มีค่าบริการ เช่าโครงข่าย fiber optic ดาวเทียมต่างๆ ในส่วนนี้ ประมาณ ๘๗ ล้านบาท และค่าโทรคมนาคม ส่วนที่ เราผลิตเองส่วนหนึ่ง การทำข่าวและการออกอากาศ เป็นภาระค่าใช้จ่ายที่ต้องดำเนินการ
-โครงการดำเนินงานด้านข่าวโทรทัศน์ งบประมาณ ๑๓๐ ล้านบาท ทำไมต้องมีการจัดจ้างเอกชน ดำเนินการ เนื่องจาก กปส. มีการกิจด้าน การประชาสัมพันธ์ บุคลากรควรเป็นมืออาชีพ	จ้างเอกชนมาร่วมดำเนินการ ช่วงรายการข่าวเป็น บางช่วง ซึ่งต้องใช้ทีมมืออาชีพในการร่วมทำงาน ปีที่ผ่านมาตั้งไว้ ๑๕๐ ล้านบาท ปีนี้ลดลงมาเหลือ ๑๓๐ ล้านบาท
พล.ร.อ. นกต ไขกระดา อนุกรรมการ	
-โครงการสถานีโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ มี ระยะเวลาดำเนินการกี่ปี จะจบสิ้นเมื่อไหร่ หรือว่า ดำเนินการทุกปี ปีละ ๕๐ ล้าน	ปีต่อปี ปีละ ๕๐ ล้าน
-ความมุ่งหมายใน NBT World มีค่าโฆษณาหรือไม่	-ไม่มีค่าโฆษณา -NBT World เริ่มตั้งปี ๒๕๕๗ เป็นปีแรก ออกทาง PSI และทรูวิชั่น ออกอากาศภาคภาษาอังกฤษ เพื่อให้ชาวต่างชาติที่อยู่ในประเทศไทย และส่งไปใน ต่างประเทศด้วย ครอบคลุมทั่วโลก และตอนนี้มี หน่วยงานมาขอเข้าไปเผยแพร่ออกอากาศ ทั้งที่ สนามบินสุวรรณภูมิและที่ดอนเมือง มุ่งเน้นเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารที่เป็นภาษาอังกฤษให้ชาวต่างชาติได้รับ รู้รับทราบ
-ผลการเบิกจ่าย ปี ๒๕๕๗ ตั้งไว้ ๕๐ ล้าน ใช้ไป ๒๓ ล้านบาท ปี ๒๕๕๘ ตั้งไว้ ๕๐ ล้าน ใช้ไป ๒๐ ล้านบาท ปี ๒๕๕๙ ตั้งไว้ ๕๐ ล้านบาท เช่นเดียวกัน ในการเบิกจ่ายงบประมาณ ในรอบปี ๒๕๕๗ ในภาพรวม กรมประชาสัมพันธ์ได้งบประมาณทั้งหมด	งบ ประมาณที่เหลือขณะนี้ส่วนใหญ่เป็น งบประมาณสัมพันธมิตรที่จ้างต่อเนื่อง กรมประชาสัมพันธ์ จะดำเนินการให้ครบถ้วน

ถาม	ตอบ
๗๒๗ ล้านบาท เฉพาะงบดำเนินงาน งบเงินอุดหนุน งบรายจ่ายอื่น เบิกจ่ายไป ๖๘๐ ล้าน ปี ๒๕๕๘ เบิกจ่าย ณ ถึงวันนี้ ตามที่ได้ชี้แจง ประมาณ ๔๗ ล้าน ปี ๒๕๕๙ ถ้าได้รับงบประมาณเพิ่มอีก ๑๘๐ ล้าน จะสามารถเบิกจ่ายทันหรือไม่	
นายเอกวัฒน์ ไพบูลย์วรชาติ อนุกรรมการ	
-เรื่องการอบรมนักประชาสัมพันธ์ จัดอบรมให้กับหน่วยงานภายนอกด้วยหรือไม่	เป็นงบประมาณที่ตั้งไว้ให้กับข้าราชการ กรมประชาสัมพันธ์เป็นหลักเพื่อเข้ารับการอบรม
-ที่ตั้งงบประมาณในรายการค่าวิทยากร แล้วงบประมาณที่เก็บจากผู้เข้าอบรมอยู่ที่ไหน	ผู้เข้าอบรมเป็นลักษณะสมทบ ตัวอย่างเช่น รุ่นละ ๕๐ คน เป็นบุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ ประมาณ ๓๐ คน ที่เหลือเป็นบุคลากรภายนอกที่จะเข้ามารับการฝึกอบรม เพราะว่าความต้องการของคนภายนอกมีสูงมาก โดยสถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นผู้อบรมให้ มีค่าใช้จ่ายเป็นค่าเบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าที่พัก ค่าเช่าเหมารถ ค่าวิทยากร แต่ถ้ามีงบประมาณเหลือจ่าย จะคืนคลังทั้งหมด งบประมาณที่ตั้งไว้เป็นเฉพาะของข้าราชการ กปส. เท่านั้น ในหลักสูตรสำคัญๆ เช่น หลักสูตรนักบริหารการประชาสัมพันธ์ระดับสูง
-ชี้แจงกรณีค่าจ้างเหมาบริการที่เพิ่มขึ้นในปี ๒๕๕๙	ได้รับการจัดสรรงบประมาณเพิ่มเติมเพื่อดำเนินการจ้างเหมาบริการ ในแต่ละปีที่ กปส. ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอกับที่ใช้จ่ายจริง
-งบประมาณการประชาสัมพันธ์ ในต่างจังหวัดเป็นค่าใช้จ่ายอะไร	ส่วนของต่างจังหวัดมีการทำงานเหมือนกรมประชาสัมพันธ์ ในส่วนกลาง มีโทรทัศน์อยู่ในเขตต่างๆ มี ๑๑ ช่อง มีภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคใต้ งบประมาณเป็นค่าใช้จ่ายในการผลิต และการจัดการ ซึ่งต้องจัดสรรไปให้ทุกปี -ในส่วนโทรทัศน์ต่างจังหวัด ผลิตเองวันละ ๔ ชั่วโมง ไม่ใช้สัญญาณถ่ายทอดจากส่วนกลางเท่านั้น กรณีโทรทัศน์สันติสุข ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ผลิต ๒๔ ชั่วโมง

ถาม	ตอบ
รองศาสตราจารย์ทวีศักดิ์ สุททวาทีน อนุกรรมการ	
กรมประชาสัมพันธ์มีรายรับหรือไม่	มีบางส่วน เช่น มีส่วนราชการบางแห่งที่ขอให้ผลิตรายการเพิ่มเติม งบประมาณส่วนนี้จะต้องนำส่งคลัง ๒๕ %
นายชาญวิทย์ วสยางกูร ประธานคณะอนุกรรมการ	
ตั้งข้อสังเกตว่าที่ผ่านมาพยายามบอกหน่วยงานต่างๆ ที่ตั้งงบประมาณสื่อ พยายามให้ใช้หน่วยงานของรัฐ เพราะคิดว่าไม่ต้องใช้ค่าใช้จ่าย ราคาถูก แต่ทำไมกรมประชาสัมพันธ์เองยังคิดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ	ในส่วนของการใช้จ่าย กปส. บริการให้ เช่น การถ่ายทอดสดงานพระราชพิธี การถ่ายทอดงานของส่วนราชการที่สำคัญ ส่วนใหญ่ให้บริการฟรี เจ้าหน้าที่ กปส. ยกอุปกรณ์กองถ่าย มีรถ OB รถดาวเทียม ไปทำงานในพื้นที่ บริการให้ฟรี ขณะนี้การถ่ายทอดสดวันละประมาณ ๓ - ๔ รายการ ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายที่ส่วนราชการสนับสนุนให้บ้าง
นายนิรวัช ปุณณกันต์ อนุกรรมการ	
กปส. เป็นหน่วยงานที่มีสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์ แต่ทำไมต้องตั้งงบประมาณค่า Air Time	ส่วนของการให้บริการ คือ กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยที่ต้องผลิต และหารายได้ไม่ได้ ไม่มีการโฆษณา มีแต่การโฆษณาภาพลักษณ์ จึงจำเป็นต้องใช้งบประมาณของราชการในการดำเนินงาน
นายชาญวิทย์ วสยางกูร ประธานคณะอนุกรรมการ	
งบประมาณบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์ของ กปส. ได้รับจัดสรร ๓๐๐ ล้านบาท ไม่ถูกปรับลดเสนอปรับลดวงเงินในคณะอนุกรรมการชุดนี้ ๕๐ ล้านบาท	ณ วันนี้รัฐบาลมีความชัดเจนว่าต้องการ กปส. เป็นหน่วยประชาสัมพันธ์หลัก โดยมีการตั้งคณะกรรมการชุดประชาสัมพันธ์ต่างๆ ขึ้นมา เช่น ประชาสัมพันธ์อาเซียน งานแรงงานต่างด้าว งานไม่มีค่า งานขยะและสิ่งแวดล้อม และมอบหมาย กปส. เป็นประธานฝ่ายประชาสัมพันธ์ จึงมีความจำเป็นที่ต้องได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการ
ข้อสังเกต	
- เนื่องจาก กปส. เป็นหน่วยงานประชาสัมพันธ์ และหน่วยงานอื่นมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ เช่นเดียวกัน ดังนั้น ในปีหน้าขอให้ กปส. ผลักดันการดำเนินการในลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่ดำเนินการในภารกิจที่เหมือนกัน โดยอาจดำเนินการในรูปคณะกรรมการบูรณาการเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์ของประเทศไทย เพื่อให้เกิดความชัดเจน ไม่ซ้ำซ้อน - กปส. ควรตั้งงบประมาณเกี่ยวกับการจ้างในเรื่องต่าง ๆ เช่น การทำข่าว จ้างช่างแต่งหน้า เป็นต้น ซึ่งในทุกโครงการ รวบรวมไว้ในหมวดเดียวกัน คือ ค่าใช้สอย	

ถาม	ตอบ
เพื่อไม่ให้เกิดการซ้ำซ้อน - การจัดทำ content ของหน่วยงานสื่อ กปส. ควรมีการประสานกับหน่วยงานอื่น ๆ ซึ่งมีการดำเนินการด้านข่าว บทความ อยู่แล้ว แทนการซื้อข่าวเพียงอย่างเดียว	
- รัฐบาลมีนโยบายให้ตัดงบประมาณสื่อมวลชนสัญจรทั้งในประเทศและต่างประเทศของทุกหน่วยงาน รวมทั้งไม่สนับสนุนการจัดทำของแจก เพื่อประหยัดงบประมาณ ดังนั้น จึงขอตัดกิจกรรมจัดสื่อมวลชนสัญจร “จังหวัดชายแดนภาคใต้” งบประมาณ ๑ ล้านบาท ตามเอกสารประกอบการชี้แจงฯ หน้า ๒๐๗ และกิจกรรมนำสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ งบประมาณ ๕ แสนบาท ตามเอกสารประกอบการชี้แจงฯ หน้า ๒๐๘ รวมทั้งสิ้นจำนวน ๑ ล้าน ๕ แสนบาทถ้วน	