

ฐานข้อมูล
รายละเอียดโครงการประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ จำนวนเงิน 17,964,000 บาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
เป้าหมายการดำเนินงาน (ผลผลิต จำนวน 2,212 ครั้ง)
เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : สารหลัก : โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว / โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริพระบรมวงศ์ศานุวงศ์ทุกพระองค์ สารรอง : พระราชพิธี พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ

การเผยแพร่ผ่านสื่อ 17,964,000 บาท (งบประมาณเรียงจากมากไปน้อย)

1.) กิจกรรม 79 ครั้ง 7,368,000 บาท 2.) วิชยุทธทัศน์ 154 ตอน 5,920,000 บาท 3.) วิชยุทธกระจายเสียง 1,724 ตอน 4,480,000 บาท 4.) สารสนเทศ 255 เรื่อง 196,000 บาท

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม
1. กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุ 36-50 ปี (เกษตรกร พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว) กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี	วิชยุทธทัศน์ (154 ตอน 5,920,000 บาท) - ผลิตและเผยแพร่รายการถวายพระพร 26 ครั้ง 92 ตอน 2,760,000 บาท (สทท.กทม. สทท.ภูมิภาค ใน สปข.1-8) - ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น "ความสุขของแผ่นดิน" ความยาว 3-5 นาที 78 ตอน 1,560,000 บาท (สทท.กทม. สทท.ภูมิภาค ใน สปข.1-8) - ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์บรรยายประกอบภาพ ความยาว 30 วินาที 34 สัปดาห์ 560,000 บาท (สทท.กทม. สทท.ภูมิภาค ใน สปข.1-8) - ผลิตและเผยแพร่รายการ "โรงพยาบาลสมเด็จพระยุพราชกับชุมชน" 12 ครั้ง 240,000 บาท (สทท.ภูมิภาค ใน สปข.1,2,3,4,5,6,8) - ผลิตและเผยแพร่ละคร 4 ตอน 800,000 บาท (สทท.กทม.) วิชยุทธกระจายเสียง (1,724 ตอน 4,480,000 บาท) - ผลิตและเผยแพร่รายการ "จากฟ้าสู่ดิน" ความยาว 30 นาที 20 ตอน 200,000 บาท (สทท.กทม.) - ผลิตและเผยแพร่รายการ "ร่มเกล้าชาวไทย" ความยาว 30 นาที 1,660 ตอน 4,150,000 บาท (สทท.สวศ. ใน สปข.1-8) - ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ 4 สัปดาห์ 30,000 บาท (สทท.กทม.) - ผลิตและเผยแพร่สัปดาห์ 40 ตอน 100,000 บาท (สปข.1-8)
2. สื่อมวลชนในพื้นที่	กิจกรรม (76 ครั้ง 6,080,000 บาท) กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร "ตามรอยพระราชดำริ" 76 ครั้ง 6,080,000 บาท (ส.ปชส. 76 จังหวัด)
3. สื่อมวลชนส่วนกลาง	กิจกรรม (2 ครั้ง 600,000 บาท) กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร "สืบสานพระราชดำริเฉลิมพระเกียรติ" 2 ครั้ง 600,000 บาท (สพป.)
4. ประชาชนทั่วไป	กิจกรรม (1 ครั้ง 688,000 บาท) กิจกรรมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ "ปวงประชาหาปิตุสัจจะ" 1 ครั้ง 688,000 บาท (สพป.) สารสนเทศ (255 เรื่อง 196,000 บาท) - กิจกรรมผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางเว็บไซต์ สปข.1-8 240 เรื่อง 96,000 บาท (สปข.1-8) - กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดี (สัปดาห์) ทางเว็บไซต์ สนช. 10 ตอน 60,000 บาท (สนช.) - กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ Digital Media 4 เรื่อง 20,000 บาท (คสช.) - กิจกรรมพัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บและเผยแพร่ข้อมูล 1 ระบบ 20,000 บาท (คสช.)

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

๑. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยบริหารจัดการ : สนผ. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สฟป. สนข. และ ศสข. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
๓. หลักการและเหตุผล ประเทศไทยดำรงความเป็นชาติ และมีเอกราชอธิปไตยมาตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันได้ด้วยพระมหากรุณาธิคุณในพระมหากษัตริย์ไทยทุกพระองค์ โดยเฉพาะพระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรีทุกพระองค์ที่ทรงนำประเทศชาติสู่ความเจริญให้ทันสมัยทัดเทียมนานาชาติอารยประเทศ พร้อมกับการปรับปรุงกฎหมายและการปกครองสู่ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข จนนำมาสู่การพระราชทานรัฐธรรมนูญแก่ปวงชนชาวไทย และภายใต้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข พระมหากษัตริย์ทรงเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนไทย และเป็นสถาบันหลักของชาติด้วยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อปวงประชาชนชาวไทยมาโดยตลอดตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ทรงปฏิบัติพระราชกรณียกิจ และพระกรณียกิจนานัปการ ดังจะเห็นได้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริซึ่งสำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (สำนักงาน กปร.) รวบรวม ณ เดือน สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๖ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น ๔,๔๔๗ โครงการ กระจายอยู่ ทั่วทุกพื้นที่ของประเทศโดยมีเป้าหมายเพื่อแก้ไขปัญหาให้แก่คนส่วนใหญ่ของประเทศที่ยังอยู่ในฐานะยากจน พื้นที่ห่างไกลทุรกันดารให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นสามารถพึ่งพาตนเองได้ อันเป็นรากฐานการพัฒนาสังคมไทยให้เกิดความยั่งยืน กรมประชาสัมพันธ์ ในฐานะหน่วยงานภาครัฐถือเป็นภารกิจสำคัญลำดับแรกในการปกป้องและเทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ไทย พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ให้เป็นที่ปรากฏแก่ประชาชนเพื่อให้รับรู้ ตระหนัก และสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ ที่ทรงอุทิศตนและทรงงานหนักอย่างต่อเนื่องเพื่อประชาชน และประเทศชาติ	๔. วัตถุประสงค์ ๑.๑ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้พระราชประวัติพระมหากษัตริย์ไทย พระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และ พระบรมวงศานุวงศ์ทุกพระองค์ ๑.๒ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้สึกสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ และปกป้องสถาบันพระมหากษัตริย์

๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ) สารหลัก : โครงการพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว / โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริพระบรมวงศ์ศานุวงศ์ทุกพระองค์ สารรอง : พระราชพิธี พระราชประวัติ พระราชกรณียกิจของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว สมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณรวม จำนวน ๑๗,๙๖๔,๐๐๐ บาท

๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่ม เป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
			ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ที่ เผยแพร่ไปยัง กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่ม เป้าหมายอายุ ๓๖-๕๐ ปี (เกษตรกร พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบ การธุรกิจส่วนตัว) กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุระหว่าง ๑๕ - ๒๕ ปี	ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ เทิดทูนสถาบัน พระมหากษัตริย์ จำนวน ๒๒๑๒ ครั้ง	๑๘๑	๓๔๙	๔๔๒	๒๖๖	๒๖๒	๑๘๐	๑๐๓	๙๗	๙๕	๙๐	๙๖	๕๑
	<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๗,๙๖๔,๐๐๐	๔๑๖,๓๐๐	๑,๖๖๕,๕๐๐	๘,๗๖๕,๑๐๐	๙๔๘,๑๐๐	๑,๑๖๕,๑๐๐	๑,๐๒๗,๖๐๐	๕๔๐,๑๐๐	๖๓๘,๑๐๐	๔๕๐,๖๐๐	๘๙๓,๑๐๐	๑,๒๕๗,๑๐๐	๒๐๗,๓๐๐	
หมวด	ต.ค.๕๗	พ.ย.๕๗	ธ.ค.๕๗	ม.ค.๕๘	ก.พ.๕๘	มี.ค.๕๘	เม.ย.๕๘	พ.ค.๕๘	มิ.ย.๕๘	ก.ค.๕๘	ส.ค.๕๘	ก.ย.๕๘	รวม	
งบบุคลากร	สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก													
งบดำเนินงาน	๔๖๑,๓๐๐	๑,๖๖๕,๕๐๐	๘,๗๖๕,๑๐๐	๙๔๘,๑๐๐	๑,๑๖๕,๑๐๐	๑,๐๒๗,๖๐๐	๕๔๐,๑๐๐	๖๓๘,๑๐๐	๔๕๐,๖๐๐	๘๙๓,๑๐๐	๑,๒๕๗,๑๐๐	๒๐๗,๓๐๐	๑๗,๙๖๔,๐๐๐	
งบลงทุน														
งบอุดหนุน														
งบรายจ่ายอื่น														

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อโทรทัศน์ (๕,๙๒๐,๐๐๐ บาท)																
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการถวายพระพร (๑ปี /จำนวน๒ครั้ง) - สทท.กทม. จำนวน ๒ ครั้งเผยแพร่ ครั้งละ ๑๐ ตอน รวมเผยแพร่ ๒๐ ตอน ครั้งละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค ใน สปช.๑-๘ จำนวน ๑๒ สถานีๆ ละ จำนวน ๒ ครั้ง เผยแพร่ ครั้งละ ๓ ตอน รวมเผยแพร่ ๗๒ ตอน ครั้งละ ๑๐๐,๐๐๐บาท ตอนที่ ๑ : ๕ ธันวาคมหาราช ตอนที่ ๒ : ๑๒ สิงหาคมหาราชินี	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๖ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๒๖ ครั้ง ๗๒ ตอน		๖	๗						๑	๖	๖	- สทท.กทม. - สทท.ภูมิภาค สปช.๑-๘	- ผอ.สทท.กทม. - ผอ.สปช.๑-๘	
		งบประมาณ ๒,๗๖๐,๐๐๐ บาท		๕๕๕,๐๐๐	๗๕๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๖,๐๐๐	๔๙๖,๐๐๐	๖๖๕,๐๐๐	๒๒,๐๐๐		
๒. ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น “ความผูกพันแผ่นดิน” ความยาว ๓-๕ นาที สทท.กทม. ร่วมกับ สทท.ภูมิภาคใน สปช.๑ - ๘ รวม ๑๓ สถานี สถานีละ ๖ ตอน รวม ๗๘ ตอน ตอนละ ๒๐,๐๐๐ บาท (๑. หมุนเวียนเผยแพร่รอบอากาศทั้ง ส่วนกลางและภูมิภาค โดยให้ สทท.กทม. เป็นเจ้าภาพรวบรวมสำเนา พร้อม เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ หรือ Youtube ๒. สำเนาส่งพิพิธภัณฑ์และหอจดหมายเหตุ สทท. เก็บรักษาและเผยแพร่ ๓. ศสช. ขอสำเนาจากพิพิธภัณฑ์และ หอจดหมายเหตุ เผยแพร่เพิ่มอีกช่องทางหนึ่ง)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๖ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๗๘ ตอน			๑๐	๙	๑๐	๑๐	๑๐	๙	๖	๖	๗	๓	- สทท.กทม. - สทท.ภูมิภาค สปช.๑-๘	- ผอ.สทท.กทม. - ผอ.สปช.๑-๘
		งบประมาณ ๑,๕๖๐,๐๐๐ บาท				๑๐๐,๐๐๐	๑๖๘,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๖,๐๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๑๖๖,๐๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๖๒,๐๐๐	

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘			
๓. ผลิตและเผยแพร่สปอต (บรรยายประกอบภาพ) ความยาว ๓๐ วินาที (- สทท.กทม. ๑๐ สปอต สปอตละ ๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.ภูมิภาค รวม ๑๒ สถานี สถานีละ ๒ สปอต ๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	จำนวน ๓๔ สปอต		๘	๑๐	๓	๑	๑	๓		๑	๔	๓		- สทท.กทม. - สทท.ภูมิภาค สปช.๑-๘	- ผอ.สทท.กทม. - ผอ.สปช.๑-๘	
		งบประมาณ ๕๖๐,๐๐๐ บาท		๑๑๐,๕๐๐	๑๔๖,๐๐๐	๔๑,๙๐๐	๒๑,๙๐๐	๓๖,๙๐๐	๖๑,๙๐๐	๖,๙๐๐	๒๑,๙๐๐	๕๖,๙๐๐	๕๑,๙๐๐	๓,๓๐๐			
๔. ผลิตและเผยแพร่รายการโรงพยาบาล สมเด็จพระยุพราชกับชุมชน (สทท.ภูมิภาค สปช ๑ จำนวน ๓ ครั้ง สปช ๒ จำนวน ๒ ครั้ง สปช ๓ จำนวน ๑ ครั้ง สปช ๔ จำนวน ๑ ครั้ง สปช ๕ จำนวน ๒ ครั้ง สปช ๖ จำนวน ๒ ครั้ง สปช ๘ จำนวน ๑ ครั้ง รวม จำนวน ๑๒ ครั้ง ครั้งละ ๒๐,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	จำนวน ๑๒ ครั้ง		๓	๑		๒	๓	๑	๑	๑				สทท.ภูมิภาค สปช.๑,๒,๓, ๔,๕,๖,๘	ผอ.สปช.๑,๒, ๓,๔,๕,๖,๘	
		งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท		๖๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐		๔๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐						
๕. ผลิตและเผยแพร่ละคร (สทท.กทม. ๔ ตอน ตอนละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี	จำนวน ๔ ตอน		๑			๑			๑			๑		สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.	
		งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท		๒๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐			๒๐๐,๐๐๐				

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อวิทยุกระจายเสียง (๔,๔๘๐,๐๐๐ บาท)																
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการ “จากฟ้าสู่ดิน” ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๒๐ ตอนๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๒๐ ตอน	๔	๔	๔	๔	๔								สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐									
๒. ผลิตและเผยแพร่รายการ “ร่วมเกล้าชาวไทย” ความยาว ๓๐ นาที (สวท.สวศ. ภูมิภาค สปข.๑-๘ รวมจำนวนสถานี ๘๓ สถานี สถานีละ ๒๐ ตอน ตอนละ ๒,๕๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๑,๖๖๐ ตอน	๑๓๒	๒๕๖	๒๕๗	๒๒๒	๒๒๒	๑๔๘	๘๐	๘๐	๘๐	๖๘	๖๘	๔๗	สวท.สวศ. ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘	ผอ.สวท.สวศ. ภูมิภาค ใน สปข.๑-๘
		งบประมาณ ๔,๑๕๐,๐๐๐ บาท	๓๕๕,๘๐๐	๖๒๘,๓๐๐	๖๒๘,๕๐๐	๕๕๔,๘๐๐	๕๕๔,๘๐๐	๓๖๙,๘๐๐	๑๙๙,๘๐๐	๑๙๙,๘๐๐	๑๙๙,๘๐๐	๑๖๙,๘๐๐	๑๖๙,๘๐๐	๑๑๙,๘๐๐		
๓. ผลิตและเผยแพร่สปอต (สวท.กทม. ๔ สปอต (ภาษาไทย) จำนวน ๒ สปอต สปอตละ ๕,๐๐๐ บาท (ภาษาอังกฤษ) จำนวน ๒ สปอต สปอตละ ๑๐,๐๐๐ บาท สำหรับภาษาอังกฤษส่งสำเนาให้ สวท.ภูเก็ต และ สวท. เชียงใหม่ ออกอากาศ เพิ่มอีกช่องทางหนึ่ง)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๔ สปอต			๒								๒	สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.	
		งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท			๑๕,๐๐๐								๑๕,๐๐๐			

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘			
๔. ผลิตและเผยแพร่สื่อกฎ (สปข.๑-๘ สปข. ละ ๕ ตอน ตอนละ ๒,๕๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชน กลุ่มเป้าหมาย อายุ ๗๖-๘๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๕๐ ตอน	๔	๑๔	๑๑	๑	๒			๑	๒		๑	๔	สปข.๑-๘	ผอ.สปข.๑-๘	
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๓๔,๗๐๐	๒๗,๒๐๐	๓,๔๐๐	๓,๔๐๐	๙๐๐	๓,๔๐๐	๓,๔๐๐	๙๐๐	๓,๔๐๐	๘,๕๐๐	๙๐๐			
สื่อกิจกรรม (๗,๓๖๘,๐๐๐ บาท)																	
๑. กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร “ตามรอยพระราชดำริ “ (สนผ. (สนป.) จัดทำแบบประเมินผลเพื่อ ติดตามการขยายผลการประชาสัมพันธ์ กิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย) (ส.ปชส.ละ ๘๐,๐๐๐ บาท)	สื่อมวลชน ในพื้นที่ จำนวน ๒๕ คน	จำนวน ๗๖ ครั้ง			๗๕	๑									ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด	ปส.๗๖ จังหวัด	
		งบประมาณ ๖,๐๘๐,๐๐๐ บาท			๖,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐											
๒. กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร “สืบสานพระราชดำริเฉลิมพระเกียรติ”	สื่อมวลชน ส่วนกลาง จำนวน ๓๐ คน (ครึ่งละ ๑๕ คน)	จำนวน ๒ ครั้ง			๑			๑							สปป.	ผอ.สปป.	
		งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท			๓๐๐,๐๐๐			๓๐๐,๐๐๐									
๓. กิจกรรมการจัดงานเฉลิมพระเกียรติ “ปวงประชามหาปิตุสง์จร”	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๑ ครั้ง			๑										สปป.	ผอ.สปป.	
		งบประมาณ ๖๘๘,๐๐๐ บาท			๖๘๘,๐๐๐												

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘			
สื่อสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่ (๑๙๖,๐๐๐ บาท)																	
๑. กิจกรรมผลิตข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ทางเว็บไซต์ สปข.๑-๘ (สปข.ละ ๓๐ เรื่อง สปข.ละ ๑๒,๐๐๐ บาท)	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๒๕๐ เรื่อง	๕๐	๕๖	๕๘	๒๕	๑๕	๑๖	๘	๕	๖	๕	๕	๑	สปข.๑-๘	ผอ.สปข.๑-๘	
		งบประมาณ ๙๖,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐	๓,๐๐๐	๑,๐๐๐	๖,๐๐๐	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐				
๒. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สารคดี (สทูป) ทางเว็บไซต์ สนช. ตอนละ ๖,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๑๐ ตอน			๕		๕								สนช.	ผอ.สนช.	
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท			๓๐,๐๐๐		๓๐,๐๐๐										
๓. กิจกรรมผลิตและเผยแพร่ Digital Media เรื่องละ ๕,๐๐๐ บาท	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๔ เรื่อง		๑		๑		๑		๑					ศสช.	ผอ.ศสช.	
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐							
๔. กิจกรรมพัฒนาระบบเพื่อจัดเก็บ และเผยแพร่ข้อมูล	ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๑ ระบบ	๑												ศสช.	ผอ.ศสช.	
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท			๑๐,๐๐๐					๑๐,๐๐๐							

[illegible]