

โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน 10,000,000 บาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	
เป้าหมายการดำเนินงาน (ผลผลิตจำนวน 3,317 ตอน 590 ตอน 2,710 เรื่อง 17 ครั้ง)	
เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : สร้างความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด พิจารณา ที่สอดคล้องเหมาะสมให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติและกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง 1. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามหลัก"ทางสายกลาง" ซึ่ง ประกอบด้วย 3 คุณลักษณะ ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี 2. ตัวอย่างการกำหนดวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สมดุล มั่นคงและยั่งยืน 3. ข้อมูลข่าวสารภาพรวมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	
การเผยแพร่ผ่านสื่อ 10,000,000 บาท 1. วิทยุโทรทัศน์ 94 ตอน เผยแพร่ 210 ครั้ง 2,385 นาที 390 เรื่อง 3,720,000 บาท 2. วิทยุกระจายเสียง 496 ตอน เผยแพร่ 586 ครั้ง 13,286 นาที 1,460 เรื่อง 1,860,000 บาท 3. กิจกรรม 17 ครั้ง 4,068,000 บาท 4. สารสนเทศ 860 เรื่อง 352,000 บาท	
กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม
1.ประชาชนทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย 2. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน 3. สื่อมวลชน 4. ชาวต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ในประเทศไทย 5. องค์กร หน่วยงานด้านต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	<u>วิทยุโทรทัศน์ (94 ตอน เผยแพร่ 210 ครั้ง 2,385 นาที 390 เรื่อง 3,720,000 บาท)</u> 1. ผลิตและเผยแพร่สไลด์ 4 สไลด์ เผยแพร่ 120 ครั้ง 60 นาที 120,000 บาท (สทท.กทม.) 2. ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว 25-30 นาที 84 ตอน เผยแพร่ 84 ครั้ง 2,175 นาที 3,240,000 บาท (สทท.กทม. , สปช.1-8) 3. สารคดีโทรทัศน์ 6 ตอน เผยแพร่ 6 ครั้ง 150 นาที 360,000 บาท (สทท.กทม.) 4. ข่าว 130 เรื่อง ไม่ใช้งบประมาณ (สทท.กทม. , สปช.1-8) 5. ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง 130 เรื่อง ไม่ใช้งบประมาณ (สทท.กทม. , สปช.1-8) 6. พุดแทรกในรายการโทรทัศน์ 130 เรื่อง ไม่ใช้งบประมาณ (สทท.กทม. , สปช.1-8)
	<u>วิทยุกระจายเสียง (496 ตอน เผยแพร่ 586 ครั้ง 13,286 นาที 1,460 เรื่อง 1,860,000 บาท)</u> 1. ผลิตและเผยแพร่สไลด์ 4 สไลด์ เผยแพร่ 100 ครั้ง 50 นาที 48,000 บาท (สทท.กทม.) 2. ผลิตและเผยแพร่รายการ ความยาว 25-30 นาที 438 ตอน เผยแพร่ 438 ครั้ง 13,140 นาที 1,536,000 บาท (สทท.กทม. , สทท.สปช.1-8) 3. สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที 48 สไลด์ เผยแพร่ 48 ครั้ง 96 นาที 240,000 บาท (สทท.กทม.) 4. สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องเผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า 6 ตอน 36,000 บาท (สทท.กทม.) 5. ข่าว 730 เรื่อง ไม่ใช้งบประมาณ (สทท.กทม. , สปช.1-8) 6. พุดแทรกในรายการวิทยุ 730 เรื่อง ไม่ใช้งบประมาณ (สทท.กทม. , สปช.1-8)
	<u>กิจกรรม (17 ครั้ง 4,068,000 บาท)</u> 1. จัดประชุม/สัมมนาสื่อมวลชนไทยสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 9 ครั้ง 1,884,000 บาท (สพป. , สปช.1-8) 2. สื่อมวลชนสัญจร 8 ครั้ง 2,184,000 บาท (สปช.1-8)
	<u>สารสนเทศ (860 เรื่อง 352,000 บาท)</u> 1. ผลิตบทความภาษาไทยและข้อมูลข่าวสารภาษาไทยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปส. ศสช. สวท. สทท. สนช. และ สปช.1 - 8 760 เรื่อง 152,000 บาท (สทท. , สวท. , สนช. , ศสช. , สปช.1-8) 2. ผลิตบทความภาษาอังกฤษ และข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สนช.และสพป. 100 เรื่อง 200,000 บาท (สพป. , สนช.)

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สนผ.
๓. หลักการและเหตุผล “เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีพระราชดำรัสชี้แนะแนวทางการดำเนินชีวิตแก่พสกนิกรชาวไทยมาโดยตลอดนานกว่า ๓๐ ปี ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจและเมื่อภายหลังได้ทรงเน้นย้ำแนวทางการแก้ไขเพื่อให้รอดพ้นและสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาชี้ถึงแนวการดำรงอยู่และปฏิบัติตนของประชาชนในทุกระดับตั้งแต่ระดับครอบครัว ระดับชุมชนจนถึงระดับรัฐ ทั้งในการพัฒนาและบริหารประเทศให้ดำเนินไปใน “ทางสายกลาง” โดยเฉพาะการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อให้ก้าวทันต่อโลกยุคโลกาภิวัตน์ ความพอเพียง หมายถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล รวมถึงความจำเป็นที่จะต้องมีระบบภูมิคุ้มกันในตัวที่ดีพอสมควรต่อการมีผลกระทบใด ๆ อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงทั้งภายนอกและภายใน ทั้งนี้ต้องอาศัยความรอบรู้ ความรอบคอบ และความระมัดระวังอย่างยิ่งในการนำวิชาการต่าง ๆ มาใช้ในการวางแผนและการดำเนินการทุกขั้นตอน และขณะเดียวกันจะต้องเสริมสร้างพื้นฐานจิตใจของคนในชาติโดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ของรัฐ นักทฤษฎีและนักธุรกิจในทุกระดับให้มีสำนึกในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และให้มีความรอบรู้ที่เหมาะสม ดำเนินชีวิตด้วยความอดทน ความเพียร มีสติ ปัญญาและความรอบคอบ เพื่อให้สมดุลและพร้อมต่อการรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและกว้างขวางทั้งด้านวัตถุ สังคม สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมจากโลกภายนอกได้เป็นอย่างดี ประกอบกับคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ซึ่งได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศเมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ได้มีนโยบายให้ทุกภาคส่วนนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการดำเนินงาน	๔. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความคิด ทศนคติที่สอดคล้องเหมาะสมตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประพฤติปฏิบัติ และกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง

ดังนั้น เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนได้มีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนดวิถีชีวิตกับวิถีปฏิบัติในปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐจึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงขึ้น เพื่อเป็นการสร้างความรู้ ความเข้าใจดังกล่าวและเป็นการตอบสนองนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) แนวคิด : สร้างความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด ทศนคติ ที่สอดคล้องเหมาะสมให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติและกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ ๑. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามหลัก“ทางสายกลาง” ซึ่ง ประกอบด้วย ๓ คุณลักษณะ ได้แก่ ความพอประมาณ ความมีเหตุผลและการมีภูมิคุ้มกันในตัวที่ดี ๒. ตัวอย่างการกำหนดวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สมดุล มั่นคงและยั่งยืน ๓. ข้อมูลข่าวสารภาพรวมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อวิทยุกระจายเสียง ๑. ผลิตและเผยแพร่สื่อบทวิทยุ	๑. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศทุกวัย ๒. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ๓. สื่อมวลชนไทย สื่อมวลชนต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย	จำนวน ๔ สปอต เผยแพร่ ๑๐๐ ครั้ง ๕๐ นาที	-/	-/	-/	-/	๑/ ๑๐	-/ ๑๐/๕	๑/ ๒๐/๑๐	๑/ ๑๐/๕	๑/ ๑๐/๕	-/ ๑๐/๕	-/ ๑๐/๕	-/ ๑๐/๕	- สวท.กทท.	-สวท.กทท.๔ สปอตๆละ ๑๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๔๘,๐๐๐ บาท	-	-	-	-	๑๒,๐๐๐	-	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	-	-	-		
๒.ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุความยาว ๒๕-๓๐ นาที	๔. ชาวต่างประเทศ/องค์กร/หน่วยงานด้านต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย	จำนวน ๔๓๘ ตอน เผยแพร่ ๔๓๘ ครั้ง ๑๓,๑๔๐ นาที	๑๒๖/ ๑๒๖/ ๔,๐๖๐	๔๘/ ๔๘/ ๑,๕๘๐	๖๗/ ๖๗/ ๒,๐๑๐	๕๕/ ๕๕/ ๑,๖๒๐	๕๑/ ๕๑/ ๑,๕๓๐	๓๗/ ๓๗/ ๙๙๐	๓๓/ ๓๓/ ๘๓๐	๒๒/ ๒๒/ ๕๒๐	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	- สวท.กทท. และ สวท. สังกัด สปช. ๑ - ๘	-สวท.กทท. ๖ ตอนๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท -สปช.๑๘ รวม ๗๒ สถานีๆ ละ ๖ ตอน รวม ๔๓๒ ตอนๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๙๖,๐๐๐ บาท รวม ๑,๕๓๖,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๑,๕๓๖,๐๐๐ บาท	๓๗๘,๐๐๐	๑๘๑,๐๐๐	๒๓๘,๐๐๐	๑๙๙,๐๐๐	๑๙๐,๐๐๐	๑๔๘,๐๐๐	๑๓๖,๐๐๐	๖๖,๐๐๐	-	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๓.สารคดีสั้น ความยาว ๑ – ๒ นาที	๑.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย ๒. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน ๓.สื่อมวลชน ไทย	จำนวน ๔๘ ตอน	-/	๖/	๖/	๖/	-/	๖/	๖/	๖/	๖/	๖/	-/	-/	- สวท.กทม.	-สวท.กทม. ๔๘ ตอนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน๒๔๐,๐๐๐ บาท
		เผยแพร่ ๔๘ ครั้ง	-/	๖/	๖/	๖/	-/	๖/	๖/	๖/	๖/	๖/	-/	-/		
		๙๖ นาที	-	๑๒	๑๒	๑๒	-	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	๑๒	-	-		
		งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	-		
๔.สัมภาษณ์ บุคคลที่ เกี่ยวข้อง เผยแพร่หลัง ข่าวภาคเช้า	สื่อมวลชน ต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย ๔. ชาว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน ด้าน ต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน ๖ ตอน	-	๑	๑	๑	๑	๑	๑	-	-	-	-	-	-สวท.กทม.	จำนวน ๑๒ ตอนๆละ ๖,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๓๖,๐๐๐ บาท	-	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	-	-	-	-	-		
๕. ข่าว	องค์กร/ หน่วยงาน ด้าน ต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน ๗๓๐ เรื่อง	๙๒	๑๐๒	๑๐๑	๘๐	๗๒	๕๘	๔๓	๔๓	๔๓	๔๓	๓๖	๑๗	- สวท.กทม. และ สวท. สังกัด สปช. ๑ – ๘	
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
๖. พุดแทรก ในรายการ วิทยุ		จำนวน ๗๓๐ เรื่อง	๙๒	๑๐๒	๑๐๑	๘๐	๗๒	๕๘	๔๓	๔๓	๔๓	๔๓	๓๖	๑๗		
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อวิทยุ โทรทัศน์ ๑. ผลิตและ เผยแพร่ สื่อบท โทรทัศน์	๑.ประชาชน ทั่วไปทุกเทศ ทุกวัย ๒. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน ๓.สื่อมวลชน ไทย สื่อมวลชน ต่างประเทศ	จำนวน ๔ สื่อบท เผยแพร่ ๑๒๐ ครั้ง ๖๐ นาที	-/	๑/ ๓๐/	๑/ ๓๐/	๑/ ๓๐/	๑/ ๓๐/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	-/	- สทท.กทท.	-สทท.กทท.๔ สื่อบทฯ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท	-	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-		
๒.ผลิตและ เผยแพร่ รายการ โทรทัศน์ ความยาว ๒๕๓๐ นาที	๔. ชาว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน ด้าน ต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน ๘๔ ตอน เผยแพร่ ๘๔ ครั้ง ๒,๑๗๕ นาที	๘/ ๘/ ๒๒๕	๕/ ๕/ ๑๓๐	๑๖/ ๑๖/ ๔๒๕	๑๕/ ๑๕/ ๔๐๐	๑๑/ ๑๑/ ๒๘๕	๑๑/ ๑๑/ ๒๘๐	๘/ ๘/ ๒๓๐	๒/ ๒/ ๕๐	๓/ ๓/ ๗๕	๓/ ๓/ ๗๕	-/ -/ -	-/ -/ -	- สทท.กทท. และ สทท. สังกัด สปช.๑-๘	-สทท.กทท.๒๔ ตอนๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๔๔๐,๐๐๐ บาท -สปช.๑-๘,๗-๘ รวม ๖ สถานีๆ ละ ๕ ตอน รวม ๓๐ ตอนๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท -สปช.๕-๖ รวม ๖ สถานีๆ ละ ๕ ตอนรวม ๓๐ ตอนๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๓,๗๔๐,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๓,๒๔๐,๐๐๐ บาท	๓๓๐,๐๐๐	๒๑๐,๐๐๐	๕๗๐,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	๕๗๐,๐๐๐	๒๔๐,๐๐๐	๕๑๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๓.สารคดี โทรทัศน์	๑.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย	จำนวน ๖ ตอน เผยแพร่	-/	-/	-/	๑/	๑/	๑/	๑/	๑/	๑/	-/	-/	-/	- สทท.กทม.	-สทท.กทม. ๖ ตอนๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท
	๒. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน สื่อมวลชนไทย สื่อมวลชน ต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย	๖ ครั้ง ๑๕๐ นาที	-/	-/	-/	๑/	๑/	๑/	๑/	๑/	๑/	-/	-/	-/		
	๔. ชาว ต่างประเทศ/ องค์กร/	งบประมาณ ๓๖๐,๐๐๐ บาท	-	-	-	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	-	-	-		
๔.ข่าว โทรทัศน์	หน่วยงาน ด้านต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน ๑๓๐ เรื่อง	๙	๒๔	๒๑	๑๒	๑๕	๑๓	๖	๖	๑๑	๖	๗	-	-สทท.กทม. และ สทท. สังกัด สปข.๑ - ๘	- สทท.กทม. จำนวน ๑๐ ข่าว -สปข.๑-๔,๗-๘ รวม ๖ สถานีๆ ละ ๑๐ ข่าว รวม ๖๐ ข่าว -สปข.๕-๖ รวม ๖ สถานีๆละ ๑๐ ข่าว รวม ๖๐ข่าว รวม ทั้งสิ้น ๑๓๐ ข่าว
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๕.ประชาสัมพันธ์ ข้อความ อักษรวิ้ง		จำนวน ๑๓๐ เรื่อง	๙	๒๔	๒๑	๑๓	๑๖	๑๔	๖	๖	๑๐	๕	๖	-		- สทท.กทม. จำนวน ๑๐ เรื่อง -สปข.๑-๔,๗-๘ รวม ๖ สถานีฯ ละ ๑๐ เรื่อง รวม ๖๐ ข่าว -สปข.๕-๖ รวม ๖ สถานีฯละ ๑๐ ข่าว รวม ๖๐ เรื่อง รวมทั้งสิ้น ๑๓๐ เรื่อง
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
๖.พูดแทรก ในรายการ โทรทัศน์		จำนวน ๑๓๐ เรื่อง	๙	๒๔	๒๑	๑๓	๑๖	๑๔	๖	๖	๑๐	๕	๖	-		- สทท.กทม. จำนวน ๑๐ เรื่อง -สปข.๑-๔,๗-๘ รวม ๖ สถานีฯ ละ ๑๐ เรื่อง รวม ๖๐ ข่าว -สปข.๕-๖ รวม ๖ สถานีฯละ ๑๐ ข่าว รวม ๖๐ เรื่อง รวมทั้งสิ้น ๑๓๐ เรื่อง
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อกิจกรรม ๑. จัดประชุม / สัมมนา สื่อ มวลชน สนับสนุน การ ประหาสัมพันธ์ ปรัชญา เศรษฐกิจ พอเพียง	- สื่อมวลชน ไทยและ/ หรือ สื่อมวลชน ต่างประเทศ	จำนวน ๙ ครั้ง	-	๕	๓	-	๒	-	-	-	-	-	-	-	- สปป. และ สปข.๑ - ๘	- สปป. ๒๘๔,๐๐๐ บาท - สปข.๑-๘ สปข.ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๖๐๐,๐๐๐ บาทรวมทั้งสิ้น ๑,๘๘๔,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๑,๘๘๔,๐๐๐ บาท	-	๘๐๐,๐ ๐๐	๖๐๐,๐ ๐๐	-	๔๘๔,๐ ๐๐	-	-	-	-	-	-	-		
๒. สื่อมวลชน สัญจร	- สื่อมวลชน ไทย และ/ หรือ สื่อมวลชน ต่างประเทศ ในประเทศ ไทย	จำนวน ๘ ครั้ง	-	-	๓	๑	๓	๑	-	-	-	-	-	-	สปข.๑ - ๘	- หน่วยงานละ ๒๗๓,๐๐๐ บาท - ศึกษาดูงาน ศูนย์การเรียนรู้ เศรษฐกิจพอเพียง หรือตัวอย่างการ ดำเนินชีวิตของ บุคคล/กลุ่มบุคคลที่ ประสบความสำเร็จ ตามแนวทางปรัชญา เศรษฐกิจพอเพียง
		งบประมาณ ๒,๑๘๔,๐๐๐ บาท	-	-	๘๑๔,๐๐๐	๒๗๓,๐๐๐	๘๑๔,๐๐๐	๒๗๓,๐๐๐	-	-	-	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ค.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อสารสนเทศ ๑.ผลิต บทความ ภาษาไทย และข้อมูล ข่าวสาร ภาษาไทย เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ กปส. (ศสข.) สวท. สทท. สนข. และ สปข. ๑-๘	๑.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย ๒. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน ๓.สื่อมวลชน ไทย	จำนวน ๗๖๐ เรื่อง	๗๗	๑๑๒	๑๑๕	๗๐	๗๐	๗๐	๕๕	๔๖	๔๖	๔๑	๓๔	๒๔	- ศสข. - สวท. - สทท. - สนข. - สปข.๑-๘	- เรื่องละ ๒๐๐ บาท - ศสข. ๑๐๐ เรื่อง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท - ๑๑ หน่วยงานๆละ ๖๐ เรื่อง รวม ๖๖๐ เรื่อง เป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท รวม ๑๒ หน่วยงาน ๗๖๐ เรื่อง เป็นเงิน ๑๕๒,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๑๕๒,๐๐๐ บาท	๗,๒๐๐	๑๓,๒๐๐	๕๐,๒๐๐	๖,๐๐๐	๕,๘๐๐	๒๐,๔๐๐	๕,๖๐๐	๓,๖๐๐	๒๐,๒๐๐	๘,๔๐๐	๒,๔๐๐	๙,๐๐๐		
๒.ผลิตบทความ ภาษาอังกฤษ และข้อมูล ข่าวสาร ภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ สนข. และ สปต.	๑.สื่อมวลชน ต่างประเทศ/ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย ๒.ชาวต่าง ประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน ต่างประมท ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน ๑๐๐ เรื่อง	-	๑๐	๑๐	๓๕	๑๐	๑๐	-	-	-	๒๕	-	-	- สปต. - สนข.	-เรื่องละ ๒,๐๐๐ บาท -หน่วยงานละ ๕๐ เรื่อง (๒ หน่วยงาน) รวม ๑๐๐ เรื่อง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๗๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	-	-	-	๕๐,๐๐๐	-	-		

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๓,๓๑๗ ครั้ง) ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓) ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐) ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง เกิดความคิด ทักษะคิดที่สอดคล้องเหมาะสมตลอดจนมีส่วนร่วมในการนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การประพฤติปฏิบัติและกำหนดวิถีชีวิตบนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงโดยยึดถือแบบอย่างที่เป็นจริง																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) ๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผู้กำกับโครงการ ผอ.สนผ. ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สวพ. ๑) ผอ.สพท. ๖) ผอ.ศสข. ๒) ผอ.สวท. ๗) ผอ.สปข.๑ ๓) ผอ.สนข. ๘) ผอ.สปข.๒ ๔) ผอ.สพป ๙) ผอ.สปข.๓ ๕) ผอ.สปต. ๑๐) ผอ.สปข.๔ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗ , ๑๕๐๘ ๑๑) ผอ.สปข.๕ ๑๒) ผอ.สปข.๖ ๑๓) ผอ.สปข.๗ ๑๔) ผอ.สปข.๘																