

โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย จำนวนเงิน 10,848,400 บาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

เป้าหมายการดำเนินงาน (ผลผลิต จำนวน 1,833 ครั้ง)

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยของสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) จำนวน 11 ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง การบริหารราชการแผ่นดิน กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม การปกครองท้องถิ่น การศึกษา เศรษฐกิจ พลังงาน สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สื่อมวลชน สังคม และอื่นๆ ซึ่งรวมถึงศิลปวัฒนธรรม กีฬา ค่านิยม วิถีชีวิต และการปรับตัวให้เข้ากับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก

การเผยแพร่ผ่านสื่อ 13,800,000 บาท (งบประมาณเรียงจากมากไปน้อย)

1.) วิทยูโทรทัศน์ 165 ตอน 4,150,000 บาท 2.) วิทยูกระจายเสียง 1,040 ตอน 3,158,400 บาท 3.) กิจกรรม 8 ครั้ง 3,200,000 บาท 4.) สารสนเทศ 620 เรื่อง 340,000 บาท

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม
1. กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย อายุ 36-50 ปี (เกษตรกร พนักงานบริษัทเอกชน ข้าราชการ ผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัว) กลุ่มเป้าหมายรอง - เยาวชนอายุระหว่าง 15-25 ปี	วิทยูโทรทัศน์ (165 ตอน 4,150,000 บาท) 1. ผลิตและเผยแพร่รายการ "อนาคตเมืองไทย" ความยาว 25 นาที 40 ตอน 1,000,000 บาท (สทท.กทม.) 2. ผลิตและเผยแพร่รายการ "ความสุขประเทศไทย" ความยาว 25 นาที 120 ตอน 3,000,000 บาท (สทท.ภูมิภาค ใน สปช.1-8) 3. ผลิตและเผยแพร่สปอต (มีตัวแสดง) 5 ตอน 150,000 บาท (สทท.กทม.) วิทยูกระจายเสียง (1,040 ตอน 3,158,400 บาท) 1. ผลิตและเผยแพร่สปอตภาษาไทย 4 สปอต 20,000 บาท (สทท.กทม.) 2. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว 30 ตอน 150,000 บาท (สทท.กทม.) 3. ผลิตและเผยแพร่รายการ "สถานการณ์ข่าวทั่วไทย" ความยาว 30 นาที 10 ตอน 100,000 บาท (สทท.กทม.) 4. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ "ความสุขประเทศไทย" ความยาว 30 นาที 830 ตอน 2,075,000 บาท (สทท.สวศ. ใน สปช.1-8) 5. ผลิตและเผยแพร่สกุ๊ป 166 ตอน 813,400 บาท (สทท.สวศ. ใน สปช.1-8) สารสนเทศ (620 เรื่อง 340,000 บาท) 1. ผลิตข่าวสารประชาสัมพันธ์เผยแพร่เว็บไซต์ สปช.1-8 600 เรื่อง 240,000 บาท (สปช.1-8) 2. ผลิตและเผยแพร่สื่อ Digital Media 20 เรื่อง 100,000 บาท (คสช.)
2. เครือข่ายประชาสัมพันธ์/ภาคราชการ/ ภาคเอกชน/ประชาชนทั่วไป	กิจกรรม (8 ครั้ง 3,200,000 บาท) จัดเวทีปฏิรูปประเทศไทย 8 ครั้ง 3,200,000 บาท (สปช.1-8)

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

๑. โครงการ โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยบริหารจัดการ : สนผ. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. และ ศสช. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘
๓. หลักการและเหตุผล ตามคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ โดยรัฐบาลให้ความสำคัญกับการปฏิรูปประเทศไทยในเรื่องต่างๆ จำนวน ๑๑ ด้าน ได้แก่ ๑. ด้านการเมือง ๒. การบริหารราชการแผ่นดิน ๓. กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม ๔. การปกครองท้องถิ่น ๕. การศึกษา ๖. เศรษฐกิจ ๗. พลังงาน ๘. สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม ๙. สื่อมวลชน ๑๐. สังคม และ ๑๑. อื่นๆ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีภารกิจและบทบาทหน้าที่ในด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ปฏิรูปประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สปช.) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องของประชาชนในการปฏิรูปประเทศไทย ที่มุ่งแก้ไขปัญหาของชาติ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนและการพัฒนาประเทศในภาพรวม ผ่านสื่อสารมวลชน กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ของกรมประชาสัมพันธ์ ตลอดจนการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศต่อไป	๔. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สปช.) ๒. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือตามแนวทางการปฏิรูปประเทศไทย
๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ) “เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจแนวทางการปฏิรูปประเทศไทยของสภาปฏิรูปแห่งชาติ (สปช.) จำนวน ๑๑ ด้าน ได้แก่ ด้านการเมือง การบริหารราชการแผ่นดิน กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม การปกครองท้องถิ่น การศึกษา เศรษฐกิจ พลังงาน สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สื่อมวลชน สังคม และอื่นๆ ซึ่งรวมถึงศิลปวัฒนธรรม กีฬา ค่านิยม วิถีชีวิต และการปรับตัวให้เข้ากับกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลก”	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณรวม ๑๐,๘๔๘,๔๐๐ บาท

[illegible]

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อโทรทัศน์ (๔,๑๕๐,๐๐๐ บาท)																
๑. ผลิตและเผยแพร่รายการ “อนาคตเมืองไทย” ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๔๐ ตอน	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่ม เป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง -เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๔๐ ตอน		๒๐	๒๐										สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
		งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท		๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐											
๒. ผลิตและเผยแพร่รายการ “ความสุขประเทศไทย” ความยาว ๒๕ นาที จำนวน ๑๒ สถานี ๆ ละ ๑๐ ตอน รวม ๑๒๐ ตอน ตอนละ ๒๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่ม เป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง -เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๑๒๐ ตอน			๑๗	๑๖	๑๕	๑๕	๑๕	๑๑	๙	๑๐	๘	๕	สทท.ภูมิภาค ในสพข.๑-๘	ผอ.สทท. ภูมิภาคใน สพข.๑-๘
		งบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐ บาท			๕๘๐,๐๐๐	๒๙๕,๐๐๐	๒๙๕,๐๐๐	๕๑๙,๐๐๐	๒๙๕,๐๐๐	๑๙๕,๐๐๐	๓๖๙,๐๐๐	๑๘๕,๕๐๐	๑๘๕,๕๐๐	๘๕,๐๐๐		
๓. ผลิตและเผยแพร่สปรอต (มีตัวแสดง) สทท.กทม.๕ จำนวน ตอน ตอนละ ๓๐,๐๐๐ บาท * สทท.กทม. สำนาคให้ สทท.ภูมิภาค ในสพข. ๑- ๘ ออกอากาศเผยแพร่	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่ม เป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง -เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๕ ตอน		๑	๑	๑	๑	๑							สทท.กทม.	ผอ.สทท.กทม.
		งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท		๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐								

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อวิทยุกระจายเสียง (๓,๑๕๘,๔๐๐บาท)																
๑. ผลิตและเผยแพร่สปอต (ภาษาไทย) จำนวน ๔ สปอต สปอตละ ๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่ม เป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี	จำนวน ๔ สปอต			๑		๑		๑		๑				สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.
	กลุ่มเป้าหมายรอง -เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท			๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐					
๒. ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิง ข่าวจำนวน ๓๐ ตอน ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่ม เป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี	จำนวน ๓๐ ตอน			๒	๔	๔	๔	๔	๔	๔	๔			สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.
	กลุ่มเป้าหมายรอง -เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท			๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐				
๓. ผลิตและเผยแพร่รายการ สถานการณ์ข่าวทั่วไทย ความยาว ๓๐ นาที จำนวน ๑๐ ตอน ตอนละ ๑๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่ม เป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี	จำนวน ๑๐ ตอน	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑			สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม.
	กลุ่มเป้าหมายรอง -เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐				

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๔. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ “ความสุขประเทศไทย” ความยาว ๓๐ นาที (สวท.สวศภูมิภาคใน สปข.๑-๘ จำนวน ๘๓ สถานี ๑๐ ตอน ตอนละ ๒,๕๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่ม เป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี	จำนวน ๘๓๐ ตอน			๑๗๘	๑๕๙	๑๕๗	๑๐๙	๕๖	๕๔	๕๔	๒๑	๒๑	๒๑	สวท.สวศ. ภูมิภาคใน สปข.๑-๘	ผอ.สวท.สวศ. ภูมิภาคใน สปข.๑-๘
	กลุ่มเป้าหมายรอง -เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	งบประมาณ ๒,๐๗๕,๐๐๐ บาท				๕๕๘,๗๕๐	๓๕๖,๒๕๐	๓๕๑,๒๕๐	๓๕๑,๒๕๐	๑๑๕,๐๐๐	๑๑๓,๑๒๕	๑๑๓,๑๒๕	๓๙,๐๐๐	๓๘,๒๕๐		
๕. ผลิตและเผยแพร่สกริป สวท.สวศภูมิภาคใน สปข. ๑-๘ จำนวน ๘๓ สถานี และ ๒ ตอนตอนละ ๔,๙๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่ม เป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี	จำนวน ๑๖๖ ตอน	๒๕	๓๘	๓๖	๒๒	๔	๑๕	๔	๔	๖	๕	๖	๑	สวท.สวศ. ภูมิภาคใน สปข.๑-๘	ผอ.สวท.สวศ. ภูมิภาคใน สปข.๑-๘
	กลุ่มเป้าหมายรอง -เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	งบประมาณ ๘๑๓,๔๐๐ บาท	๑๐๘,๐๐๐	๑๗๑,๗๐๐	๒๑๐,๓๐๐	๙๘,๐๐๐	๙,๘๐๐	๙๑,๑๔๐	๙,๘๐๐	๙,๘๐๐	๔๗,๐๔๐	๑๔,๒๑๐	๔๓,๖๑๐			
สื่อกิจกรรม (๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท)																
๑. จัดเวทีปฏิรูปประเทศไทย (สปข.๑-๘ สปข.ละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๔๐๐,๐๐ บาท)	เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ / ภาคราชการ/ ภาคเอกชน/ ประชาชนทั่วไป	จำนวน ๘ ครั้ง		๒	๕		๑								สปข.๑-๘	ผอ.สปข.๑-๘
		งบประมาณ ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท		๘๔๗,๐๐๐	๑,๙๕๐,๐๐๐	๓,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐									

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อสารสนเทศและสื่อสมัยใหม่ (๓๔๐,๐๐๐ บาท)																
๑. ผลิตข่าวสาร ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ เว็บไซต์ สปข.๑-๘ (สปข.ละ ๗๕ เรื่อง สปข.ละ ๓๐,๐๐๐ บาท)	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่ม เป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง -เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๖๐๐ เรื่อง	๒๗	๖๖	๖๘	๖๔	๖๔	๖๔	๖๒	๕๘	๔๓	๓๘	๓๐	๑๖	สปข.๑-๘	ผอ.สปข.๑-๘
		งบประมาณ ๒๔๐,๐๐๐ บาท	๕,๐๐๐	๒๒,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	๑๕,๕๐๐	๒๗,๐๐๐	๒๓,๐๐๐	๒๖,๐๐๐	๒๓,๕๐๐	๒๓,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๓,๐๐๐		
๒. ผลิตและเผยแพร่สื่อ Digital Media * ศสข. ส่งเสริมให้ สปข. ๑- ๘ เผยแพร่เพิ่มอีก หนึ่งช่องทาง	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนกลุ่ม เป้าหมาย อายุ ๓๖-๕๐ปี กลุ่มเป้าหมายรอง -เยาวชนอายุ ระหว่าง ๑๕-๒๕ปี	จำนวน ๒๐ เรื่อง				๑๐	๑๐								ศสข.	ผอ.ศสข.
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท				๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐									

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ																
ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑,๘๓๓ ครั้ง)																
ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย																
ตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓)																
๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย																
ตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐)																
๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของ																
สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ที่เผยแพร่ผ่านสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :																
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิรูปประเทศไทยตามนโยบายของสภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) และพร้อมให้																
ความร่วมมือเพื่อให้ประเทศเดินหน้าปฏิรูปได้ตามแนวทางที่กำหนด																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)																
๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....ผอ.สนผ.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒.....																
ผู้รับผิดชอบโครงการ.....ผอ.สผค.....โทรศัพท์ ...๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๕-๙.....																
๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑)ผอ.สพท..... ๒)ผอ.สวท.....																
๓).....ผอ.สพป..... ๔)ผอ.ศสช.....																
๕)ผอ.สปช.๑-๘																

โครงการประชาสัมพันธ์ประชาสัมพันธ์การปฏิรูปบรรพชากร จำนวนเงิน 10,000,000 บาท

เป้าหมายการดำเนินงาน (ผลผลิตจำนวน 6,373 ครั้ง 896 ตอน 5,468 เรื่อง 9 ครั้ง)

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : รมรงค์ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจ ที่ถูกต้องตามนโยบายการปฏิรูปบรรพชากรของคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.)

การเผยแพร่ผ่านสื่อ 10,000,000 บาท

(1.) วิทยุโทรทัศน์ 154 ตอน 390 เรื่อง 3,780,000 บาท (2.) วิทยุกระจายเสียง 742 ตอน 4,218 เรื่อง 3,141,000 บาท (3.) กิจกรรม 9 ครั้ง 2,727,000 บาท (4.) สื่อสารสนเทศ 860 เรื่อง 352,000 บาท)

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม
๑. ประชาชนทั่วไป ทุกเพศทุกวัย ๒. หน่วยงานภาครัฐและเอกชน ๓. สื่อมวลชน ๔. ชาวต่างประเทศที่พำนักอยู่ในประเทศไทย ๕. องค์กรหน่วยงานด้านต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย ๖. สื่อมวลชนไทย	วิทยุโทรทัศน์ (154 ตอน 390 เรื่อง 3,780,000 บาท) - ผลิตและเผยแพร่สโตน 36 สโตน 600,000 บาท (สทท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8) - ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว 25-30 นาที 78 ตอน 2,520,000 บาท (สทท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8) - สัปดาห์ข่าว 40 ตอน 660,000 บาท (สทท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8) - ข่าว 130 เรื่อง 0 บาท (สทท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8) - ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง 130 เรื่อง 0 บาท (สทท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8) - พูดแทรกในรายการโทรทัศน์ 130 เรื่อง 0 บาท (สทท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8) วิทยุกระจายเสียง (742 ตอน 4,218 ครั้ง 3,141,000 บาท) - ผลิตและเผยแพร่สโตนวิทยุ 292 สโตน 336,000 บาท (สทท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8) - ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุ ความยาว 25-30 นาที 438 ตอน 1,536,000 บาท (สทท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8) - สารคดีสั้น ความยาว 1-2 นาที 366 เรื่อง 1,197,000 บาท (สทท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8) - สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องเผยแพร่ข่าวภาคเช้า 12 ตอน 72,000 บาท (สทท.กทท.) - ข่าว 1,926 เรื่อง 0 บาท (สทท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8) - พูดแทรกในรายการวิทยุ/ประกาศันรายการ 1,926 เรื่อง 0 บาท (สทท.กทท. , สวท.สังกัด สปช. 1-8) กิจกรรม (9 ครั้ง 2,727,000 บาท) - จัดประชุม/สัมมนาสื่อมวลชนเพื่อสนับสนุนการปฏิรูปบรรพชากร 9 ครั้ง 2,727,000 บาท (สพป., สปช.1-8) สื่อสารสนเทศ (860 เรื่อง 352,000 บาท) - ผลิตบทความภาษาไทยและข้อมูลข่าวสารภาษาไทยเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ กปส (คสช.) สวท. สนข. และสปช. 1-8 760 เรื่อง 152,000 บาท (คสช. สวท. สทท. สนข. สปช..1-8) - ผลิตบทความภาษาอังกฤษและข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ สนข.และ สปช. 100 เรื่อง 200,000 บาท(สปช. สนข.)

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการ	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สนผ.
๓. หลักการและเหตุผล คณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของประเทศเมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ โดยได้กำหนด Road Map ของการบริหารประเทศเป็น ๓ ระยะ ได้แก่ระยะที่ ๑ คือเร่งดำเนินการในเรื่องความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุดในกรอบเวลา ๒ - ๓ เดือน ระยะที่ ๒ การใช้รัฐธรรมนูญชั่วคราว โดยมีการจัดตั้งสภานิติบัญญัติ สรรหานายกรัฐมนตรี จัดตั้งคณะรัฐมนตรี ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมกับการตั้งสภาปฏิรูปเพื่อปฏิรูปแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้เป็นที่ยอมรับ และระยะที่ ๓ การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตยโดยสมบูรณ์ เพื่อให้ได้คนดี สุจริต มีคุณธรรม มาปกครองบ้านเมืองด้วยหลักธรรมาภิบาล โดยเมื่อวันที่ ๒๒ พฤษภาคม ๒๕๕๗ ได้มีการประกาศใช้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พ.ศ.๒๕๕๗ ซึ่งในมาตรา ๒๗ ได้กำหนดให้มีสภาปฏิรูปแห่งชาติมีหน้าที่ศึกษาและเสนอแนะเพื่อให้เกิดการปฏิรูปในด้านต่าง ๆ ประกอบด้วย การเมือง การบริหาร ราชการแผ่นดิน กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม การปกครองท้องถิ่น การศึกษา เศรษฐกิจ พลังงาน สาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สื่อสารมวลชน สังคม และด้านอื่น ๆ ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในการปฏิรูประบบราชการ ตามนโยบายของคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐจึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การปฏิรูประบบราชการขึ้น โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการปฏิรูปในภาพรวมของ ๒๐ กระทรวง เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเห็นความสำคัญและพร้อมให้ความร่วมมือในการปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศไทยต่อไป	๔. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องการปฏิรูประบบราชการ ตามนโยบายของคณะกรรมการความสงบแห่งชาติ (คสช.) /นโยบายรัฐบาล ๒. เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับทราบประโยชน์ที่จะได้รับจากการปฏิรูประบบราชการ เห็นความสำคัญและให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อดำเนินการปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศ

๕. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) แนวคิด : องค์กร เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ สร้างจิตสำนึกเพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ ความเข้าใจ ที่ถูกต้องตามนโยบายการปฏิรูประบบราชการของคณะรักษาความสงบเรียบร้อยแห่งชาติ (คสช.) เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ ๕.๑ มาตรการปฏิรูประบบราชการ ๘ มาตรการ ๕.๒ แนวทางจริยธรรมสร้างเมืองไทยที่มีความสุข ๕.๓ ข้อมูลข่าวสารภาพรวม โครงการและกิจกรรมการปฏิรูประบบราชการของ ๒๐ กระทรวง (ข้อมูลจากสำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี)	๖. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ เดือนตุลาคม ๒๕๕๗ - กันยายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) จำนวน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อวิทยุ กระจายเสียง ๑. ผลิตและ เผยแพร่ สปอตวิทยุ	๑. ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย ๒. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน สื่อมวลชน สื่อมวลชน ต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย ๔. ชาว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน	จำนวน ๒๙๒ สปอต เผยแพร่ ๓๗,๘๗๕ ครั้ง ๑๘,๙๓๘ นาที	๒๕/ ๘๙๕/ ๔๔๗	๖๓/ ๑,๖๒๐/ ๘๑๐	๑๑๓/ ๑๐,๓๒๖/ ๕,๓๘๙. ๕	๑๓/ ๑,๖๑๔/ ๘๐๗.๕	๒๙/ ๖,๒๓๒/ ๓,๑๑๖	๔/ ๑,๓๗๔/ ๘๘๗	๒๙/ ๖,๒๖๐/ ๓,๑๓๐	๕/ ๑,๓๗๔/ ๘๘๗	๕/ ๑,๓๕๕/ ๘๗๗.๕	๒/ ๑,๓๔๔/ ๘๗๔.๕	-/ ๑,๓๒๙/ ๘๖๔.๕	-/ ๑,๖๙๕/ ๘๔๗.๕	- สวท.กทท. - สวท.สังกัด สปช. ๑ - ๘	- สวท.กทท.๔ สปอตๆละ ๑๒,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘,๐๐๐ บาท - สวท.สังกัด สปช.๑-๘ รวม ๗๒ สถานีๆ ละ ๔ สปอต รวม ๒๘๘ สปอตๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๘๘,๐๐๐ บาท รวม ๓๓๖,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๓๓๖,๐๐๐ บาท	๒๕, ๐๐๐	๖๓, ๐๐๐	๑๑๓, ๐๐๐	๑๓, ๐๐๐	๔๐, ๐๐๐	๔,๐๐๐	๔๐, ๐๐๐	๑๖, ๐๐๐	๑๖, ๐๐๐	๒,๐๐๐	-	-		
๒.ผลิตและ เผยแพร่ รายการ วิทยุ ความยาว ๒๕-๓๐ นาที	ด้านต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน ๔๓๘ ตอน เผยแพร่ ๔๓๘ ครั้ง ๑๓,๕๓๐ นาที	๑๒๐/ ๑๒๐/ ๓,๕๔๐	๖๙/ ๖๙/ ๒,๐๘๐	๘๙/ ๘๙/ ๒,๘๕๐	๖๔/ ๖๔/ ๑,๙๖๕	๓๓/ ๓๓/ ๑,๑๓๕	๒๗/ ๒๗/ ๙๐๕	๑๑/ ๑๑/ ๓๐๕	๖/ ๖/ ๑๘๐	๖/ ๖/ ๑๘๐	๖/ ๖/ ๑๘๐	๖/ ๖/ ๑๘๐	๑/ ๑/ ๓๐		- สวท.กทท.๖ ตอนๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๔๐,๐๐๐ บาท - สปช.๑-๘ รวม ๗๒ สถานีๆละ ๖ ตอน รวม ๔๓๒ ตอนๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๒๙๖,๐๐๐ บาท รวม ๑,๕๓๖,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๑,๕๓๖,๐๐ ๐ บาท	๓๖๐, ๐๐๐	๒๐๗, ๐๐๐	๓๔๑, ๐๐๐	๒๖๖, ๐๐๐	๑๗๓, ๐๐๐	๘๑, ๐๐๐	๓๓, ๐๐๐	๑๘, ๐๐๐	๑๘, ๐๐๐	๑๘, ๐๐๐	๑๘, ๐๐๐	๓,๐๐๐		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๓.สารคดีสั้น ความยาว ๑ - ๒ นาที	๑.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย ๒. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน สื่อมวลชนไทย สื่อมวลชน ต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน ๓๖๖ เรื่อง เผยแพร่ ๓๖๖ ครั้ง ๖๗๗ นาที	๓๐/ ๓๐/ ๑๐๓	๗๐/ ๗๐/ ๑๓๗	๗๗/ ๗๗/ ๑๕๑	๖๖/ ๖๖/ ๑๒๓	๕๖/ ๕๖/ ๖๘	๓๗/ ๓๗/ ๕๐	๑๑/ ๑๑/ ๑๖	๖/ ๖/ ๖	๖/ ๖/ ๖	๖/ ๖/ ๖	๖/ ๖/ ๖	๕/ ๕/ ๕	- สวท.กทท. - สวท.สังกัด สปช.๑ - ๘	-สวท.กทท. ๖ ตอนๆละ ๗๕๐๐ บาท เป็นเงิน๕๕๐๐๐บาท -สวท.สังกัด สปช. ๑๘รวม๗๒สถานีฯ ละ ๕ ตอน รวม ๓๖๐ ตอนๆ ละ ๓,๒๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๑๕๒,๐๐๐บาท รวม ๑,๑๕๗,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๑,๑๕๗,๐๐๐ บาท	๙๖, ๐๐๐	๒๒๔, ๐๐๐	๒๕๕, ๐๐๐	๒๑๙, ๘๐๐	๑๕๕, ๘๐๐	๑๑๘, ๔๐๐	๓๕, ๒๐๐	๑๙, ๒๐๐	๑๙, ๒๐๐	๑๙, ๒๐๐	๑๙, ๒๐๐	๑๖, ๐๐๐		
๔.สัมภาษณ์ บุคคลที่ เกี่ยวข้อง เผยแพร่หลัง ข่าวภาคเช้า	๔. ชาว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน ด้านต่างประเทศ	จำนวน ๑๒ ตอน	๒	๒	๒	๒	๒	๒	-	-	-	-	-	-	-สวท.กทท.	- สวท.กทท.๑๒ ตอนๆละ ๖,๐๐๐ บาท รวม ๗๒,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๗๒,๐๐๐ บาท	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	-	-	-	-	-	-		
๕. ข่าว	ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน ๑,๙๒๖ เรื่อง	๑๕๑	๒๓๗	๒๓๖	๑๙๗	๑๘๗	๑๙๔	๑๙๔	๑๔๓	๑๓๓	๑๑๐	๗๗	๖๗	- สวท.กทท. - สวท.สังกัด สปช.๑ - ๘	-สวท.กทท. ๕๔เรื่อง - สวท.สังกัด สปช.๑-๘รวม ๗๒ สถานีฯละ๒๒เรื่อง
		งบประมาณ ๐ บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
๖. พุดแทรก ในรายการ วิทยุ		จำนวน ๑,๙๒๖ เรื่อง	๑๖๕	๒๕๑	๒๕๐	๑๙๑	๑๙๑	๑๙๑	๑๗๗	๑๑๙	๑๑๙	๑๑๖	๘๓	๗๓		-สวท.กทท. ๕๔เรื่อง - สวท.สังกัด สปช.๑-๘รวม ๗๒ สถานีฯละ๒๒เรื่อง
		งบประมาณ ๐ บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
สื่อวิทยุ โทรทัศน์ ๑. ผลิตและ เผยแพร่ สปอต	๑. ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย ๒. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน ๓. สื่อมวลชนไทย สื่อมวลชน ต่างประเทศ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย ๔. ชาว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน	จำนวน ๓๖ สปอต เผยแพร่ ๑,๒๔๓ ครั้ง ๙๔๘ นาที	๕/ ๖๒/ ๓๑	๘/ ๑๓๖/ ๙๑	๗/ ๑๑๒/ ๗๙	๔/ ๑๓๒/ ๘๙	๕/ ๑๐๘/ ๗๖.๕	-/ ๙๗/ ๔๙	๕/ ๑๑๕/ ๕๗.๕	๑/ ๙๗/ ๔๙	๑/ ๙๕/ ๕๗.๕	-/ ๙๗/ ๔๙	-/ ๙๖/ ๔๘	-/ ๙๖/ ๔๘	- สทท.กทท. - สทท.สังกัด สปช.๑ - ๘	- สทท.กทท.๔ สปอตฯ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐ บาท - สทท.สังกัด สปช.๑-๘ รวม ๘ สถานีฯ ละ ๔ สปอตรวม ๓๒ สปอตฯ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๘๐,๐๐๐ บาท รวม ๖๐๐,๐๐๐ บาท
	งบประมาณ ๖๐๐,๐๐๐ บาท		๗๕, ๐๐๐	๑๒๐, ๐๐๐	๑๓๕, ๐๐๐	๗๕, ๐๐๐	๗๕, ๐๐๐	๑๕, ๐๐๐	๗๕, ๐๐๐	-	๓๐, ๐๐๐	-	-	-		
๒. ผลิตและ เผยแพร่ รายการ โทรทัศน์ ความยาว ๒๕-๓๐ นาที	ด้านต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน ๗๘ ตอน เผยแพร่ ๗๘ ครั้ง ๒,๑๓๐ นาที	๑/ ๑/ ๕๐	๑๓/ ๑๓/ ๓๕๐	๑๗/ ๑๗/ ๔๘๕	๑๖/ ๑๖/ ๔๕๕	๑๐/ ๑๐/ ๒๕๕	๑๐/ ๑๐/ ๒๕๕	๑๐/ ๑๐/ ๒๕๕	๑/ ๑/ ๒๕	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -		- สทท.กทท.๖ ตอนๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๖๐,๐๐๐ บาท - สปช.๑-๘ รวม ๑๒ สถานีฯ ละ ๖ ตอน รวม ๗๒ ตอนๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๑๖๐,๐๐๐ บาท รวม ๒,๕๒๐,๐๐๐ บาท
	งบประมาณ ๒,๕๒๐,๐๐๐ บาท		๓๐, ๐๐๐	๔๕๐, ๐๐๐	๕๗๐, ๐๐๐	๕๔๐, ๐๐๐	๓๐๐, ๐๐๐	๓๐๐, ๐๐๐	๓๐๐, ๐๐๐	๓๐, ๐๐๐	-	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๓.สกุ๊ปข่าว	๑.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย ๒. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน ๓.สื่อมวลชนไทย สื่อมวลชน ต่างประเทศที่ พำนักอยู่ใน ประเทศไทย ๔. ชาว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงานด้าน ต่างประเทศที่ อยู่ในประเทศ ไทย	จำนวน ๔๐ ตอน เผยแพร่ ๔๓ ครั้ง ๑๔๙ นาที	๒/ ๑/	๘/ ๙/	๑๒/ ๑๔/	๙/ ๑๐/	๔/ ๔/	๑/ ๑/	๑/ ๑/	๑/ ๑/	๑/ ๑/	๑/ ๑/	-/ -/ -	-/ -/ -	-สทท.กทท. และ สทท. สังกัด สปช.๑ - ๘	-สทท.กทท.๔ ตอนๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๐,๐๐๐บาท -สปช.๑-๘ รวม ๑๒ สถานีๆ ละ ๓ ตอน รวม ๓๖ ตอนๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท เป็น เงิน ๕๔๐,๐๐๐ บาท รวม ๖๖๐,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๖๖๐,๐๐๐ บาท	๓๐, ๐๐๐	๑๕๐, ๐๐๐	๒๑๐, ๐๐๐	๑๓๕, ๐๐๐	๖๐, ๐๐๐	๑๕, ๐๐๐	๑๕, ๐๐๐	๑๕, ๐๐๐	๑๕, ๐๐๐	๑๕, ๐๐๐	-	-		
๔.ข่าว		จำนวน ๑๓๐ เรื่อง	๘	๑๙	๒๐	๑๖	๑๔	๑๓	๙	๘	๘	๘	๗	-		- สทท.กทท. จำนวน๑๐ ข่าว -สปช.๑-๔,๗-๘ รวม ๖ สถานีๆ ละ ๑๐ ข่าว รวม ๖๐ ข่าว -สปช.๕-๖ รวม ๖ สถานีๆละ ๑๐ ข่าว รวม ๖๐ข่าว รวม ทั้งสิ้น ๑๓๐ ข่าว
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
๕.ประชาสัมพันธ์ ข้อความ อักษรวิ้ง		จำนวน ๑๓๐ เรื่อง	๗	๑๗	๑๘	๑๔	๑๔	๑๔	๑๐	๑๐	๑๐	๙	๗	-		- สทท.กทท. จำนวน๑๐ เรื่อง -สปช.๑-๔,๗-๘ รวม ๖ สถานีๆ ละ ๑๐ เรื่อง รวม ๖๐ เรื่อง -สปช.๕-๖ รวม ๖ สถานีๆละ ๑๐ ข่าว รวม ๖๐ เรื่อง รวม ทั้งสิ้น ๑๓๐ เรื่อง
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๖. พุดแทรกใน รายการ โทรทัศน์		จำนวน ๑๓๐ เรื่อง	๖	๑๕	๑๖	๑๖	๑๖	๑๔	๑๐	๑๐	๑๐	๙	๘	-		- สทท.กทท. จำนวน๑๐ เรื่อง -สปข.๑-๕,๗-๘ รวม ๖ สถานีฯ ละ ๑๐ เรื่อง รวม ๖๐ เรื่อง -สปข.๕-๖ รวม ๖ สถานีฯละ ๑๐ ข่าว รวม ๖๐ เรื่อง รวม ทั้งสิ้น ๑๓๐ เรื่อง
		งบประมาณ ไม่ใช้ งบประมาณ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
สื่อกิจกรรม จัดประชุม/ สัมมนา สื่อมวลชน เพื่อสนับสนุน การปฏิรูป ระบบราชการ	-สื่อมวลชน ไทย และ/หรือ สื่อมวลชน ต่างประเทศ	จำนวน ๙ ครั้ง	-	๒	๔	๑	-	๒	-	-	-	-	-	-	- สทป. - สปข.๑ - ๘	-สทป. ๓๒๗,๐๐๐ บาท -สปข. ๑ - ๘ หน่วยงานละ ๓๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท รวม ๒,๗๒๗,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๒,๗๒๗,๐๐๐ บาท	-	๖๐๐, ๐๐๐	๑,๒๐๐ ,๐๐๐	๓๐๐, ๐๐๐	๒๐, ๐๐๐	๖๐๗, ๐๐๐	-	-	-	-	-	-		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘	หน่วยงาน	หมายเหตุ
สื่อสารสนเทศ ๑.ผลิต บทความ ภาษาไทย และข้อมูล ข่าวสาร ภาษาไทย เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ กปส. (ศสช.) สวท. สทท. สนช. และ สปช. ๑ - ๘	๑.ประชาชน ทั่วไป ทุกเพศ ทุกวัย ๒. หน่วยงาน ภาครัฐและ เอกชน ๓.สื่อมวลชน ไทย	จำนวน ๗๖๐ เรื่อง	๗๔	๑๐๐	๑๐๒	๗๔	๗๔	๖๙	๖๕	๕๒	๕๑	๔๘	๓๐	๒๑	- ศสช. - สวท. - สทท. - สนช. - สปช. ๑ - ๘	- เรื่องละ ๒๐๐ บาท - ศสช. ๑๐๐ เรื่อง เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท - ๑๑ หน่วยงานๆ ละ ๖๐ เรื่อง รวม ๖๖๐ เรื่อง เป็นเงิน ๑๓๒,๐๐๐ บาท รวม ๑๒ หน่วยงาน ๗๖๐ เรื่อง เป็นเงิน ๑๕๒,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๑๕๒,๐๐๐ บาท	๙,๐๐๐	๒๖, ๐๐๐	๒๗, ๐๐๐	๘,๖๐๐	๘,๖๐๐	๒๔, ๒๐๐	๗,๖๐๐	๕,๐๐๐	๒๐, ๖๐๐	๖,๔๐๐	๑,๐๐๐	๘,๐๐๐		
๒.ผลิต บทความ ภาษาอังกฤษ และข้อมูล ข่าวสาร ภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่าน เว็บไซต์ สนช.และ สปต.	๑. สื่อมวลชน ต่างประเทศ/ ที่พำนักอยู่ใน ประเทศไทย ๒.ชาว ต่างประเทศ/ องค์กร/ หน่วยงาน ด้านต่างประเทศ ที่อยู่ใน ประเทศไทย	จำนวน ๑๐๐ เรื่อง	-	๑๐	๒๓	๑๐	๒๑	๑๐	๑๓	-	-	-	๑๓	-	- สปต. - สนช.	-เรื่องละ ๒,๐๐๐ บาท -หน่วยงานละ ๕๐ เรื่อง (๒ หน่วยงาน) รวม ๑๐๐ เรื่อง เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	-	๒๐, ๐๐๐	๔๖, ๐๐๐	๒๐, ๐๐๐	๔๒, ๐๐๐	๒๐, ๐๐๐	๒๖, ๐๐๐	-	-	-	๒๖, ๐๐๐	-		

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๖,๓๗๓ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓)

๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐)

๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประชาชนกลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสาร มีความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการปฏิรูประบบราชการตามนโยบายของคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) เห็นความสำคัญ และให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพื่อร่วมดำเนินการปฏิรูประบบราชการให้เกิดขึ้นกับประเทศต่อไป

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก

ผู้กำกับโครงการ ผอ.สนผ.

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒

ผู้รับผิดชอบโครงการ ผอ.สวท.

โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗ , ๑๕๐๘

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม

๑) ผอ.สทท.

๖) ผอ.ศสช.

๑๑) ผอ.สปช.๕

๒) ผอ.สวท.

๗) ผอ.สปช.๑

๑๒) ผอ.สปช.๖

๓) ผอ.สนช.

๘) ผอ.สปช.๒

๑๓) ผอ.สปช.๗

๔) ผอ.สพป.

๙) ผอ.สปช.๓

๑๔) ผอ.สปช.๘

๕) ผอ.สปต.

๑๐) ผอ.สปช.๔