

โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ จำนวนเงิน 5,583,000 บาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

เป้าหมายการดำเนินงาน (ผลผลิต จำนวน 493 ตอน เผยแพร่ 684 ครั้ง 924 นาที)

เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : สร้างความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด ทศนคติ ที่สอดคล้อง เหมาะสมให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการนำค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ ไปสู่การประพฤติปฏิบัติชีวิตประจำวัน

การเผยแพร่ผ่านสื่อ 5,583,000 บาท

(1.)วิทยุโทรทัศน์ 97 ครั้ง 324 นาที 1,130,000 บาท (2.)กิจกรรม 3 ครั้ง 2,400,000 บาท (3.) วิทยุกระจายเสียง 304 ครั้ง 600 นาที 1,349,000 บาท (4.) สื่อสิ่งพิมพ์ 89 ป้าย 5,500 แผ่น 704,000 บาท

กลุ่มเป้าหมาย	กิจกรรม
1. เด็กและเยาวชน 2. ประชาชนทั่วไป	<u>วิทยุโทรทัศน์ (97 ครั้ง 324 นาที 1,130,000 บาท)</u> 1.ผลิตและเผยแพร่สปอต (36 สปอต) 360 ครั้ง 180 นาที 360,000 บาท (สทท.กทม.) ส่งผลิตเผยแพร่ทั่วประเทศ 2.สื่อกีฬาความยาว 2 นาที (24 ตอน) 72 ครั้ง 144 นาที 720,000 บาท (สทท.กทม.) 3.เรียงความ 1 ครั้ง 50,000 บาท (สทท.กทม.) 4.พูดแทรก/ประกาศคำรายการ 12 ข้อความ 0 บาท 5. ประชาสัมพันธ์ข้อความอักษรวิ่ง 24 ข้อความ 0 บาท <u>วิทยุกระจายเสียง (304 ครั้ง 600 นาที 1,349,000 บาท)</u> 1. ผลิตสปอต 10 ภาษา (2 สปอต) 200 ครั้ง 100 นาที 100,000 บาท (สวท.กทม.) ส่งผลิตเผยแพร่ทั่วประเทศ 2.ละครสั้นเด็กความยาว 3-5 นาที "ค่านิยมไทย ใส่ใจ สังคมไทย" (40 ตอน) 40 ครั้ง 200 นาที 800,000 บาท (สวท.กทม.) 3.เกมตอบคำถามผ่าน SMS ในรายการ ของ สวท. 220 ครั้ง 300,000 บาท (สวท.กทม.) 4.ข่าววิทยุ (24 ข่าว) 0 บาท (สวท.กทม.) 5.เผยแพร่เรียงความ 1 ครั้ง 50,000 บาท (สวท.กทม.) มอบรางวัลในงานวันเด็ก 6.พูดแทรกในรายการวิทยุ/ประกาศคำรายการ 5 ข้อความ 0 บาท (สวท.กทม.) 7.ละครวิทยุ ความยาว 25 นาที (12 ตอน) 12 ครั้ง 300 นาที 99,000 บาท (สวท.กทม.) ส่งผลิตเผยแพร่ทั่วประเทศ <u>กิจกรรม (3 ครั้ง 2,400,000 บาท)</u> 1.จัดงานปฐมนิเทศตาม "ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ" 1 ครั้ง 100,000 บาท (สพป.) 2.จัดประกวดเรียงความ 2 รอบ งบประมาณ 2,300,000 บาท (สพป.) มอบรางวัลในงานวันเด็กแห่งชาติ <u>สื่อสิ่งพิมพ์ (89 ป้าย 5,500 แผ่น 704,000 บาท)</u> 1.ป้ายประชาสัมพันธ์ 88 ป้าย 648,000 บาท (สพป. , สบส. 76 จังหวัด) 2.เอกสารสิ่งพิมพ์ โปสเตอร์ 1 เรื่อง (5,500 แผ่น) 56,000 บาท (สพป.)

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1. โครงการ ประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สนผ.
3. หลักการและเหตุผล เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2557 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ซึ่งมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นหัวหน้าคณะ ได้เข้าควบคุมอำนาจการปกครองของ ประเทศ โดยได้กำหนด Road Map ของการบริหารประเทศเป็น 3 ระยะ ได้แก่ระยะที่ 1 คือ เร่งดำเนินการในเรื่องความปรองดองสมานฉันท์ให้เร็วที่สุดในกรอบเวลา 2 - 3 เดือน ระยะที่ 2 การใช้รัฐธรรมนูญชั่วคราว โดยมีการจัดตั้งสภานิติบัญญัติ สรรหานายกรัฐมนตรี จัดตั้งคณะรัฐมนตรี ร่างและจัดทำรัฐธรรมนูญ พร้อมกับการตั้งสภาพิรูปเพื่อปฏิรูป แก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้เป็นที่ยอมรับ และระยะที่ 3 การเลือกตั้งตามระบอบประชาธิปไตย ขณะเดียวกัน คสช. ได้กำหนดค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ เพื่อให้คนไทย ได้นำไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน ทั้งนี้ มุ่งหวังที่จะสร้างสรรค์ประเทศไทย ให้เข้มแข็ง จึงมีความเห็นว่า หากคนไทยยึดมั่นตามค่านิยมของชาติ 12 ประการที่เน้น ทั้งเรื่องการพัฒนาตัวเองทั้งในด้านความสามารถ คุณธรรม ศีลธรรม และร่วมมือกันทำให้ ชาติบ้านเมืองและส่วนรวมดีขึ้น ก็จะส่งผลให้ประเทศชาติเข้มแข็งขึ้นได้ ดังนั้น เพื่อให้ประชาชนทุกภาคส่วนได้รับรู้และเกิดความเข้าใจในค่านิยมหลักของคน ในชาติ 12 ประการตามนโยบายของ คสช. กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานหลัก ด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคน ในชาติ 12 ประการขึ้น โดยดำเนินการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนในชาติ 12 ประการผ่านสื่อต่าง ๆ ของกรมประชาสัมพันธ์เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้ประชาชน กลุ่มเป้าหมายเกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเห็นความสำคัญและพร้อมให้ความร่วมมือ ในการนำค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการไปสู่การประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวันต่อไป	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องค่านิยมหลักของ คนไทย 12 ประการ 4.2 เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายเกิดความคิด ทักษะคิดที่สอดคล้องเหมาะสม ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมในการนำค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการไปสู่ การประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน

5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์) <u>แนวคิด</u> : สร้างความรู้ ความเข้าใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด ทศนคติ ที่สอดคล้องเหมาะสมให้เกิดขึ้นกับประชาชน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมในการนำค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการไปสู่การประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน <u>เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์</u> ค่านิยมหลักของคนไทย 12 ประการ ดังนี้ 1. มีความรักชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ 2. ซื่อสัตย์ เสียสละ อดทน มีอุดมการณ์ในสิ่งที่ดีงามเพื่อส่วนรวม 3. กตัญญูต่อพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูบาอาจารย์ 4. ใฝ่หาความรู้ หมั่นศึกษาเล่าเรียนทั้งทางตรง และทางอ้อม 5. รักษาวัฒนธรรมประเพณีไทยอันงดงาม 6. มีศีลธรรม รักษาความสัตย์ หวังดีต่อผู้อื่น เผื่อแผ่และแบ่งปัน 7. เข้าใจเรียนรู้การเป็นประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขที่ถูกต้อง 8. มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย ผู้น้อยรู้จักการเคารพผู้ใหญ่ 9. มีสติรู้ตัว รู้คิด รู้ทำ รู้ปฏิบัติตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว 10. รู้จักดำรงตนอยู่โดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงตามพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รู้จักอดออมไว้ใช้เมื่อยามจำเป็น มีไว้พอกินพอใช้ ถ้าเหลือก็แจกจ่ายจำหน่าย และพร้อมที่จะขยายกิจการเมื่อมีความพร้อม เมื่อมีภูมิคุ้มกันที่ดี 11. มีความเข้มแข็งทั้งร่างกาย และจิตใจ ไม่ยอมแพ้ต่ออำนาจฝ่ายต่ำ หรือกิเลส มีความละอายเกรงกลัวต่อบาปตามหลักของศาสนา 12. คำนึงถึงผลประโยชน์ของส่วนรวม และของชาติมากกว่าผลประโยชน์ของตนเอง	6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก 2 ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☒ กิจกรรมหลัก 3 พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
7. ระยะเวลาดำเนินการ เดือน ตุลาคม 2557 - กันยายน 2558	8. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) จำนวน 5,583,000 บาท (ห้าล้านห้าแสนแปดหมื่นสามพันบาทถ้วน)

9. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ	
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58			
<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> 1. ผลิต สปอต 10 ภาษา	1.เด็กและ เยาวชน 2.ประชาชน ทั่วไป	จำนวน 2 สปอต เผยแพร่ 200 ครั้ง 100 นาที	-/ -/ -	1/ 20/ 10	-/ 20/ 10	1/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ 20/ 10	-/ -	- สวท.กทม.	-สวท.กทม. ผลิตและส่ง เผยแพร่ ทั่วประเทศ	
งบประมาณ 100,000 บาท			50,000		50,000												
2.ละคร สั้นเด็ก ความยาว 3-5 นาที "ค่านิยม ไทย ใส่ใจ สังคม"		จำนวน 40 ตอน เผยแพร่ 40 ครั้ง 200 นาที	-/ -/ -	2/ 2/ 10	2/ 2/ 10	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20	4/ 4/ 20		- สวท.กทม.	
		งบประมาณ 800,000 บาท	40,000	40,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	40,000		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58		
3.เกมตอบ คำถาม ผ่าน SMS ใน รายการ ของ สวท.	1.เด็กและ เยาวชน 2.ประชาชน ทั่วไป	จำนวน 220 ครั้ง	-	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	- สวท.กทม.	-รายการถนน ดนตรี ส.-อา. เวลา 22.00- 24.00น(เอฟ. เอ็ม.92.5 มช.) -รายการคั่น มาเล่า จ-ศ. เวลา 11.00- 12.00น(เอฟ. เอ็ม.92.5มช.) -รายการรถ ด่วนขบวนพลง จ - ศ. เวลา 15.00-16.00น. (เอฟ.เอ็ม. 105 มช.) -รายการขบวนกร ล้านความคิด จศ.เวลา16.00- 17.00น (เอฟ. เอ็ม.105 มช.)
		งบประมาณ 300,000 บาท	-	27,200	27,200	27,200	27,300	27,300	27,300	27,300	27,300	27,300	27,300	27,300		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ
4. ข้าราชการ	1.เด็กและ เยาวชน	จำนวน 24 ชั่วโมง	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	-สวท.กทม.	
	2.ประชาชน ทั่วไป	งบประมาณ 0 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
5.ค่าใช้จ่าย เผยแพร่ เรียงความ และ ถ่ายทอดสด /บันทึก เทปพิธี มอบรางวัล		จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	- สวท.กทม.	-มอบรางวัล ในงานวัน เด็ก
		งบประมาณ 50,000 บาท	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-		
6.พูดแทรก ในรายการ วิทยุ/ ประกาศ ค้นรายการ		จำนวน 5 ข้อความ	-	1	2	2	-	-	-	-	-	-	-	-	- สวท.กทม.	
		งบประมาณ 0 บาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58	หน่วยงาน	หมายเหตุ	
7.ละคร วิทยุ ความยาว 25 นาที	1.เด็กและ เยาวชน 2.ประชาชน ทั่วไป	จำนวน													- สวต.กทม.	เผยแพร่ผ่าน สวท.กทม.	
		12 ตอน		2/	2/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/			-/
		เผยแพร่ 12 ครั้ง	-	2/	2/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/	1/			-/
		300 นาที		50	50	25	25	25	25	25	25	25	25	25			-
		งบประมาณ															
		99,000 บาท	-	16,500	16,500	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	8,250	0		
รวมงบประมาณ สื่อวิทยุกระจายเสียง		1,349,000 บาท															
สื่อวิทยุ โทรทัศน์ 1. ผลิตและ เผยแพร่ สปอต	1.เด็กและ เยาวชน 2.ประชาชน ทั่วไป	จำนวน													- สทท.กทม.	-สทท.ผลิต และส่ง เผยแพร่ ทั่วประเทศ	
		36 สปอต	-/	6/	6/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	4/	-/	-/			-/
		เผยแพร่ 360 ครั้ง	-/	60/	60/	40/	40/	40/	40/	40/	40/	40/	-/	-/			-/
		180 นาที	-	30	30	20	20	20	20	20	20	20	-	-			-
		งบประมาณ															
		360,000 บาท	-	60,000	60,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	0	0	0		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	หมายเหตุ
			ต.ค. 57	พ.ย. 57	ธ.ค. 57	ม.ค. 58	ก.พ. 58	มี.ค. 58	เม.ย. 58	พ.ค. 58	มิ.ย. 58	ก.ค. 58	ส.ค. 58	ก.ย. 58		
2.สัปดาห์ ความยาว 2 นาที		จำนวน 24 ตอน เผยแพร่ 72 ครั้ง 144 นาที	-/ -/ -	4/ 12/ 24	4/ 12/ 24	4/ 12/ 24	3/ 9/ 18	3/ 9/ 18	3/ 9/ 18	3/ 9/ 18	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	-/ -/ -	- สทท.กทม.	
		งบประมาณ 720,000 บาท	-	120,000	120,000	120,000	90,000	90,000	90,000	90,000	-	-	-	-		
3.ค่าใช้จ่าย เผยแพร่ เรียงความ และถ่าย ทอดสด/ บันทึกเทป พิธีมอบ รางวัล	1.เด็กและ เยาวชน 2.ประชาชน ทั่วไป	จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	- สทท.กทม.	-มอบรางวัล ในงาน วันเด็ก
		งบประมาณ 50,000 บาท	-	-	-	50,000	-	-	-	-	-	-	-	-		

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

[illegible]

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๗	พ.ย. ๕๗	ธ.ค. ๕๗	ม.ค. ๕๘	ก.พ. ๕๘	มี.ค. ๕๘	เม.ย. ๕๘	พ.ค. ๕๘	มิ.ย. ๕๘	ก.ค. ๕๘	ส.ค. ๕๘	ก.ย. ๕๘		
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ																
ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๔๙๓ ครั้ง)																
ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องค่านิยมหลักของคนในชาติ ๑๒ ประการ เกิดความคิด ทศนคติที่สอดคล้องเหมาะสมและนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓)																
๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องค่านิยมหลักของคนในชาติ ๑๒ ประการ เกิดความคิด ทศนคติที่สอดคล้องเหมาะสมและนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐)																
๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องค่านิยมหลักของคนในชาติ ๑๒ ประการ เกิดความคิด ทศนคติที่สอดคล้องเหมาะสมและนำค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ไปประพฤติปฏิบัติในชีวิตประจำวัน (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :																
สังคมไทยเป็นสังคมแห่งคุณธรรม ศีลธรรม เกิดความรัก ความสามัคคีของคนในชาติ ส่งผลให้ประเทศไทยเข้มแข็ง																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)																
๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผอ.สนผ.โทรศัพท์ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๒.....																
๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม																
๑) ผอ.สปป. โทรศัพท์																
๒) ผอ.สตท. โทรศัพท์																
๓) ผอ.สวท. โทรศัพท์																
๔) ผอ.สวศ. โทรศัพท์																
๕) ผอ.สปช.๑-๘ โทรศัพท์																
๖) ปชส. ๗๖ จังหวัด โทรศัพท์																