

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ จำนวนเงิน 1,800,000 บาท ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| เป้าหมายการดำเนินงาน (ผลผลิตจำนวน 482 ตอน/สปอต/ครั้ง)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <p>เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : (๑) นโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2557 ข้อ 9 การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ข้อ 9.4 “บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศไทยให้เป็นเอกภาพในทุกมิติทั้งเชิงคุณภาพและคุณภาพ.....”</p> <p>(2) ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ (3) การดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และคณะกรรมการ 5 คณะ</p> <p>(4) แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง (5) ประโยชน์ของน้ำ ดินป่า การดูแลรักษา ฯลฯ</p> |  |
| <p style="text-align: center;">การเผยแพร่ผ่านสื่อ</p> <p>1. วิทยุโทรทัศน์ (5 ตอน / 2 สปอต / 76 ครั้ง 710,000 บาท) 2. วิทยุกระจายเสียง (377 ตอน / 18 สปอต 1,075,000 บาท) 3. กิจกรรม (ไม่มีค่าใช้จ่าย) 4. ติดตามและประเมินผล (4 ครั้ง 15,000 บาท)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |

| กลุ่มเป้าหมาย                                                                                                             | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. ประชาชนที่รับชมวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยส่วนกลางและส่วนภูมิภาค                                                        | <p>วิทยุโทรทัศน์ (5 ตอน / 2 สปอต / 76 ครั้ง 710,000 บาท)</p> <p>1. ผลิตและเผยแพร่รายการ “น้ำคือชีวิต” ความยาว 25 นาที 5 ตอน ๆ ละ 50,000 บาท 250,000 บาท (สทท.กทม.) ส่งนาส่ง สปช.1-8 เผยแพร่ 10,000 บาท 260,000 บาท</p> <p>2. ผลิตและเผยแพร่สปอต 2 สปอต สปอตละ 30,000 บาท (สทท.กทม.) ส่งนาส่งสปช.1-8 10,000 บาท (12 แห่ง) 70,000 บาท</p> <p>3. ผลิตสื่อกฎหมาย / รายการพิเศษในพื้นที่เพื่อนำเสนอทาง สทท.ภูมิภาค และเคเบิลท้องถิ่น 76 ครั้ง จังหวัดละ 1 ครั้งๆ ละ 5,000 บาท 380,000 บาท (ส.ปชส. 76 จังหวัด)</p> |
| 2. ประชาชนที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษาในภูมิภาค                    | <p>วิทยุกระจายเสียง (332 ตอน / 18 สปอต 885,000 บาท)</p> <p>1. ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุกระจายเสียง “น้ำคือชีวิต” ความยาว 15 นาที 332 ตอน จำนวน 83 สถานีๆ ละ 4 ตอนๆ ละ 2,500 บาท 830,000 บาท (สทท.สวค. ในภูมิภาค สปช.1-8)</p> <p>2. ผลิตและเผยแพร่สปอต (ภาษาไทยและต่างประเทศ) 10 สปอตๆ ละ 5,000 บาท 50,000 บาท (สทท.กทม.) ส่งนาส่ง สปช.1-8 5,000 บาท 55,000 บาท</p> <p>3. ผลิตและเผยแพร่สปอต เฉพาะภูมิภาค (ภาษาถิ่น) 8 สปอต (สปช.1-8 ดำเนินการโดยไม่มีค่าใช้จ่าย)</p>                                         |
| 3. ประชาชนที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยทั่วประเทศ                                                                | <p>วิทยุกระจายเสียง (20 ตอน 120,000 บาท)</p> <p>- ผลิตและเผยแพร่สารคดี 5 นาที 20 ตอน ตอนละ 3,500 บาท 70,000 บาท (สทท.กทม.) ส่งนาและจัดส่ง 500 แผ่นๆ ละ 100 บาท 50,000 บาท (สปช.1-8) 120,000 บาท</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4. ประชาชนที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยส่วนกลางและส่วนภูมิภาคออกหมื่นเวียน และส่งอนุรักษ์ในท้องสมุดและพิพิธภัณฑ์ | <p>วิทยุกระจายเสียง (15 ตอน 20,000 บาท)</p> <p>- ติดต่อและเรียบเรียงรายการและสารคดี “น้ำคือชีวิต” ส่วนกลางและภูมิภาค 15 ตอน 20,000 บาท (สทท.กทม.)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ (ต่อ)

| กลุ่มเป้าหมาย                                                                                                         | กิจกรรม                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 5. ประชาชนที่รับฟังวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยและวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยเพื่อการศึกษาในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค | <div data-bbox="763 229 2072 328"> <p>วิทยุกระจายเสียง (10 ตอน 50,000 บาท)</p> <p>- ผลิตและเผยแพร่สื่อบroadcastในช่วงข่าวภาคบังคับ 10 ตอน 50,000 บาท ตอนละ 5,000 บาท (สวท.กทม.)</p> </div>                |
| 6. ประชาชนทั่วไป ข้าราชการ กปส.                                                                                       | <div data-bbox="763 389 2072 494"> <p>กิจกรรม (ไม่มีค่าใช้จ่าย)</p> <p>1. Website (ศสช.) ไม่มีค่าใช้จ่าย</p> </div>                                                                                       |
| 7. ข้าราชการ กปส. เครือข่าย กปส.                                                                                      | <div data-bbox="763 526 2072 632"> <p>กิจกรรม (ไม่มีค่าใช้จ่าย)</p> <p>- วารสาร กปส. (สพป.) ไม่มีค่าใช้จ่าย</p> </div>                                                                                    |
| 8. ตามภารกิจของกิจกรรม                                                                                                | <div data-bbox="763 660 2072 759"> <p>ติดตามและประเมินผล (4 ครั้ง 15,000 บาท)</p> <p>1. ประชุมชี้แจงและการติดตามงาน ตามงานทุกรายเดือนราย 3/6/9 และ 12 จำนวน 4 ครั้ง 15,000 บาท (สพป., สปช.1-8)</p> </div> |

## รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๘

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานหลัก สพบ.<br/>หน่วยงานรับผิดชอบร่วม : สวท. สทท. สปข.๑-๘ ศสช. สปต. สปขส.๗๖ จังหวัด</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่เป็นปัจจัยสำคัญในการดำรงชีวิตของมนุษย์ ทั้งในด้านการอุปโภค บริโภค และการประกอบอาชีพ ในอดีตทรัพยากรน้ำมีความสมบูรณ์ทั้งปริมาณและคุณภาพ แต่ปัจจุบันโลกประสบปัญหาขาดแคลนน้ำ น้ำท่วมและน้ำเสีย อันเนื่องมา จากการทำลายสิ่งแวดล้อม สภาพแวดล้อมโลกเปลี่ยนแปลงประชากรโลกมีจำนวนมากขึ้นและการเปลี่ยนแปลงสังคมสู่การพัฒนาที่ทันสมัย ทำให้มีความต้องการใช้น้ำมากขึ้นอย่างรวดเร็ว เกิดปัญหาต่อระบบนิเวศลุ่มน้ำ สังคม ชุมชน วัฒนธรรมท้องถิ่น และวิถีทางเศรษฐกิจ ทั้งการบริหารจัดการน้ำยังขาดระบบชัดเจน ส่งผลให้ปัญหานี้ก็ทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้นในประเทศไทยมีพื้นที่ลุ่มน้ำ ๒๕ ลุ่มน้ำ ส่วนมากมี คำว่าแม่น้ำกำกับก็ประสบกับปัญหาการบริหารจัดการน้ำที่ยังไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ทำให้เกิดผลกระทบทั้งในด้านน้ำ อุปโภค บริโภค และน้ำเพื่อการเกษตร อีกทั้งในระยะ ๔-๕ ปีหลัง ประเทศไทย ประสบปัญหาเรื่องน้ำท่วม น้ำเสีย และน้ำแล้ง โดยเฉพาะปี ๒๕๕๔ ที่เกิดอุทกภัยครั้งร้ายแรง ทั่วประเทศสูญเสียชีวิตเสียสินกว่า ๑.๔๔ ล้านล้านบาท (ธนาคารโลกประเมิน) ประชาชนเสียชีวิต ๑,๐๒๖ คน และพื้นที่การเกษตรเสียหาย ๒๒.๒๐ ล้านไร่ อันเนื่องจากการบริหารจัดการน้ำยังไม่มี ความชัดเจนและมีประสิทธิภาพ รัฐบาลภายใต้การนำของพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติ เมื่อ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืนข้อ ๙.๔ “บริหารจัดการ ทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพในทุกมิติทั้งเชิงคุณภาพและคุณภาพ.....” รวมทั้งคณะ รักษาความสงบแห่งชาติ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ได้แต่งตั้งกรมประชาสัมพันธ์เป็นอนุกรรมการด้านการประชาสัมพันธ์และการมีส่วนร่วม ทำหน้าที่ การประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเรื่องบริหารจัดการน้ำให้ประชาชนเข้าใจอย่างกว้างขวางและ ถูกต้อง</p> <p>จากภารกิจที่ได้รับมอบหมาย รวมทั้งในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของ ประชาชน กรมประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำแผนประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้เกิดขึ้นกับประชาชน และความเชื่อมั่น</p> | <p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๔.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบาย จุดมุ่งหมายใน การทำงานของรัฐบาล ศสช. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ รณรงค์ให้ประชาชนเข้าร่วมกับอนุรักษ์น้ำสิ่งแวดล้อม และเข้าร่วมกิจกรรมที่หน่วยงานภาครัฐดำเนินการ</p> <p>๔.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้ทุกภาคส่วนน้อมนำแนวคิดเศรษฐกิจ พอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้ในชีวิตประจำวัน เพื่อใช้ในการ บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>ต่อนโยบายภาครัฐที่ต้องการเข้ามาบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อประโยชน์ของประชาชนโดยส่วนร่วม โดยยึดแนวคิด ความต้องการของประชาชนเป็นหลักในการทำงาน เพื่อเป็นการลดความเสียหายต่อทรัพยากรธรรมชาติ และทรัพย์สินของประชาชน</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์/โครงการอื่นๆ)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๙ การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ข้อ ๙.๔ “บริหารจัดการทรัพยากรน้ำของประเทศให้เป็นเอกภาพในทุกมิติทั้งเชิงคุณภาพและคุณภาพ.....”</li> <li>- ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ</li> <li>- การดำเนินงานของคณะกรรมการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ และคณะอนุกรรมการ ๕ คณะ</li> <li>- แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง</li> <li>- ประโยชน์ของน้ำ ดันป่า การดูแลรักษา ฯลฯ</li> </ul> | <p>๖. ผลผลิตระดับกรม :</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัด</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p> |
| <p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๕๗ – กันยายน ๒๕๕๘</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>๘. วงเงินงบประมาณ</p> <p>๑,๘๐๐,๐๐๐ (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| ๙. ผลผลิตโครงการ                                                                                    |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                        |                           |        |        |         |         |         |         |        |         |        |        |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|--------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|
| ชื่อผลผลิต                                                                                          | กลุ่มเป้าหมาย<br>(ระบุกลุ่ม เป้าหมาย<br>และจำนวน) | จำนวนผลผลิต /<br>งบประมาณ                                                                                                                                                                                                                                              | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ |        |        |         |         |         |         |        |         |        |        |        |
|                                                                                                     |                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                        | ต.ค.๕๗                    | พ.ย.๕๗ | ธ.ค.๕๗ | ม.ค.๕๘  | ก.พ.๕๘  | มี.ค.๕๘ | เม.ย.๕๘ | พ.ค.๕๘ | มิ.ย.๕๘ | ก.ค.๕๘ | ส.ค.๕๘ | ก.ย.๕๘ |
| ข้อมูลข่าวสาร<br>การประชาสัมพันธ์<br>การบริหารจัดการ<br>ทรัพยากรน้ำที่เผยแพร่ไป<br>ยังกลุ่มเป้าหมาย | - ประชาชนทั่วไป<br>- นักเรียน<br>- นักศึกษา       | จำนวนผลผลิต<br>(ระบุจำนวนและ<br>หน่วยนับ)<br><br>วิทยุ<br>รายการ ๓๔๗ ตอน<br>สารคดี ๒๐ ตอน<br>สปอต ๑๘ สปอต<br>สำเนา ๕๐๐ แผ่น<br>สกู๊ปข่าว ๑๐ ตอน<br>โทรทัศน์<br>รายการ ๕ ตอน<br>สปอต ๒ สปอต<br>สกู๊ปข่าว ๗๖ ครั้ง<br>ข่าว ๑๕ ครั้ง<br>ติดตามมา ๔ ครั้ง<br>รวม ๙๙๗ ครั้ง |                           |        |        |         |         |         |         |        |         |        |        |        |
|                                                                                                     |                                                   | <b>งบประมาณ</b><br>๑,๘๐๐,๐๐๐<br>บาท                                                                                                                                                                                                                                    |                           |        |        | ๕๒๗,๐๐๐ | ๖๗๕,๐๐๐ | ๔๐๐,๐๐๐ | ๑๖๐,๐๐๐ | ๓๐,๐๐๐ |         |        | ๗,๕๐๐  |        |

[illegible]



๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ

| ชื่อกิจกรรม                                                                               | กลุ่มเป้าหมาย<br>(ระบุกลุ่มเป้าหมาย<br>และจำนวน)                                                                                                                                          | ผลผลิต                                                                                                                         | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ |        |        |        |        |         |         |        |         |        |        |        | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|------------------------------------------------|
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                | ต.ค.๕๗                    | พ.ย.๕๗ | ธ.ค.๕๘ | ม.ค.๕๘ | ก.พ.๕๘ | มี.ค.๕๘ | เม.ย.๕๘ | พ.ค.๕๘ | มิ.ย.๕๘ | ก.ค.๕๘ | ส.ค.๕๘ | ก.ย.๕๘ |                                                |
| ๑.๔ ผลิตและเผยแพร่<br>สโปด เฉพาะภูมิภาค<br>(ภาษาถิ่น)                                     | ประชาชนที่รับฟัง<br>วิทยุกระจายเสียงแห่ง<br>ประเทศและ<br>วิทยุกระจายเสียงแห่ง<br>ประเทศไทยเพื่อ<br>การศึกษาในภูมิภาค                                                                      | (ระบุชื่อ จำนวน และ<br>หน่วยนับ ผลผลิต)<br>สโปด ๘ สโปด                                                                         |                           |        | ๘      |        |        |         |         |        |         |        |        |        | สปช.๑-๘<br>ดำเนินการ<br>โดยไม่มี<br>ค่าใช้จ่าย |
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                           | <u>งบประมาณ</u><br>-<br>(บาท)                                                                                                  |                           |        | ๐      |        |        |         |         |        |         |        |        |        |                                                |
| ๑.๕ ผลิตและเผยแพร่<br>สื่อบุคคลในช่วงข่าว<br>ภาคบังคับ<br>ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท<br>จำนวน ๑๐ ตอน | ประชาชนที่รับฟัง<br>วิทยุกระจายเสียงแห่ง<br>ประเทศไทยและ<br>วิทยุกระจายเสียงแห่ง<br>ประเทศไทยเพื่อ<br>การศึกษาในส่วนกลาง<br>และส่วนภูมิภาค<br>(ผลิตรายการ/สโปด/<br>สารคดี/ข่าว ในพื้นที่) | (ระบุชื่อ จำนวน และ<br>หน่วยนับ ผลผลิต)<br>สื่อบุคคล ๑๐ ตอน                                                                    |                           |        | ๑      | ๑      | ๒      | ๒       | ๒       | ๒      |         |        |        |        | สวท.กทท.                                       |
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                           | <u>งบประมาณ</u><br>๕๐,๐๐๐<br>(บาท)                                                                                             |                           |        |        |        |        | ๒๐,๐๐๐  |         | ๓๐,๐๐๐ |         |        |        |        |                                                |
| ๑.๖ ติดต่อและเรียบเรียง<br>รายการ และสารคดี<br>“น้ำคือชีวิต” ส่วนกลาง<br>และภูมิภาค       | ประชาชนที่รับฟัง<br>วิทยุกระจายเสียงแห่ง<br>ประเทศไทยส่วนกลาง<br>และส่วนภูมิภาคออก<br>หมื่นเวียน และส่ง<br>อนุรักษ์ในท้องสมุทร<br>และพิพิธภัณฑ์ฯ                                          | (ระบุชื่อ จำนวน และ<br>หน่วยนับ ผลผลิต)<br>- ติดต่อและเรียบ<br>เรียงรายการ “น้ำเพื่อ<br>ชีวิต” (ส่วนกลางและ<br>ภูมิภาค) ๑๕ ตอน |                           |        |        |        |        |         | ๑๕      |        |         |        |        |        | สวท.กทท.                                       |
|                                                                                           |                                                                                                                                                                                           | <u>งบประมาณ</u><br>๒๐,๐๐๐<br>(บาท)                                                                                             |                           |        |        |        |        |         | ๒๐,๐๐๐  |        |         |        |        |        |                                                |



[illegible]

| ๑๐. กิจกรรม/กลุ่มเป้าหมาย/ผลผลิต/งบประมาณ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |                                                                                                                                    |                           |        |        |        |        |         |         |        |         |        |        |        |                                                                                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ชื่อกิจกรรม                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | กลุ่มเป้าหมาย<br>(ระบุกลุ่ม เป้าหมาย<br>และจำนวน) | ผลผลิต                                                                                                                             | เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ |        |        |        |        |         |         |        |         |        |        |        |                                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                   |                                                                                                                                    | ต.ค.๕๗                    | พ.ย.๕๗ | ธ.ค.๕๘ | ม.ค.๕๘ | ก.พ.๕๘ | มี.ค.๕๘ | เม.ย.๕๘ | พ.ค.๕๘ | มิ.ย.๕๘ | ก.ค.๕๘ | ส.ค.๕๘ | ก.ย.๕๘ | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ                                                                                              |
| <b>๕. ติดตามและประเมินผล (๑๕,๐๐๐ บาท)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |                                                                                                                                    |                           |        |        |        |        |         |         |        |         |        |        |        |                                                                                                                    |
| ๕.๑ ประชุมชี้แจงและ<br>การติดตามงาน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | ตามภารกิจของ<br>กิจกรรม                           | (ระบุชื่อ จำนวน และ<br>หน่วยนับ ผลผลิต)<br>- ตามงานทุกเดือน<br>ราย ๓/๖/๙ และ<br>๑๒ เดือน<br>-สรุปรายงานภาพรวม<br>ติดตามงาน ๔ ครั้ง |                           |        |        |        |        |         |         |        |         |        |        |        | สพป. ตาม<br>งานจาก<br>สพข.๑-๘<br>ติดตามงาน<br>รายเดือน<br>และราย<br>๓/๖/๙ และ<br>๑๒ เดือน<br>พร้อมประชุม<br>ชี้แจง |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                   | <u>งบประมาณ</u><br>๑๕,๐๐๐<br>(บาท)                                                                                                 |                           |        |        |        |        |         |         |        |         |        |        | ๗,๕๐๐  |                                                                                                                    |
| <b>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลผลิต / ผลลัพธ์)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                   |                                                                                                                                    |                           |        |        |        |        |         |         |        |         |        |        |        |                                                                                                                    |
| <p>ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๙๙๗ ครั้ง)</p> <p>ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและเชื่อมั่นในนโยบายของภาครัฐที่จะแก้ปัญหาเรื่องน้ำ<br/>ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนเจ้าของพื้นที่ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๓)</p> <p>๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและเชื่อมั่นในนโยบายของ ภาครัฐ ที่จะแก้ปัญหาเรื่องน้ำ<br/>ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนเจ้าของพื้นที่ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๙๐)</p> <p>๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเรื่องการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำและเชื่อมั่นในนโยบายของภาครัฐที่จะแก้ปัญหาเรื่องน้ำ<br/>ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนเจ้าของพื้นที่ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๖๕)</p> |                                                   |                                                                                                                                    |                           |        |        |        |        |         |         |        |         |        |        |        |                                                                                                                    |
| <b>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                   |                                                                                                                                    |                           |        |        |        |        |         |         |        |         |        |        |        |                                                                                                                    |
| <p>๑.๒.๑ กลุ่มเป้าหมายรับรู้แนวทางการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ การรักษาสภาพสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของแหล่งต้นน้ำ และเข้าร่วมกิจกรรมรักษน้ำ ตามที่ภาครัฐและเอกชนดำเนินการ</p> <p>๑.๒.๒ กลุ่มเป้าหมายเกิดความเชื่อมั่นนโยบายภาครัฐที่ดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                   |                                                                                                                                    |                           |        |        |        |        |         |         |        |         |        |        |        |                                                                                                                    |
| <b>๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                   |                                                                                                                                    |                           |        |        |        |        |         |         |        |         |        |        |        |                                                                                                                    |
| <p>- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพป. และคณะทำงาน ฯ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗</p> <p>- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม</p> <p>๑) นางอรวิณ บุตรวงศ์ โทรศัพท์ ๐๙ ๒๒๔๖ ๘๔๘๒</p> <p>๒) นางสาวนิยะดา พันธุ์เพชร โทรศัพท์ ๐๘ ๔๐๗๘ ๖๐๑๗</p> <p>๓) นายदनัย ไพรวลัย โทรศัพท์ ๐๘ ๖๓๗๓ ๒๗๖๔</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |                                                                                                                                    |                           |        |        |        |        |         |         |        |         |        |        |        |                                                                                                                    |