



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ สปว. โทร. ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘-๑๗๐๙

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๒/ว ๑๖๕๗ วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๘

เรื่อง โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน ผอ.สวท., ผอ.สนช., ผอ.สปช. ๑ - ๘, ปชส.ภูเก็ต

ตามที่ สปต. ได้รับมอบหมายเป็นเจ้าภาพหลักโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ แผนงานประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ โดยมีการสัมมนาจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ระหว่างวันที่ ๑๐ - ๑๑ กันยายน ๒๕๕๘ ณ โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ และมีผู้แทนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย สปช. ๑-๘, สนช., สวท. และ ปชส.ภูเก็ต จำนวน ๒๖ คน เข้าร่วมสัมมนา ซึ่งที่ประชุมได้มีมติให้ดำเนินงานภายใต้กิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ รายละเอียดเอกสารที่แนบ นั้น

ในการนี้ สปต. ขอความร่วมมือจากท่านมอบหมายให้ผู้รับผิดชอบดำเนินการจัดทำรายละเอียดกิจกรรม และรายละเอียดค่าใช้จ่ายของกิจกรรมตามโครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ตามแบบฟอร์มที่แนบ ขอความกรุณาจัดส่ง สปว.สปต. ทางอีเมล npimsuda@gmail.com ภายในวันพุธที่ ๗ ตุลาคม ๒๕๕๘ ต่อไปด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไป จักขอบคุณยิ่ง

(นางปรีห์กมล ถนอมศักดิ์ชัย)

ร.ผอ.สปต.

โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. กรอบแนวคิด (Theme)

“TRUST ME, WE'RE THAI” มั่นใจได้เมืองไทยเราดี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้ และทัศนคติเชิงบวกต่อยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

แก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่นานาชาติ

๓. กลุ่มเป้าหมาย

สื่อมวลชนต่างประเทศในประเทศไทย ผู้ประกอบการธุรกิจ นักลงทุนชาวต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย
สถานทูต และชาวต่างประเทศในประเทศไทย

๔. กลยุทธ์การสื่อสาร

๔.๑ กลยุทธ์การบริหารงานข่าว เช่น สื่อสารสนเทศ

๔.๒ กลยุทธ์ Good Content and Channel

๔.๓ กลยุทธ์ประสบการณ์ตรง

๕. งบประมาณ

(อยู่ในระหว่างการศึกษา)

๖. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

๖.๑ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศมีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับประเทศไทย

๖.๒ กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ถึงยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

๗. การประเมินผล

ผลผลิต : ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเนื้อหายุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญของรัฐบาลที่เผยแพร่สู่สาธารณะ
(เป้าหมาย.....ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล (เป้าหมาย : ร้อยละ.....) (ข้อมูลประจำปี ๒๕๕๘ รวบรวมการประเมินจากผู้ประเมินอิสระ)

รายละเอียดกิจกรรม
ตามแผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559
งบประมาณ 8,547,000.- บาท (แปดล้านห้าแสนสี่หมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

สำนัก/กอง	กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559				
สปต.	<u>สื่อกิจกรรม</u>	1,850,000.-		
สปว.	- สัมมนาเสริมสร้างความเข้าใจในงานประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปี 2559 จำนวน 1 ครั้ง/80 คน	250,000.-	ก.พ. 58 และ ส.ค. 59	
สปว.	- สัมมนาเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ปี 2560 จำนวน 1 ครั้ง	250,000.-	ส.ค. 59	
สสต.	- กิจกรรม Meet The Press จำนวน 1 ครั้ง ๆ ละ 20-25 คน	150,000.-	ต.ค. 58-ก.ย. 59	
สงต.	- กิจกรรม สร้างการรับรู้ผลการดำเนินงานตามนโยบาย ของรัฐบาลกับเครือข่ายสื่อต่างประเทศ จำนวน 20 คน	500,000.-	มี.ค.-พ.ค. 59	
สสต.	<u>สื่อสารสนเทศ</u>			
	- ผลิตและแพร่ข้อมูลข่าวสารภาษาอังกฤษผ่านเว็บไซต์ จำนวน 180 เรื่อง (รวมงบจัดจ้างที่ปรึกษาชาวต่างประเทศ)	650,000.-	ต.ค. 58-ก.ย.59	
สวท.	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u>	840,000.-		
	● ผลิตและเผยแพร่สารคดีภาษาอังกฤษ ความยาว 3 นาที จำนวน 20 ตอน เผยแพร่ทาง สวท. และ สปช. 1 – 8	100,000.-	ธ.ค.58- มี.ค.59	
	● ผลิตและเผยแพร่สโปตวิทยุภาษาอังกฤษ ความยาว 30 วินาที จำนวน 2 สโปต เผยแพร่ทาง สวท. และ สปช. 1 – 8	20,000.-	ม.ค.59	
	● ผลิตและเผยแพร่บทความทาง สวท.กทม. 9 ภาษา (อังกฤษ/จีน/ลาว/พม่า/ญี่ปุ่น/มาเลย์/เวียดนาม/กัมพูชา/ เยอรมัน) จำนวน 180 ตอน (ภาษาละ 20 ตอน) ออกอากาศทางคลื่นสั้น ความยาว 1-2 นาที และ สำเนาส่ง สปต.	720,000.-	ม.ค.-ก.ย.59	

สำนัก/กอง	กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
สปข.3	<u>สื่อกิจกรรม</u> สัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชนต่างประเทศ มืองค์ปาฐก ห้วข้อ “Trust me , We’re Thai” จำนวน 1 ครั้ง <u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> - ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาอังกฤษ รายการ Helping Hand ทาง สวท.เชียงใหม่ จำนวน 40 ครั้ง - กิจกรรม Helping Hand Meet & Greet จำนวน 1 ครั้ง <u>สื่อโทรทัศน์</u> - ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ รายการ “เมืองไทยดีดี” จำนวน 3 ตอน ความยาว 25 นาที ภาษาอังกฤษ ซับไทย - ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ สปอตภาษาอังกฤษ “Trust me , We’re Thai ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต - ผลิตเพลง โดยศิลปินที่มีชื่อเสียง และเผยแพร่ทาง สื่อใน สังกัด สปข.3 พื้นที่ 8 จังหวัดภาคเหนือ + สทท.กทม. + NBT World “Trust me , We’re Thai”	815,000.- 300,000 120,000.- 80,000.- 150,000.- 15,000.- 150,000.-	ม.ค. - มิ.ย.59 ม.ค.-ก.ย.59 ม.ค. 59 ต.ค. 58-มี.ค. 59 ม.ค.-มี.ค 59 เม.ย. - มิ.ย. 59	สำเนา ออกอากาศ ทาง NBT World
สปข.4	<u>สื่อโทรทัศน์</u> <u>ผลิตสปอตโทรทัศน์</u> - สปอตภาษาอังกฤษ “Trust me , We’re Thai” ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต	15,000.- 15,000.-	ม.ค.-มี.ค 59	สำเนา ออกอากาศ ทาง NBT World
สปข.5	<u>สื่อโทรทัศน์</u> - ผลิตและเผยแพร่รายการโทรทัศน์ 2 ภาษา(ไทย-อังกฤษ) “Andaman News” ความยาว 25 นาที จำนวน 9 ตอน ทาง สทท.ภูเก็ต <u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> - ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาเมียนมา “มิงกะลาบา” ความยาว 30 นาที จำนวน 120 ตอน ทาง สวท.ระนอง - ผลิตสปอตวิทยุภาษาเมียนมา จำนวน 2 สปอต - ผลิตและเผยแพร่รายการวิทยุภาษาอังกฤษ “ตามรอย ไทย” ความยาว 30 นาที จำนวน 60 ตอน ทาง สวท.สมุย	535,000 225,000.- 120,000.- 10,000.- 180,000.-	ม.ค. - มิ.ย.59 พ.ย.58 - ส.ค.59 ธ.ค. 58 - ส.ค.59	สำเนา ออกอากาศ ทาง NBT World

สำนัก/กอง	กิจกรรม	งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หมายเหตุ
สปข.6	<u>สื่อกิจกรรม</u> - สัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชนต่างประเทศ มืองค์ปาฐก หัวข้อ "Trust me , We're Thai" จำนวน 1 ครั้ง	300,000.- 300,000.-	ม.ค. - มิ.ย.59	
สปข.7	<u>สื่อกิจกรรม</u> - สัมมนาเครือข่ายสื่อมวลชนต่างประเทศ มืองค์ปาฐก หัวข้อ "Trust me , We're Thai" จำนวน 1 ครั้ง <u>สื่อโทรทัศน์</u> - สปอตภาษากัมพูชา "Trust me , We're Thai ความยาว 30 วินาที จำนวน 1 สปอต	315,000.- 300,000.- 15,000.-	ม.ค. - มิ.ย.59 ม.ค.-มี.ค 59	
สปข.8	<u>สื่อวิทยุกระจายเสียง</u> - สารคดีวิทยุกระจายเสียงภาษาเมียนมา ความยาว 2 – 3 นาที สถานีละ 12 ตอน ทาง สวท.ประจวบคีรีขันธ์ สวท.ชัยนาท สวท. กาญจนบุรี และ สวท. สังกะบุรี จำนวน 48 ตอน	192,000.- 192,000	ม.ค. - ส.ค 59	
ส.ปชส. ภูเก็ต	<u>สื่อกิจกรรม</u> - สัมมนา/เสวนา เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย จำนวน 1 ครั้ง	150,000.- 150,000.-	ม.ค.-มี.ค 59	

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดโครงการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

แบบฟอร์มการกรอกรายละเอียดแผนงาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙

๑. แผนงาน	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง)
๓. หลักการและเหตุผล	๔. วัตถุประสงค์
๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์ และ โครงการอื่นๆ)	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☐ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท)

๙. ผลผลิตแผนงาน																
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ													
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙		
		จำนวนผลผลิต (ระบุจำนวนและ หน่วยนับ)														
		งบประมาณ (บาท)														
			หมวด	ต.ค.๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙	รวม
			งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----												
			งบดำเนินงาน													
			งบลงทุน													
			งบอุดหนุน													
			งบรายจ่ายอื่น													

๑๐. โครงการ / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ

ชื่อโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙		
กิจกรรม.....		(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต)														
		<u>งบประมาณ</u> (บาท)														
กิจกรรม.....		(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต)														
		<u>งบประมาณ</u> (บาท)														
กิจกรรม.....		(ระบุชื่อ จำนวน และ หน่วยนับ ผลผลิต))														
		<u>งบประมาณ</u> (บาท)														

แบบฟอร์มรายละเอียด
กิจกรรมการประชาสัมพันธ์
(ใช้สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)

แบบฟอร์มรายละเอียดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์
(ใช้สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)

ชื่อกิจกรรม.....

งบประมาณ บาท

1. ชื่อผลิตภัณฑ์.....

2. ชื่อรายการ/กิจกรรม.....

3. เป้าหมาย.....

3.1 ตัวชี้วัดผลผลิต : จำนวนผลิต/ปีหน่วยนับ

จำนวนการเผยแพร่/ปีหน่วยนับ

3.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ :

4. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์

5. กลุ่มเป้าหมายจำนวน คน

6. รายละเอียดกิจกรรม (พิจารณาจากขั้นตอนการดำเนินงาน) /

รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน จำนวนเงินรวม.....บาท

ขั้นตอนที่ 1ค่าใช้จ่าย.....บาท

ขั้นตอนที่ 2ค่าใช้จ่าย.....บาท

ขั้นตอนที่ 3ค่าใช้จ่าย.....บาท

ขั้นตอนที่ 4ค่าใช้จ่าย.....บาท

ฯลฯ

7. การประเมินผล.....

คำอธิบาย

ชื่อกิจกรรม : เป็นกิจกรรมที่ระบุในโครงการประชาสัมพันธ์ฯ เช่น ผลิตและเผยแพร่รายการ “ใต้สันติสุข”/จัดเวทีเสวนา/อบรมเครือข่าย/สื่อมวลชนสัญจร เป็นต้น

งบประมาณ : งบประมาณที่ได้รับจัดสรรตามแผนฯ

1. ชื่อผลผลิต : ผลงานที่เกิดจากการทำกิจกรรม เช่น รายการใต้สันติสุข การอบรมเครือข่าย/เวทีเสวนา/ค่ายเยาวชน/ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์ prd.go.th/ สปอต ชื่อ “.....” เป็นต้น

2. ชื่อรายการ : ชื่อรายการที่ระบุตามผังรายการ

3. เป้าหมาย : ระบุตัวชี้วัดผลสำเร็จการดำเนินงานกิจกรรมทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ พร้อมกำหนดค่าเป้าหมาย

3.1 ตัวชี้วัดผลผลิต : ระบุจำนวนผลิต (ผลงาน) ที่ทำได้ เช่น รายการ “ใต้สันติสุข” จำนวน 52 ตอน ค่ายเยาวชน จำนวน 5 ครั้ง/ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์ prd.go.th จำนวน 100 เรื่อง เป็นต้น หน่วยนับ : สอดคล้องกับกิจกรรม เช่น ผลิตรายการ หน่วยนับ ตอน/ผลิตหนังสือ หรือ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่ทางเว็บไซต์ หน่วยนับ เรื่อง/จัดกิจกรรม หน่วยนับ ครั้ง เป็นต้น

จำนวนการเผยแพร่/ปี : ระบุ วัน และ เวลาที่เผยแพร่ออกอากาศตามผังรายการ หน่วยนับ : สอดคล้องกับกิจกรรม เช่น ผลิตรายการ หน่วยนับ ชั่วโมง/นาที/วินาที กิจกรรม หน่วยนับ วัน เป็นต้น

3.2 ตัวชี้วัดผลลัพธ์ : ระบุผลสำเร็จซึ่งเป็นผลที่ต่อเนื่องมาภายหลังจากการนำผลผลิตไปใช้ พร้อมระบุค่าเป้าหมาย เช่น ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้และเข้าใจนโยบายรัฐบาล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 เป็นต้น

4. เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ : ประเด็น/เรื่องที่ประชาสัมพันธ์

5. กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมที่ดำเนินการ เช่น ผลิตรายการ “ใต้สันติสุข” กลุ่มเป้าหมายได้แก่ ประชาชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวน 2,878,728 คน เป็นต้น

6. รายละเอียดกิจกรรม (ขั้นตอนการดำเนินงาน) / ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

กำหนดรายละเอียดการดำเนินงานกิจกรรมโดยพิจารณาให้สอดคล้องกับกระบวนการ และพิจารณาถึงค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการปฏิบัติงาน ตัวอย่างเช่น

กระบวนการการผลิตรายการ

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาวิเคราะห์ รวบรวมข้อมูล ประเด็นการนำเสนอเนื้อหา

ตัวอย่างกิจกรรมและค่าใช้จ่าย

- การจัดซื้อหนังสือพิมพ์

ค่าใช้จ่าย : จำนวน 5 ฉบับ/วัน รวม 1,825 ฉบับ/ปี จำนวนเงิน 18,250 บาท

ขั้นตอนที่ 2 การวางแผนผลิตรายการ

ตัวอย่างกิจกรรมและค่าใช้จ่าย

- การเดินทางไปดูสถานที่ฯ 3 คน 2 วัน

ค่าใช้จ่าย : ค่าเช่ารถตู้/พาหนะเจ้าหน้าที่/ที่พัก/ล้างอัดรูป

- ประชุมซักซ้อมการปฏิบัติงาน จำนวน 20 คน

ค่าใช้จ่าย : ค่าผลิตเอกสาร/อาหารว่างและเครื่องดื่ม

ขั้นตอนที่ 3 ผลิตรายการ

(การคิดกิจกรรมและค่าใช้จ่ายในลักษณะเดียวกับขั้นตอนที่ 1 และขั้นตอนที่ 2)

ฯลฯ

7. การประเมินผล : ระบุวิธีการประเมินผลกิจกรรมว่าดำเนินการโดยวิธีใด

แนวคิดหลัก (Theme) : “มั่นใจได้ เมืองไทยเราดี” (“TRUST ME , WE’RE THAI”)

ประเด็นเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

๑. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
๒. การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่ชาวต่างประเทศในประเทศไทย
๓. การดำเนินงานตามนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาล เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก
เขตเศรษฐกิจพิเศษสงขลา เขตเศรษฐกิจพิเศษตราด เขตเศรษฐกิจพิเศษมุกดาหาร เขตเศรษฐกิจพิเศษทวาย
เขตเศรษฐกิจพิเศษเชียงราย เป็นต้น
๔. การแสดงความมีมิตรไมตรี มีน้ำใจของคนไทยต่อชาวต่างประเทศ กรณีเกิดเหตุการณ์วิกฤตของประเทศ
๕. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน
๖. กระบวนการยุติธรรมของไทย