



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนประเมินผล โทร.๐๒ - ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๒ - ๐๕

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๔/ ๗ ๑๕๖๒

วันที่ ๒๒ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง รายงานผลการประเมินตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

ตามที่ สนพ. ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประเมินผลตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ ตัวชี้วัดที่โดยจัดจ้างที่ปรึกษา นั้น

บัดนี้การดำเนินการประเมินตัวชี้วัดการปฏิบัติราชการฯ ได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดผลการประเมินตามเอกสารแนบท้าย)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จักขอบพระคุณยิ่ง

(นางสินีนาฏ วิกิตานนท์)

ผอ.สนพ.

สรุปผลการประเมินตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติราชการของ กรมประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๘ โดยผู้ประเมินภายนอก

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๑ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้และเข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

หน่วยงาน	ประเด็นรับรู้ (เกณฑ์กลาง ร้อยละ ๘๘.๐๐)	
	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	สรุปผล
ส่วนกลาง	๙๐.๑๓	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑	๘๗.๙๑	ต่ำกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒	๘๘.๐๘	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓	๘๙.๒๕	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔	๘๙.๗๕	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕	๙๑.๒๕	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖	๙๑.๐๘	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗	๘๘.๑๖	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘	๘๘.๘๓	สูงกว่าเกณฑ์
ภาพรวม	๘๙.๓๘	สูงกว่าเกณฑ์

หน่วยงาน	ประเด็นเข้าใจ (เกณฑ์กลาง ร้อยละ ๘๓.๐๐)	
	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	สรุปผล
ส่วนกลาง	๘๕.๙๕	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑	๘๔.๐๘	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒	๘๓.๐๐	เป็นไปตามเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓	๘๓.๖๖	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔	๘๗.๒๕	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕	๘๗.๖๖	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖	๘๗.๓๓	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗	๘๖.๘๓	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘	๘๕.๒๕	สูงกว่าเกณฑ์
ภาพรวม	๘๕.๖๖	สูงกว่าเกณฑ์

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒.๒ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศที่รับรู้ในเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล

	ประเด็นรับรู้ (เกณฑ์กลาง ร้อยละ ๘๑.๐๐)	
	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	สรุปผล
ค่าเฉลี่ยการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ	๘๓.๒๐	สูงกว่าเกณฑ์

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ร้อยละความพึงพอใจของผู้พึงรายการวิทยุของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงาน	ประเด็นความพึงพอใจ (เกณฑ์กลาง ร้อยละ ๗๕)	
	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	สรุปผล
ส่วนกลาง	๘๑.๗๐	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑	๘๕.๘๐	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒	๘๐.๘๐	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๓	๘๐.๐๐	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๔	๘๕.๔๐	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕	๘๕.๘๐	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖	๘๖.๐๐	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๗	๘๐.๐๐	สูงกว่าเกณฑ์
สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘	๘๒.๘๐	สูงกว่าเกณฑ์
ภาพรวม	๘๓.๐๐	สูงกว่าเกณฑ์

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

กลุ่มเป้าหมาย	ผลการประเมิน	สรุปผล
	ร้อยละ	
บริการที่ ๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสารประชาชนทั่วไป (เกณฑ์กลาง ร้อยละ ๗๘.๐๐)	๗๘.๖๐	สูงกว่าเกณฑ์
บริการที่ ๒ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์หน่วยงานภาครัฐ (เกณฑ์กลาง ร้อยละ ๗๒.๐๐)	๗๗.๘๐	สูงกว่าเกณฑ์
บริการที่ ๓ การให้บริการจัดฝึกอบรมผู้รับการฝึกอบรม (เกณฑ์กลาง ร้อยละ ๗๗.๐๐)	๘๒.๐๐	สูงกว่าเกณฑ์

ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ร้อยละของประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนา
จังหวัดชายแดนภาคใต้

	ประเด็นรับรู้ (เกณฑ์กลาง ร้อยละ ๗๐.๐๐)	
	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	สรุปผล
การรับรู้ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย	๘๖.๑๑	สูงกว่าเกณฑ์

ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ ร้อยละของชาวต่างประเทศที่รับรู้ข้อมูลข่าวสารในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนา
จังหวัดชายแดนภาคใต้

	ประเด็นรับรู้ (เกณฑ์กลาง ร้อยละ ๖๐.๐๐)	
	ผลการประเมิน (ร้อยละ)	สรุปผล
การรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ	๖๘.๔๐	สูงกว่าเกณฑ์

.....