



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ โทร ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๖,๐๘

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๔/ จคส๓๑

วันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๘

เรื่อง การปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ กปส.

เรียน ผอ.สทท., ผอ.สวท., ผอ.สนผ., ผอ.สปด., ผอ.สพป. ผอ.ศสช, ผอ.สพช. ๑ - ๘, อกค., อกร., สนก.
และ อตส.

ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๑๒/ว ๒๐ ลว. ๓ ก.ย. ๒๕๕๒ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ ให้มีองค์ประกอบการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างน้อย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบผลสัมฤทธิ์ของงาน และองค์ประกอบพฤติกรรมกรปฏิบัติราชการหรือสมรรถนะ ซึ่งในการประเมินองค์ประกอบผลสัมฤทธิ์ของงานหัวใจหลักของการประเมินในส่วนนี้ ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการและค่าเป้าหมาย โดยแต่ละรอบการประเมินผู้ประเมินและผู้รับการประเมินจะต้องตกลงร่วมกันไว้เป็นหลักฐานอย่างชัดเจน ซึ่ง กปส. ได้จัดทำเมนูตัวชี้วัดรายบุคคลของข้าราชการ กปส. จำนวน ๒๐ ลักษณะงาน ๕๖๑ ตัวชี้วัด (เอกสารแนบ ๑/ เผยแพร่ทางอินทราเน็ต กปส. เว็บไซต์ กกจ. เมนูการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ เป็นต้นมา) ตามลักษณะงานเฉพาะของข้าราชการ กปส. เพื่อให้ผู้ประเมินและผู้รับการประเมินใช้เป็นแนวทางและนำไปปรับใช้ในการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการให้เหมาะสมกับลักษณะงานของข้าราชการและหน่วยงานที่สังกัด นั้น

จากการดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ กปส. ตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวตั้งแต่รอบการประเมินวันที่ ๑ ต.ค. ๒๕๕๒ ถึงวันที่ ๓๑ มี.ค. ๒๕๕๓ เป็นต้นมา พบว่าการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรายบุคคลของข้าราชการในบางราย ยังไม่เป็นไปตามแนวทางที่หลักเกณฑ์กำหนด รวมทั้งผู้ประเมินและผู้รับการประเมินยังมีความรู้ ความเข้าใจในการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ไม่ถูกต้องตรงกัน ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของปัญหาการประเมินฯ เกี่ยวกับการที่ผู้รับการประเมินไม่ยอมรับผลการประเมินผลการปฏิบัติงาน และอาจส่งผลกระทบต่อขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการ และผลสัมฤทธิ์ของงานในภาพรวม ประกอบกับ สำนักงาน ก.พ. ได้จัดทำคู่มือคลังตัวชี้วัดกลางกลุ่มงานสนับสนุน จำนวน ๑๘ กลุ่มงาน (เอกสารแนบ ๒/รายละเอียดปรากฏอยู่ใน เว็บไซต์กองการเจ้าหน้าที่ กปส. แปรนต์เนอร์คลังตัวชี้วัดกลางกลุ่มงานสนับสนุน KPI) เพื่อให้ส่วนราชการใช้เป็นแนวทางนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละส่วนราชการ ซึ่งมีการจัดทำรายละเอียดในการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ดังนั้น เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ กปส. ได้มาตรฐาน โปร่งใสและเป็นธรรม และเป็นไปตามแนวทางที่กำหนด กกจ. ได้ดำเนินการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ กปส. ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ ก.ค. ๒๕๕๗ ให้แก่ข้าราชการในหน่วยงานส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ตามคำสั่ง กปส. ที่ ๕๗๓/๒๕๕๗ ลว. ๑๑ มิ.ย. ๒๕๕๗ เพื่อให้ข้าราชการสามารถกำหนดตัวชี้วัดตามลักษณะงานที่ปฏิบัติของแต่ละสายงาน/หน่วยงาน และนำมาปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดผลการประเมินผลการปฏิบัติงานของข้าราชการ กปส. ให้ชัดเจน สามารถใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดในแต่ละรอบการประเมินได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

กกจ. ได้ติดตามและรวบรวมข้อมูลการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ กปส. ตามที่ผู้เข้าร่วมอบรมฯ ของสำนัก/กองต่างๆ ได้จัดส่งให้ กกจ. รวมทั้งสิ้น ๑๓ สายงาน (เอกสารแนบ ๓) ดังนั้น เพื่อให้ กปส. สามารถจัดทำคลังตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการตามลักษณะงานเฉพาะของ กปส. อย่างถูกต้องและเหมาะสม เกิดประโยชน์ต่อข้าราชการในการนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการได้อย่างแท้จริง จึงขอความอนุเคราะห์จาก สำนัก/กอง พิจารณากลับกรอกรกำหนดตัวชี้วัดในสายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานของท่าน ให้ถูกต้องและเหมาะสมกับลักษณะงานของหน่วยงานอีกครั้ง หากมีข้อปรับปรุง/แก้ไขประการใด กรุณาแจ้งไปยัง กกจ. ภายในวันที่ ๑๕ ต.ค. ๒๕๕๘ เพื่อจะได้นำมาเผยแพร่ให้ข้าราชการนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จักขอบคุณยิ่ง



(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)
ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่

ตัวชี้วัดรายบุคคลกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕๖๑ ตัวชี้วัด

ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	จำนวน
๑	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานสื่อสารมวลชน	๕๓ ตัวชี้วัด
๒	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์	๕๘ ตัวชี้วัด
๓	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานประกาศและรายงานข่าว	๒๐ ตัวชี้วัด
๔	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานโสตทัศนศึกษา	๒๙ ตัวชี้วัด
๕	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานช่างศิลป์	๑๓ ตัวชี้วัด
๖	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานช่างภาพ	๘ ตัวชี้วัด
๗	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานช่างพิมพ์	๑๒ ตัวชี้วัด
๘	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานคิดศิลป์	๑๒ ตัวชี้วัด
๙	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานครียางคศิลป์	๑๒ ตัวชี้วัด
๑๐	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน	๑๔ ตัวชี้วัด
๑๑	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานสารบรรณ	๒๘ ตัวชี้วัด
๑๒	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานการเงินและบัญชี	๓๒ ตัวชี้วัด
๑๓	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานพัสดุ	๒๓ ตัวชี้วัด
๑๔	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานวิศวกรรม	๗๘ ตัวชี้วัด
๑๕	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานช่างไฟฟ้า	๗๗ ตัวชี้วัด
๑๖	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานเขียนแบบ	๑๓ ตัวชี้วัด
๑๗	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานโยธา	๑๓ ตัวชี้วัด
๑๘	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานทรัพยากรบุคคล	๓๒ ตัวชี้วัด
๑๙	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานนิติกร	๗ ตัวชี้วัด
๒๐	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒๗ ตัวชี้วัด

หมายเหตุ สืบค้นข้อมูลได้ทางอินเทอร์เน็ต กปส. เว็บไซต์ กกจ. เมนูการประเมินผลการปฏิบัติราชการ

รายชื่อกลุ่มงานสนับสนุนที่สำนักงาน ก.พ.จัดทำตัวชี้วัดกลาง จำนวน ๑๘ กลุ่มงาน

ลำดับที่	ชื่อกลุ่มงาน
๑	กลุ่มงานสรรหา บรรจุ และแต่งตั้ง
๒	กลุ่มงานทะเบียนประวัติและบำเหน็จความชอบ
๓	กลุ่มงานสวัสดิการ
๔	กลุ่มงานฝึกอบรมและพัฒนา
๕	กลุ่มงานโครงสร้างและแผนอัตราค่าจ้าง
๖	กลุ่มงานเลขานุการนักบริหาร
๗	กลุ่มงานบริหารทั่วไป/ธุรการ
๘	กลุ่มงานสรรบรรณ
๙	กลุ่มงานอาคารสถานที่
๑๐	กลุ่มงานห้องสมุด
๑๑	กลุ่มงานยานพาหนะ
๑๒	กลุ่มงานการเงิน
๑๓	กลุ่มงานบัญชี
๑๔	กลุ่มงานบริหารงบประมาณ
๑๕	กลุ่มงานพัสดุ
๑๖	กลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผนงาน
๑๗	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
๑๘	กลุ่มงานตรวจสอบภายใน

หมายเหตุ สืบค้นข้อมูลได้ทางเว็บไซต์ กองการเจ้าหน้าที่ กปส. (<http://hq.prd.go.th/personel>)
 แบรินต์เนอร์ คลังตัวชี้วัดกลางกลุ่มงานสนับสนุน KPI

ข้อมูลในการปรับปรุงตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ

ลำดับที่	สายงาน	หมายเหตุ
๑	นักประชาสัมพันธ์	ลักษณะงานในสังกัด สปด., สปป., สนม., สทท., สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส.
๒	นักสื่อสารมวลชน	ลักษณะงานในสังกัด สวท., สทท. สปข. ๑-๘
๓	นายช่างไฟฟ้า	ลักษณะงานในสังกัด สปข. ๑ - ๘
๔	นักวิชาการตรวจสอบภายใน	
๕	นักวิชาการเงินและบัญชี	
๖	นักวิชาการพัสดุ	
๗	นักจัดการงานทั่วไป	
๘	นักทรัพยากรบุคคล	
๙	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	
๑๐	นิติกร	
๑๑	ผู้ประกาศข่าวและรายการ	
๑๒	ดุริยางคศิลป์	
๑๓	คีตศิลป์	

หมายเหตุ ตัวชี้วัดที่เสนอให้ สำนัก/กอง พิจารณาก่อนกรองและปรับปรุง/แก้ไข

สำเนา

คำสั่งกรมประชาสัมพันธ์

ที่ ๕๗๓ / ๒๕๕๗

เรื่อง ให้ข้าราชการเข้าร่วมโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัด
การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์”

ตามที่กรมประชาสัมพันธ์ ดำเนินการปรับปรุงระบบการบริหารผลการปฏิบัติราชการ
ของกรมประชาสัมพันธ์ ปี ๒๕๕๖ โดยกำหนดแผนปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงระบบการบริหารผลการปฏิบัติ
ราชการ ในกระบวนการวางแผนและการถ่ายทอดตัวชี้วัด ให้จัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อทบทวน
การถ่ายทอดเป้าหมายจากผู้อำนวยการสำนัก/กองไปสู่ผู้อำนวยการส่วน/กลุ่ม/ฝ่าย เพื่อให้เกิดการทบทวน
เป้าหมายการปฏิบัติงาน และทบทวนปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ที่มีอยู่แล้วให้
เป็นปัจจุบันมากยิ่งขึ้น ดังนั้น กองการเจ้าหน้าที่ จึงกำหนดการจัดโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง การจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์
ในวันที่ ๒๑ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องอเนกประสงค์ ๑-๒ ชั้น ๑
อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ เขตพญาไท กรุงเทพฯ

ดังนั้น จึงให้ผู้มีรายชื่อดังต่อไปนี้เข้าร่วมการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ตามวัน เวลาและสถานที่
ดังกล่าวข้างต้น ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑	นางจรรยา อัมศิริฐ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
๒	นางสาวสุกัญญา ดิณสุวรรณ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๓	นางสาวฐานิตา แจ่มชัด	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
๔	นายพอล สดสังเกต	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
๕	นางสาวจิระวรรณ ดันกรานันท์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๖	นางนุชริน กลินละออ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
๗	นางสาวพิมพ์พรรณ เงินสว่าง	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
๘	นางสมลพันธ์ โกศลศิริเศรษฐ์	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๙	นางสาวอริญญา เกตุแก้ว	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการพิเศษ	สำนักข่าว

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๑๐	นางสาวโสภา ไสรัจจทานนท์	นักสื่อสารมวลชนชำนาญการ	สำนักข่าว ปฏิบัติ สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๑๑	นางสาวสายพิน เจริญรัมย์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	สำนักงานเลขานุการกรม
๑๒	นางณัฐกาญจน์ ตันเจริญสุข	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
๑๓	นางพรกมล ภมรานนท์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
๑๔	นางสาวประกายวรรณ อัสวสกุล	นักวิชาการเงินและบัญชีชำนาญการพิเศษ	กองคลัง
๑๕	นางโสภา สมพงษ์	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ	สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๑๖	นางเอมอร นริศรางกูร	นักวิชาการเงินและบัญชีปฏิบัติการ	สถาบันการประชาสัมพันธ์
๑๗	นางสาวกัญหา แดงอาจ	นักวิชาการพัสดุชำนาญการ	กองคลัง
๑๘	นางวนิดา ชัยประภา	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ	กองการเจ้าหน้าที่
๑๙	นางบุญรัตน์ กองทอง	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ	กองการเจ้าหน้าที่
๒๐	นางสาวปาจิดารัตน์ มีแสง	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ	สถาบันการประชาสัมพันธ์
๒๑	นายอานนท์ แนนบุญ	วิศวกรไฟฟ้าชำนาญการ	สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
๒๒	นายสัญญา ลักษณะ	วิศวกรไฟฟ้าชำนาญการพิเศษ	สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ปฏิบัติสำนักข่าว
๒๓	นายธัญพิสิษฐ์ อุดมเวศย์	วิศวกรไฟฟ้าชำนาญการพิเศษ	สำนักส่งเสริมและพัฒนางานเทคนิค
๒๔	นายรัฐกร ยอดปัญญา	นิติกรปฏิบัติการ	กองการเจ้าหน้าที่
๒๕	นางสาวอัจฉรา ศิลป์ไชย	นิติกรชำนาญการพิเศษ	กองกฎหมายและระเบียบ
๒๖	นายประติษฐ์ กังสนารักษ์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการพิเศษ	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
๒๗	นางดวงใจลักษณ์ ปริญาคุปต์	นักวิชาการโสตทัศนศึกษาชำนาญการ	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๒๘	นางสาวนันทยา จันทรสอง	นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการ	หน่วยตรวจสอบภายใน
๒๙	นายอนุสรณ์ อัครนิติ	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ การประชาสัมพันธ์
๓๐	นายอนุสรณ์ สุปิ่นานนท์	นายช่างไฟฟ้าอาวุโส	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย
๓๑	นายวิทย์ ฟื้นผา	นายช่างไฟฟ้าอาวุโส	สำนักข่าว ปฏิบัติ สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๓๒	นายเสกสม แฉ่งจิต	นายช่างไฟฟ้าชำนาญงาน	สำนักข่าว ปฏิบัติ สถานีวิทยุ โทรทัศน์แห่งประเทศไทย
๓๓	นายชัยวัน เพชรจิระวรพงศ์	นายช่างไฟฟ้าอาวุโส	สำนักส่งเสริมและพัฒนา งานเทคนิค
๓๔	นางพนิดา จันทวัฒน์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	สำนักงานเลขานุการกรม
๓๕	นางพิศมัย คิวายพราหมณ์	เจ้าพนักงานธุรการอาวุโส	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย
๓๖	นางอัจฉราวดี ขายวงศ์	เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๕ ปฏิบัติ สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย
๓๗	นางสาวปัทมา ปานะศุทธะ	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน	กองคลัง
๓๘	นางสาวจุฑาทิพย์ แสนยศ	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย
๓๙	นางสาวทิพวัลย์ สุนันทศักดิ์	เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน	สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย
๔๐	นายปิณโณ รุ่งสมัย	ผู้ประกาศและรายงานข่าวชำนาญงาน	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย
๔๑	นางสุระจิต แก้วคำ	ผู้ประกาศและรายงานข่าวชำนาญงาน	สำนักข่าว
๔๒	นางดลฤดี เต็มแสงเลิศ	ดุริยางคศิลป์ชำนาญงาน	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย
๔๓	นายวิวัฒน์มัย สำนราญจริง	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน	สถานีวิทยุโทรทัศน์ แห่งประเทศไทย
๔๔	นายธাত্রี พิงสำราญ	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน	สำนักพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์
๔๕	นางสาวเพ็ญนภา พรหมผลิน	นายช่างศิลป์ชำนาญงาน	สถาบันการประชาสัมพันธ์
๔๖	นายบุญชู สิริธัญญานนท์	นายช่างภาพชำนาญงาน	สำนักการประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ

ลำดับ	ชื่อ - นามสกุล	ตำแหน่ง	หน่วยงาน
๔๗	นางตลภัทร การธราชวี	นายช่างภาพชำนาญงาน	สำนักพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์
๔๘	นางกฤติยา ทรัพย์ะโตษก	คีตศิลป์ปิ่นอาวสุ	สถานีวิทยุกระจายเสียง แห่งประเทศไทย
๔๙	นายธนพิชญ์ แก้วกา	เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน	สำนักพัฒนาการ ประชาสัมพันธ์ ปฏิบัติ สำนักข่าว
๕๐	นายเทพประสิทธิ์ น้อยยาสูง	เจ้าพนักงานโสตทัศนศึกษาชำนาญงาน	สถาบันการประชาสัมพันธ์
๕๑	นายมนตรี คงนาน	นายช่างโยธาอาวุโส	สำนักส่งเสริมและพัฒนา งานเทคนิค
๕๒	นางสาวพรศวรรณ วงศ์สวัสดิ์	เจ้าพนักงานพัสดุปฏิบัติงาน	กองคลัง
๕๓	นายชัยวัฒน์ บุญขวลิต	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๒
๕๔	นายกิตติศักดิ์ คุชรรัตน์	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖
๕๕	นางสาวมินิ อิศระทะ	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๘
๕๖	นางสาวฐิติรัตน์ ศรีธีระวิโรจน์	ประชาสัมพันธ์จังหวัด	สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดชลบุรี
๕๗	นางรุจิรา สุภาชัย	นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ (ผู้ช่วยฯ)	สำนักงานประชาสัมพันธ์ จังหวัดกาญจนบุรี
๕๘	นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า	ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	กองการเจ้าหน้าที่
๕๙	นางสาวกัญรัตน์ เทียนน้อย	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการพิเศษ	กองการเจ้าหน้าที่
๖๐	นางสาวรวงทอง ศรีสุพัฒน์	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ	กองการเจ้าหน้าที่

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๒๑ - ๒๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๕๗

สั่ง ณ วันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๗

(ลงชื่อ) อภินันท์ จันทรังษี
(นายอภินันท์ จันทรังษี)
อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

สำเนาถูกต้อง



(นางสาวรวงทอง ศรีสุพัฒน์)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

๑๑ มิ.ย. ๒๕๕๗

โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง การจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

๑. หลักการและเหตุผล

การบริหารผลการปฏิบัติราชการ เป็นกระบวนการผลักดันให้ผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ บรรลุเป้าหมาย โดยการเชื่อมโยงเป้าหมายผลการปฏิบัติราชการในระดับองค์กร หน่วยงาน และบุคคลเข้าด้วยกัน โดยการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน การพัฒนาผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม การติดตามผลการปฏิบัติราชการอย่างต่อเนื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด และมีการนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการพิจารณาตอบแทนความดี ความชอบแก่ผู้ประเมิน

ตามพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ.๒๕๕๑ วางหลักการปฏิบัติราชการไว้ว่าต้องเป็นไปเพื่อผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ และความคุ้มค่า โดยมาตรา ๗๖ กำหนดให้ผู้บังคับบัญชามีหน้าที่ประเมินผลการปฏิบัติราชการของผู้ใต้บังคับบัญชาเพื่อใช้ประกอบการพิจารณาแต่งตั้งและเลื่อนเงินเดือน รวมถึงการพัฒนาและเพิ่มพูนประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ และตามหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการตามหนังสือสำนักงาน ก.พ.ที่ นร ๑๐๑๒/ว ๒๐ ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๒

๒. วัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม

การฝึกอบรมในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

๑. สามารถจัดทำตัวชี้วัดตามลักษณะงานที่ปฏิบัติของทุกสายงานในสังกัดกรมประชาสัมพันธ์ได้
๒. สามารถนำผลผลิตที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงานได้

๓. หัวข้อการฝึกอบรม

การฝึกอบรมใช้เวลาทั้งสิ้น ๑๔ ชั่วโมง โดยแบ่งหัวข้อการฝึกอบรมดังนี้

- | | | |
|---|----|---------|
| ๑. ภาพรวมของระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS) | ๑ | ชั่วโมง |
| ๒. work shop การจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงาน | ๑๒ | ชั่วโมง |
| ๓. สรุปการจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงาน | ๑ | ชั่วโมง |

๔. วิธีการฝึกอบรม

๑. การบรรยาย/ระดมสมอง
๒. Workshop

๕. วิทยากร

วิทยากรผู้เชี่ยวชาญจาก บริษัท People Map จำกัด

๖. ผู้รับอบรม

ผู้แทนข้าราชการในหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทุกสายงาน รวมทั้งสิ้น จำนวน ๒๐ คน (ตามรายชื่อแนบ)

๗. วันเวลาและสถานที่ในการฝึกอบรม

ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น. ณ ห้องอเนกประสงค์ ๑-๒
ชั้น ๑ อาคารหอประชุม กรมประชาสัมพันธ์

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

บุคลากรฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ กองการเจ้าหน้าที่

๙. งบประมาณ

๑๐๖,๒๐๐.-บาท (-หนึ่งแสนหกพันสองร้อยบาทถ้วน-) รายละเอียดตามประมาณการค่าใช้จ่ายที่แนบ
มาพร้อมนี้

๑๐. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การฝึกอบรมในครั้งนี้มีความคาดหวังว่าผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

๑. ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์สามารถกำหนดตัวชี้วัดที่สอดคล้องกับลักษณะงานของแต่ละ
ตำแหน่งและสอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๗
๒. ทุกหน่วยงานมีคู่มือตัวชี้วัดผลการประเมินการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์
เพื่อใช้เป็นแนวทางในการจัดทำแบบประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน (ปร.๒) ในแต่ละรอบการ
ประเมินฯ

๑๑. วุฒิบัตรในการฝึกอบรม

ไม่มี

๑๒. การประเมินโครงการฝึกอบรม

การประเมินปฏิกิริยา (Reaction Evaluation) ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่
มีต่อหลักสูตรการฝึกอบรม เรื่อง การจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของ
ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ โดยใช้แบบสอบถาม

๑๓. รายละเอียดหัวข้อการฝึกอบรม

๑. ภาพรวมของระบบบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)

๑ ชั่วโมง

วัตถุประสงค์

เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถเข้าใจเกี่ยวกับความหมายของระบบการบริหารผลการ
ปฏิบัติงาน ความสำคัญของการบริหารผลการปฏิบัติงาน กระบวนการของระบบการบริหารผลการ
ปฏิบัติงาน และขอบเขตของระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน

หัวข้อย่อย

๑. แนวคิดเกี่ยวกับระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน
๒. ความหมายของระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน
๓. ความสำคัญของการบริหารผลการปฏิบัติงาน
๔. กระบวนการของระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน
๕. ขอบเขตของระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน

วิธีการอบรม

๑. บรรยาย/ระดมความคิดเห็น

การประเมินผลรายวิชา

๑. ประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่มีต่อหัวข้อในการฝึกอบรมโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ

๒. ประเมินระดับการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสังเกตพฤติกรรมและทดสอบความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม

๒. การกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงาน

๑๓ ชั่วโมง

วัตถุประสงค์

๑. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถนำความรู้มาใช้ในการทำกิจกรรม workshop ได้

๒. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีแนวทางในการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการกำหนดตัวชี้วัดและการตั้งค่าเป้าหมายในการทำงาน

หัวข้อย่อย

๑. แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน

๒. การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อวัดผลงาน

๓. การกำหนดค่าเป้าหมาย

วิธีการอบรม

๑. บรรยาย

๒. ฝึกปฏิบัติจริง (workshop)

๓. การนำเสนอรายกลุ่ม

การประเมินผลรายวิชา

๑. ประเมินระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่มีต่อหัวข้อในการฝึกอบรมโดยใช้แบบสอบถามความพึงพอใจ

๒. ประเมินระดับการเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมโดยการสังเกตพฤติกรรมจากการทำกิจกรรม workshop การนำเสนอการงานและทดสอบความรู้ก่อนและหลังการฝึกอบรม

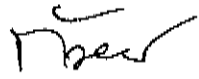
๑๔. ผู้เสนอโครงการ



(นางสาวรวงทอง ศรีสุพัฒน์)

นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ

๑๕. ผู้ให้ความเห็นชอบโครงการ



(นางสาวกันยรัตน์ เทียงน้อย)

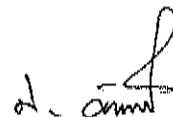
ตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ



(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)

ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่

๑๖. ผู้อนุมัติโครงการ



(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์

กำหนดการโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
เรื่อง การจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

ในวันที่ ๒๑ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๖.๓๐ น.
ณ ห้องอเนกประสงค์ ๑-๒ ชั้น ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์

วันจันทร์ที่ ๒๑ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เวลา ๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.

ลงทะเบียน

เวลา ๐๙.๐๐ - ๐๙.๓๐ น.

พิธีเปิด

เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๐.๐๐ น.

ภาพรวมระบบ PMS โดยทีมวิทยากรจาก บ. พีเพิลแมพ จำกัด
(นายณัฏฐวิทย์ แสงเทียน, นายศิริพงศ์ รงศิริกุล,
น.ส.วไลพร ขาดา และ น.ส.ชัมย์พร รงศิริกุล)

เวลา ๑๐.๐๐ - ๑๐.๓๐ น.

work shop การจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงาน
โดยทีมวิทยากรจาก บ. พีเพิลแมพ จำกัด (นายณัฏฐวิทย์ แสงเทียน,
นายศิริพงศ์ รงศิริกุล, น.ส.วไลพร ขาดา และ น.ส.ชัมย์พร รงศิริกุล)

เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

work shop การจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงาน (ต่อ)
โดยทีมวิทยากรจาก บ. พีเพิลแมพ จำกัด (นายณัฏฐวิทย์ แสงเทียน,
นายศิริพงศ์ รงศิริกุล, น.ส.วไลพร ขาดา และ น.ส.ชัมย์พร รงศิริกุล)

เวลา ๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐ - ๑๔.๔๕ น.

work shop การจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงาน (ต่อ)
โดยทีมวิทยากรจาก บ. พีเพิลแมพ จำกัด (นายณัฏฐวิทย์ แสงเทียน,
นายศิริพงศ์ รงศิริกุล, น.ส.วไลพร ขาดา และ น.ส.ชัมย์พร รงศิริกุล)

เวลา ๑๔.๔๕ - ๑๕.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๕.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.

work shop การจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงาน (ต่อ)
โดยทีมวิทยากรจาก บ. พีเพิลแมพ จำกัด (นายณัฏฐวิทย์ แสงเทียน,
นายศิริพงศ์ รงศิริกุล, น.ส.วไลพร ขาดา และ น.ส.ชัมย์พร รงศิริกุล)

วันอังคารที่ ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗

เวลา ๐๘.๓๐ - ๑๐.๓๐ น.

work shop การจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงาน
โดยทีมวิทยากรจาก บ. พีเพิลแมพ จำกัด (นายณัฏฐวิทย์ แสงเทียน,
นายศิริพงศ์ รงศิริกุล, น.ส. ชัมย์พร รงศิริกุล และ นายสมโภช แซ่เล่า)

เวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

โดยทีมวิทยากรจาก บ. พีเพิลแมพ จำกัด (นายณัฏฐวิทย์ แสงเทียน,
นายศิริพงศ์ รงศิริกุล, น.ส. ชัมย์พร รงศิริกุล และ นายสมโภช แซ่เล่า)

เวลา ๑๐.๔๕ - ๑๒.๐๐ น.

work shop การจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงาน (ต่อ)
โดยทีมวิทยากรจาก บ. พีเพิลแมพ จำกัด (นายณัฏฐวิทย์ แสงเทียน,
นายศิริพงศ์ รงศิริกุล, น.ส. ชัมย์พร รงศิริกุล และ นายสมโภช แซ่เล่า)

เวลา ๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารกลางวัน

เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๔.๔๕ น.

work shop การจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงาน (ต่อ)
โดยทีมวิทยากรจาก บ. พีเพิลแมพ จำกัด (นายณัฏวิทย์ แสงเทียน,
นายศิริพงศ์ รงศิริกุล, น.ส. ชมัยพร รงศิริกุล และ นายสมโภช แซ่เล่า)

เวลา ๑๔.๔๕ – ๑๕.๐๐ น.

พักรับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่ม

เวลา ๑๕.๐๐ – ๑๖.๓๐ น.

สรุปการจัดทำตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในการปฏิบัติงาน
โดยทีมวิทยากรจาก บ. พีเพิลแมพ จำกัด (นายณัฏวิทย์ แสงเทียน,
นายศิริพงศ์ รงศิริกุล, น.ส. ชมัยพร รงศิริกุล และ นายสมโภช แซ่เล่า)

หมายเหตุ :

๑. รับประทานอาหารว่างและเครื่องดื่มเวลา ๑๐.๓๐ - ๑๐.๔๕ น. และ ๑๔.๔๕ - ๑๕.๐๐ น.
๒. ตารางอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม
๓. กรุณาแต่งกายสุภาพในการเข้าร่วมการฝึกอบรม

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)					
ตัวชี้วัดที่ ๑	จำนวนรายงานผลการวิเคราะห์เชิงนโยบายสำหรับจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์				
หน่วยวัด	รายงาน				
น้ำหนัก					
คำอธิบาย	พิจารณาจาก สรุปรายงานผลการวิเคราะห์เชิงนโยบายสำหรับจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ทั้งโครงการยุทธศาสตร์ นโยบายรัฐบาล นโยบายกลุ่มจังหวัด จังหวัด องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการพิเศษต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย				
เกณฑ์การให้คะแนน					
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	๑ รายงาน	๒ รายงาน	๓ รายงาน	๔ รายงาน	๕ รายงาน
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	๑. สรุปรายงานผลการวิเคราะห์เชิงนโยบายสำหรับจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ๒. รายงานผลดำเนินแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ที่มีสรุปปัญหาและข้อเสนอแนะ				
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานข้อเสนอการจัดทำแผนงาน/โครงการ และหรือสรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ เมื่อสิ้นสุดโครงการ ที่มีสรุปปัญหาและข้อเสนอแนะ				

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๒	จำนวนข้อเสนอการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการ และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์										
หน่วยวัด	เรื่อง										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	พิจารณาจากข้อเสนอการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการ และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่นำเสนอเป็นเอกสารหรือในที่ประชุม										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๓ เรื่อง</td> <td>๔ เรื่อง</td> <td>๕ เรื่อง</td> <td>๖ เรื่อง</td> <td>๗ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๓ เรื่อง	๔ เรื่อง	๕ เรื่อง	๖ เรื่อง	๗ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๓ เรื่อง	๔ เรื่อง	๕ เรื่อง	๖ เรื่อง	๗ เรื่อง							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	๑. ข้อเสนอจากการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ เพื่อประกอบการจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ๒. ข้อเสนอในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมต่างๆ ตามแผนงาน/โครงการ ๓. การประเมินผลและสรุปรายงานผลดำเนินการประชาสัมพันธ์										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	- รายงานการประชุมก่อนจัดทำแผนงานโครงการ การประชุมก่อนและหลังการจัดกิจกรรม - รายงานการสรุปประเมินผล ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินแผนงาน/โครงการ										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๓	จำนวนแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำได้ถูกต้องครบถ้วน														
หน่วยวัด	โครงการ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจากการจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ การกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมาย ได้ถูกต้องครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนด														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ โครงการ</td> <td>๒ โครงการ</td> <td>๓ โครงการ</td> <td>๔ โครงการ</td> <td>๕ โครงการ</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑ โครงการ	๒ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๑ โครงการ	๒ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ การกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมายจากส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค หรือของหน่วยงาน ที่นำมาจัดทำเป็นแผนงานโครงการของหน่วยงานได้ถูกต้องครบถ้วน ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	จำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ การกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมาย ที่จัดทำได้ถูกต้องครบถ้วน ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๔	จำนวนแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการ														
หน่วยวัด	โครงการ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจากการจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ โครงการ</td> <td>๒ โครงการ</td> <td>๓ โครงการ</td> <td>๔ โครงการ</td> <td>๕ โครงการ</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑ โครงการ	๒ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕										
	๑ โครงการ	๒ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	จำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมาย ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๕	ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินงาน ตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตามเป้าหมายที่กำหนด														
หน่วยวัด	ร้อยละ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจากจำนวนหน่วยงานที่สามารถ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับมอบหมาย ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กำหนด														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">คะแนน ๑</th><th style="width: 20%;">คะแนน ๒</th><th style="width: 20%;">คะแนน ๓</th><th style="width: 20%;">คะแนน ๔</th><th style="width: 20%;">คะแนน ๕</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘๐%</td><td>๘๕%</td><td>๙๐%</td><td>๙๕%</td><td>๑๐๐%</td></tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%											
รายละเอียดข้อมูล พื้นฐาน	๑. หน่วยปฏิบัติสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรม ได้ตามเป้าหมาย แผนงาน/โครงการที่กำหนด ๒. รายงานผลดำเนินการประชาสัมพันธ์จัดส่ง ภายในระยะเวลาที่กำหนด														
แหล่งข้อมูล/วิธีการ จัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยปฏิบัติที่ ดำเนินการ เป็นรายเดือน ราย ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)					
ตัวชี้วัดที่ ๖	ร้อยละของรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตามเป้าหมายที่กำหนด				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
น้ำหนัก					
คำอธิบาย	พิจารณาจาก รายงานผลการดำเนินงานและประเมินผล ตามแผนงาน/โครงการ ประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับมอบหมาย ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กำหนด				
เกณฑ์การให้คะแนน					
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	รายงานผลดำเนินงานและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ตามแผนงานโครงการ ที่จัดส่ง ภายในระยะเวลาที่กำหนด				
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานและประเมินผล ตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ที่ดำเนินการ เป็นรายเดือน ราย ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน				

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๗	จำนวนข้อเสนอจากการประเมินผลที่ถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ หรือการจัดทำแผนงานโครงการในปีต่อไป														
หน่วยวัด	ข้อเสนอ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจาก ข้อเสนอ ในสรุปประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับมอบหมาย ที่ถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ หรือการจัดทำแผนงานโครงการในปีต่อไป														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ ข้อเสนอ</td> <td>๒ ข้อเสนอ</td> <td>๓ ข้อเสนอ</td> <td>๔ ข้อเสนอ</td> <td>๕ ข้อเสนอ</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑ ข้อเสนอ	๒ ข้อเสนอ	๓ ข้อเสนอ	๔ ข้อเสนอ	๕ ข้อเสนอ
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๑ ข้อเสนอ	๒ ข้อเสนอ	๓ ข้อเสนอ	๔ ข้อเสนอ	๕ ข้อเสนอ											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ข้อเสนอใน รายงานผลดำเนินงานและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ตามแผนงานโครงการที่ได้รับมอบหมาย ที่ถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ หรือการจัดทำแผนงานโครงการในปีต่อไป														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานและประเมินผล ตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ที่ดำเนินการ รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๘	จำนวนแผนงานโครงการหรือสื่อสารมวลชน ที่นำข้อมูลการสำรวจ วิจัย ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ไปใช้ในการจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์หรือประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารมวลชน														
หน่วยวัด	เรื่อง														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจากผลการสำรวจ วิจัย ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ที่ถูกนำไปใช้ในการจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ เรื่อง</td> <td>๒ เรื่อง</td> <td>๓ เรื่อง</td> <td>๔ เรื่อง</td> <td>๕ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑ เรื่อง	๒ เรื่อง	๓ เรื่อง	๔ เรื่อง	๕ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๑ เรื่อง	๒ เรื่อง	๓ เรื่อง	๔ เรื่อง	๕ เรื่อง											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	แผนงานโครงการประชาสัมพันธ์และหรือสื่อสารมวลชนอื่นๆ ทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน นำผลการสำรวจ วิจัย ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ที่จัดทำไปใช้อ้างอิงในแผนงานโครงการหรือการประชาสัมพันธ์เผยแพร่อื่นๆที่เกี่ยวข้อง														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	แผนงานโครงการประชาสัมพันธ์และหรือสื่อสารมวลชนอื่นๆ ทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน นำผลการสำรวจ วิจัย ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ที่จัดทำไปใช้อ้างอิงในแผนงานโครงการหรือการประชาสัมพันธ์เผยแพร่อื่นๆที่เกี่ยวข้อง														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๙	ร้อยละของผู้รับการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่มีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น														
หน่วยวัด	ร้อยละ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจาก ผลการประเมินผลการฝึกอบรมความรู้และทักษะ ก่อนและหลังการฝึกอบรม ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ที่มีคะแนนเพิ่มขึ้น														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table><tr><td>คะแนน ๑</td><td>คะแนน ๒</td><td>คะแนน ๓</td><td>คะแนน ๔</td><td>คะแนน ๕</td></tr><tr><td>๘๐%</td><td>๘๕%</td><td>๙๐%</td><td>๙๕%</td><td>๑๐๐%</td></tr></table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ผลการประเมินผลการฝึกอบรมความรู้และทักษะ ก่อนและหลังการฝึกอบรม ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ที่มีคะแนนเพิ่มขึ้น														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	การประเมินผลการฝึกอบรมความรู้และทักษะ ก่อนและหลังการฝึกอบรม ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๑๐	จำนวนครั้งของการเป็นวิทยากร หรือพิธีกร ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน														
หน่วยวัด	ครั้ง														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจากการได้รับเชิญและไปปฏิบัติหน้าที่วิทยากร หรือพิธีกร กับหน่วยงานทั้งภายในและหน่วยงานภายนอก														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ ครั้ง</td> <td>๒ ครั้ง</td> <td>๓ ครั้ง</td> <td>๔ ครั้ง</td> <td>๕ ครั้ง</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๔ ครั้ง	๕ ครั้ง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๔ ครั้ง	๕ ครั้ง											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การได้รับเชิญและไปปฏิบัติหน้าที่วิทยากร หรือพิธีกร กับหน่วยงานทั้งภายในและหน่วยงานภายนอก														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	หนังสือ/บันทึกเชิญเป็นวิทยากร หรือพิธีกร กับหน่วยงานทั้งภายในและหน่วยงานภายนอก														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)					
ตัวชี้วัดที่ ๑๑	จำนวนครั้งของการร่วมประชุม สัมมนา ศึกษาดูงานกับหน่วยงานภายนอก				
หน่วยวัด	ครั้ง				
น้ำหนัก					
คำอธิบาย	พิจารณาจากการเป็นผู้แทนหน่วยงานเข้าร่วมประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน กับหน่วยงานภายนอก และจัดทำรายงานผลการประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน				
เกณฑ์การให้คะแนน					
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๔ ครั้ง	๕ ครั้ง
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การเป็นผู้แทนหน่วยงานเข้าร่วมประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน กับหน่วยงานภายนอก และจัดทำรายงานผลการประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน				
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	หนังสือ/บันทึกเชิญ และรายงานผลการประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน กับหน่วยงานภายนอก				

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลผลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๑๒	ระดับความสำเร็จของงาน พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของหน่วยงาน														
หน่วยวัด	ระดับ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาการดำเนินงานตามพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำและขออนุมัติแผนงาน/โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสารแผนงาน/โครงการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ในพื้นที่ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติ ได้รับอนุมัติแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๕ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	๑. แผนงาน/โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ๒. ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ๓. รายงานผลดำเนินการถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงาน พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลผลงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๑๓	ระดับความสำเร็จของงาน จัดการความรู้ (KM) ของหน่วยงาน										
หน่วยวัด	ระดับ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	พิจารณาการดำเนินงานจัดการความรู้ (KM) ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำและขออนุมัติแผนงาน/โครงการจัดการความรู้ (KM) ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสารแผนงาน/โครงการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ในพื้นที่ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติ ได้รับอนุมัติแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๕ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	๑. แผนงาน/โครงการจัดการความรู้ (KM) ๒. ดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ๓. รายงานผลดำเนินการถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงาน จัดการความรู้ (KM)										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลผลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๑๔	ระดับความสำเร็จของงาน บริหารความเสี่ยง (RM) ของหน่วยงาน														
หน่วยวัด	ระดับ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง (RM) ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำและขออนุมัติแผนงาน/โครงการบริหารความเสี่ยง (RM) ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสารแผนงาน/โครงการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ในพื้นที่ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติ ได้รับอนุมัติแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๕ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table><tr><td>คะแนน ๑</td><td>คะแนน ๒</td><td>คะแนน ๓</td><td>คะแนน ๔</td><td>คะแนน ๕</td></tr><tr><td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑</td><td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒</td><td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓</td><td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔</td><td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕</td></tr></table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	๑. แผนงาน/โครงการบริหารความเสี่ยง (RM) ๒. ดำเนินการบริหารความเสี่ยง (RM) ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ๓. รายงานผลดำเนินการถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงาน บริหารความเสี่ยง (RM)														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๑๕	ระดับความสำเร็จของงาน บริหารจัดการองค์กรที่ดี (OG) ของหน่วยงาน														
หน่วยวัด	ระดับ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาการดำเนินงานบริหารจัดการองค์กรที่ดี (OG) ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำและขออนุมัติแผนงาน/โครงการบริหารจัดการองค์กรที่ดี (OG) ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสารแผนงาน/โครงการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ในพื้นที่ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติ ได้รับอนุมัติแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๕ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	๑. แผนงาน/โครงการบริหารจัดการองค์กรที่ดี (OG) ๒. ดำเนินการบริหารจัดการองค์กรที่ดี (OG) ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ๓. รายงานผลดำเนินการถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงาน บริหารจัดการองค์กรที่ดี (OG)														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๑๖	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ของหน่วยงาน														
หน่วยวัด	ระดับ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำและขออนุมัติการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสารการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๕ การดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table><tr><td>คะแนน ๑</td><td>คะแนน ๒</td><td>คะแนน ๓</td><td>คะแนน ๔</td><td>คะแนน ๕</td></tr><tr><td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑</td><td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒</td><td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓</td><td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔</td><td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕</td></tr></table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	๑. การดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ๒. รายงานผลดำเนินการถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๑๗	ระดับความสำเร็จของการจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน														
หน่วยวัด	ระดับ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาการจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๑ การจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสาร การจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติสามารถจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๕ การดำเนินงานจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	๑. การจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด ๒. รายงานผลดำเนินการถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลผลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๑๘	ร้อยละของกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด														
หน่วยวัด	ร้อยละ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจากร้อยละของกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด จากเป้าหมายในแผนปฏิบัติการโครงการที่กำหนด														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table><tr><td>คะแนน ๑</td><td>คะแนน ๒</td><td>คะแนน ๓</td><td>คะแนน ๔</td><td>คะแนน ๕</td></tr><tr><td>๘๐%</td><td>๘๕%</td><td>๙๐%</td><td>๙๕%</td><td>๑๐๐%</td></tr></table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	กิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด จากเป้าหมายในแผนปฏิบัติการโครงการที่กำหนด														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลผลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๑๙	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่														
หน่วยวัด	ร้อยละ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจากผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ ของกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมและผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table><tr><td>คะแนน ๑</td><td>คะแนน ๒</td><td>คะแนน ๓</td><td>คะแนน ๔</td><td>คะแนน ๕</td></tr><tr><td>๘๐%</td><td>๘๕%</td><td>๙๐%</td><td>๙๕%</td><td>๑๐๐%</td></tr></table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ ของกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมและผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ ของกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมและผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลผลงานด้านประชาสัมพันธ์)					
ตัวชี้วัดที่ ๒๐,๓๐,๓๙	จำนวนเครือข่ายที่นำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ต่อ				
หน่วยวัด	เครือข่าย				
น้ำหนัก					
คำอธิบาย	พิจารณาจากจำนวนเครือข่ายที่นำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ไปเผยแพร่ผ่านสื่อ หรือบอกต่อในชุมชน				
เกณฑ์การให้คะแนน					
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	๒ เครือข่าย	๔ เครือข่าย	๖ เครือข่าย	๘ เครือข่าย	๑๐ เครือข่าย
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ทำเนียบเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน รายงานการส่งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายไปเผยแพร่				
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ของเครือข่าย				

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๒๑,๓๑,๔๐	จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายประชาสัมพันธ์นำไปเผยแพร่														
หน่วยวัด	เรื่อง														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจากจำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์ นโยบายสำคัญ หรือประเด็น IOC ที่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ รายงานว่าได้นำไปเผยแพร่														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑๐ เรื่อง</td> <td>๑๕ เรื่อง</td> <td>๒๐ เรื่อง</td> <td>๒๕ เรื่อง</td> <td>๓๐ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑๐ เรื่อง	๑๕ เรื่อง	๒๐ เรื่อง	๒๕ เรื่อง	๓๐ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๑๐ เรื่อง	๑๕ เรื่อง	๒๐ เรื่อง	๒๕ เรื่อง	๓๐ เรื่อง											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์ นโยบายสำคัญ หรือประเด็น IOC ที่ส่งให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์นำไปเผยแพร่														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานการนำข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์ นโยบายสำคัญ หรือประเด็น IOC ที่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ได้นำไปเผยแพร่														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๒๒,๓๒,๔๑	ร้อยละของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ที่มีความพึงพอใจ ต่อกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน														
หน่วยวัด	ร้อยละ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	วัดจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ต่อกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘๐%</td> <td>๘๕%</td> <td>๙๐%</td> <td>๙๕%</td> <td>๑๐๐%</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	รายงานการประเมินผลการจัดกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานการประเมินผลการจัดกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๒๓	ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมาย										
หน่วยวัด	ระดับ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	พิจารณาการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำและขออนุมัติแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ของสำนัก/กอง ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสารแผนงาน/โครงการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ในพื้นที่ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติ ได้รับอนุมัติแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด ขั้นตอนที่ ๕ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	๑. แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมายจากส่วนกลาง มาจัดทำเป็นแผนระดับภูมิภาค ลงสู่ระดับจังหวัด ๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรม ได้ตามเป้าหมาย แผนงาน/โครงการที่กำหนด ๓. รายงานผลดำเนินการประชาสัมพันธ์จัดส่ง ภายในระยะเวลาที่กำหนด										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ เป็นรายเดือน ราย ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลผลงานด้านประชาสัมพันธ์)					
ตัวชี้วัดที่ ๒๔	ร้อยละของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัด...				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
น้ำหนัก					
คำอธิบาย	วัดจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัด... ในภาพรวม				
เกณฑ์การให้คะแนน					
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัด...				
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัด... ในภาพรวม				

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๒๕	จำนวนข้อผิดพลาดจากการดำเนินการบริหารงานสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัด...										
หน่วยวัด	เรื่อง										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	วัดจากจำนวนข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการบริหารงาน ที่มีการบันทึกรายงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือผลการตรวจประเมิน หรือที่หน่วยตรวจสอบภายใน พบว่ามี ข้อบกพร่อง										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘ เรื่อง</td> <td>๖ เรื่อง</td> <td>๔ เรื่อง</td> <td>๒ เรื่อง</td> <td>๐ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การตรวจสอบข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน การตรวจประเมินด้านการบริหารงาน การตรวจสอบภายใน										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน หรือรายงานผลการตรวจประเมินด้านการบริหารงาน หรือรายงานหน่วยตรวจสอบภายใน										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลผลงานด้านประชาสัมพันธ์)					
ตัวชี้วัดที่ ๒๖	ร้อยละของแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา และเป้าหมายที่กำหนด				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
น้ำหนัก					
คำอธิบาย	วัดจากผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด				
เกณฑ์การให้คะแนน					
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%	๑๐๕%	๑๑๐%
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด				
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด				

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๒๗	จำนวนข้อผิดพลาดจากการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์														
หน่วยวัด	เรื่อง														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	วัดจากจำนวนข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘ เรื่อง</td> <td>๖ เรื่อง</td> <td>๔ เรื่อง</td> <td>๒ เรื่อง</td> <td>๐ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การสรุปรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๒๘	จำนวนข้อผิดพลาดจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์														
หน่วยวัด	เรื่อง														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	วัดจากจำนวนข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่มีการบันทึกรายงานเป็นลายลักษณ์อักษร หรือผลการตรวจประเมิน หรือที่หน่วยตรวจสอบภายใน พบว่ามีข้อบกพร่อง														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table><tr><td>คะแนน ๑</td><td>คะแนน ๒</td><td>คะแนน ๓</td><td>คะแนน ๔</td><td>คะแนน ๕</td></tr><tr><td>๘ เรื่อง</td><td>๖ เรื่อง</td><td>๔ เรื่อง</td><td>๒ เรื่อง</td><td>๐ เรื่อง</td></tr></table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การตรวจสอบข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน การตรวจประเมินด้านการบริหารงาน การตรวจสอบภายใน														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน หรือรายงานผลการตรวจประเมิน หรือรายงานหน่วยตรวจสอบภายใน														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)					
ตัวชี้วัดที่ ๒๙	ร้อยละของสื่อโทรทัศน์ ที่ผลิตและเผยแพร่ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา และเป้าหมายที่กำหนด				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
น้ำหนัก					
คำอธิบาย	วัดจากผลการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด				
เกณฑ์การให้คะแนน					
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%	๑๐๕%	๑๑๐%
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด				
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด				

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลผลงานด้านประชาสัมพันธ์)					
ตัวชี้วัดที่ ๓๓	ร้อยละของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัด...				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
น้ำหนัก					
คำอธิบาย	วัดจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัด... ในภาพรวม				
เกณฑ์การให้คะแนน					
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัด...				
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัด... ในภาพรวม				

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)					
ตัวชี้วัดที่ ๓๔	จำนวนข้อผิดพลาดจากการดำเนินการบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัด...				
หน่วยวัด	เรื่อง				
น้ำหนัก					
คำอธิบาย	วัดจากจำนวนข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการบริหารงาน ที่มีการบันทึกรายงานเป็นลายลักษณ์อักษร หรือผลการตรวจประเมิน หรือที่หน่วยตรวจสอบภายใน พบว่ามีข้อบกพร่อง				
เกณฑ์การให้คะแนน					
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การตรวจสอบข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน การตรวจประเมินด้านการบริหารงาน การตรวจสอบภายใน				
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน หรือรายงานผลการตรวจประเมินด้านการบริหารงาน หรือรายงานหน่วยตรวจสอบภายใน				

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)					
ตัวชี้วัดที่ ๓๕	ร้อยละของแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา และเป้าหมายที่กำหนด				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
น้ำหนัก					
คำอธิบาย	วัดจากผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด				
เกณฑ์การให้คะแนน					
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%	๑๐๕%	๑๑๐%
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด				
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด				

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลผลงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๓๖	จำนวนข้อผิดพลาดจากการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์										
หน่วยวัด	เรื่อง										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	วัดจากจำนวนข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘ เรื่อง</td> <td>๖ เรื่อง</td> <td>๔ เรื่อง</td> <td>๒ เรื่อง</td> <td>๐ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การสรุปรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๓๗	จำนวนข้อผิดพลาดจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง														
หน่วยวัด	เรื่อง														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	วัดจากจำนวนข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่มีการบันทึกรายงานเป็นลายลักษณ์อักษร หรือผลการตรวจประเมิน หรือที่หน่วยตรวจสอบภายใน พบว่ามีข้อบกพร่อง														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘ เรื่อง</td> <td>๖ เรื่อง</td> <td>๔ เรื่อง</td> <td>๒ เรื่อง</td> <td>๐ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การตรวจสอบข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน การตรวจประเมินด้านการบริหารงาน การตรวจสอบภายใน														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน หรือรายงานผลการตรวจประเมิน หรือรายงานหน่วยตรวจสอบภายใน														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลผลงานด้านประชาสัมพันธ์)					
ตัวชี้วัดที่ ๓๘	ร้อยละของสื่อวิทยุกระจายเสียง ที่ผลิตและเผยแพร่ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา และเป้าหมายที่กำหนด				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
น้ำหนัก					
คำอธิบาย	วัดจากผลการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อวิทยุกระจายเสียง ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด				
เกณฑ์การให้คะแนน					
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%	๑๐๕%	๑๑๐%
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อวิทยุกระจายเสียง ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด				
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อวิทยุกระจายเสียง ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด				

KPI Template																
ตัวชี้วัดที่ ๑	ร้อยละความถูกต้อง ครบถ้วน ในการกำกับควบคุมและตรวจสอบเนื้อหา การประชาสัมพันธ์ ที่ สขร. ผลิตและเผยแพร่															
หน่วยวัด	ร้อยละ															
น้ำหนัก																
คำอธิบาย	วัดจากการตรวจสอบเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่ สขร.ผลิตและเผยแพร่ มีความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับนโยบายระดับชาติ/พื้นที่															
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๖๐</td> <td>๗๐</td> <td>๘๐</td> <td>๙๐</td> <td>๑๐๐</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕												
๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="3">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖			
ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.														
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖												
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลจากจำนวนข่าว/บทความ ที่ สขร. ผลิตและเผยแพร่ผ่าน Website Facebook และ Line มีความถูกต้อง ครบถ้วน															
KPI Template																
ตัวชี้วัดที่ ๒	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้ เข้าใจต่อการผลิตข้อมูลข่าวสารของ สขร. ผ่าน Website Facebook และ Line															
หน่วยวัด	ร้อยละ															
น้ำหนัก																
คำอธิบาย	วัดจากแบบสอบถามประชาชนที่รับรู้ข้อมูลข่าวสาร ที่ สขร. ผลิต ผ่าน Website Facebook และ Line															
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๖๐</td> <td>๖๕</td> <td>๗๐</td> <td>๗๕</td> <td>๘๐</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕												
๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="3">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖			
ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.														
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖												
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	ผลการสำรวจแบบสอบถาม ผ่านทาง Website Facebook และ Line															

KPI Template																
ตัวชี้วัดที่ ๓	ร้อยละของการกำกับดูแลประเด็นที่เพิ่มขึ้นในการผลิตรายการ/ ข่าว ให้หน่วยปฏิบัติในระดับพื้นที่															
หน่วยวัด	ร้อยละ															
น้ำหนัก																
คำอธิบาย	วัดจากจำนวนประเด็นในการผลิตรายการ/ข่าว ในระดับพื้นที่ที่เพิ่มขึ้น															
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>คะแนน ๑</td> <td>คะแนน ๒</td> <td>คะแนน ๓</td> <td>คะแนน ๔</td> <td>คะแนน ๕</td> </tr> <tr> <td>๖๐</td> <td>๖๕</td> <td>๗๐</td> <td>๗๕</td> <td>๘๐</td> </tr> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕												
๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th rowspan="3" style="width: 20%;">ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="3" style="width: 20%;">หน่วยวัด</th> <th colspan="3" style="width: 60%;">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th style="width: 20%;">๒๕๕๔</th> <th style="width: 20%;">๒๕๕๕</th> <th style="width: 20%;">๒๕๕๖</th> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖			
ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.														
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖												
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลจากจำนวนประเด็นการผลิตรายการ/ข่าว															

KPI Template																
ตัวชี้วัดที่ ๔	ร้อยละของการกำกับควบคุมข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายสื่อมวลชน นำไปเผยแพร่															
หน่วยวัด	ร้อยละ															
น้ำหนัก																
คำอธิบาย	วัดจากเครือข่ายสื่อมวลชนที่นำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่															
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>คะแนน ๑</td> <td>คะแนน ๒</td> <td>คะแนน ๓</td> <td>คะแนน ๔</td> <td>คะแนน ๕</td> </tr> <tr> <td>๖๐</td> <td>๗๐</td> <td>๘๐</td> <td>๙๐</td> <td>๑๐๐</td> </tr> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕												
๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <th rowspan="3" style="width: 20%;">ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="3" style="width: 20%;">หน่วยวัด</th> <th colspan="3" style="width: 60%;">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th style="width: 20%;">๒๕๕๔</th> <th style="width: 20%;">๒๕๕๕</th> <th style="width: 20%;">๒๕๕๖</th> </tr> <tr> <td style="height: 30px;"></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖			
ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.														
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖												
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลจากจำนวนเครือข่ายสื่อมวลชนนำไปเผยแพร่ขยายผล															

KPI Template																
ตัวชี้วัดที่ ๕	จำนวนครั้งของการกำกับดูแลการจัดกิจกรรมเพิ่มความรู้ให้แก่บุคลากรด้านข่าวและรายการ															
หน่วยวัด	จำนวนครั้ง															
น้ำหนัก																
คำอธิบาย	บุคลากรได้เข้ารับการอบรม เกิดการเรียนรู้และพัฒนางานมากขึ้น															
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>๒</td> <td>๓</td> <td>๔</td> <td>๕</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑	๒	๓	๔	๕	
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕												
๑	๒	๓	๔	๕												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="3">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖			
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.														
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖												
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลจากจำนวนครั้งที่ สขร. จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการจัดอบรมเพิ่มความรู้ให้แก่บุคลากรด้านข่าวและรายการ															
KPI Template																
ตัวชี้วัดที่ ๖	จำนวนครั้งของการร่วมประชุมกับหน่วยงานภายนอก															
หน่วยวัด	จำนวนครั้ง															
น้ำหนัก																
คำอธิบาย	วัดจากการเข้าร่วมประชุมกับหน่วยงานภายนอกและสื่อมวลชนในพื้นที่															
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑</td> <td>๒</td> <td>๓</td> <td>๔</td> <td>๕</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑	๒	๓	๔	๕	
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕												
๑	๒	๓	๔	๕												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="3">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖			
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.														
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖												
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลจากจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมที่หน่วยงานภายนอกเป็นผู้ดำเนินการ															

KPI Template																
ตัวชี้วัดที่ ๗	ร้อยละของการกำกับควบคุมบุคลากรให้ผลิตรายการ/ข่าวอย่างมีคุณภาพ															
หน่วยวัด	ร้อยละ															
น้ำหนัก																
คำอธิบาย	วัดจากคุณภาพของรายการและข่าวมีความถูกต้อง ครบถ้วน และมีเนื้อหาที่น่าสนใจมากขึ้น															
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>คะแนน ๑</td> <td>คะแนน ๒</td> <td>คะแนน ๓</td> <td>คะแนน ๔</td> <td>คะแนน ๕</td> </tr> <tr> <td>๖๐</td> <td>๖๕</td> <td>๗๐</td> <td>๗๕</td> <td>๘๐</td> </tr> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕												
๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="3">ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="3">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖			
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.														
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖												
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับรายการและข่าว ที่ สขร. เป็นผู้ผลิต															

KPI Template																
ตัวชี้วัดที่ ๘	ร้อยละความถูกต้อง ครบถ้วน ของการกำกับติดตามแผนงาน/โครงการที่ สขร. ดำเนินการ															
หน่วยวัด	ร้อยละ															
น้ำหนัก																
คำอธิบาย	วัดจากจำนวนแผนงาน/โครงการที่ สขร. สามารถดำเนินการได้ตามผลผลิตและมีรายงานครบถ้วน ตรงเวลา															
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>คะแนน ๑</td> <td>คะแนน ๒</td> <td>คะแนน ๓</td> <td>คะแนน ๔</td> <td>คะแนน ๕</td> </tr> <tr> <td>๖๐</td> <td>๗๐</td> <td>๘๐</td> <td>๙๐</td> <td>๑๐๐</td> </tr> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕												
๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="3">ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="3">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖			
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.														
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖												
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลจากจำนวนผลผลิต และการรายงานผลตามแผนงาน/โครงการที่ สขร. ดำเนินการ															

KPI Template																	
ตัวชี้วัดที่ ๙	ร้อยละของการกำกับควบคุมรายงานผลการดำเนินงานของ สขร.รายเดือน รายไตรมาส ไม่ทันตามกำหนด																
หน่วยวัด	ร้อยละ																
น้ำหนัก																	
คำอธิบาย	วัดจากรายงานผลการดำเนินงานรายเดือน รายไตรมาส ที่ สขร.ดำเนินการ ไม่ทันตามกำหนด																
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๖๐</td> <td>๖๕</td> <td>๗๐</td> <td>๗๕</td> <td>๘๐</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐		
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕													
๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="3">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖				
ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.															
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖													
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลจากรายงานของ สขร. ที่ต้องจัดส่งเป็นรายเดือน และ รายไตรมาส																
KPI Template																	
ตัวชี้วัดที่ ๑๐	จำนวนครั้งของเอกสารสรุปผลการดำเนินงานของ สขร.ไม่ถูกต้อง ครบถ้วน																
หน่วยวัด	จำนวนครั้ง																
น้ำหนัก																	
คำอธิบาย	เอกสารสรุปผลการดำเนินงานที่เกิดข้อผิดพลาด ข้อมูลไม่ถูกต้อง ครบถ้วน																
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๔</td> <td>๓</td> <td>๒</td> <td>๑</td> <td>๐</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๔	๓	๒	๑	๐		
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕													
๔	๓	๒	๑	๐													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="3">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖				
ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.															
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖													
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	เก็บข้อมูลจากสรุปผลการดำเนินงานของ สขร. ในแต่ละโครงการ																