



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ ส่วนวิจัยและพัฒนา โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๗

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๕/ ๑ ๑๕๐๕

วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง ส่งรายงานการประชุมฯ

เรียน ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนช. ผอ.สพป. ผอ.สปต. ผอ.ศสช. ผอ.สพท. ผอ.สปช.๑-๘ และ ส.ปชส.ผู้แทน
ภาค ๑-๘ ส.ปชส.ปัตตานี ส.ปชส.ยะลา ส.ปชส.นราธิวาส และ ส.ปชส.สตูล

ตามที่ สนผ. ได้ดำเนินการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ และเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการสร้างความเข้าใจในการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙” ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ ห้องต้นน้ำ โรงแรมแกรนด์ ทาวเวอร์ อินน์ กรุงเทพมหานคร นั้น

ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ ได้จัดทำรายงานการประชุมดังกล่าวเสร็จเรียบร้อยแล้ว ดังนั้น จึงขอส่งรายงานการประชุม เพื่อให้พิจารณาหากมีข้อแก้ไขประการใด กรุณาแจ้งฝ่ายเลขานุการ (สนผ.) ภายในวันศุกร์ที่ ๑๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ (ตามแบบตอบรับที่แนบมาพร้อมนี้) หากเกินกำหนดระยะเวลาดังกล่าว จะถือว่าท่านรับรองรายงานการประชุมฯ เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ หากมีข้อแก้ไขประการใด กรุณาแจ้งฝ่ายเลขานุการ (สนผ.) เพื่อดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)

ผอ.สนผ.

แบบตอบรับการรับรองรายงานการประชุม

การประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงาน
โครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ และเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการสร้างความเข้าใจ
ในการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙”
เรียน ผอ.สนผ.

ได้พิจารณารายงานการประชุมการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “การติดตามความก้าวหน้า
ผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ และเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการสร้างความเข้าใจ
ในการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙”
ในระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๘ ณ ห้องต้นน้ำ โรงแรมแกรนด์ ทาวเวอร์ อินน์
กรุงเทพมหานคร แล้ว ผลการพิจารณาเป็นดังนี้

- รับรองรายงานการประชุม โดยไม่มีการแก้ไข
- รับรองรายงานการประชุม โดยมีการแก้ไข

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

- ข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ/อื่นๆ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(ลงนาม).....

(.....)

วันที่...../...../.....

รายงานการประชุมเชิงปฏิบัติการ

เรื่อง การติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุน

การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘

และเตรียมการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการสร้างความเข้าใจในการสร้างสันติสุข

จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ระหว่างวันที่ ๒๐ - ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๘

ณ ห้องต้นน้ำ โรงแรมแกรนด์ ทาวเวอร์ อินน์ กรุงเทพฯ

ประธานเปิดการประชุม : อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

ผู้เข้าร่วมประชุม : จำนวน ๗๘ คน

๑. ผู้บริหาร ประกอบด้วย อปส. รปส.(นายประวิณ พัฒนะพงษ์) และรปส.(นายจรูญ ไชยศรี)
๒. ผู้อำนวยการสำนักประชาสัมพันธ์เขต ๖ ผู้อำนวยการส่วนแผนงานและพัฒนางานประชาสัมพันธ์ สปช. ๑ - ๘ ประชาสัมพันธ์จังหวัดผู้แทนภาค ๑ - ๘ และผู้รับผิดชอบดำเนินงานกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ จากหน่วยปฏิบัติในระดับสำนัก/กอง จำนวน ๕๓ คน
๓. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานสนับสนุนด้านข้อมูล และสนับสนุนการจัดประชุมจาก สนผ. จำนวน ๒๕ คน

วัตถุประสงค์ของการจัดประชุมฯ

๑. เพื่อดำเนินการให้บรรลุผลสำเร็จตามแผนปฏิบัติการโครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘
๒. เพื่อให้หน่วยปฏิบัติรับทราบนโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙
๓. เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ มีส่วนร่วมจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการสร้างความเข้าใจในการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

/สรุปสาระสำคัญ...

สรุปสาระสำคัญของการประชุมวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘

๑. การมอบนโยบาย เรื่อง “แนวทางการดำเนินงานสร้างความเข้าใจในการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนใต้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙” โดย อธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) อปส. ได้กล่าวเปิดการประชุมและมอบนโยบาย ดังนี้

การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ถือว่าเป็นวาระที่สำคัญ เป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล รัฐบาลทุกรัฐบาล มีความมุ่งมั่น ตั้งใจในการแก้ไขปัญหา จะเห็นได้จากในแต่ละยุคแต่ละสมัยของรัฐบาล มีความพยายามที่จะกำหนดยุทธศาสตร์ในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่หลากหลาย แต่อยู่ภายใต้อุทธศาสตร์หลัก คือ “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ซึ่ง อปส. ก็ได้ให้ความสำคัญกับปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นอย่างมาก เนื่องจากได้ปฏิบัติงานในพื้นที่จริงมาเป็นเวลานาน จึงมีความเข้าใจในสถานการณ์และปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นอย่างดี โดยเห็นว่าการกำหนดทิศทาง การกำหนดแผนปฏิบัติการ (Action Plan) ของโครงการประชาสัมพันธ์จังหวัดชายแดนภาคใต้ มีความสำคัญ จึงขอให้กรอบแนวคิดในการดำเนินงานโครงการในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนี้

๑. ขอให้วิเคราะห์ผลจากการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ในปีที่ผ่านมา มีสิ่งใดที่ดีและเป็นประโยชน์ ก็สามารถดำเนินการต่อไป และสิ่งใดที่เป็นจุดอ่อน จุดบกพร่อง น้อยไปหรือมากเกินไป หรือไม่ตอบโจทย์ ก็จะต้องนำกลับมาทบทวน เพื่อปรับปรุง แก้ไข ให้ดีขึ้น

๒. ขอให้วิเคราะห์ผลการวิจัยที่มีการจ้างอาจารย์ผู้มีความรู้มาศึกษาวิจัยประเมินผลการทำงานในพื้นที่ วิเคราะห์สถานการณ์ วิเคราะห์ปัญหาในพื้นที่ กลุ่มเป้าหมายได้รับข้อมูลข่าวสารมาน้อยเพียงใด ทัวถึงหรือไม่ ซึ่งสาเหตุอาจจะเกิดจากทั้งตัวผู้รับสารและผู้ส่งสาร คือ ผู้ส่งสารอาจจะส่งสารดีแล้ว แต่ผู้รับสารไม่สนใจรับ หรือผู้ส่งสารส่งแล้วไปไม่ทั่วถึง ไม่น่าสนใจ ไม่เข้าใจ ความถี่น้อยไป ผู้รับสารจึงรับไม่ได้ จะต้องมีการวิเคราะห์สื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ว่าควรมีการเพิ่มความถี่ เพิ่มเทคนิคเพิ่มวิธีการ เพื่อให้ตอบโจทย์ของกลุ่มเป้าหมายได้ทุกกลุ่ม และนำมาใช้ในการจัดทำแผนกลยุทธ์เชิงรุกให้เกิดความเหมาะสม

๓. ขอให้หน่วยงานในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ แשרประสบการณ์ ปัญหา อุปสรรค และแนวทางในการแก้ไขปัญหาหรือข้อเสนอแนะต่างๆ ที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อโครงการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในฐานะที่เป็นผู้ที่ทำงานและมีประสบการณ์ในพื้นที่จริง และสัมผัสกับปัญหาโดยตรง ให้แก่หน่วยงานต่างๆ ในส่วนกลาง เพื่อให้ได้วิธีการในการประชาสัมพันธ์ที่เกิดผลลัพธ์ร่วมกัน

๔. การกำหนดงบประมาณและกิจกรรมที่จะดำเนินงานโครงการในงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ไม่อยากให้เป็นเพียงการปรับตัวเลขที่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา แต่อยากให้เกิดผลสะท้อนของการที่สามารถตอบโจทย์การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นอย่างดี ซึ่งอาจจะมีการปรับกิจกรรม งบประมาณให้อยู่ในกรอบยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ตามความเหมาะสม โดยให้คำนึงถึงประโยชน์และความคุ้มค่าเป็นสำคัญ

๕. แผนกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นต้องมีความยืดหยุ่น จะต้องสามารถปรับให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อนำไปสู่ทิศทางในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ที่ถูกต้อง

ท้ายที่สุดแล้ว ในการแก้ไขปัญหาก็ไม่สามารถที่จะแก้ไขได้ภายในเดือนเดียว หรือปีเดียว จะต้องใช้เวลา เพื่อให้กรมประชาสัมพันธ์อย่างก้าวไปข้างหน้าด้วยความที่เป็นเลิศ เป็นหน่วยงานหลักของรัฐบาล และเป็นหน่วยงานหลักของบ้านเมือง โดยใช้หลักการดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์หลักพระราชทานที่ว่า “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา”

๒. การบรรยายเรื่อง “นโยบาย เป้าหมาย และแนวทางการสร้างสันติสุขในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ งบประมาณ ๒๕๕๙” โดย รองผู้อำนวยการ ศปบ.๕ (พลตรีนักรบ บุญบัวทอง)

ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ มีคนบางส่วนมองว่าเป็นเรื่องที่ไกลตัว เป็นปัญหาของคนในพื้นที่เท่านั้น แต่ปัจจุบันปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ไม่ใช่แค่ปัญหาของคนในพื้นที่ เป็นปัญหาระดับประเทศที่ทุกคนจะต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการแก้ไข โดยมีสภาพปัญหา ดังนี้

๑. การแตกแยกทางความคิดจากการอยู่ร่วมกันของประชาชนต่างเผ่าพันธุ์

ทุกประเทศในโลกประสบปัญหาการแตกแยกทางความคิดจากการอยู่ร่วมกันของประชาชนต่างเผ่าพันธุ์ แม้กระทั่งคนเผ่าพันธุ์เดียวกันในประเทศไทยก็ยังมีความคิดที่แตกแยก มีความคิดเห็นที่ไม่ตรงกัน จึงเป็นปัญหาที่จะต้องมาหาวิธีแก้ไขว่าจะทำอย่างไรถึงจะสามารถอยู่ร่วมกันได้ โดยการแตกแยกแบ่งเป็น ๒ ประเภท

๑.๑ แยกดินแดน

เป็นคนส่วนน้อยที่ต้องการแบ่งแยกดินแดนอาจมีปัจจัยมาจากประวัติศาสตร์ที่ถูกตัดตอน บิดเบือน ทำให้เกิดความเข้าใจผิด เช่นในประวัติศาสตร์บอกว่ารัฐสยามยึดครองรัฐปัตตานี ซึ่งทำให้คนปัตตานีเกิดความรู้สึกว่าถูกรังแก ไม่พอใจสยาม เกิดการแตกแยก และต้องการแยกดินแดน โดยที่ไม่มีใครสามารถอธิบายได้ว่าประวัติศาสตร์ที่ได้รับฟังข้อมูลมานั้น ข้อเท็จจริงเป็นอย่างไร ไม่มีอะไรที่ยืนยันได้ว่าสิ่งไหนถูกสิ่งไหนผิด เพราะไม่รู้ที่มาของข้อมูล

๑.๒ เขตปกครองพิเศษ

เป็นการกระจายอำนาจแบบพิเศษ กรณีพิเศษ

๒. การบริหารจัดการที่ขาดประสิทธิภาพ

๒.๑ เสถียรภาพทางการเมือง

ประเทศไทยเป็นประเทศเดียวที่มีการเปลี่ยนผ่านรัฐบาลค่อนข้างบ่อย ในระยะ ๑๑ ปี มี ๗ - ๘ รัฐบาล จึงทำให้ไม่มีเสถียรภาพทางการเมือง ซึ่งมีผลกับความต่อเนื่องในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เพราะนโยบายของรัฐบาลแต่ละสมัยแตกต่างกัน ไม่ได้มีการดำเนินการไปในทิศทางเดียวกัน ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ที่รับผิดชอบในด้านการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ

๒.๒ ความจริงใจในการแก้ไขปัญหา

การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ในระดับนโยบายจะต้องมีความกล้าที่จะแก้ไข โดยหาวิธีการแก้ไขให้สอดคล้อง เหมาะสม กับสภาพจริง หากเรามีความจริงใจก็จะสามารถแก้ไขปัญหาได้

๓. ศาสนา

ปัจจัยในการขับเคลื่อน คือ ต่างคนต่างศาสนา มีการกดทับอัตลักษณ์เรื่องของศาสนา มีการบิดเบือนหลักศาสนา นอกจากนี้ยังมีปัจจัยในเรื่องการศึกษาของเยาวชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งมีโอกาสค่อนข้างน้อย และอีกปัจจัยหนึ่งคือ การที่คนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ถูกมองว่าเป็นคนชั้นสอง เป็นเงื่อนไขของความไม่เป็นธรรมในสังคม ทำให้เกิดความแตกแยกในการอยู่ร่วมกัน เกิดประเด็นปัญหาด้านความมั่นคง และมีการฟ้องร้อง

แนวทางแก้ไขปัญหา

๑. เอกภาพทางความคิด

ทำให้ทุกคนรู้และเข้าใจของสภาพปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ไปในทิศทางเดียวกัน โดยใช้วิธีการ ดังนี้

๑.๑ นโยบาย

นโยบายการบริหารและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปี ๒๕๕๕ - ๒๕๕๗ ถือเป็นเอกภาพทางความคิด ซึ่งอยากให้ทุกคนได้อ่านและศึกษา เพื่อเพิ่มพูนกรอบความรู้ของพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ไม่ใช่การตีความไปเองจากสื่อ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ อาจมีการเข้าใจไปคนละทิศทาง ดังนั้นนโยบายจะทำให้เข้าใจวัตถุประสงค์และที่จะต้องทำเพื่อแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้อย่างถูกต้อง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๑.๒ แผนปฏิบัติการ

เป็นการนำเอานโยบายที่ชัดเจนมาใช้เพื่อกำหนดแผนปฏิบัติการ ซึ่งสามารถปรับเปลี่ยนแก้ไขได้ แต่ต้องอยู่ภายใต้นโยบายหลัก เพื่อเป็นตัวยึดถือปฏิบัติ

๒. เอกภาพทางการบริหารจัดการ

๒.๑ โครงสร้างการแก้ไข้ปัญหา

การนำเอาเอกภาพทางความคิดไปจัดทำเป็นโครงสร้าง เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่แท้จริง และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

๒.๒ คน เครื่องมือ งบประมาณ

การชี้แจงค่าของงบประมาณในประเทศที่เจริญแล้ว ใช้วิธีการชี้แจงค่าของงบประมาณ เป็นเรื่องๆ เช่น เรื่องการแก้ไข้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบทั้งหมดเข้าร่วม ชี้แจงค่าของงบประมาณในวันเดียวกัน เพื่อให้งบประมาณสอดคล้อง และไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนกัน แต่ประเทศไทยยังไม่ได้ใช้วิธีการนี้ โดยให้ชี้แจงค่าของงบประมาณเป็นรายหน่วยงาน

๓. การสรุปผลการดำเนินงาน และปัญหา อุปสรรค ของโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไข้ ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดย นางสาวศุภวรรณ สัจจงงค์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

สรุปผลการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์เพื่อสนับสนุนการแก้ไข้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ในไตรมาสที่ ๓ สามารถเบิกจ่าย ดังนี้

- โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแก้ไข้ปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ เบิกจ่ายได้ 42.32%
 - โครงการจ้างเหมาบุคลากร เบิกจ่ายได้ 83.33%
 - โครงการก่อสร้างที่พักอาศัยฯ เบิกจ่ายได้ 19.92%
- สามารถเบิกจ่ายในภาพรวมทั้ง ๓ โครงการ คือ 42.32%

สรุปปัญหา อุปสรรคสำคัญของหน่วยปฏิบัติ ที่มีผลต่อความสำเร็จของการดำเนินงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ พร้อมเสนอแนวทางแก้ไข้ปัญหา ดังนี้

สื่อสารสนเทศ

ปัญหา อุปสรรค

- ความซ้ำซ้อนในการนำเข้าสู่ข้อมูล ต้องไปนำข้อมูลจากเว็บไซต์หน่วยงาน กปส. มานำเข้าเว็บไซต์กลาง อีกครั้ง ซึ่งเสียเวลามาก

ข้อเสนอแนะ

- เสนอให้ สนช. จัดบริการในรูปแบบ RSS เป็นหมวดรวมข่าวชายแดนใต้
- เสนอให้จัดเก็บ บทความประชาสัมพันธ์ สปอตเสียง เป็นคลังข้อมูลกลางที่

<http://contentcenter.prd.go.th>

- คลิปรายการบน Youtube ของ สทท. ที่รับผิดชอบควรจัดเป็นหมวดหมู่ (playlist)
- นำข้อมูลจากเว็บไซต์ กอ.รมน.ภาค ๔ (<http://www.southpeace.go.th>) มาประชาสัมพันธ์ด้วย

สื่อวิทยุ

ปัญหา อุปสรรค

- แหล่งข้อมูลสนับสนุนเนื้อหาหลักมีน้อย ไม่เป็นปัจจุบัน
- ติดต่อแหล่งข่าว/ผู้ให้สัมภาษณ์ ยาก
- เนื้อหาที่ส่งให้เผยแพร่ในรายการเป็นทางการมากเกินไป
- ปริมาณผลผลิตน้อยเกินไป
- ขาดข้อมูลสดใหม่และข้อมูลเชิงสร้างสรรค์
- เนื้อหาไกลตัวผู้ฟัง
- ขาดข้อมูลที่เชื่อมโยงกับพื้นที่
- การโอนงบประมาณล่าช้า/เร่งเบิกจ่ายมากเกินไป เบิกจ่ายไม่ทัน งานเยอะ

ข้อเสนอแนะ

- หน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบเว็บไซต์ กปส. ควรนำเสนอข้อมูลที่หลากหลายและมีการอัปเดต

ข้อมูลอย่างต่อเนื่อง

- ประสานข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหในพื้นที่จังหวัดชายแดนใต้
- เปลี่ยนชื่อรายการจาก “ใต้สันติสุข” เป็นรายการ “ใส่ใจชายแดนใต้”
- ปรับเนื้อหาและภาษาที่ประชาชนเข้าใจง่าย
- มีกาตรวจสอบเนื้อหาสาระให้ถูกต้องเหมาะสม นำเสนอเนื้อหาในเชิงสร้างสรรค์ คำนึงถึง

ผลกระทบด้านความมั่นคง

สื่อวิทยุโทรทัศน์

ปัญหา อุปสรรค

- การค้นหาข้อมูลเพื่อนำมาใช้ประชาสัมพันธ์ค่อนข้างยาก
- ขาดข้อมูลเชิงลึกในการประชาสัมพันธ์
- งบประมาณดำเนินงานน้อยเกินไป

ข้อเสนอแนะ

- ควรมีหน่วยงานกลางในการประสานงานด้านข้อมูล เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- กำหนดหัวข้อ/ประเด็นการประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน
- สนับสนุนข้อมูลเพื่อเผยแพร่ต่อกลุ่มเป้าหมายในแต่ละพื้นที่

- ควรมีรายชื่อบุคคลผู้ให้สัมภาษณ์รายการ มีเบอร์ติดต่อประสานงาน เพื่อให้หน่วยงานในส่วนภูมิภาคใช้เป็นข้อมูลในการติดต่อจัดทำรายการ

- เพิ่มงบประมาณ/ปริมาณผลผลิตให้แก่หน่วยปฏิบัติ

สื่อกิจกรรม

ปัญหา อุปสรรค

- กิจกรรมที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเยาวชนในสถานศึกษา ไม่ได้รับการตอบรับเข้าร่วมกิจกรรม เนื่องจากช่วงเวลาจัดกิจกรรมตรงกับช่วงสอบวัดผลการเรียน

- ช่วงถือศีลอด เดือนรอมฎอน การจัดกิจกรรมในพื้นที่ไม่สามารถดำเนินการได้ เนื่องจากมีการขอความร่วมมือให้ทุกหน่วยงานงดจัดกิจกรรม

- มหาวิทยาลัยจะมาบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับชายแดนใต้ที่สนุก มีสาระ และน่าสนใจ ยาก

- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับชายแดนภาคใต้ ไปสู่ประชาชนนอกพื้นที่ ยังไม่ได้รับความสนใจเท่าที่ควร เนื่องจากประชาชนมองว่าเป็นเรื่องไกลตัว

ข้อเสนอแนะ

- หน่วยงานส่วนกลางควรมีรายชื่อวิทยากรที่สามารถบรรยายสนุก ให้ความรู้ เป็นข้อมูลให้หน่วยงานส่วนภูมิภาคเชิญมาบรรยาย

- ขยายผลการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับชายแดนภาคใต้ไปสู่สื่อมวลชน และเครือข่ายประชาสัมพันธ์ (อป.มช.)

การบริหารจัดการ

ปัญหา อุปสรรค

- กิจกรรมการบริหารจัดการที่กำหนดไว้ในแผนไม่ครอบคลุมกิจกรรมที่ควรดำเนินการ

- การประสานด้านข้อมูลกับหน่วยงานภายนอกไม่คล่องตัว ขาดข้อมูลข่าวสารที่ทันต่อเหตุการณ์ ขาดการวิเคราะห์และร่วมกันกำหนดประเด็นข่าวสารที่เหมาะสม

- ผู้รับผิดชอบการประเมินผลโครงการ ขาดความรู้เกี่ยวกับการประเมินผลและโครงการที่จะประเมินผล

- รายงานการประเมินผลโครงการไม่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้ทันวงรอบการจัดทำแผน

ข้อเสนอแนะ

- มีการกำหนดกิจกรรมในแผนให้เหมาะสมและครอบคลุมมากขึ้น

- เพิ่มกิจกรรมในการขับเคลื่อนแผนและประสานการปฏิบัติกับหน่วยงานภายนอก เพื่อให้บรรลุผลตามที่กำหนดในแผน

- เพิ่มพูนความรู้แก่บุคลากรผู้รับผิดชอบงานประเมินผลโครงการ เช่น การฝึกอบรม การสอนงาน และกระบวนการ KM

ข้อเสนอแนะจากผู้วิจัยการประเมินผลการดำเนินงานปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗

- เพิ่มความเข้มข้นของการประชาสัมพันธ์ทางกว้างโดยใช้สื่อมวลชนและทางลึกในระดับพื้นที่โดยใช้สื่อกิจกรรม

- ควรจัดทำแผนประชาสัมพันธ์เชิงรุก เป็นแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับสถานการณ์และบริบทของปัญหาแท้จริง ยืดหยุ่นเชิงกลยุทธ์และเนื้อหา ปรับเปลี่ยนได้เมื่อสถานการณ์ปัญหาในพื้นที่เปลี่ยน

- ต้องเข้าใจพื้นที่ วิถีชีวิตและพฤติกรรม การเปิดรับสื่อและข่าวสารของกลุ่มเป้าหมาย

- การจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ มีจุดเน้นและชัดเจนเรื่องกลยุทธ์ด้านสื่อ (Media Strategies) และกลยุทธ์ด้านสาร (Message Strategies) ที่จะใช้ในการประชาสัมพันธ์ มี ๒ กลยุทธ์ คือ กลยุทธ์ด้านสื่อ

- เลือกใช้สื่อและกิจกรรมเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์

- ใช้สื่อหลากหลายแต่มีเอกภาพในเชิงการสื่อสาร

- สื่อ/กิจกรรม ต้องเจาะจงกลุ่มเป้าหมายทุกช่องทาง การนำเสนอต้องมีเนื้อหาที่สอดคล้องรองรับหรือเสริมซึ่งกันและกัน

กลยุทธ์ด้านสาร

- กำหนดประเด็นสารหลัก (Key Message) ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ปัญหาในพื้นที่ และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล

- ให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายและใช้เครือข่ายสื่อทุกแขนงทุกระดับ โดยเฉพาะในระดับพื้นที่โดยสร้างเครือข่ายพันธมิตรจากหน่วยงาน/องค์กรที่ไม่ใช่สื่อ สอดแทรกข้อมูลข่าวสารในรายการที่ได้รับความนิยม มีกิจกรรมอำนวยการเครือข่ายต่อเนื่อง และวางระบบกลไกการติดต่อสื่อสารและการประสานงานระหว่างเครือข่ายแบบ two-way communication ที่สามารถให้ feedback ได้ สะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง

๔. การชี้แจงการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามโครงการสร้างความเข้าใจในการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยนางสาวศุภวรรณ ลัจจงพงศ์ นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

แผนงานแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ได้เสนองบประมาณทั้งสิ้น ๔๗,๖๑๐,๐๐๐ บาท เนื่องจากคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และคณะอนุกรรมการฝึกอบรม สัมมนา ประชาสัมพันธ์ ได้มีมติปรับลดงบประมาณโครงการลง จำนวน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยให้งดการจัดกิจกรรมสื่อสัญจร จึงได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๔๒,๖๑๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วยโครงการย่อย ๓ โครงการ คือ

๑. โครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๒. โครงการปรับปรุงประสิทธิภาพสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดนราธิวาส เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓. โครงการจ้างเหมาบุคลากรที่มีความรู้ภาษามลายูถิ่น เป็นเงิน ๒,๖๑๐,๐๐๐ บาท

ในส่วนของโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ จำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท ทาง สนผ. ได้จัดทำร่างแผนปฏิบัติการโครงการครั้งที่ ๑ เวียนแจ้งให้หน่วยปฏิบัติทราบและให้หน่วยปฏิบัติเสนอแก้ไข เปลี่ยนแปลง ส่งกลับมาให้ สนผ. พิจารณาปรับปรุงเป็นครั้งที่ ๒ แล้วจึงได้นำเสนอเข้าสู่การพิจารณาของที่ประชุมเชิงปฏิบัติการผู้แทนหน่วยปฏิบัติในครั้งนี้ เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานประชาสัมพันธ์ในพื้นที่ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการโครงการฯ ที่จะนำไปใช้ในการปฏิบัติงานจริงในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยได้แบ่งเป็นกลุ่มย่อย ๔ กลุ่ม ร่วมกันพิจารณากำหนดกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ ความถี่ในการประชาสัมพันธ์ งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินงานและเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นครั้งที่ ๓ ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ : กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการโดยสื่อกิจกรรม ประกอบด้วย

สปป. , สปต. , ส.ปชส. ผู้แทนภาค ๑ - ๘ , ส.ปชส.ยะลา , ส.ปชส.ปัตตานี , ส.ปชส.นราธิวาส , ส.ปชส.สตูล

กลุ่มที่ ๒ : กลุ่มเป้าหมายที่ดำเนินการโดยสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ ประกอบด้วย
สปต. , ศสข. , สนข. , สทท., สวท.

กลุ่มที่ ๓ : กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย

สพท. , สปข. ๖ , ผอ.สวท.ยะลา , ผอ.สวท.ปัตตานี , ผอ.สวท.นราธิวาส , ผอ.สวท.สตูล , ผอ.สวท.สงขลา

กลุ่มที่ ๔ : กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้ ประกอบด้วย

สปข. ๑ - ๕ , ๗ - ๘

สำหรับแนวทางในการประชุมกลุ่มย่อย ให้พิจารณาข้อเสนอเปลี่ยนแปลงของหน่วยปฏิบัติ ตามร่างที่ สวท. นำเสนอ หากไม่เห็นชอบให้เสนอปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยผ่านการระดมความคิดเห็นและมติของกลุ่ม เพื่อทาง สวท. สนผ. จะได้นำข้อมูลกลับไปปรับปรุงให้เป็นไปตามมติของที่ประชุม โดยสอดคล้องกับนโยบายและเหมาะสมกับข้อกำหนดทางด้านงบประมาณเป็นครั้งสุดท้าย เพื่อเสนอขอความเห็นชอบจาก อปส. ต่อไป

สรุปสาระสำคัญของการประชุมวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๕๘

๑. การนำเสนอผลการประชุมกลุ่มย่อย

กลุ่มที่ ๑

โดยแบ่งเป็นกลุ่มย่อย ๒ กลุ่ม คือ ส.ปชส.ภาค ๑ - ๕ , ๗ - ๘ และ ส.ปชส.ภาค ๖ โดยมีการเสนอขอปรับเปลี่ยน ดังนี้

ส.ปชส.ภาค ๑ - ๕ , ๗ - ๘

เสนอขอเพิ่มงบประมาณกิจกรรมเวทีเสวนาร้อยรวมใจเพื่อไต่สันติสุข (ส.ปชส.ภาค ๑ - ๘) บูรณาการร่วมกันใน ส.ปชส. และ สวท. ในพื้นที่ถ่ายทอดเสียง ๙ ครั้ง จากงบประมาณ ๑,๔๕๔,๐๐๐ บาท ขอเพิ่มอีก ๒๗๑,๐๐๐ บาท รวมทั้งสิ้นเป็น ๑,๗๒๕,๐๐๐ บาท

ส.ปชส.ภาค ๖

เสนอขอปรับเปลี่ยนกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

๑. กิจกรรมเสวนาเพื่อพัฒนาศักยภาพเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในการแก้ไขปัญหาในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้

เดิม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๕๕๐ คน จำนวน ๕ ครั้ง จำนวนเงิน ๙๕๐,๐๐๐ บาท

ปรับเป็น ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓๕๐ คน จำนวน ๕ ครั้ง จำนวนเงิน ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท

๒. กิจกรรมเสวนา “วิถีศาสนา ชุมชนสงขลาสันติสุข”

เดิม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๔๐๐ คน จำนวน ๒ ครั้ง จำนวนเงิน ๑๔๐,๐๐๐ บาท

ปรับเป็น ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๓๐๐ คน จำนวน ๒ ครั้ง จำนวนเงิน ๑๖๐,๐๐๐ บาท

๓. กิจกรรมค่ายนักเขียนน้อยร้อยเรื่องชายแดนภาคใต้

เดิม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๕๐ คน นำผลงานเผยแพร่ทางสื่อวิทยุกระจายเสียง จำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

ปรับเป็น ค่ายเล่าเรื่องด้วยภาพถ่ายชายแดนใต้ ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๕๐ คน เข้าค่ายพัฒนาทักษะการถ่ายภาพพร้อมขยายผล นำผลงานเผยแพร่ทางการจัดนิทรรศการและและโซเซียลมีเดีย จำนวนเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๔. โครงการมหกรรม “เยาวชนรักบ้านเกิด”

เดิม ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑,๐๐๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนเงิน ๔๗๘,๔๐๐ บาท

ปรับเป็น ผู้เข้าร่วมกิจกรรม ๑,๐๐๐ คน จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๕. จัดอบรมเครือข่าย “ผู้นำดี สังคมไทยดี”

เดิม จำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

ปรับเป็น ประกวดวาดภาพเสริมสร้างสันติสุขชายแดนใต้ จำนวน ๑ ครั้ง ขยายผลโดยนำภาพไปจัดแสดง ณ หอศิลป์ มอ.ปัตตานี

๖. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพโฆษกชุมชนเพื่อสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

ขอยกเลิกกิจกรรม โดยนำงบประมาณไปเฉลี่ยให้กิจกรรมอื่นๆ ที่ขอจัดสรรเพิ่มเติม

๗. ประกวดภาพถ่ายเล่าเรื่องดีๆ ที่ชายแดนภาคใต้ จัดแสดงในพื้นที่จังหวัดสงขลา จำนวน ๑ ครั้ง

จำนวนเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท (กิจกรรมใหม่ที่เพิ่มขึ้นมา)

กลุ่มที่ ๒

เห็นชอบข้อเสนอเปลี่ยนแปลงของหน่วยปฏิบัติตามร่างที่ สวพ. นำเสนอ และขอปรับลดกิจกรรมดังนี้
สปต.

ขอยกเลิกกิจกรรมนำสื่อมวลชนต่างประเทศสัญจรในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ (สื่อมวลชนต่างประเทศที่มีสำนักงานอยู่ในประเทศไทย จำนวน ๒๐ – ๒๕ คน) จำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท เนื่องจากคณะกรรมการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ให้งดกิจกรรมที่จัดสัญจร ซึ่ง สปต. ไม่สามารถปรับเปลี่ยนเป็นกิจกรรมอื่นได้ เพราะจัดกิจกรรมสัญจรอย่างต่อเนื่อง และได้รับคำแนะนำจากแบบสอบถามของสื่อมวลชนต่างประเทศว่าการจัดกิจกรรมลักษณะสัญจร ทำให้ได้รับข้อมูลสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นจากพื้นที่จริงมากกว่าการรับฟังเสวนาทางวิชาการ โดยเน้นความสนใจที่ผลลัพธ์ของการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม ไม่ใช่การระดมความคิดเห็นที่มีต่อการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ และหากจัดกิจกรรมอื่น ไม่สามารถตอบสนองความคาดหวังของกลุ่มเป้าหมายได้ (สื่อมวลชนต่างประเทศ)

กลุ่มที่ ๓

เห็นชอบข้อเสนอเปลี่ยนแปลงของหน่วยปฏิบัติตามร่างที่ สวพ. นำเสนอ และมีกิจกรรมเพิ่มในส่วนของการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์สร้างสันติสุขชายแดนภาคใต้ งบประมาณจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

กลุ่มที่ ๔

เห็นชอบข้อเสนอเปลี่ยนแปลงของหน่วยปฏิบัติตามร่างที่ สวพ. นำเสนอ และเพิ่มกิจกรรม/ผลผลิต/งบประมาณ ดังนี้

สปข.๔

สื่อวิทยุโทรทัศน์

- ขอเพิ่มผลผลิตและงบประมาณกิจกรรม “ผลิตและเผยแพร่รายการใต้สันติสุข ความยาว ๓๐ นาที” จำนวน ๒ ตอนๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท เนื่องจากผลการประเมินในปีที่ผ่านมาพบว่ากลุ่มเป้าหมายเปิดรับสื่อวิทยุโทรทัศน์มีสัดส่วนมากกว่าสื่อวิทยุกระจายเสียง จึงเป็นเหตุผลสำคัญที่ควรมีการเพิ่มผลผลิตช่องทางนี้

สปข.๕

สื่อวิทยุโทรทัศน์

- ขอเพิ่มผลผลิตและงบประมาณกิจกรรม “ผลิตและเผยแพร่รายการสนทนาเพื่อใต้สันติสุข ความยาว ๕๐ นาที” จำนวน ๒ ตอนๆ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๙๐,๐๐๐ บาท เนื่องจากงบประมาณปี ๒๕๕๘ สทท.ภูเก็ต โดนตัดงบประมาณรายการสนทนาอัจฉริยะ ซึ่งรายการควรที่จะมีการดำเนินกาต่อไป เพราะกลุ่มเป้าหมายยังมีความต้องการข้อมูลข่าวสารดังกล่าวอยู่

สื่อวิทยุกระจายเสียง

- ขอลดจำนวนผลผลิตกิจกรรม “ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ความยาว ๓๐ วินาที” จาก ๑๐ สปอต เหลือ ๓ สปอต โดยงบประมาณคงเดิมที่ ๗,๕๐๐ บาท

สปข.๗

สื่อวิทยุโทรทัศน์

- ขอเพิ่มผลผลิตและงบประมาณกิจกรรม “ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที” จำนวน ๑ สปอต จากเดิม ๑ สปอต รวมเป็น ๒ สปอต โดยมีงบประมาณเพิ่มขึ้น ๙,๐๐๐ บาท จากเดิม ๙,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท

- ขอเพิ่มผลผลิตและงบประมาณกิจกรรม “ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว” จำนวน ๔ ตอนๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

- ขอเพิ่มผลผลิตและงบประมาณกิจกรรม “ผลิตและเผยแพร่สื่ूपข่าว ความยาว ๓ นาที” จำนวน ๑๐ ตอนๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

สื่อวิทยุกระจายเสียง

- ขอเพิ่มผลผลิตและงบประมาณกิจกรรม “ผลิตและเผยแพร่สปอต ความยาว ๓๐ วินาที” จำนวน ๓ สปอต จากเดิม ๒ สปอต รวมเป็น ๕ สปอต โดยมีงบประมาณเพิ่มขึ้น ๗,๕๐๐ บาท จากเดิม ๕,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑๒,๕๐๐ บาท

๒. สรุปผลการประชุมกลุ่มย่อย

มติการประชุมกลุ่มย่อยเห็นชอบกับข้อเสนอเปลี่ยนแปลงของหน่วยปฏิบัติตามร่างที่ สวพ. นำเสนอ และมีการขอเพิ่ม/ลด กิจกรรม เพิ่ม/ลด งบประมาณ ทั้งสื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่อกิจกรรม และสื่อสารสนเทศ (ตามเอกสารที่แนบ) ซึ่งจะจัดสรรงบประมาณที่ทางกลุ่มได้เสนอขอตามความเหมาะสม คุ่มค่า เกิดประโยชน์ และบรรลุเป้าหมายในภาพรวมของโครงการฯ

๓. สรุปผลการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ

จากการประชุมเชิงปฏิบัติการฯ ทำให้ทราบถึงปัญหา อุปสรรค ของการดำเนินโครงการประชาสัมพันธ์ การแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ซึ่งสามารถนำข้อมูลไปปรับใช้กับ โครงการสร้างความเข้าใจในการสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนใต้ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และจากการ ระดมความคิดเห็นในการคิดกิจกรรมเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ สวพ. สนผ. จะนำข้อมูลที่ได้จากการ ประชุมกลุ่มย่อยดังกล่าวมาดำเนินการวิเคราะห์และประมวลผลในภาพรวม เพื่อให้เหมาะสม สอดคล้อง กับแผนปฏิบัติการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๐ และการกำหนด ประเด็นเนื้อหาไปในทิศทางเดียวกัน การประชาสัมพันธ์อย่างมีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการ ของกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้เป็นข้อมูลในการทำแผนงาน/โครงการฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ นำเสนอ อปส. พิจารณาอนุมัติต่อไป

ปิดประชุมเวลา ๑๖.๓๐ น.

นางสาวกิตติยา ศรีใจอุ๊ด จดรายงานการประชุม

นางสาวศุภวรรณ สัจจงพงศ์ ตรวจรายงานการประชุม