



ข่าวประชาสัมพันธ์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต.อ ๑๐๑๔-๑๐๑๕
E-mail : webmaster@prd.go.th

แนวทางการร่วมมือในการประชาสัมพันธ์งานบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ

๔๖/๒๕๕๘



กรมประชาสัมพันธ์ จัดประชุมหารือแนวทางการร่วมมือในการประชาสัมพันธ์งานบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ร่วมกับ สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)(สรอ.) โดย นายจำลอง สิงห์โตงาม รองอธิบดีกรมประชาสัมพันธ์ เป็นประธานในที่ประชุม พร้อมด้วย นางไอรดา เหลืองวิไล รองผู้อำนวยการ สรอ. มีคณะทำงานเจ้าหน้าที่จาก สรอ. และข้าราชการเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ ศสข. สนข. สทท. สวท. เข้าร่วมประชุม วันที่ ๑๓ ตุลาคม ๒๕๕๘ ณ ชั้น ๒ อาคารกรมประชาสัมพันธ์

ความร่วมมือในการประชาสัมพันธ์งานบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ ในการประชุมครั้งนี้ กล่าวถึง Government Access Channel สำหรับข้อมูลภาครัฐ ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ และข้อมูล สาธารณะ ประชาชนทั่วไป ภาครัฐและภาคธุรกิจ และการบริการเฉพาะกลุ่ม โดย Government Access Channel แบ่งออกเป็น ๓ ช่องทาง ดังนี้ Government e-Service Website ได้แก่ egov.go.th รวบรวม บริการ และรับบริการแบบรวมจุดเดียว data.go.th รวบรวม ส่งเสริม เผยข้อมูล Data Set และ Info.go.th ศูนย์รวมข้อมูลเพื่อติดต่อราชการ Government Mobile Application Portal เช่น GAC ศูนย์กลางแอปพลิเคชันภาครัฐ OHM Book SHif ประมวลพระราชนิพนธ์ ค่มือประชาชน ศูนย์รวมข้อมูล เพื่อติดต่อราชการ และGovernment Kiosk & Government Smart Box พิสูจน์ตัวตนบุคคลในการเข้าถึงผ่าน บัตรประจำตัวประชาชน

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)(สรอ.) นำนโยบายของรัฐบาลมาดำเนินการ มีโครงการเรื่องของการจัดทำแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งคณะรัฐมนตรีได้เห็นชอบให้ดำเนินการ โดย สรอ. ได้ดำเนินการในรูปแบบต่างๆ ให้สอดคล้องกับมติคณะรัฐมนตรี เช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านกายภาพ (Hard Infrastructure) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านมาตรฐาน (Soft Infrastructure) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริการ (Service Infrastructure) การส่งเสริมการพัฒนากิจการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Economy Promotion) และการส่งเสริมพัฒนาการใช้ประโยชน์จากดิจิทัล (Digital Society) เพื่อสร้างสังคมดิจิทัลให้เกิดขึ้นในประเทศไทยโดยเร็ว ลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐานด้วยความห่างไกล ขาดการออกแบบระบบที่เหมาะสมตามหลักการออกแบบที่เป็นสากลสำหรับผู้พิการ การขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีหรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีที่มีราคาสูงเกินไป

กรมประชาสัมพันธ์ ร่วมมือกับสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข่าวสารนโยบายของรัฐบาลในเรื่องนี้ผ่านสื่อโทรทัศน์ สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย NBT สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย ซึ่งมีเครือข่ายทั่วประเทศ ๑๔๗ สถานี สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์ มีเครือข่ายโทรทัศน์ภาคภาษาอังกฤษ ออกอากาศทั่วโลก และเว็บไซต์กรมประชาสัมพันธ์ มีเครือข่ายกว่า ๒๐๐ เว็บไซต์