



ส่วนที่ ๑

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนแผนงานโครงการและงบประมาณ โทร. ๐ - ๒๖๑๘ - ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘

ที่ นร ๐๒๒๐.๐๓/ว ๑๕๓๙

วันที่ ๑๕

ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง คู่มือการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ Digital Content

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และ ปชส. ๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินงาน

๑. ข้อเท็จจริง

๑.๑ ตามที่ สนผ.จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการ (แผนงาน/โครงการ) และการจัดสรรงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ กรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๑๔-๑๖ กันยายน ๒๕๕๘ ณ ห้องอเนกประสงค์ ๑ ชั้น ๑ อาคารหอประชุมกรมประชาสัมพันธ์ และจากการประชุมกลุ่มเพื่อระดมความคิดเห็นจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์และงบประมาณ กลุ่มที่ ๒ สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ โดยมีผู้แทนจากหน่วยงานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย สนข. ศสข. สปข.๑-๘ และ ส.ปชส.ผู้แทนภาค ๓ และ ๘ ได้พิจารณาพร้อมกันแล้วว่า เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ของ กปส. ไปสู่ประชาชนให้มากยิ่งขึ้น จึงได้กำหนดกิจกรรมการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ Digital Content และมติที่ประชุมมอบหมายให้ ศสข. จัดทำคู่มือการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ Digital Content เพื่อให้หน่วยปฏิบัติดำเนินงานให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๑.๒ ศสข. ได้จัดทำคู่มือการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ Digital Content ผ่านระบบฐานข้อมูลการประชาสัมพันธ์ (PR Content Center) เรียบร้อยแล้ว

๒. ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ Digital Content ตามโครงการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ของ กปส. สามารถบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงได้จัดทำคู่มือการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ Digital Content ผ่านระบบฐานข้อมูลการประชาสัมพันธ์ (PR Content Center) เพื่อให้หน่วยปฏิบัติใช้เป็นแนวทางปฏิบัติในการผลิตฯ (ตามเอกสารแนบท้าย) ทั้งนี้ หากหน่วยงานใดมีข้อสงสัยสามารถติดต่อรายละเอียดได้ที่ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ กลุ่มพัฒนาสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ เบอร์โทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๖๑๘-๓๖๒๕ และ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๓

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และพิจารณาดำเนินการตามคู่มือฯ ต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)

ผอ.สนผ.

การผลิตและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ Digital Content

ดิจิทัลคอนเทนต์ (digital content) คือ สารสนเทศที่มีรูปแบบดิจิทัล โดยอาศัยการสื่อ หรือการแสดงเนื้อหาผ่านทางอุปกรณ์ดิจิทัลต่างๆ เช่น คอมพิวเตอร์ อุปกรณ์สื่อสาร หรือแม้แต่โทรศัพท์มือถือ หรือ โรงภาพยนตร์ ซึ่งปัจจุบันใช้ระบบดิจิทัลเป็นหลักกระบวนการเผยแพร่

๑. การผลิตข้อมูล

๑.๑ ข้อความ รูปภาพประกอบเว็บและการแปลงรูปแบบของไฟล์ เช่นไฟล์ DOC เป็นไฟล์ PDF หรือการแปลง MP๓ เป็น MP๔

๑.๒ รูปภาพ อินโฟกราฟิก (infographic)

๑.๒ แอนิเมชัน (animation)

๒. การนำเข้าข้อมูล

๒.๑ ข้อความ รูปภาพ infographic ให้นำเข้าเว็บ <http://contentcenter.prd.go.th> ตามโครงการฯ โดยตรง

๒.๒ ไฟล์เสียง/วิดีโอ นำเข้าเว็บไซต์ที่ให้บริการจัดเก็บข้อมูล เช่น sound cloud, youtube แล้วนำลิงค์มาประชาสัมพันธ์ในเว็บ <http://contentcenter.prd.go.th> ตามโครงการฯ

๓. การเผยแพร่ข้อมูล

๓.๑ ให้นำโค้ด rss จากเว็บ <http://contentcenter.prd.go.th> ตามโครงการฯ ไปติดไว้ที่เว็บไซต์หน่วยงาน

๓.๒ หรือสร้างแบนเนอร์ลิงค์โครงการฯ มาที่เว็บโครงการกลางที่ทาง ศสช. ได้สร้างไว้

เพื่อเป็นการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงข้อมูลของประชาชน กปส. จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ตามยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ ซึ่งได้ระบุกิจกรรมการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ Digital Content ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูนสถาบันพระมหากษัตริย์
๒. โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย
๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล
๕. โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ
๖. โครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ
๗. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์
๘. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย
๙. โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียน และการเป็นพลเมืองอาเซียน
๑๐. โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว

๑๑. โครงการประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม
๑๒. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ
๑๓. โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ
๑๔. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้

หมายเหตุ ::

๑. ข้อความ รูปภาพประกอบเว็บและการแปลงรูปแบบของไฟล์ เช่น ไฟล์ DOC เป็นไฟล์ PDF หรือการแปลง MP๓ เป็น MP๔ โดยจะได้ค่าผลิตชิ้นงาน เรื่องละ ๔๐๐ บาท
๒. รูปภาพ อินโฟกราฟิก (infographic) โดยจะได้ค่าผลิตชิ้นงาน เรื่องละ ๒,๐๐๐ บาท
๓. แอนิเมชั่น (animation) โดยจะได้ค่าผลิตชิ้นงานเรื่องละ ๕,๐๐๐ บาท

กระบวนการผลิตและเผยแพร่ดิจิทัลคอนเทนต์ (Digital Content)

๑.การผลิต

๑.๑ ข้อความ = ๒๐๐

๑.๒ infographic=๒,๐๐๐

๑.๓ animation= ๕,๐๐๐



๒.การนำเข้าข้อมูล

๒.๑ ข้อความ รูปภาพ infographic -->

<http://contentcenter.prd.go.th>

๒.๒ ไฟล์เสียง/วิดีโอ --> sound cloud,
youtube

๒.๓ Animation -->

<http://contentcenter.prd.go.th>



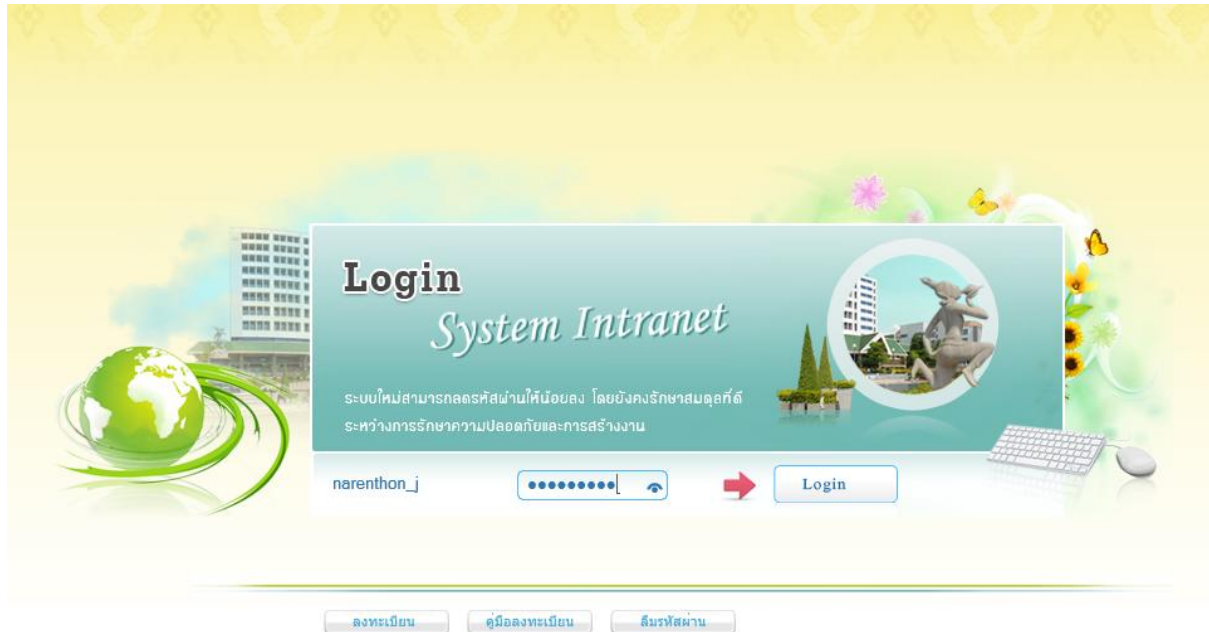
๓.การนำเข้าข้อมูล

๓.๑ <http://contentcenter.prd.go.th> ---> RSS

๓.๒ Banner --> โครงการ ของ ศสช.

คู่มือการผลิตและเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ Digital Content
ผ่านระบบฐานข้อมูลการประชาสัมพันธ์ (PR Content Center)

๑. เปิดเว็บไซต์ intranet.prd.go.th
๒. Login



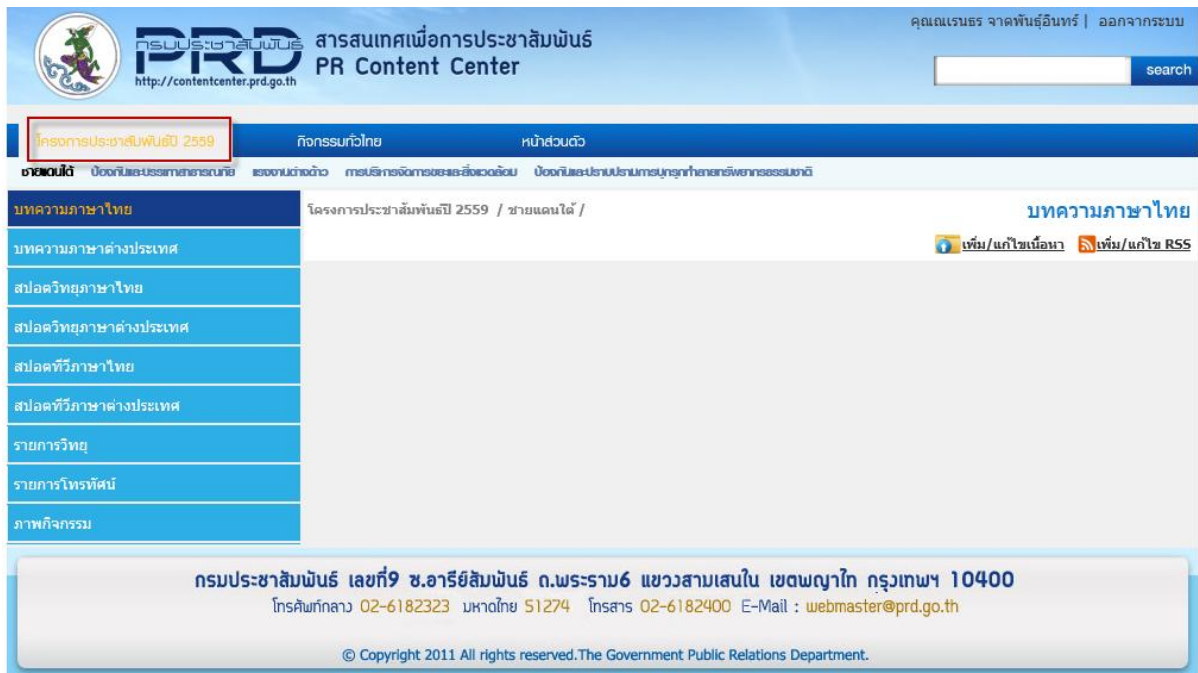
๓. คลิกที่แบนเนอร์ สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์



ยินดีต้อนรับ คุณ ณเรนธร จาตุพจน์อินทร์
คุณสามารถใช้เข้าสู่ระบบต่างๆได้จากเมนูด้านขวา

๔.คลิกที่เมนู โครงการประชาสัมพันธ์

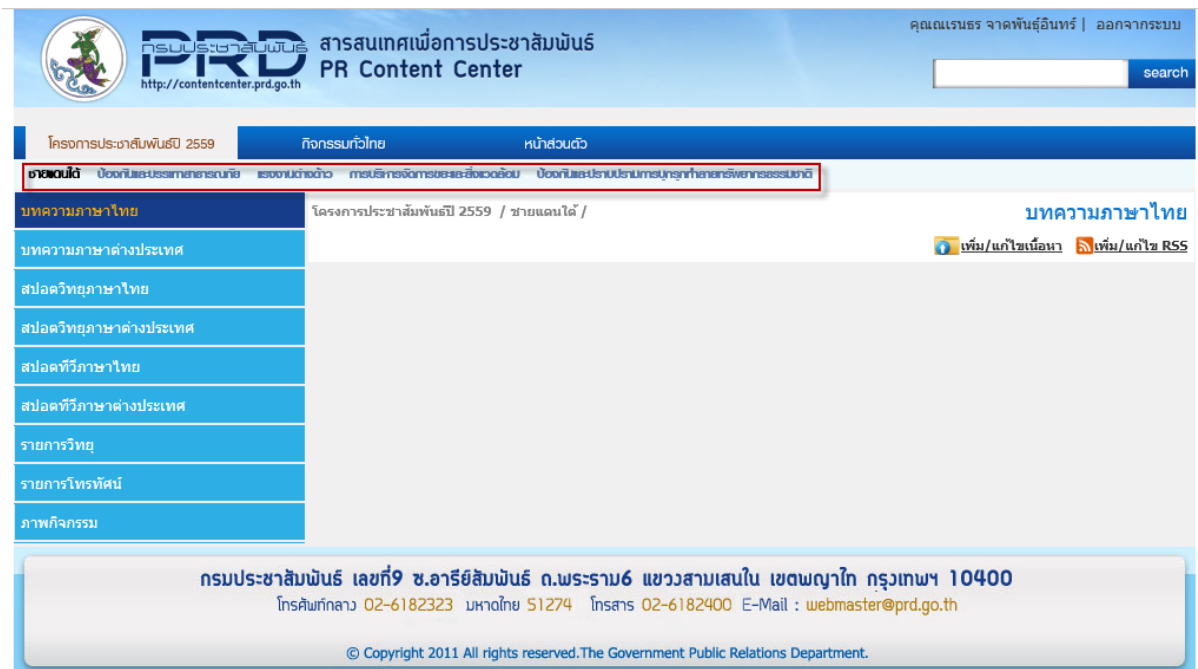
๒๕๕๙



The screenshot shows the PRD Content Center website. The header includes the PRD logo, the text 'สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ PR Content Center', and a search bar. The main navigation bar has 'โครงการประชาสัมพันธ์ 2559' highlighted in a red box, along with 'กิจกรรมทั่วไป' and 'หน้าส่วนตัว'. Below the navigation bar, there is a list of menu items on the left, including 'บทความภาษาไทย', 'บทความภาษาต่างประเทศ', 'สื่อดิจิทัลภาษาไทย', 'สื่อดิจิทัลภาษาต่างประเทศ', 'สื่อดิจิทัลวีดิโอภาษาไทย', 'สื่อดิจิทัลวีดิโอภาษาต่างประเทศ', 'รายการวิทยุ', 'รายการโทรทัศน์', and 'ภาพกิจกรรม'. The main content area is currently empty. At the bottom, there is contact information for the PRD and a copyright notice for 2011.

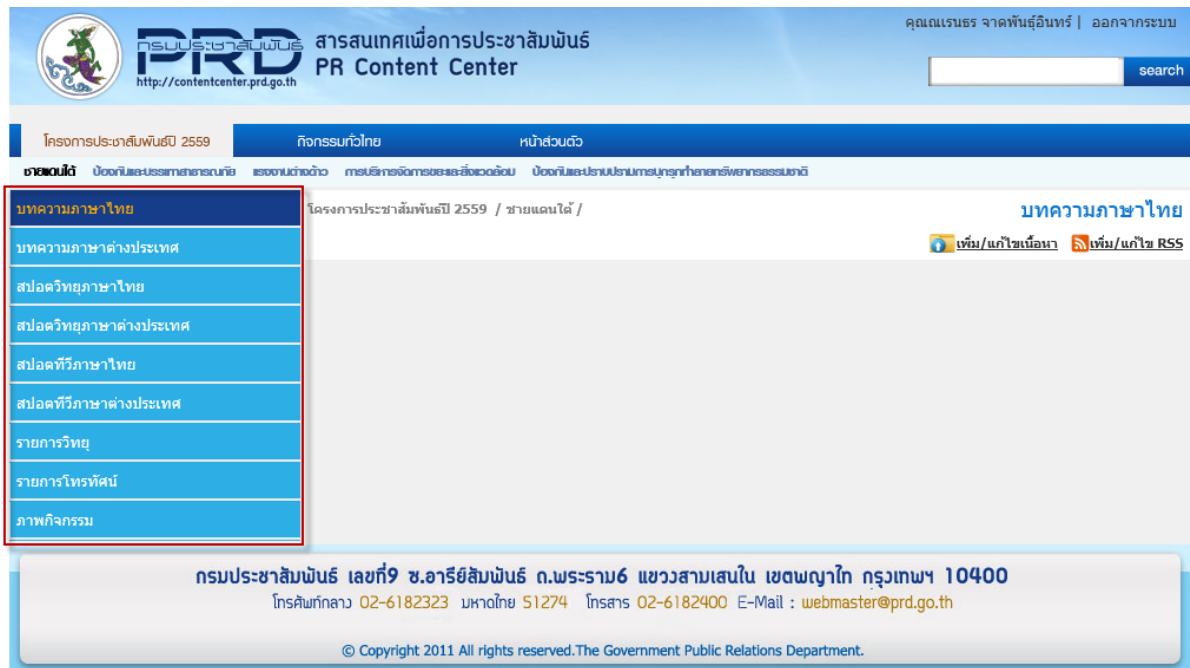
๕. เลือกโครงการ

ประชาสัมพันธ์



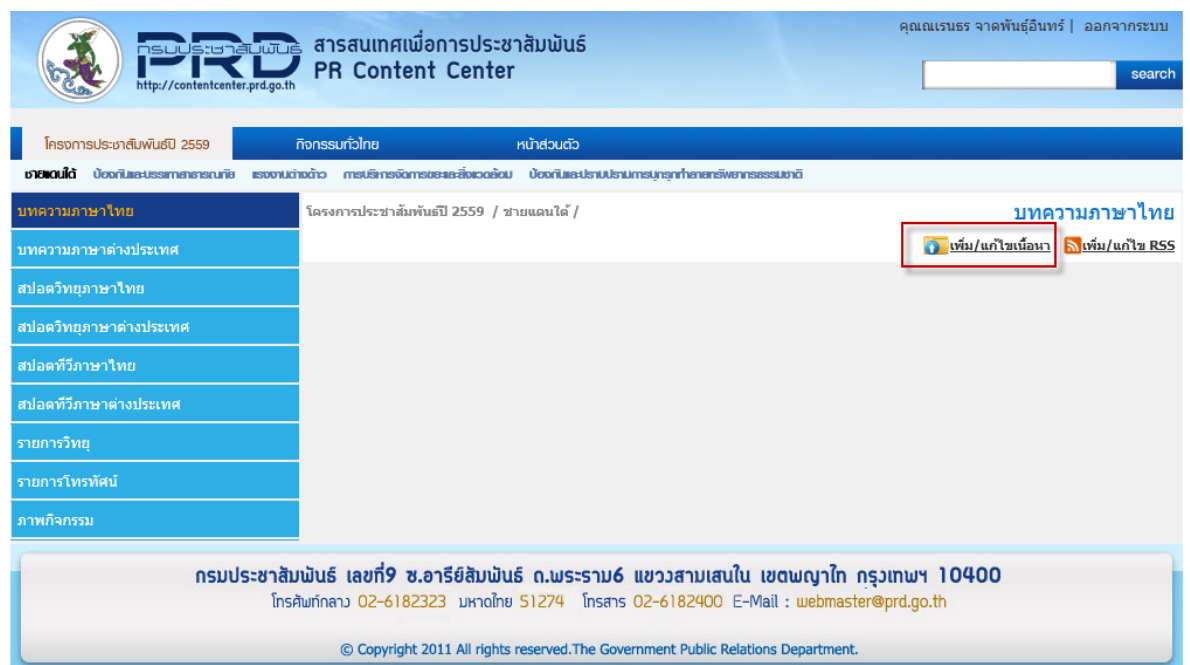
This screenshot is identical to the one above, showing the PRD Content Center website with the 'โครงการประชาสัมพันธ์ 2559' menu item highlighted in a red box. The layout, including the header, navigation bar, menu items, and footer, is the same.

๖. คลิกเลือกรูปแบบข้อมูลที่ต้องการ
ประชาสัมพันธ์



The screenshot shows the PRD PR Content Center website. The header includes the PRD logo, the text "สารสนเทศเพื่อการประชาสัมพันธ์ PR Content Center", and a search bar. Below the header is a navigation bar with links: "โครงการประชาสัมพันธ์ 2559", "กิจกรรมทั่วไป", and "หน้าส่วนตัว". A sidebar on the left contains a list of categories: "บทความภาษาไทย", "บทความภาษาต่างประเทศ", "สื่อดิจิทัลภาษาไทย", "สื่อดิจิทัลภาษาต่างประเทศ", "สื่อดิจิทัลวีดิโอ", "สื่อดิจิทัลวีดิโอภาษาต่างประเทศ", "รายการวิทยุ", "รายการโทรทัศน์", and "ภาพกิจกรรม". The main content area displays "โครงการประชาสัมพันธ์ 2559 / ขยายเพิ่มเติม /" and "บทความภาษาไทย". At the bottom, there is contact information for the PRD and a copyright notice.

๗.คลิก ที่คำสั่งเพิ่ม/แก้ไข
เนื้อหา



This screenshot is identical to the one above, but with a red box highlighting the "เพิ่ม/แก้ไขเนื้อหา" button in the sidebar. The button is located next to the "บทความภาษาไทย" category. The rest of the page content remains the same.

๘.คลิกปุ่มเพิ่มข้อมูลใหม่แล้วกรอกข้อมูลที่สำคัญตามฟอร์มโดยเฉพาะ RSS keyword

Content Management [โครงการประชาสัมพันธ์ 2559 / ช่ายเดนต์ / บทความภาษาไทย]

คำค้น ค้นหา

contentid	ชื่อเรื่อง	สถานะ
-----------	------------	-------

เพิ่มข้อมูลใหม่

รายละเอียดพื้นฐาน

ชื่อเรื่อง

ลำดับเนื้อหา แสดง/ซ่อน Yes ☐ IP Yes ☐ วันที่

ข้อความนำ (200 ตัวอักษร)

กำหนดแสดงในเนื้อหา Show

RSS Keyword สำหรับเนื้อหา ☐ เปิดร่วมแสดงความคิดเห็นผ่าน Facebook

๙. การนำ RSS feed จาก Contentcenter ไปเชื่อมต่อที่หน้าเว็บหน่วยงาน

เข้าที่ <http://contentcenter.prd.go.th/rss/> แล้ว ค้นหา RSS ที่หน่วยงานต้องการ

หมายเหตุ

Rss keyword

๑. โครงการประชาสัมพันธ์เทิดทูลสถาบันพระมหากษัตริย์ ใช้คำว่า “พระมหากษัตริย์”
๒. โครงการประชาสัมพันธ์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ใช้คำว่า “เศรษฐกิจพอเพียง”
๓. โครงการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย ใช้คำว่า “ปฏิรูป”
๔. โครงการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมความเชื่อมั่นในนโยบายรัฐบาล ใช้คำว่า “เชื่อมั่น”
๕. โครงการประชาสัมพันธ์ค่านิยมหลักของคนไทย ๑๒ ประการ ใช้คำว่า “ค่านิยม”

๖. โครงการประชาสัมพันธ์บริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ใช้คำว่า “ทรัพยากรน้ำ”
๗. โครงการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ ใช้คำว่า “สมานฉันท์”
๘. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย “สาธารณภัย”
๙. โครงการส่งเสริมการตระหนักรู้เกี่ยวกับอาเซียนและความรู้สึกของความเป็นประชาคมอาเซียนและการเป็นพลเมืองอาเซียน “อาเซียน”
๑๐. โครงการประชาสัมพันธ์แรงงานต่างด้าว “แรงงานต่างด้าว”
๑๑. โครงการประชาสัมพันธ์กำจัดขยะและสิ่งแวดล้อม “สิ่งแวดล้อม”
๑๒. โครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปราบปรามการบุกรุกและทำลายทรัพยากรธรรมชาติ “ทรัพยากร”
๑๓. โครงการประชาสัมพันธ์การป้องกันและแก้ไขปัญหาระบบการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ “ทุจริต”
๑๔. โครงการประชาสัมพันธ์สร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ “สันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้”

หากมีข้อสงสัยประการใด สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ กลุ่มพัฒนาสารสนเทศการประชาสัมพันธ์

๐๒-๖๑๘-๓๖๒๕, ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๑๓

นายพลี อุดมพรมนตรี

น.ส.ศิริกาญจน์ บุญลือ

นายณเรนธร จาดพันธุ์อินทร์