



ส่วนที่ ๑

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนการประชาสัมพันธ์ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗

ที่ นร ๐๒๑๙.๐๒/ Mon ๕ วันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘

เรียน อปส. ผ่าน รปส.(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

เพื่อโปรดพิจารณา / สั่งการ

๑. เรื่องเดิม

คณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ มีหนังสือที่ นร ๐๑๑๑/ ว ๗๕๓๔ ลงวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ เรียนเชิญ อปส. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ ในวันพฤหัสบดี ที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๘ เวลา ๑๔.๐๐ น. ณ ห้องประชุม ๓๐๑ ชั้น ๓ ตึกบัญชาการ ทำเนียบรัฐบาล ซึ่ง อปส. ได้มอบหมายให้ รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์) เป็นผู้ประชุมแทน และ ผอ.สกส. สปป. (นางอรวิณ บุตรวงศ์) ได้เข้าร่วมประชุมด้วย

๒. ข้อเท็จจริง

ในการประชุมคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ เมื่อวันที่ ๘ ตุลาคม ๒๕๕๘ มีรองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) เป็นประธานในการประชุม เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๕๕ น. สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

๒.๑ ประธาน ฯ กล่าวขอบคุณกรรมการทุกท่านที่มาร่วมประชุมในวันนี้ และรู้สึกยินดีเป็นอย่างยิ่ง ที่ได้มาทำงานร่วมกัน และได้แจ้งว่านโยบายของรัฐบาลต้องการสร้างให้ชุมชนมีความเข้มแข็งจากข้างใน ถ้าเราทำได้ ก็จะช่วยให้ราษฎรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จุดอ่อนของ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ คือไม่สามารถต่อยอดได้ ทำให้ไม่สามารถส่งไปขายต่างประเทศได้

๒.๒ ที่ประชุมรับทราบเรื่องต่าง ๆ ดังนี้

๒.๒.๑ รายงานข้อเสนอการปฏิรูปประเทศไทย ฉบับปรับปรุงตามมติ ครม.

๒.๒.๒ โครงการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน

๒.๒.๓ รายงานผลการจัดงาน OTOP Midyear 2015

๒.๒.๔ ผลการดำเนินงานของคณะอนุกรรมการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ และ คณะอนุกรรมการติดตามและประเมินผลการพัฒนาสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๒.๒.๕ รายงานผลการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการ และรายงานผลการประเมิน ตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบและประเมินผลภาคราชการคณะต่าง ๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๖-๒๕๕๗

๒.๓ ที่ประชุมพิจารณาเรื่อง ต่าง ๆ ดังนี้

๒.๓.๑ เห็นชอบให้แต่งตั้งคณะกรรมการเพิ่มเติม ๒ ราย คือ ผู้ตรวจราชการกระทรวงพาณิชย์ ที่ได้รับมอบหมาย และผู้อำนวยการกองยุทธศาสตร์และแผนงาน

๒.๓.๒ ให้ฝ่ายเลขานุการไปปรับคำนิยาม “ผลิตภัณฑ์ดีเด่น” ให้มีความเหมาะสมและไม่จำกัดขอบเขต จนทำให้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะเด่น มีคุณค่า ไม่สามารถไปถึงจุดที่เป็น “ผลิตภัณฑ์ดีเด่น” ได้ด้วยข้อจำกัดเล็ก ๆ

๒.๓.๓ เห็นชอบการพัฒนาและส่งเสริม OTOP ๓ ขั้นตอน ๑.)การพัฒนาเอกลักษณ์ภูมิปัญญาไทย ๒.)การพัฒนาความพร้อมเข้าสู่กระบวนการคัดสรรสุดยอด OTOP และ ๓.)การพัฒนาสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เสนอคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (กอ.นตผ.) เพื่อให้ทุกแนวทางกำหนดหลักเกณฑ์/กระบวนการที่เกี่ยวข้องต่อไป

๒.๓.๔ เห็นชอบงบประมาณขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๔ เป็นเงิน ๓๒๕,๑๕๔,๐๐๐ บาท

๒.๓.๕ เห็นชอบมอบอำนาจให้รองนายกรัฐมนตรี (นายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์) มีอำนาจปฏิบัติหน้าที่แทนในการสั่งการ/อนุมัติหรือให้ความเห็นชอบเรื่องต่าง ๆ แทน กอ.นตผ.

๒.๓.๖ งาน OTOP CITY กำหนดจัดงานระหว่างวันที่ ๒๙ มกราคม - ๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๔ ซึ่งผู้ประกอบการไม่เห็นด้วย เพราะประชาชนทราบและสะดวกมาซื้อสินค้าในช่วงก่อนวันขึ้นปีใหม่ จึงขออนุญาตให้ย้ายช่วงเวลาจำหน่ายสินค้าในช่วงเดือนธันวาคม ๒๕๕๔ แทน ซึ่งประธานฯ ได้มอบให้ นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้แทนไปหารือกับท่านผู้หญิงจุงจิตต์ ทีชะระ เพื่อขออนุญาตจำหน่ายสินค้า OTOP ในช่วงเวลาใกล้เคียงกับสินค้าศูนย์ศิลปาชีพ ทั้งนี้ ประธานฯ มอบหมายให้ฝ่ายเลขานุการไปปรับชื่องานใหม่ เนื่องจากเป็นชื่อเดิมไม่ทันสมัย

๒.๔ ประธานฯ ให้ข้อเสนอแนะคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แห่งชาติ ในการส่งเสริมให้สินค้า OTOP ก้าวไกลสู่ต่างประเทศได้ ดังนี้

๒.๔.๑ ปรับ BRAND ใหม่ เพื่อมิให้สินค้า OTOP เป็นเพียงแค่ของฝาก ต้องสร้างให้เป็นของที่ระลึกประจำถิ่น เมื่อมาถึงต้องซื้อกลับไปให้ที่บ้าน

๒.๔.๒ ต้องสร้างเรื่องราวของสินค้า

๒.๔.๓ แต่ละจังหวัดต้องชี้เป้าหมายได้ว่าจังหวัดตนเองผลิตอะไรที่เป็นตัวแทนจังหวัด ไม่ซ้ำกับคนอื่น มีเรื่องราวประจำตัวของสินค้านั้น ๆ หากจะให้น่าสนใจ ควรให้เยาวชนที่เรียนด้านการออกแบบมาร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์ ถ้าผลิตภัณฑ์สวย สินค้ามีคุณภาพ จะเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้ดี

๒.๔.๔ ให้จังหวัดกำหนดเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงสินค้า OTOP มีไฮท์ท่องเที่ยวแต่จังหวัดใหญ่ ๆ แต่ให้กำหนดเส้นทางโดยรอบเมืองใหญ่ ผ่านหมู่บ้านที่ผลิตสินค้า OTOP สร้างเรื่องราว และเชิญชวนซื้อสินค้า

๒.๔.๕ จังหวัดต้องหาแชมป์สินค้าในจังหวัด และส่งเสริมให้เป็นที่รู้จัก จากนั้นก็คัดเลือกสินค้าเด่นจากหลาย ๆ จังหวัด กระทรวงพาณิชย์ควรประสานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยเพื่อส่งเสริมให้ต่างประเทศรับทราบ

๒.๔.๖ กระทรวงพาณิชย์ควรขยายช่องทางในการจำหน่ายสินค้าโดยผ่านทางสถานีวิทยุโทรทัศน์ เป็นช่องสำหรับขายสินค้า OTOP โดยเฉพาะ

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อเป็นการส่งเสริมให้สินค้า OTOP เป็นที่รู้จัก และสามารถเติบโตในเชิงพาณิชย์ได้ จึงเห็น
ควรมอบหมายให้ สวท. สทท. สปข.๑-๘ ติดตามข่าวและประชาสัมพันธ์สินค้า OTOP แต่ละพื้นที่ โดยสัมภาษณ์
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสินค้า OTOP อย่างต่อเนื่อง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบกรุณาสั่งการให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการต่อไปด้วย
จะเป็นพระคุณยิ่ง

ที่ นร ๐๒๐๙.๐๖ / ๓๐๓๑ ล. ๒๗ ก.ค ๕๘
เรียน ผอ.สปข.๑-๘

เพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย
จะขอบคุณมาก

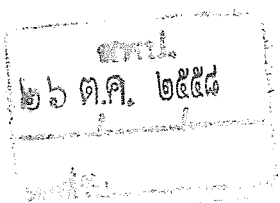
(นางอรวิณ บุตรวงศ์)
ร.ผอ.สปข.
๒๖ ต.ค. ๒๕๕๘

(นางอรวิณ บุตรวงศ์)
ร.ผอ.สปข.

(นายประวิน พัฒนะพงษ์)
รปส.
14 ต.ค. 2558

รับ
- ดำเนินการตามเสนอ

(นายอนันต์ จันทร์ศรี)
อปส.
๒๖ ต.ค. ๒๕๕๘



ส. (นายประวิน พัฒนะพงษ์) 5105
13 ต.ค. 2558

อปส. (นายอนันต์ จันทร์ศรี) 7095
๑๕ ต.ค. ๒๕๕๘