



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองกฎหมายและระเบียบ โทร. ๐๒-๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๐๒๗

ที่ นร ๐๒๐๔.๐๒/ ๔๖๑

วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๕๘

เรื่อง มติคณะรัฐมนตรีที่สำคัญที่เห็นควรแจ้งเวียน

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายจำลอง สิงห์โตงาม)

ตามที่สำนักนายกรัฐมนตรีได้จัดทำสรุปผลการประชุมคณะรัฐมนตรี (ข่าวทำเนียบรัฐบาล) ซึ่งแจ้งเวียนไปยังกระทรวง ทบวง กรม ต่างๆ เผยแพร่ให้ส่วนราชการและหน่วยงานในสังกัดของกระทรวง ต่างๆ ได้รับทราบเป็นประจำทุกวันอังคาร เพื่อเป็นการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลการประชุมของ คณะรัฐมนตรี นั้น

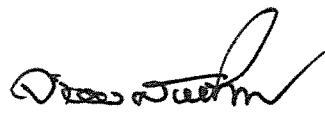
กรร. ได้ตรวจสอบแล้ว มีมติคณะรัฐมนตรีที่สำคัญ ประจำวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ ที่เกี่ยวกับกฎหมายและระเบียบดังรายละเอียดที่ได้ส่งมาพร้อมนี้ ในการนี้เพื่อประโยชน์ในการบริหารราชการ กรร. จักได้ตรวจสอบและรวบรวมนำเสนอเป็นประจำทุกเดือนต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และเห็นควรแจ้งเวียนให้ส่วนราชการในสังกัดทราบต่อไป


(นางสาวอัจฉรา ศิลปไชย)

อกร.

- ทราบ
- ดำเนินการตามเสนอ


(นายจำลอง สิงห์โตงาม)
รปส.
- ๙ ต.ค. ๒๕๕๘

(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)

อปส.

๒๖ ต.ค. ๒๕๕๘

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน

เพื่อโปรดทราบ



อกร.

๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๘

รปส. (นายจำลอง สิงห์โตงาม).....
- ๙ ต.ค. ๒๕๕๘

อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรังษี).....
๒๖ ต.ค. ๒๕๕๘

มติคณะรัฐมนตรีที่สำคัญ ประจำเดือน ตุลาคม ๒๕๕๘

วัน เดือน ปี	เรื่อง	สาระสำคัญโดยสรุป
๖ ตุลาคม ๒๕๕๘	๙. เรื่อง การพิจารณากำหนดวันหยุดราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เพิ่มเป็นกรณีพิเศษ	๙. เรื่อง การพิจารณากำหนดวันหยุดราชการประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ เพิ่มเป็นกรณีพิเศษ คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบตามที่สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี (สลค.) เสนอ กำหนดวันหยุดราชการเพิ่มเป็นกรณีพิเศษในปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ดังนี้ ๑. กำหนดให้วันศุกร์ที่ ๖ พฤษภาคม ๒๕๕๙ และวันจันทร์ที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เป็นวันหยุดราชการเพิ่มเป็นกรณีพิเศษ รวมจำนวน ๒ วัน เพื่อให้มีวันหยุดต่อเนื่อง จะทำให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจและสนับสนุนภาคธุรกิจ ๔ ปี ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ๒. ส่วนรัฐวิสาหกิจ สถาบันการเงิน และภาคเอกชน ให้รัฐวิสาหกิจ แต่ละแห่งธนาคารแห่งประเทศไทย และกระทรวงแรงงาน พิจารณาความเหมาะสม ให้สอดคล้องกับข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป ๓. ในกรณีหน่วยงานใดที่มีภารกิจในการให้บริการประชาชน หรือ มีความจำเป็นหรือราชการสำคัญในวันดังกล่าวโดยได้กำหนดหรือนัดหมายไว้ก่อนแล้ว ซึ่งหากยกเลิกหรือเลื่อนไปจะเกิดความเสียหายหรือกระทบต่อการให้บริการประชาชน ให้หัวหน้าหน่วยงานนั้นพิจารณาดำเนินการตามที่เหมาะสม โดยมิให้เกิดความเสียหาย ต่อทางราชการและประชาชน
	๑๕. เรื่อง นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)	๑๕. เรื่อง นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์ แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) ตามมติคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) ครั้งที่ ๒/๒๕๕๘ วันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๘ เพื่อ กปช. จะได้สร้างความเข้าใจให้กับ หน่วยงานระดับกระทรวงและหน่วยงานในสังกัดพร้อมทั้งนำไปสู่การจัดทำ แผนประชาสัมพันธ์ระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

		แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) โดยเริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๘ ร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) มีสาระสำคัญโดยสรุป ดังนี้ ๑. วิสัยทัศน์ “การประชาสัมพันธ์ที่ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง เพื่อให้เกิดความเข้าใจและทัศนคติที่ดีต่อกัน สร้างสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของชาติในสายตาของประชาคมโลก” ๒. เป้าหมาย ๒.๑ ประชาชนเกิดความเข้าใจ ยอมรับ ให้ความร่วมมือในการสร้างความปรองดองของคนในชาติ ๒.๒ หน่วยงานและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องรวมทั้งประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องและเกิดทัศนคติที่ดีโดยให้ความร่วมมือกับหน่วยงานของรัฐ ๒.๓ ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ เมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินหรือภาวะวิกฤตและสามารถนำไปเป็นแนวทางปฏิบัติได้จริง ๒.๔ ประเทศไทยมีภาพลักษณ์ที่ดีและได้รับการยอมรับจากประชาคมโลก ๓. พันธกิจ กำหนดนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ๔. ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย ๔.๑ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ มุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจและรับรู้เป้าหมายของการพัฒนาชาติ มองเห็นหลักชัยหรือจุดหมายปลายทางของประเทศร่วมกัน ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง คิดอย่างมีเหตุผล ยึดหลักผลประโยชน์ของชาติเป็นสำคัญ ๔.๒ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ มุ่งประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ และให้ความร่วมมือกับรัฐบาลในการบริหารประเทศตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ รวมทั้งเรื่องที่เป็นวาระแห่งชาติ ๔.๓ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต มุ่งเตรียมประชาชนให้พร้อมรับการเผชิญกับวิกฤติการณ์ต่าง ๆ ทั้งด้านสาธารณสุข ภัยจากธรรมชาติ ภัยจากการก่อการร้าย การก่อวินาศกรรมการชุมนุมประท้วง ก่อการจลาจล เป็นต้น ๔.๔ ยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก มุ่งส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคส่วนที่
--	--	---

		เกี่ยวข้องในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่ประชาคมโลก โดยเน้นการสร้างความเป็นมิตรกับทุกประเทศ เสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือกับกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียน
--	--	--