

แผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (PMQA หมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์)

กรม : กรมประชาสัมพันธ์

ประเภทกรม : ด้านบริการ

กระทรวง : สำนักงานกฤษฎีกา

ชื่อแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามหมวด ๒ การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์

-โครงการพัฒนาระบบการวางแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์

พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติการประจำปี (งบประมาณ ๘,๐๙๒,๕๐๐ บาท)

-แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ (แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙)

โอกาสในการปรับปรุง : รายละเอียดในการดำเนินการตามเกณฑ์

เมื่อเทียบกับเกณฑ์ : SP ๑, SP ๒, SP ๓, SP ๔

วัตถุประสงค์ : เพื่อพัฒนาการจัดทำแผนยุทธศาสตร์และการจัดทำ

แผนปฏิบัติการ

ตัวชี้วัดผลลัพธ์การดำเนินการตามหมวด ๗ :

๑. ร้อยละความสำเร็จของร้อยละถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย

ตามแผนปฏิบัติการ

๒. ร้อยละความสำเร็จของร้อยละถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมาย

ตัวชี้วัดการรับรองการปฏิบัติการ (มีดัชนีประสิทธิผล)

ผู้รับผิดชอบหลัก : สนผ.

ผู้รับผิดชอบร่วม : ศสช., กกจ., กพร

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	โครงการตาม แผนปฏิบัติ ราชการปี ๒๕๕๙	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)	
	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙					
กิจกรรมหลักที่ ๑ (SP ๑) การจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ -การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ (ระยะสั้น ระยะยาว)														สนผ.	ทุกสำนัก/ กอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนา กระบวนการวางแผน ยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติ ราชการประจำปี</li> </ul>	๖๘๑๒,๕๐๐-

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	โครงการตาม แผนปฏิบัติ ราชการปี ๒๕๕๙ -การจัดทำแผนฯ	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)	
	ค.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙					
-การกำหนดตัวชี้วัดในการ บรรลุยุทธศาสตร์ -การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ ที่จะตอบสนองผู้รับบริการใน อนาคตและความท้าทาย																	
กิจกรรมหลักที่ ๒ (SP ๒) กระบวนการรวม วิเคราะห์ข้อมูลและพัฒนา สารสนเทศเพื่อใช้ในการ วางแผนยุทธศาสตร์ -การรวมข้อมูลสารสนเทศที่ใช้ ในกระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ -การวิเคราะห์ข้อมูลและ สารสนเทศเพื่อใช้ในการ วางแผนยุทธศาสตร์ -การจัดทำแผนยุทธศาสตร์/ แผนปฏิบัติการที่ระบุถึง ความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ ลักษณะสำคัญของ องค์กร														สนผ.	ศสช.	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนา กระบวนการวางแผน ยุทธศาสตร์ กรม ประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ และ แผนปฏิบัติการ ประจำปี -การรวบรวม วิเคราะห์และ พัฒนาสารสนเทศ</li> </ul>	

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	โครงการตาม แผนปฏิบัติ ราชการปี ๒๕๕๙	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)
	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
กิจกรรมหลักที่ ๓ (SP ๓) จัดทำแผนกลยุทธ์ ด้านการบริหารทรัพยากร -การจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปีด้านการบริหาร ทรัพยากรมีการระบุถึงกรอบ ระยะเวลาและเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ -การสื่อสารแผนปฏิบัติการ ประจำปีให้ผู้เกี่ยวข้องทราบ -ติดตามประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนฯ													สนผ.	ทุกสำนัก/ กอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนา กระบวนการวางแผน ยุทธศาสตร์ กรม ประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ และ แผนปฏิบัติการ ประจำปี</li> <li>-การนำข้อมูลการ บริหารทรัพยากร มาจัดทำแผนฯ</li> </ul>	

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	โครงการตาม แผนปฏิบัติ ราชการปี ๒๕๕๙	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)
	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
<p>กิจกรรมหลักที่ ๔</p> <p>(SP ๔) ระบบการกำกับและติดตามความสำเร็จและประสิทธิภาพของแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ</p> <p>-แผนงานในการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายไปสู่ระดับองค์การและระดับบุคคล</p> <p>-ติดตาม ประเมินประสิทธิภาพ/การปฏิบัติตามแผน/โครงการตามแผนปฏิบัติการไปปรับปรุงแผนยุทธศาสตร์</p> <p>-การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง เพื่อป้องกัน/ลดผลกระทบต่อการดำเนินงาน</p> <p>-การติดตามประเมินผลแผนบริหารความเสี่ยง</p>													สนผ.	ทุกสำนัก/ กอง	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนากระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ และแผนปฏิบัติการประจำปี</li> <li>-การถ่ายทอดตัวชี้วัดฯ</li> <li>-การจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง</li> <li>-ประเมินผลแผนปฏิบัติการ</li> </ul>	

แผนพัฒนาองค์การประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (PMQA หมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย)

- กรม : กรมประชาสัมพันธ์  
 ประเภทกรม : ด้านบริการ  
 กระทรวง : สำนักนายกรัฐมนตรี
- โอกาสในการปรับปรุง : รายละเอียดในการดำเนินการตามเกณฑ์  
 เมื่อเทียบกับเกณฑ์ : CS ๑, CS ๒, CS ๓, CS ๔, CS ๕  
 วัตถุประสงค์ : ๑. เพื่อรวบรวมข้อมูลสารสนเทศของผู้รับบริการ  
 ๒. เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้รับบริการ  
 ๓. เพื่อประเมินความพึงพอใจและไม่พึงพอใจของผู้รับบริการ
- ตัวชี้วัดผลลัพธ์การดำเนินการตามหมวด ๗ :  
 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
 ผู้รับผิดชอบหลัก : สพป.
- แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม ตามหมวด ๓ การให้ความสำคัญกับผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
 -โครงการประเมินผลเพื่อพัฒนากรมประชาสัมพันธ์ (สนผ.)  
 -แผนงานรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ (สปต.)  
 -แผนงานรักษาและขยายเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ในประเทศ (สปป.)  
 -โครงการพัฒนาระบบการจัดการข้อร้องเรียน กรมประชาสัมพันธ์ (สปป.)  
 -แผนงานโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์ที่ ๔ (แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙)  
 ผู้รับผิดชอบรวม : สนผ., สปต., สปช., สลก.

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	โครงการตาม แผนปฏิบัติ ราชการปี ๒๕๕๙	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)	
	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙					
กิจกรรมหลักที่ ๑ (CS ๑) วิธีการในการรวบรวม ข้อมูลและสารสนเทศ -การกำหนดช่องทางในการ รวบรวมข้อมูลความต้องการ และความคิดเห็นจากผู้รับ บริการและผู้มีส่วนได้เสีย														สปป.	สนผ.(สนผ.) คสช.	• โครงการประเมิน ผลเพื่อพัฒนากรม ประชาสัมพันธ์	

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	โครงการตาม แผนปฏิบัติ ราชการปี ๒๕๕๕	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)	
	ต.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕					
-การรวบรวม วิเคราะห์ข้อมูล เพื่อจัดทำเป็นสารสนเทศที่ เกี่ยวข้องกับผู้บริหารฯ -การนำสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง กับผู้บริหารฯ ไปใช้ในการ วางแผนยุทธศาสตร์ เพื่อ ปรับปรุงบริการ และ กระบวนการดำเนินงาน																	
<u>กิจกรรมหลักที่ ๒</u> (CS ๒) การประเมินความพึง พอใจ ความคาดหวังของ ผู้บริหารและผู้มีส่วนได้เสีย และนำสารสนเทศไปใช้ แก้ปัญหาได้อย่างเป็นระบบ -การประเมินความพึงพอใจของ ผู้บริหารอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ทันสมัย -การจัดทำสารสนเทศด้าน ความพึงพอใจของผู้รับบริการ ฯ ครอบคลุมพันธกิจที่สำคัญ														สพป.	สนม(สปป.) คสช.	• โครงการประเมิน ผลเพื่อพัฒนากรม ประชาสัมพันธ์	

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๕												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	โครงการตาม แผนปฏิบัติ ราชการปี ๒๕๕๕	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)	
	ค.ค. ๕๕	พ.ย. ๕๕	ธ.ค. ๕๕	ม.ค. ๕๕	ก.พ. ๕๕	มี.ค. ๕๕	เม.ย. ๕๕	พ.ค. ๕๕	มิ.ย. ๕๕	ก.ค. ๕๕	ส.ค. ๕๕	ก.ย. ๕๕					
-การวิเคราะห์ผลการประเมิน ความพึงพอใจเพื่อหาต้นเหตุ ของปัญหาและจัดทำเป็น สารสนเทศ -การนำสารสนเทศไปใช้ในการ การปรับปรุงผลผลิตบริการ และกระบวนการทำงาน																	
กิจกรรมหลักที่ ๓ (CS ๓) การประเมินความไม่ พึงพอใจของผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย -การรวบรวมและค้นหาปัจจัย ที่มีผลต่อความไม่พึงพอใจ ของผู้รับบริการตามพันธกิจ และกลุ่มผู้รับบริการ -การรวบรวมวิเคราะห์ผลการ ประเมินความไม่พึงพอใจของ ผู้รับบริการฯ ไปใช้ในการ ปรับปรุงผลผลิตบริการและ กระบวนการงาน														สพป.	สนม(สพม) ศสช.	• โครงการประเมิน ผลเพื่อพัฒนากรม ประชาสัมพันธ์	

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	โครงการตาม แผนปฏิบัติ ราชการปี ๒๕๕๙	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)
	ค.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
<p>กิจกรรมหลักที่ ๔ (CS ๔) วิธีการในการสื่อสาร สร้างและจัดการความสัมพันธ์ กับผู้บริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย</p> <p>-การวิเคราะห์คัดเลือก ผู้รับบริการฯ ที่สำคัญกับ องค์กร</p> <p>-การสื่อสารสร้างความผูกพัน และจัดการความสัมพันธ์กับ ผู้รับบริการ</p> <p>-การจัดกิจกรรมในการ สื่อสารสร้างและจัดการ ความสัมพันธ์</p>													สพต.	<ul style="list-style-type: none"> <li>แผนงานการศึกษาและ ขยายเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ ต่างประเทศ</li> <li>โครงการตามพันธะ สัญญา MOU หรือที่มี ข้อตกลงเกี่ยวกับความ ร่วมมือ</li> <li>โครงการภายใต้ความ ร่วมมือกับองค์กร ระหว่างประเทศ</li> <li>แผนงานการศึกษาและ ขยายเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์ใน ประเทศ</li> <li>-โครงการสัมมนา เครือข่ายอาสาสมัคร ประชาสัมพันธ์ ประจำหมู่บ้านและ ชุมชน ๗๖ จังหวัด</li> <li>-พ.บ.ส่งเสริมสรค์ สื่อมวลชน</li> </ul>	๒๖๕๖๑,๒๐๐.-	
													สพป.		๓,๔๐๐,๐๐๐.-	

กิจกรรม/ขั้นตอน	ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	โครงการตาม แผนปฏิบัติ ราชการปี ๒๕๕๙	งบประมาณ ดำเนินการ (บาท)
	ค.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
	←													สสจ.	• โครงการพัฒนา ศูนย์ข้อมูลสาร กรมประชาสัมพันธ์ ในส่ว นภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	๓๕๐,๐๐๐.-
กิจกรรมหลักที่ ๕ (CS ๕) วิธีการในการจัดการ กับข้อร้องเรียนของ ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย -การจัดการข้อร้องเรียนอย่าง ทันทั่วทั้ง -การรวบรวมวิเคราะห์ต้นเหตุ ที่แท้จริงของข้อร้องเรียน และจัดการข้อร้องเรียนอย่าง มีประสิทธิภาพ -การนำบทเรียนที่ได้รับไป ปรับปรุงบริการ/กระบวนการ ที่สำคัญ	←													สสจ. กพร. คสช.	• โครงการพัฒนา ระบบการจัดการข้อ ร้องเรียน กปส. -ตู้ ปณ. ๑๑๑๑ -เว็บไซต์ กปส.	-