

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

1. โครงการ โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559	2. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ : สถาบันการประชาสัมพันธ์ (สปป.)
3. หลักการและเหตุผล โดยที่กระทรวงต่างๆ จำเป็นต้องมีโฆษกกระทรวง (Ministry Spokesperson) ซึ่งรับผิดชอบเป็นผู้นำในการสื่อสาร (Chief communications officer) ถือได้ว่าเป็นบุคคลที่มีความสำคัญในการทำหน้าที่ ซึ่งนอกจากจะเป็นผู้สื่อสาร ให้ข่าว ข้อมูล ชี้แจงแถลงข่าวสารของทางราชการของกระทรวงให้กับสื่อมวลชนต่างๆ และประชาชนได้เกิดความเข้าใจที่ถูกต้องในนโยบาย การกิจ มาตรการ โครงการและผลงานของกระทรวง รวมทั้งข้อสงสัยในประเด็นต่างๆ แล้วในอีกสถานะยังเสมือนทำหน้าที่เป็นทั้งนักประชาสัมพันธ์ในการทำหน้าที่เป็นผู้สร้างความสัมพันธ์ ความเข้าใจอันดีที่เกิดขึ้น เป็นนักบริหารประเด็นโดยเป็นผู้บริหารรวบรวมข้อมูล จัดการข้อมูล วิเคราะห์ สังเคราะห์ และติดตามประเมินสถานการณ์ ข่าวสารสำคัญที่ปรากฏตามสื่อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงโดยใกล้ชิดตลอด อีกทั้งยังต้องเป็นผู้ที่มีความรอบรู้กว้างขวาง มีปฏิภาณไหวพริบ แก้ปัญหาเฉพาะหน้าในการตัดสินใจในสิ่งที่อาจเป็นผลกระทบต่อการกระทรวง กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะกรมการและเลขานุการคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ จึงได้ให้ความสำคัญที่ประชุมฯ ซึ่งได้ตระหนักถึงความสำคัญของผู้ทำหน้าที่โฆษกของกระทรวงต่างๆ เปรียบเสมือนตัวแทนภาพลักษณ์ด้านหน้าในการสื่อสารของกระทรวง ควรได้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาขีดความสามารถมากยิ่งขึ้นในการเป็นโฆษก ทำหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูลข่าวสารของกระทรวง รวมทั้งดำเนินการประสานงานด้านการประชาสัมพันธ์ในการสร้างความเข้าใจอันดีให้เกิดขึ้น ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป 5. เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ (สำหรับโครงการประชาสัมพันธ์)	4. วัตถุประสงค์ 4.1 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้เพิ่มพูนความรู้ความเข้าใจ มีทักษะในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการด้านข้อมูลข่าวสาร การสื่อสาร และความรู้เชิงวิชาการ ประชาสัมพันธ์เพื่อการดำเนินการทำหน้าที่โฆษกกระทรวงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด 4.2 เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการทำหน้าที่โฆษก ตลอดจนการสร้างความร่วมมือด้านโฆษกกระทรวงกัน 6. ผลผลิตระดับกรม : ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ 6.2 ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☒ กิจกรรมหลัก 1 พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

10. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ														
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. 58	พ.ย. 58	ธ.ค. 58	ม.ค. 59	ก.พ. 59	มี.ค. 59	เม.ย. 59	พ.ค. 59	มิ.ย. 59	ก.ค. 59	ส.ค. 59	ก.ย. 59
จัดฝึกอบรมเพื่อ เพิ่มพูนความรู้ ด้านการทำ หน้าที่ที่ โ ช ช ก กระทรวงและการ ประชาสัมพันธ์ โดย วิ ท ย า ก ร	- โ ช ช ก กระทรวง 20 ก ร ช ท ร ว ง จำนวน 40 คน - โ ช ช ก รัฐบาล จำนวน 2 คน รวมจำนวน 42 คน	ใช้รับการ อบรม จำนวน 1 ครั้ง	-	-	-	↕ 1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	ฝ่าย ฝึกอบรม / ฝ่าย พัฒนา หลักสูตร สพช.
จากหน่วยงาน ก า ค ร ัฐ ภาคเอกชนและ คณะกรรมการ ประชาสัมพันธ์ แห่ง ช ก ตี ระยะเวลา 5 วัน (32 ชั่วโมง)		งบประมาณ 230,000 บาท	-	-	-	230,000		-	-	-	-	-	-	

11. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์)

ผู้เข้าร่วมการอบรมมีความพึงพอใจ ในเนื้อหาหลักสูตรของการสแกนการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์

12. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.2.1 ผู้เข้ารับการฝึกอบรมจะต้องมีความเข้าใจในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการด้านข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงวิชาการประชาสังคมเพื่อการทำงานด้านการพัฒนาทักษะการทรงวงได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

12.2 ผู้เข้ารับการอบรมมีเครือข่ายสนับสนุนการทำงาน ซึ่งผู้ดูแลและคณะพี่เลี้ยงมากขึ้น รวมทั้งได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ทัศนคติเห็น กับวิทยาการและระหว่างผู้เข้าร่วมอบรมด้วยกัน

12.3 สถาบันการศึกษาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่^{๕๖}ได้รับการยอมรับในความ^{๕๗}เป็นสื่ออาชีพด้านการพัฒนาบุคลากร

13. ผู้รับผิดชอบโครงการ (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

13.1 ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผอ.สพช.
โทรศัพท์ 02-6182323 ต่อ 4306

นางสาวกุลปราณี ขาลี้วงศ์
โทรศัพท์ 02-6182323 ต่อ 4303

นางสาวเกษศิริรินทร์ อภิตตนาวงศ์ โทรศัพท 02-6182323 ต่อ 4306