

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. โครงการ ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายเร่งด่วนเฉพาะกิจ	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก/กอง) สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล ปัจจุบันประเทศไทยต้องเผชิญกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมืองและสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศที่มีความผันผวน ซับซ้อน และคาดการณ์ผลกระทบได้ยาก ส่งผลให้ประเทศต้องเผชิญกับความเสี่ยงในหลายมิติ จึงทำให้รัฐบาลต้องกำหนดนโยบายสำคัญเฉพาะกิจหรือกำหนดเป็นวาระแห่งชาติ เพื่อเตรียมการให้ประชาชนสามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นได้ กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจของประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์นโยบายสำคัญของรัฐบาล/เฉพาะกิจ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ผ่านช่องทางสื่อของกรมประชาสัมพันธ์ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ อีกทั้งนำไปสู่ความร่วมมือที่ดีในการแก้ไขปัญหาและลดผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นได้ต่อไป	๔. วัตถุประสงค์ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง แม่นตรงและทันต่อสถานการณ์ เมื่อเกิดกรณีฉุกเฉิน

๕. เนื้อหา/สาระสำคัญในการดำเนินงาน กรอบแนวคิด “สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉิน” สารหลัก : ข้อมูลข่าวสารเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นและมาตรการของภาครัฐ	๖. ผลผลิตระดับกรม : ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ และกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☒ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม (บาท) จำนวน ๔,๓๔๕,๘๔๗ บาท (สี่ล้านสามแสนสี่หมื่นห้าพันแปดร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	
โครงการประชาสัมพันธ์ ตามนโยบายเร่งด่วน เฉพาะกิจ	กลุ่มเป้าหมายหลัก - ประชาชนในพื้นที่ ที่เกิดสถานการณ์ ฉุกเฉิน กลุ่มเป้าหมายรอง - ประชาชนนอก พื้นที่ที่เกิดสถานการณ์ ฉุกเฉิน	จัดตั้งศูนย์ ปฏิบัติการเฉพาะกิจ จำนวน ๑ ศูนย์													
		จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเฉพาะกิจ จำนวน ๑ ศูนย์													
	งบประมาณ ๔,๓๔๕,๘๔๗ บาท		๔,๓๔๕,๘๔๗ บาท												
		หมวด	ต.ค.๕๖	พ.ย๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	รวม
		งบบุคลากร	----- สำนัก / กอง ไม่ต้องกรอก -----												
		งบดำเนินงาน													
		งบลงทุน													
		งบอุดหนุน													
		งบรายจ่ายอื่น													
		เงินรายได้	๔,๓๔๕,๘๔๗ บาท												๔,๓๔๕,๘๔๗

กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ														
			ต.ค.๕๖	พ.ย.๕๖	ธ.ค.๕๖	ม.ค.๕๗	ก.พ.๕๗	มี.ค.๕๗	เม.ย.๕๗	พ.ค.๕๗	มิ.ย.๕๗	ก.ค.๕๗	ส.ค.๕๗	ก.ย.๕๗	หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
สื่อกิจกรรม (๔,๔๓๔,๘๔๗ บาท)																	
● จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการ ประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ		จัดตั้งศูนย์ ปฏิบัติการ เฉพาะกิจ จำนวน ๙ ศูนย์													สนผ.		
			จัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการเฉพาะกิจ จำนวน ๑ ศูนย์														
		งบประมาณ ๔,๓๔๕,๘๔๗ บาท															
			๔,๓๔๕,๘๔๗ บาท														
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ (ผลลัพธ์) ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑ ศูนย์) ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่ประชาชนเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินตามสารหลัก สารรอง ที่กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่ประชาชนเมื่อเกิดสถานการณ์ฉุกเฉินตามสารหลัก สารรอง ที่กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารกรมประชาสัมพันธ์ (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)																	
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ ประชาชนกลุ่มเป้าหมายสามารถเตรียมพร้อมเพื่อรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินที่เกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น																	
๑๓. ผู้รับผิดชอบแผนงาน (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางจริยา ประสพทรัพย์ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๔ - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑. นางอรไท นาโควงศ์ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙ ๒. นางสาวดวงแก้ว เลิศรัตนรังษี โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๙ ๓. นางพิชญา นิลมณี โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๑ ๔. นายสัจจา ปัญญาธิ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘ ๕. นางสาวประภัสสร สารสังข์ โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๑ ๖. นางสาวมยุรี สังข์บัวแก้ว โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘ ๗. นางสาวรัตนาวรรณ โสระสา โทรศัพท์ ๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๘																	