

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	
๑. โครงการ จัดอบรมเพื่อจัดตั้งอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล การประชาสัมพันธ์มีความสำคัญและจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับหน่วยงาน องค์กร และประชาชน เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่สร้างสรรค์ความรู้ ความเข้าใจแก่ประชาชน และเป็นการสร้างสัมพันธ์ที่ดีต่อการพัฒนาส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องร่วมกัน เพื่อให้เกิดทัศนคติที่ดี และถ้าประชาชนเข้าใจยอมรับและสนับสนุน จะเป็นการช่วยสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ขจัดปัญหาข่าวลือ และความเข้าใจผิดโดยการเผยแพร่ข่าวสารข้อมูลที่เป็นจริง เชื่อถือได้ และมีแหล่งอ้างอิงรับรอง กรมประชาสัมพันธ์ จึงเพิ่มเครือข่ายประชาสัมพันธ์ คือ อาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน(อป.มช.) ในปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ให้เพิ่มมากขึ้น จำนวน ๒๔ จังหวัด ประกอบด้วย ขอนแก่น นครราชสีมา กาฬสินธุ์ อุบลราชธานี ยโสธร ศรีสะเกษ เชียงใหม่ ลำปาง ลำพูน พิษณุโลก สุโขทัย เพชรบูรณ์ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต สงขลา สตูล ตรัง จันทบุรี ชลบุรี สมุทรปราการ กาญจนบุรี ประจวบคีรีขันธ์ และสมุทรสงคราม เพื่อให้เป็นเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ที่มีศักยภาพและประสิทธิภาพในการร่วมกันเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของรัฐ ไปสู่ประชาชนในพื้นที่ได้อย่างถูกต้อง	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อสร้างเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.) ให้เพิ่มมากขึ้น ๔.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดีระหว่างรัฐ หน่วยงานภาครัฐ และประชาชนในพื้นที่ของแต่ละจังหวัดให้มีโอกาสรับทราบข้อมูลข่าวสารภาครัฐได้มากขึ้น
๕. เนื้อหา / สารสำคัญในการดำเนินงาน - นโยบายสำคัญ นโยบายเร่งด่วน ตลอดจนข่าวสาร ความคืบหน้าในการดำเนินงานโครงการต่างๆ ของหน่วยงานภาครัฐในระดับประเทศ - แนวทางการดำเนินงานอย่างมีส่วนร่วมระหว่างกรมประชาสัมพันธ์ และเครือข่ายอาสาสมัครประชาสัมพันธ์ประจำหมู่บ้านและชุมชน (อป.มช.)	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☒ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ มกราคม - กันยายน ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
จัดอบรมเพื่อจัดตั้ง อป.มช. ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙	ส.ปชส. ภาค ๑ - ๘ จัดหา พื้นที่รับผิดชอบ ๓ จังหวัด เพื่อจัดหาอาสาสมัครเข้ารับการอบรมจังหวัด ละ ๔๐ คน	จำนวนผลผลิต												
		๒๔ ครั้ง (ส.ปชส.ละ ๑ ครั้ง จำนวน ๒๔ จังหวัด)												
		งบประมาณ (บาท)												
		๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท		๐	๐	๐	๒,๘๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
หมวด		ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม	
งบบุคลากร														
งบดำเนินงาน		๐	๐	๐	๒,๘๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๒,๘๐๐,๐๐๐	
งบลงทุน														
งบอุดหนุน														
งบรายจ่ายอื่น														

[illegible]