

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	
๑. โครงการ สร้างและพัฒนาเครือข่ายการประชาสัมพันธ์ (พบปะสังสรรค์สื่อมวลชน)	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานศูนย์กลางการประชาสัมพันธ์ของภาครัฐทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจอันดีระหว่างภาครัฐ หน่วยงานของรัฐกับประชาชนและระหว่างประชาชน รวมทั้งเป็นหน่วยงานหลักในการถ่ายทอดความรู้ และนโยบายสำคัญๆ จากภาครัฐไปสู่ประชาชน เพื่อให้การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารดังกล่าว เป็นไปอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้นกรมประชาสัมพันธ์จะต้องได้รับความร่วมมือจากสื่อมวลชนทุกแขนง เพื่อให้การดำเนินการกิจกรรมตามนโยบายเป็นไปอย่างราบรื่น สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ กำหนดจัดโครงการ “พบปะสังสรรค์สื่อมวลชน” เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนให้มีความใกล้ชิดผูกพันกัน และพร้อมที่จะให้ความร่วมมือสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐด้วยความเต็มใจ	๔. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อสร้างและกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และสื่อมวลชนทุกแขนง ๒. เพื่อสร้างเครือข่ายด้านการประชาสัมพันธ์ ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้กว้างขวางยิ่งขึ้น ๓. เพื่อสร้างความคุ้นเคยระหว่างผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนทุกแขนง และขอบคุณที่ให้ความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของภาครัฐด้วยดีตลอดมา
๕. เนื้อหา /สาระสำคัญในการดำเนินงาน จัดเลี้ยงสังสรรค์เป็นการขอบคุณ สร้างความสัมพันธ์อันดี พุดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารของกรมประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ ทั้งที่เป็นเครือข่ายเก่าและใหม่	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☒ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ พฤษภาคม ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
พบปะสังสรรค์สื่อมวลชน	สื่อมวลชนสาขาต่าง ๆ จำนวน ๒๕๐ คน	จำนวนผลผลิต													
		๑ ครั้ง	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐
		งบประมาณ (บาท)													
		๖๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๖๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม	
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๖๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๖๐๐,๐๐๐	
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น														

