

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	
๑. โครงการ สืบสานวัฒนธรรมไทย ร่วมใจลอยกระทงประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล ประเพณีลอยกระทงเป็นประเพณีที่งดงามตามวิถีของคนไทยมาช้านานโดยมีวัตถุประสงค์ที่หลากหลายขึ้นอยู่กับ ความประเพณีความเชื่อของแต่ละท้องถิ่นที่แสดงออกถึงการสำนึกบุญคุณของแหล่งน้ำอันมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต กรมประชาสัมพันธ์จึงจัดโครงการร่วมสืบสานวัฒนธรรมไทยร่วมใจลอยกระทงประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๘ เพื่อเป็นการสืบสานประเพณีและ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทยท้องถิ่น และภูมิปัญญาไทย รวมทั้งเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามของไทย ตลอดจนสร้าง ความสัมพันธ์อันดีกับหน่วยงานต่างๆ และประชาชนทั่วไป	๔. วัตถุประสงค์ เพื่อสืบสานวัฒนธรรมประเพณีไทยและเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์
๕. เนื้อหา / สารสำคัญในการดำเนินงาน - ความสำคัญและประวัติความเป็นมาของวันลอยกระทง และกิจกรรมสร้างสรรค์ที่ทำให้ประชาชนได้รับความรู้ และความบันเทิง	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการ ขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษา ความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☒ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ ที่ดี ของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม - พฤศจิกายน ๒๕๕๘	๘. วงเงินงบประมาณรวม ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙
กิจกรรมร่วมสืบสาน วัฒนธรรมไทย ร่วมใจลอยกระทง ประจำปี ๒๕๕๘	ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่ และประชาชน ในพื้นที่ใกล้เคียงที่ตั้งกรมประชาสัมพันธ์	จำนวนผลผลิต												
		๑ ครั้ง	๐	๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
		งบประมาณ (บาท)												
		๑,๘๐๐,๐๐๐	๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
		บาท												
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม
	งบบุคลากร													
	งบดำเนินงาน	๐	๑,๘๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑,๘๐๐,๐๐๐
	งบลงทุน													
	งบอุดหนุน													
	งบรายจ่ายอื่น													

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙		
จัดงานร่วมสืบสานวัฒนธรรมไทยรวมใจลอยกระทง ปี ๒๕๕๘	ข้าราชการ / เจ้าหน้าที่และประชาชนในพื้นที่ใกล้เคียงที่ตั้งกรมประชาสัมพันธ์	จำนวน ๑ ครั้ง		๑										สพป., สวท., สลก.	ผอ.สพป., ผอ.สวท., ลนก.
		<u>งบประมาณ</u> ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท		๑,๘๐๐,๐๐๐											
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ															
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์															
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :															
กรมประชาสัมพันธ์เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ประชาชนเชื่อมั่นในข้อมูลข่าวสารที่กรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่ และนำข้อมูลข่าวสารไปใช้ประโยชน์															
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)															
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์															