

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	
๑. โครงการ จัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๙ ของกรมประชาสัมพันธ์	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล ทุกวันเสาร์ที่ ๒ ของเดือนมกราคม ตรงกับวันเด็กแห่งชาติหน่วยราชการได้จัดงานวันเด็ก เพื่อให้ประชาชนเห็นความสำคัญและความต้องการของเด็ก และเพื่อกระตุ้นให้เด็กรู้ถึงบทบาทอันสำคัญของตนในประเทศ ได้รู้ถึงระเบียบวินัย รู้จักสิทธิหน้าที่ความรับผิดชอบต่อตนเอง และสังคม และตระหนักถึงการเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาสังคม และประเทศชาติ กรมประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดงานวันเด็กแห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๙ ขึ้นเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเด็กไทยในทุก ๆ ด้าน เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนได้แสดงออกถึงความสามารถของตน พร้อมทั้งเตรียมความพร้อม และส่งเสริมพัฒนาเด็กไทยให้ก้าวสู่ประชาคมอาเซียนได้อย่างภาคภูมิใจ	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อส่งเสริมให้เด็กมีความรู้ความเข้าใจในการแสดงออกถึงความสามารถด้านต่างๆอย่างเหมาะสม และถูกต้องอย่างมีคุณธรรม ๔.๒ เพื่อให้เด็กได้รู้จักหน้าที่ของตนเองและอยู่ในระเบียบวินัยอันดี ๔.๓ เพื่อเผยแพร่ปฏิญาณสากลว่าด้วยสิทธิของเด็ก
๕. เนื้อหา / สำคัญสำคัญในการดำเนินงาน - ความสำคัญของเด็กและเยาวชน และกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ต่างๆ	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☒ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ธันวาคม ๒๕๕๘ – มกราคม ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙
กิจกรรมจัดงานวันเด็ก แห่งชาติ ประจำปี ๒๕๕๙ ของ กรมประชาสัมพันธ์	เด็กและเยาวชนที่อยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงสถานี วิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ทั้ง ๑๒ สถานี ทั่วประเทศ จำนวนประมาณ ๘,๐๐๐ คน	จำนวนผลผลิต												
		๑๓ ครั้ง	๐	๐	๐	๑๓	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
		งบประมาณ (บาท)												
		๑,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
		บาท												
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม
	งบบุคลากร													
	งบดำเนินงาน	๐	๐	๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
	งบลงทุน													
	งบอุดหนุน													
	งบรายจ่ายอื่น													

