

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	
๑. โครงการ จัดงานวันครบรอบวันก่อตั้งกรมประชาสัมพันธ์ ปีที่ ๘๓	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล กรมประชาสัมพันธ์เป็นองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ของชาติ ในการเผยแพร่นโยบายรัฐบาล ทั้งข้อมูลข่าวสารและสาระความรู้ต่างๆ โดยยึดหลักความถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์และเชื่อถือได้ ดังนั้นเพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมีอาชีพรด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ จึงจัดกิจกรรมสัมพันธ์ต่างๆ เช่น ประกาศเกียรติคุณแก่ผู้ทำคุณประโยชน์ให้กรมประชาสัมพันธ์ จัดพิธีการทางศาสนา จัดทำของที่ระลึกแก่ผู้ร่วมงาน และการจัดเลี้ยงอาหารค่ำ	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์แห่งชาติผ่านกิจกรรมเนื่องในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากรม ประชาสัมพันธ์ ปีที่ ๘๓ ในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๕๙ ๔.๒ เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายและสร้างความเข้าใจตลอดจนการยอมรับในบทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธ์
๕. เนื้อหา / สาระสำคัญในการดำเนินงาน - เผยแพร่นโยบาย การกิจ และผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ และสร้างความรักความสามัคคีและความภาคภูมิใจในหมู่ข้าราชการและเจ้าหน้าที่	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☒ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ เมษายน - พฤษภาคม ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม ๒,๙๒๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเก้าแสนสองหมื่นบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

[illegible]

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
จัดงานวันครบรอบวันก่อตั้ง กรมประชา สัมพันธ์ปีที่ ๘๓	หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจเอกชน องค์กร สมาคม สถาบันการศึกษา สื่อมวลชน เครือข่าย ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑,๒๐๐ คน	จำนวน ๑ ครั้ง								๑					สปป., สนผ., สลก.	ผอ.สปป., ผอ.สนผ., ลนภ.
		งบประมาณ ๒,๙๒๐,๐๐๐ บาท (สปป. ๑,๕๕๐,๐๐๐.- สลก. ๘๗๐,๐๐๐.- สนผ. ๕๐๐,๐๐๐.-)								๒,๙๒๐,๐๐๐						
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ																
ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายรับรู้ผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :																
๑๒.๑ ผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายมีความสัมพันธ์ที่ดีมีความเข้าใจตลอดจนยอมรับบทบาทหน้าที่ของกรมประชาสัมพันธในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ																
๑๒.๒ กรมประชาสัมพันธมีภาพลักษณ์ที่ดีในความเป็นสถาบันมีอาชีพด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ระดับชาติ																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)																
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก	ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์						โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๙								
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม	๑) ผู้อำนวยการพัฒนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์						โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๑๓								
	๒) เลขานุการกรม						โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๘๑๒								
	๓) หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์						โทรศัพท์	๐๒-๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๐-๑								
- ชื่อหน่วยงานรับผิดชอบร่วม สลก. , สนผ.																