

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p>๑. โครงการ</p> <p>ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโอกาสสำคัญ</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</p> <p>สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>ตามที่ กรมประชาสัมพันธ์ ได้จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๘ โดยมุ่งเน้นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ภารกิจ กิจกรรม ผลการดำเนินงานของกรมให้บุคคลภายนอกได้รับรู้ ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อกิจกรรมในรูปแบบต่าง ๆ รวมทั้งเตรียมการจัดทำแผนเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์กรมประชาสัมพันธ์ในระยะยาว เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์ และสอดคล้องกับผลลัพธ์ตามแผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ พ.ศ. ๒๕๕๘ - ๒๕๖๒ ที่กำหนดให้กรมประชาสัมพันธ์มีภาพลักษณ์ที่ดีในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของรัฐ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ จึงได้จัดทำโครงการ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโอกาสสำคัญ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ ขึ้น เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภารกิจ และผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์สู่สาธารณชน</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๔.๑ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๔.๒ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ผลการดำเนินงานในด้านต่างๆ ของกรมประชาสัมพันธ์</p>

<p>๕. เนื้อหา /สาระสำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>- เผยแพร่ผลการดำเนินงานของกรมประชาสัมพันธ์</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการชายะและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ธันวาคม ๒๕๕๘ – มกราคม ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>๑๓๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นบาทถ้วน)</p>

