

□ กลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ๒๒ จังหวัด

แบบรายงานผลการประชาสัมพันธ์
โครงการสร้างการรับรู้การแก้ปัญหาภัยแล้ง ประจำปี ๒๕๕๘/๒๕๕๙
ของกรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๘/๒๕๕๙

□ ๕๕ จังหวัด

หน่วยงาน
ระยะเวลาดำเนินการ.....

โครงการ/กิจกรรม	ประเด็นการนำเสนอ	ว/ด/ป/เวลา ที่เผยแพร่	สวท. สทท.	ช่องทางการเผยแพร่					ผลผลิต (ครั้ง/ตอน/เรื่อง)	งบประมาณ		ปัญหา/อุปสรรค
				เคเบิล ทีวี	ทีวี ดาวเทียม	วิทยุ ชุมชน	หอกระจาย ข่าว	สื่อ บุคคล		อื่นๆ	กปส. ภายนอก	
โครงการ.....												
กิจกรรม.....												
สื่อโทรทัศน์												
รายการ												
สปรอด												
ข่าว												
สถานีข่าว												
รายการพิเศษ												
สารคดี												
สัมภาษณ์ Voxpop												
ข้อความประชาสัมพันธ์												
สื่อวิทยุ												
รายการ												
สปรอด												
ข่าว												
สถานีข่าว												
รายการพิเศษ												
สารคดี												
สัมภาษณ์ Voxpop												
Social Media												
เว็บไซต์												
อื่นๆ												
จัดตั้งข่าว												
จังหวัดเคลื่อนที่												

กรณีสถานการณ์เปลี่ยนแปลง เช่น ภัยแล้ง ๕๕ มค. ๕๗