

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อสารมวลชน

แผนงาน : แผนงานส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน

<p><b>๑. โครงการ</b> พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p>	<p><b>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</b> ฝ่ายพัฒนาหลักสูตร สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์</p>
<p><b>๓. หลักการและเหตุผล</b> สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน รวมทั้งส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพและจรรยาบรรณ โดยการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และภาคเอกชนให้สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) และแผนปฏิบัติการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘) ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ภาคประชาชน และสื่อมวลชน ฉะนั้นเพื่อให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงจำเป็นต้องที่สถาบันการประชาสัมพันธ์จะต้องพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ให้ตรงกับความต้องการของผู้เข้ารับอบรมและทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์ รวมถึงการสร้างสรรค่นวัตกรรมในการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง สถาบันการประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการรองรับ</p>	<p><b>๔. วัตถุประสงค์</b> ๑. เพื่อยกระดับมาตรฐานหลักสูตรฝึกอบรมให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากลทั้งด้านเนื้อหาหลักสูตร ด้านวิทยากร ด้านเทคนิคการฝึกอบรมที่ทันสมัย ๒. เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการให้กว้างขวางยิ่งขึ้น อันจะส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมในด้านการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม ๓. เพื่อพัฒนาห้องสมุดสถาบันการประชาสัมพันธ์ให้เป็นแหล่งเรียนรู้เฉพาะด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ทันสมัย ๔. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการฝึกอบรม ให้สามารถตอบสนองของความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้รับบริการ</p>
<p><b>๕. เนื้อหา / สารสำคัญในการดำเนินงาน</b></p>	<p><b>๖. ผลผลิตระดับกรม</b> ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี ของประเทศ</p>
<p><b>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</b> ตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p><b>๘. วงเงินงบประมาณรวม</b> ๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าหมื่นบาทถ้วน)</p>





<p><b>๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ</b></p> <p>ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการจัดกิจกรรมตามโครงการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน</p>
<p><b>๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :</b></p> <p>๑๒.๑ หลักสูตรการฝึกอบรมสถาบันการประชาสัมพันธ์มีมาตรฐาน ทั้งด้านเนื้อหาหลักสูตร ด้านวิทยากร ด้านเทคนิคการฝึกอบรมที่ทันสมัย เป็นที่ยอมรับและสร้างความน่าเชื่อถือแก่สถาบันการประชาสัมพันธ์</p> <p>อันจะนำมาซึ่งภาพลักษณ์ที่ดีของสถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๑๒.๒ สถาบันการประชาสัมพันธ์มีเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการที่กว้างขวางขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนนวัตกรรมในด้านการจัดหลักสูตรฝึกอบรม เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ก้าวทัน ต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์</p> <p>๑๒.๓ ห้องสมุดสถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่ทันสมัย</p> <p>๑๒.๔ สถาบันการประชาสัมพันธ์มีทิศทางที่ชัดเจนในการพัฒนาหลักสูตร</p>
<p><b>๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)</b></p> <p>- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก .....นางสาวเกษศิริทรี อภิรัตน์วงศ์..... โทรศัพท์ .....๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓...ต่อ ๔๓๐๗.....</p> <p>- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม .....นาย ส.กรกช ยอดไชย..... โทรศัพท์ ..... ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓...ต่อ ๔๓๐๗.....</p>