

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ให้แก่ หน่วยงานภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ภาคประชาชน และสื่อสารมวลชน

แผนงาน : แผนงานส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน

๑. โครงการ พัฒนาบุคลากรด้านการฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) ฝ่ายวิชาการและแผน / ฝ่ายพัฒนาหลักสูตร สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์
๓. หลักการและเหตุผล สถาบันการประชาสัมพันธ์ กรมประชาสัมพันธ์ เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการพัฒนาบุคลากรภาครัฐให้เป็นมืออาชีพด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน รวมทั้งส่งเสริมมาตรฐานวิชาชีพและจรรยาบรรณ โดยการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนแก่บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ หน่วยงานภาครัฐอื่นๆ และภาคเอกชนให้ สอดคล้องตามแผนยุทธศาสตร์ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) และแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๘) ของกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งยุทธศาสตร์ที่สำคัญประการหนึ่งคือการขยายบทบาททางวิชาการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้แก่หน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ภาคประชาชนและสื่อมวลชน ฉะนั้นเพื่อให้การดำเนินการตามยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด จึงจำเป็นต้องยิ่งที่สถาบันการประชาสัมพันธ์จะต้องพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรม ให้ตรงกับความต้องการของผู้เข้ารับการอบรมและทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคโลกาภิวัตน์ รวมถึงการสร้างสรค์นวัตกรรมการจัดหลักสูตรฝึกอบรมด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนให้มีความทันสมัยอย่างต่อเนื่อง สถาบันการประชาสัมพันธ์จึงได้จัดทำโครงการรองรับ	๔. วัตถุประสงค์ ๑. เพื่อยกระดับมาตรฐานหลักสูตรฝึกอบรมให้อยู่ในระดับมาตรฐานสากลทั้งด้านเนื้อหาหลักสูตร ด้านวิทยากร ด้านเทคนิคการฝึกอบรมที่ทันสมัย ๒. เพื่อขยายเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการให้กว้างขวางยิ่งขึ้น อันจะส่งผลให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในด้านการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม ๓. เพื่อพัฒนาระบบการบริหารจัดการฝึกอบรม ให้สามารถตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้รับบริการ

๕. เนื้อหา / สำคัญในการดำเนินงาน	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☒ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☐ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม ๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ

ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
พัฒนาหลักบุคลากร ด้านการฝึกอบรมของ สถาบันการประชาสัมพันธ์	ข้าราชการและบุคลากร สปช. ข้าราชการและบุคลากร สปช. ไม่น้อยกว่า ๒๕ คน	จำนวนผลผลิต													
		๓ ครั้ง	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑	๒	๐	๐
		งบประมาณ (บาท)													
		๑๕๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๐	๐	๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๐	๐	๑๔,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๐	๐
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม	
	งบบุคลากร														
	งบดำเนินงาน	๐	๐	๐	๐	๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๐	๐	๑๔,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	๐	๐	๑๕๐,๐๐๐	
	งบลงทุน														
	งบอุดหนุน														
	งบรายจ่ายอื่น														๐

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
กิจกรรม ก กิจกรรมที่ ๑ ส่งบุคลากรสปช. เข้ารับการฝึกอบรมหน่วยงาน ภายนอก	• ข้าราชการและบุคลากร สปช.	จำนวน เข้ารับการ ฝึกอบรม ๑ หลักสูตร									๑				ฝ่าย ฝึกอบรม/ ฝ่ายพัฒนา หลักสูตร	ผอ.สปช.
		งบประมาณ ๓๐,๐๐๐ บาท						๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐			๑๔,๐๐๐				
กิจกรรม ข กิจกรรมที่ ๒ สปช.จัดจัดอบรม พัฒนาบุคลากร สปช.ทั้งหมด	• ข้าราชการและบุคลากร สปช. ไม่น้อยกว่า ๒๕ คน	จำนวน เข้ารับการ ฝึกอบรม ๑ หลักสูตร										๑			ฝ่าย ฝึกอบรม/ ฝ่ายพัฒนา หลักสูตร	ผอ.สปช.
		งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท										๕๐,๐๐๐				
กิจกรรม ค กิจกรรมที่ ๓ สปช. จัดกิจกรรมเสริมสร้างพัฒนา ทีมงานสปช.(ต่างจังหวัด)	• ข้าราชการและบุคลากร สปช. ไม่น้อยกว่า ๒๕ คน	จำนวน เข้ารับการ ฝึกอบรม ๑ หลักสูตร										๑			ฝ่าย ฝึกอบรม/ ฝ่ายพัฒนา หลักสูตร	ผอ.สปช.
		งบประมาณ ๗๐,๐๐๐ บาท										๗๐,๐๐๐				
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการพัฒนาบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนของสถาบันการประชาสัมพันธ์																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : ๑๒.๑ ข้าราชการและบุคลากรของ สปช. ได้รับการพัฒนาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ด้านการพัฒนาบุคลากร ๑๒.๒ ข้าราชการและบุคลากรของ สปช. มีมุมมองและวิสัยทัศน์ในด้านการพัฒนาบุคลากร ๑๒.๓ สถาบันการประชาสัมพันธ์เป็นหน่วยงานที่ได้รับการยอมรับในความเป็นมืออาชีพด้านการพัฒนาบุคลากร																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลักนางสาวกุลปราณี ขาสีวงศ์..... โทรศัพท์๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓....ต่อ ๔๓๐๓..... - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วมนางสาวเกษศิริพร อภิรัตนวงศ์..... โทรศัพท์๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓....ต่อ ๔๓๐๗.....																