

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑. โครงการ สร้างความผูกพันของบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์	๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) กลุ่มอัตรากำลังและพัฒนาระบบงาน กองการเจ้าหน้าที่
๓. หลักการและเหตุผล แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์การให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) เกณฑ์คุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐระดับพื้นฐาน ฉบับที่ ๒ (ปี พ.ศ.๒๕๕๘)หมวด ๕ กำหนดให้ดำเนินการกิจกรรม เรื่อง การพัฒนาขีดความสามารถและสร้างความผูกพันของบุคลากร เพื่อขับเคลื่อน การดำเนินงานรายหมวดให้บรรลุผลตามเกณฑ์ฯ HR ๓ กำหนดให้ส่วนราชการดำเนินการสร้างความผูกพันกับบุคลากร โดยมีวิธีการกำหนด องค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อความผูกพัน ที่เชื่อมโยงกับผลลัพธ์ที่สำคัญของส่วนราชการ อาทิ เสริมสร้างวัฒนธรรม การทำงานส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร หัวหน้างาน และผู้บริหาร เพื่อให้เกิดผลการดำเนินการที่ดี รวมทั้งวิธีการที่ทำให้บุคลากรมี ส่วนร่วมในการปรับปรุงและสร้างนวัตกรรมให้เกิดการสร้างนวัตกรรม สร้างตัวชี้วัดและประเมินความผูกพันของบุคลากร กองการเจ้าหน้าที่ จึงได้จัดทำโครงการสร้างความผูกพันของบุคลากร กรมประชาสัมพันธ์รองรับเกณฑ์ PMQA ตามแผน กลยุทธ์ HR Scorecard กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ โดยกำหนดกิจกรรมการสำรวจ วิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญต่อการ ปฏิบัติงานให้บรรลุความสำเร็จทั้งในระดับส่วนราชการและระดับบุคคล เพื่อดำเนินการสร้างความผูกพันของบุคลากรต่อไป	๔. วัตถุประสงค์ ๔.๑ เพื่อสำรวจ วิเคราะห์ปัจจัยความผูกพันของบุคลากร กปส. ๔.๒ เพื่อดำเนินการสร้างความผูกพันของบุคลากรที่มีต้องการ
๕. เนื้อหา / สำคัญในการดำเนินงาน	๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหา จังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ ☐ กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ☐ กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน ☐ กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐ ในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน ☐ กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ ☐ กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการ ชยะและสิ่งแวดล้อม ☐ กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษา ความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน ☐ กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหา แรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ ☐ กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ☒ กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ ที่ดี ของประเทศ
๗. ระยะเวลาดำเนินการ ตุลาคม ๒๕๕๘ - กันยายน ๒๕๕๙	๘. วงเงินงบประมาณรวม ๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนบาทถ้วน)

๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
การสร้างความรู้ผูกพันของ บุคลากร กรมประชาสัมพันธ์	- (สนผ.,สสภ., กพร.ศสช. และ กกจ.)	จำนวนผลผลิต ๕ ครั้ง		๐	๑	๑	๑	๐	๑	๐	๐	๑	๐	๐
		<u>งบประมาณ (บาท)</u> ๑๐๐,๐๐๐ บาท		๐	๐	๓๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม	
	งบบุคลากร													
	งบดำเนินงาน	๐	๐	๓๕,๐๐๐	๖๕,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๑๐๐,๐๐๐	
	งบลงทุน													
	งบอุดหนุน													
	งบรายจ่ายอื่น													

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๑. แต่งตั้งคณะทำงาน	(สนผ.,สสภ., กพร.,ศสช. และ กกจ.,)	จำนวน ๑ ครั้ง		๑											กอพ.กกจ.	กกจ.
		<u>งบประมาณ</u> ๐ บาท														
๒. ประชุมกำหนดกรอบ แนวทางดำเนินการ	คณะทำงาน	จำนวน การประชุมเชิง ปฏิบัติการ จำนวน ๑ ครั้ง (๑ วัน)			๑										กอพ.กกจ.	กกจ.
		<u>งบประมาณ</u> ๓๕,๐๐๐ บาท			๓๕,๐๐๐											
๓. สืบรวจหาปัจจัย ความผูกพันของ บุคลากร กปส.	ชรก./ลปจ./พรก./ลช.ใน ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค จำนวน ๓,๒๖๐ คน	จำนวน ผลการสำรวจหา ปัจจัยความผูกพัน				๑									กอพ.กกจ.	กกจ.
		<u>งบประมาณ</u> ๖๕,๐๐๐ บาท				๖๕,๐๐๐										

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๔. วิเคราะห์กำหนดปัจจัยความผูกพัน (Focus Group ร่วมกับเครือข่าย กกจ.สาขา)		จำนวน ผลการวิเคราะห์ กำหนดปัจจัย ความผูกพัน ๑ ครั้ง													กอพ.กกจ.	กกจ.
		<u>งบประมาณ</u> ๐ บาท														
๕. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน		จำนวน สรุปรายงาน ๑ ครั้ง									๑				กอพ.กกจ.	กกจ.
		<u>งบประมาณ</u> ๐ บาท														
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ มีแนวทางและวิธีการวิเคราะห์กำหนดปัจจัยที่มีผลต่อความผูกพันของบุคลากรในแต่ละกลุ่ม																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ : องค์กรมีแนวปฏิบัติที่ดีด้านการสร้างความผูกพันของบุคลากรที่เชื่อมโยงกับการปฏิบัติงานให้บรรลุผลสำเร็จทั้งในระดับองค์กรและระดับบุคคล																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์) - ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก นางบุญรัตน์ กองทอง โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๗ - ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ๑) นางสาวเนาวรัตน์ ชักชวน โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๑ ๒) นายอดิศักดิ์ พิทยานุ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๑ ๓) นายโชคชัยกาญ ราชพู โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๐ ๔) นางสาวกนกพร ธรรมโชติ โทรศัพท์ ๐-๒๖๑๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๐๑																