

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร สนับสนุนเพื่อการพัฒนาของภาครัฐ ภาคเอกชน และการดำเนินงานของภาครัฐ เพื่อความสุขของประชาชนและภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ

แผนงาน : ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์เสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อกลุ่มเป้าหมายต่างประเทศ

<p>๑. โครงการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สบต. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. และ สนข. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>รัฐบาลมีนโยบายการบริหารราชการที่สำคัญประการหนึ่งคือการสร้างความเชื่อมั่นประเทศไทยผ่านองค์การระหว่างประเทศในเวทีนานาชาติ บนพื้นฐานของการรักษาผลประโยชน์ของชาติ และสร้างความมั่นใจในการลงทุนและการประกอบกิจการต่างๆ ของชาวต่างประเทศในประเทศไทย การที่จะบรรลุเจตนารมณ์ดังกล่าวต้องใช้กระบวนการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่นานาประเทศถึงความพยายามแก้ไขปัญหาในทุกมิติของประเทศ อันจะนำมาซึ่งการเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ประเทศไทย</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะองค์กรหลักด้านการประชาสัมพันธ์ภาครัฐ จึงได้จัดทำแผนงานประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙ เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศที่เกิดจากนโยบายสำคัญของรัฐบาลด้านการแก้ไขปัญหาและพัฒนาพื้นที่พัฒนาประเทศในด้านต่างๆ ตามแนวพระราชดำริเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รวมทั้งศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตการดำรงอยู่แบบไทย ความมีน้ำใจ เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ ความเอื้ออาทรซึ่งกันและกัน นำไปสู่สังคมคุณธรรม จริยธรรม</p> <p>ที่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศได้รับรู้ โดย ผ่านช่องทางการสื่อสารทุกรูปแบบ อาทิ สื่อวิทยุโทรทัศน์ สื่อวิทยุกระจายเสียง สื่ออินเทอร์เน็ต สื่อมัลติมีเดีย การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และการจัดทำข้อมูลการประชาสัมพันธ์เพื่อขอความร่วมมือให้เครือข่ายนำไปขยายผล อันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทย</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๑) เพื่อสร้างการรับรู้ และทัศนคติเชิงบวกต่อยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลแก่กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศ</p> <p>๒) เพื่อเผยแพร่ภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศไทยสู่ประชาคมโลก</p> <p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานและการค้ามนุษย์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ
<p>๕. เนื้อหา /สาระสำคัญในการดำเนินการ</p> <p>สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายสำคัญของรัฐบาล พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนด้านต่าง ๆ</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ๒. การสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยแก่ชาวต่างประเทศในประเทศไทย ๓. การดำเนินงานตามนโยบายพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษของรัฐบาล เช่น เขตเศรษฐกิจพิเศษตาก เขตเศรษฐกิจพิเศษสงขลา เขตเศรษฐกิจพิเศษตราด เขตเศรษฐกิจพิเศษมุกดาหาร เขตเศรษฐกิจพิเศษห้วย เขตเศรษฐกิจพิเศษเชียงราย เป็นต้น ๔. การแสดงความมีมิตรไมตรี มีน้ำใจของคนไทยต่อชาวต่างประเทศ กรณีเกิดเหตุการณ์วิกฤตของประเทศ ๕. การป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน ๖. กระบวนการยุติธรรมของไทย 	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>๙,๑๒๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านหนึ่งแสนสองหมื่นบาทถ้วน)</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙			ก.ย.๕๙
๔. ผลิตและเผยแพร่ บทความ ๙ ภาษา (อังกฤษ/จีน/ลาว/ เมียน มา/ญี่ปุ่น/มาเลย์/ เวียดนาม/กัมพูชา/ เยอรมัน) ออกอากาศทาง คลื่นสั้น ความยาว ๑-๒ นาที	ชาวต่าง ประเทศที่ อาศัยอยู่ในประเทศ ไทยรับฟัง เอ.เอ็ม ๙๑๘ เมื่อกะเอิร์ช และ Short Wave	ผลผลิต ๑๘๐ ตอน ภาษาละ ๒๐ ตอน				๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	สวท.กทม.	ผอ.สวท.กทม
		งบประมาณ ๗๒๐,๐๐๐ บาท				๗๒,๐๐๐	๑๔๔,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐	๗๒,๐๐๐		
๕. สปอต ภาษาต่างประเทศ (ภาษา เวียดนาม ลาว เมียนมา กัมพูชา จีน) ความยาว ๓๐ วินาที	ชาวต่างประเทศ ๕ สัญชาติ ได้แก่ ลาว กัมพูชา จีน เวียดนามและ เมียนมา ในพื้นที่ สปข. ๑	ผลผลิต ๕ สปอต				๑	๑	๑	๑	๑					สปข.๑	ผอ.สปข.๑
		งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท				๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐						
๖. ผลิตและเผยแพร่ สาร คดีวิทยุกระจายเสียงเขต เศรษฐกิจพิเศษจังหวัด มุกดาหาร ความยาว ๑-๒ นาที	ชาวต่างประเทศที่อยู่ ในพื้นที่ สปข. ๒	ผลผลิต ๑๐ ตอน		๑	๓	๓	๓								สวท.มท.	ผอ.สวท.มท.
		งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท		๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐									
๗. ผลิตและเผยแพร่ สื่อบroadcast เศรษฐกิจพิเศษจังหวัด มุกดาหาร ความยาว ๑-๒ นาที	ชาวต่างประเทศที่อยู่ ในพื้นที่ สปข. ๒	ผลผลิต ๑๐ ตอน/ เผยแพร่ ๑๐๐ ครั้ง		๑	๓	๓	๓								สวท.มท.	ผอ.สวท.มท.
		งบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท		๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐									

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙		
๑๒. รายการ "มิ่งกะลาบา" ทางวิทยุ กระจายเสียง ภาษาเมียนมา และ อังกฤษในพื้นที่จ.ระนอง	ชาวเมียนมาที่พำนักใน พื้นที่จังหวัดระนอง	ผลผลิต ๑๒๐ ตอน	๑๔	๑๔	๑๔	๑๒	๑๒	๑๒	๑๐	๑๐	๑๐	๖	๖	สวท.ระนอง สปข.๕	ผอ.สปข.๕
		งบประมาณ ๑๒๐,๐๐๐ บาท	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๔,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐		
๑๓. ผลิตและเผยแพร่ สโปตวิทยุ ภาษาเมียนมา ความยาว ๓๐ วินาที	ชาวเมียนมาที่พำนักใน พื้นที่จังหวัดระนอง	ผลผลิต ๒ สโปต		๑			๑							สวท.ระนอง สปข.๕	ผอ.สปข.๕
		งบประมาณ ๑๐,๐๐๐ บาท		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐									
๑๔. ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุภาษาอังกฤษ "ตามรอยไทย" ความยาว ๓๐ นาที	ชาวต่างประเทศที่ พำนักอยู่ใน อ.เกาะสมุย และ อ.เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี	ผลผลิต ๖๐ ตอน	๗	๗	๗	๖	๖	๖	๕	๕	๕	๓	๓	สวท.สมุย	ผอ.สปข.๕
		งบประมาณ ๑๘๐,๐๐๐ บาท	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๒๑,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๘,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๙,๐๐๐	๙,๐๐๐		
๑๕. สารคดี วิทยุกระจายเสียง ภาษาเมียนมา ความยาว ๒-๓ นาที	แรงงานชาวเมียนมาใน พื้นที่ สวท. ประจวบคีรีขันธ์ สวท.สังขละบุรี สวท. กาญจนบุรี และ สวท.ชัยนาท	ผลผลิต ๔๘ ตอน (สถานีละ ๑๒ ตอน)		๘	๘	๘	๘	๘	๘					สวท.ใน สังกัด สปข.๘	ผอ.สปข.๘
		งบประมาณ ๑๙๒,๐๐๐ บาท		๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐	๓๒,๐๐๐						

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙			
๗. การจัดประกวด “Young Animator Contest” “Trust me ,We’re Thai”	นักเรียน นักศึกษา ในสถาบันการศึกษา หลักสูตรภาษาไทย และนานาชาติ	จำนวน ๑ ครั้ง							๑							สนข.	ผอ.สนข.
		งบประมาณ ๘๐๐,๐๐๐ บาท		๑๐๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐								
๘. กิจกรรม ประชาสัมพันธ์สร้าง ความเชื่อมั่น ประเทศไทยของรัฐบาล กับเครือข่ายต่างประเทศ	สื่อมวลชนต่างประเทศ ในประเทศไทย ชาวต่างประเทศที่ อาศัยอยู่ใน ประเทศไทย สถานทูต สถานกงสุลใน ประเทศไทย จำนวน ๘๐ คน	จำนวน ๑ ครั้ง									๑					สพต.	ผอ.สพต.
		งบประมาณ ๕๓๘,๐๐๐ บาท										๕๓๘,๐๐๐					
สื่อสารสนเทศและสื่อใหม่ (๒๕๐ บาทความ / ๗๙๐,๐๐๐ บาท)																	
๑. ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร ภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ http://www. thailand.prd.go.th	สื่อมวลชนต่างประเทศ และชาวต่างประเทศ ที่สนใจ	จำนวน ๒๐๐ บทความ							๘๐						๑๒๐	สสต.สพต.	ผอ.สพต.
		งบประมาณ ๖๙๐,๐๐๐ บาท	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๑๘๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๒๔,๑๖๖	๒๖๔,๑๗๔		
๒. ผลิตและเผยแพร่ ข้อมูลข่าวสารการปฏิรูป ประเทศไทยภาษาอังกฤษ ผ่านเว็บไซต์ http://www. thailand.prd.go.th	สื่อมวลชนต่างประเทศ และชาวต่างประเทศ ที่สนใจ	จำนวน ๕๐ บทความ				๑๒	๑๒	๑๒	๑๔							สสต.สพต.	ผอ.สพต.
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท						๕๐,๐๐๐		๕๐,๐๐๐							

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต/ งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ส.ค.๕๙	ก.ย.๕๙		
สื่อฯ (๑ เรื่อง / ๑๕๐,๐๐๐ บาท)																
๑. ผลิตเพลง โดยศิลปินที่มีชื่อเสียง และเผยแพร่ทางสื่อในสังกัด สปช.๓ พื้นที่ ๘ จังหวัด ภาคเหนือ+ สทท.กทท. + NBT World “Trust me , We’re Thai”	ชาวต่างประเทศ/ สื่อมวลชนต่างประเทศ/ สถานกงสุล/ นักธุรกิจ/ นักลงทุนชาว ต่างประเทศที่อาศัยอยู่ ในพื้นที่ ๘ จังหวัด ภาคเหนือตอนบน	จำนวน ๑ เรื่อง			๑										สปช.๓	ผอ.สปช.๓
		งบประมาณ ๑๕๐,๐๐๐ บาท			๑๕๐,๐๐๐											
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ																
ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๙๙๒ ครั้ง)																
ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)																
๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)																
๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปฏิรูปประเทศไทย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :																
๑. กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศมีทัศนคติเชิงบวกเกี่ยวกับประเทศไทย																
๒. กลุ่มเป้าหมายชาวต่างประเทศรับรู้ยุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาล																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)																
๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก ผู้กำกับโครงการ.....นางวันเพ็ญ อัทธัน ผอ.สปต.โทรศัพท์...๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๒																
ผู้รับผิดชอบโครงการ.....นางปริศนาล ฤนามศักดิ์ชัย ผอ.สปว.โทรศัพท์ ๐๒ ๖๑๘๒๓๒๓ ต่อ ๑๗๐๘-๙																
๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สวท. ผอ.สนช. และ ผอ. สปช ๑-๘																