



ส่วนที่สี่ บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กลุ่มบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์ โทร.๑๖๐๖

ที่ นร.๐๒๑๙.๐๑/๑ ๓๗๒๖ วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๕๘

เรื่อง การเตรียมการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ “การจัดงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล”

เรียน ปชส.จังหวัด ๗๖ จังหวัด

ตามที่ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ การกิจยุทธศาสตร์และการกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โครงการลักษณะบูรณาการ ในโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ และ สนผ. ให้ กคส. ชะลอการโอนงบประมาณดังกล่าวไว้ แต่เนื่องจาก สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนดจัดกิจกรรม งานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล ระหว่างวันที่ ๘ - ๙ ธ.ค. ๒๕๕๘ โดยจัดพร้อมกันทั้งส่วนกลาง ณ ศูนย์ราชการ ถ.แจ้งวัฒนะ และภูมิภาค ณ ศาลากลางจังหวัดทุกจังหวัด และ กปส. ได้รับมอบหมายให้จัดกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน “วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล” นั้น

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสามารถดำเนินการได้ทันเวลา สพป. ขอแจ้งให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสมกับพื้นที่ โดยใช้งบประมาณจากโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งอยู่ระหว่างขออนุมัติจาก อปส. และ สพป. จะแจ้งเวียนให้ทราบโดยเร็วต่อไป ทั้งนี้ ขอให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด รายงานผลการดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ ตามแบบฟอร์มรายงานผลที่แนบมาพร้อมนี้ และหาก ส.ปชส. ใดต้องการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ สามารถดาวน์โหลดแบบป้าย ได้จากเว็บไซต์ <https://app.box.com/s/3t4bbjgtdfl7m3sejzevivlutaldj0na>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จักเป็นพระคุณยิ่ง

(นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์)

ผอ.สปป.

แบบรายงานผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดงาน “วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล”

หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด..... ระยะเวลาดำเนินการ

ที่	กิจกรรม	วัน/เวลา ที่ดำเนินการ/ เผยแพร่	ช่องทาง การเผยแพร่	ผลผลิต (ครั้ง/ตอน/เรื่อง)		งบประมาณ		ปัญหา/อุปสรรค / หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลผลิต	ได้รับ	เบิกจ่าย	
๑	สื่อวิทยุ							
๒	สื่อโทรทัศน์							
๓	กิจกรรม							
๔	ข่าวประชาสัมพันธ์							
๕	อินเทอร์เน็ต							
๖	ป้ายคัทเอ้าท์							
๗	ข้อมูลประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ Digital Content							
๘	ผลิตสื่อบุคคล / รายงานพิเศษ							
๙	อื่นๆ.....							

ผู้จัดทำรายงาน.....

โทรศัพท์.....

คำอธิบาย

(๑) กิจกรรม	หมายถึง	ชื่อ กิจกรรม ตามแผน
(๒) วัน/เวลา/ที่เผยแพร่	หมายถึง	วัน/เวลา/สถานที่ ที่ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม
(๓) ช่องทางการเผยแพร่	หมายถึง	ช่องทางการนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่
(๔) ผลผลิต (ครั้ง/ตอน/เรื่อง)	หมายถึง	ผลการดำเนินงานที่ทำได้
(๕) งบประมาณ	หมายถึง	จำนวนเงินที่ทำการเบิกจ่าย
(๖) ปัญหา/อุปสรรค	หมายถึง	ปัญหา/อุปสรรค ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ

หมายเหตุ ส่ง สพป. ภายในวันที่ ๑๕ เดือนธันวาคม ๒๕๕๘ ทางโทรสาร หมายเลข ๐๒-๒๗๐-๑๔๔๓ หรือ E-mail : plan.prtb@gmail.com

ตัวอย่างป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน “วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล”



ขนาด ๑๐ x ๑๕ เมตร



ขนาด ๑๐ x ๒๕ เมตร



ขนาด ๑๐ x ๓๐ เมตร