

การจัดสรรงบประมาณในการดำเนินการประชาสัมพันธ์
ตามโครงการประชาสัมพันธ์การสร้างสันติสุขจังหวัดชายแดนภาคใต้ กรมประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

ชุดใหม่

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559											
ที่	สื่อ/รายการ	เป้าหมายผลผลิต (ครั้ง)	จัดสรรงบประมาณ (บาท)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
				ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ
กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้				ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ	ผลผลิต	งบประมาณ
	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	2,073	10,004,520	725	2,961,820	485	2,782,700	475	1,705,800	388	2,554,200
	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในภาค 6	29	5,730,000	9	1,550,000	15	2,880,000	5	1,300,000	0	0
	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสงขลา	6	1,190,000	1	230,000	4	710,000	1	250,000	0	0
	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนราธิวาส	6	1,160,000	2	330,000	2	280,000	2	550,000		
	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดปัตตานี	6	1,160,000	2	330,000	4	830,000				
	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา	6	1,360,000	2	330,000	4	1,030,000				
	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดสตูล	5	860,000	2	330,000	1	30,000	2	500,000		
	รวมกลุ่มเป้าหมายในพื้นที่	2,102	15,734,520	734	4,511,820	500	5,662,700	480	3,005,800	388	2,554,200
กลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้											
	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	5	145,000	1	15,000	1	15,000	1	15,000	2	100,000
	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	23	85,000	7	26,000	7	27,500	5	17,500	4	14,000
	สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์	10	5,700,000	1	3,000,000	2	600,000	5	1,500,000	2	600,000
	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์	89	67,300	29	5,000	21	20,000	20	32,000	19	10,300
	สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	(46)*	* 2,644,060	(11)*	1,145,310	(10)*	50,000	(11)*	1,050,000	(14)*	398,750
	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 1	592	536,060	150	147,900	188	158,560	183	174,200	71	55,400

ที่	สื่อ/รายการ	เป้าหมายผลผลิต (ครั้ง)	จัดสรรงบประมาณ (บาท)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 2	406	367,060	144	133,900	141	123,260	121	109,900	0	-
	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 3	429	535,500	181	191,900	109	230,000	95	74,000	44	39,600
	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 4	371	413,760	87	176,600	119	86,400	108	114,760	57	36,000
	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 5	449	555,860	188	226,150	110	101,960	99	159,990	52	67,760
	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 6	133	251,760	41	106,620	39	69,660	34	66,060	19	9,420
	(สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดตรัง										
	สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัดตรัง										
	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัดพัทลุง)										
	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 7	272	✕ 350,360	106	141,000	86	116,000	65	66,000	15	27,360
	สำนักประชาสัมพันธ์เขต 8	381	454,760	127	163,880	115	138,880	116	137,360	23	14,640
	สำนักงานประชาสัมพันธ์ผู้แทนภาค 1	1	275,000	1	275,000						
	สำนักงานประชาสัมพันธ์ผู้แทนภาค 2	1	225,000			1	225,000				
	สำนักงานประชาสัมพันธ์ผู้แทนภาค 3	1	200,000			1	200,000				
	สำนักงานประชาสัมพันธ์ผู้แทนภาค 4	1	225,000			1	225,000				
	สำนักงานประชาสัมพันธ์ผู้แทนภาค 5	1	175,000			1	175,000				

ที่	สื่อ/รายการ	เป้าหมายผลผลิต (ครั้ง)	จัดสรรงบประมาณ (บาท)	ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
	สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดในภาค 6										
	(สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดพัทลุง)	1	37,000	1	37,000						
	(สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดตรัง)	1	37,000	1	37,000						
	สำนักงานประชาสัมพันธ์ผู้แทนภาค 7	1	225,000			1	225,000				
	สำนักงานประชาสัมพันธ์ผู้แทนภาค 8	2	400,000			2	400,000				
	รวมกลุ่มเป้าหมายนอกพื้นที่	3,170	13,905,480	1,065	5,828,260	945	3,187,220	852	3,516,770	308	1,373,230
กลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศ และสถานทูตต่างประเทศที่อยู่ในประเทศไทย											
	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	20	160,000	20	160,000						
	สำนักข่าว	30	100,000	10	-	15	100,000	5	-	0	-
	สำนักการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	50	100,000	10	-	15	50,000	15	50,000	10	-
	รวมกลุ่มเป้าหมายสื่อมวลชนต่างประเทศฯ	100	360,000	40	160,000	30	150,000	20	50,000	10	0
	รวมทั้งสิ้น	5,372	30,000,000	1,839	10,500,080	1,475	8,999,920	1,352	6,572,570	706	3,927,430