

๙. ผลผลิตโครงการ														
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมาย และจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ										
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ บริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อ ประโยชน์ของแผ่นดิน	- ประชาชนทั่วประเทศ - สื่อมวลชนทุกแขนง	จำนวนผลผลิต												
		๒๒ ครั้ง	๐	๐	๐	๑๖	๐	๒	๐	๒	๐	๒	๐	๐
		<u>งบประมาณ (บาท)</u>												
		๗๐๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๖๔๐,๐๐๐	๐	๒๐,๐๐๐	๐	๒๐,๐๐๐	๐	๒๐,๐๐๐	๐	๐
	หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม
	งบบุคลากร													
	งบดำเนินงาน	๐	๐	๐	๖๔๐,๐๐๐	๐	๒๐,๐๐๐	๐	๒๐,๐๐๐	๐	๒๐,๐๐๐	๐	๐	๗๐๐,๐๐๐
	งบลงทุน													
	งบอุดหนุน													
	งบรายจ่ายอื่น													

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙		
๑. สื่อโทรทัศน์ (๑ สปอต / ๔ ตอน / ๘๐,๐๐๐ บาท)																
๑.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอต	ประชาชน ทั่วประเทศ	จำนวน				๑									สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		๑ สปอต														
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท				๒๐,๐๐๐										
๑.๒ ผลิตและเผยแพร่สารคดี เชิงข่าวเผยแพร่ทาง สทท.	ประชาชน ทั่วประเทศ	จำนวน				๑		๑		๑		๑			สทท.กทม.	ผอ.สทท.
		๔ ตอน														
		งบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท				๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐		๑๕,๐๐๐				
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (๑ สปอต / ๔ ตอน / ๒๕,๐๐๐ บาท)																
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่สปอต	ประชาชน ทั่วประเทศ	จำนวน				๑									สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		๑ สปอต														
		งบประมาณ ๕,๐๐๐ บาท				๕,๐๐๐										
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สารคดี เชิงข่าว เผยแพร่ทาง สวท.กทม.	ประชาชน ทั่วประเทศ	จำนวน				๑		๑		๑		๑			สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		๔ ตอน														
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐ บาท				๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐		๕,๐๐๐				

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙			
๓. สื่อกิจกรรม (๑ ครั้ง / ๑๑ ป้าย / ๕๙๕,๐๐๐ บาท)																	
๓.๑ แดลงข่าวการก่อสร้าง อาคารพิพิธภัณฑ์ไม่มีค่าเพื่อ ประโยชน์ของแผ่นดิน	สื่อมวลชน ทุกแขนง	จำนวน ๑ ครั้ง				๑									สพป.	ผอ.สทป.	
		งบประมาณ ๒๖๕,๐๐๐ บาท				๒๖๕,๐๐๐											
๓.๒ ผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ - ส่วนกลาง ๓ ป้าย ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท - ส.ปชส. ผู้แทนภาค ๘ ภาค ๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท	ประชาชน ทั่วประเทศ	จำนวน ๑๑ ป้าย	๐	๐	๐	๑๑	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
						๓									สพป.	ผอ.สทป.	
						๑										ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
						๑										ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
						๑										ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
						๑										ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
						๑										ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
						๑										ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖
						๑										ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗
						๑										ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘
		งบประมาณ	๐	๐	๐	๓๓๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม		
		๓๓๐,๐๐๐ บาท				๔๐,๐๐๐										สพป.	ผอ.สทป.
						๓๐,๐๐๐										ส.ปชส.ในภาค ๑	ปชส.ในภาค ๑
						๓๐,๐๐๐										ส.ปชส.ในภาค ๒	ปชส.ในภาค ๒
						๓๐,๐๐๐										ส.ปชส.ในภาค ๓	ปชส.ในภาค ๓
						๓๐,๐๐๐										ส.ปชส.ในภาค ๔	ปชส.ในภาค ๔
						๓๐,๐๐๐										ส.ปชส.ในภาค ๕	ปชส.ในภาค ๕
				๓๐,๐๐๐										ส.ปชส.ในภาค ๖	ปชส.ในภาค ๖		
				๓๐,๐๐๐										ส.ปชส.ในภาค ๗	ปชส.ในภาค ๗		
			๓๐,๐๐๐										ส.ปชส.ในภาค ๘	ปชส.ในภาค ๘			

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

- ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๒๒ ครั้ง)
- ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลการบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)
๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลการบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดิน (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)
๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารการบริหารจัดการไม่มีค่าเพื่อประโยชน์ของแผ่นดินและสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

- ๑๒.๑ ประชาชนได้ทราบถึงความเป็นมา ความคืบหน้าการก่อสร้างอาคารพิพิธภัณฑ์ไม่มีค่า และกระบวนการนำไม่มีค่าไปสู่การใช้เพื่อสาธารณะประโยชน์
- ๑๒.๒ ประชาชนได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีจิตสำนึกร่วมหวงแหนและอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้ในประเทศไทย

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพป. และคณะทำงานฯ โทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๐๖
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / ส.ปชส.ภาค ๑ - ๘