

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

<p>๑. โครงการ</p> <p>ประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง)</p> <p>หน่วยงานบริหารจัดการ : สฟป.</p> <p>หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนผ. ศสช. และ สลก.</p> <p>ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล</p> <p>รัฐบาลประกาศนโยบายชัดเจนในการยกระดับการแก้ไขปัญหายาเสพติดให้เป็นวาระแห่งชาติและมุ่งมั่นต่อเจตนารมณ์ในการเร่งรัดการดำเนินงานเพื่อลดความรุนแรงของปัญหายาเสพติดจนไม่ส่งผลกระทบต่อความเดือนร้อนของประชาชน ซึ่งปัจจุบันสังคมไทยกำลังประสบปัญหาจากสถานการณ์ยาเสพติด มีประชาชนบางคนหลงเข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติดหรือเข้าไปสู่วงจรของการซื้อขายและเสพยาเสพติดจนทำให้เกิดปัญหาที่สร้างความรู้สึกสะเทือนใจและเจ็บปวดให้กับบุคคลในครอบครัว เกิดปัญหาการใช้ความรุนแรงในครอบครัวและอาชญากรรมต่างๆในสังคม ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงของชาติ และเป็นอุปสรรคสำคัญในการพัฒนาประเทศ</p> <p>กรมประชาสัมพันธ์ในฐานะหน่วยงานด้านการประชาสัมพันธ์ของรัฐ มีภารกิจในการประชาสัมพันธ์นโยบายและการดำเนินงานของรัฐ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชน จึงได้จัดทำโครงการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดเพื่อเผยแพร่พระกรณียกิจของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และสนับสนุนให้ประชาชนได้มีโอกาสเข้าร่วมกิจกรรมการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดต่อไป</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์</p> <p>๔.๑ เพื่อให้บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์ทุกคนเป็นสมาชิกชมรม PRD TO BE NUMBER ONE เพื่อร่วมรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p> <p>๔.๒ เพื่อสร้างกระแสค่านิยมให้กลุ่มเป้าหมายไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด</p> <p>๔.๓ เพื่อเผยแพร่พระกรณียกิจของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p>
<p>๕. เนื้อหา / สารสำคัญในการดำเนินงาน</p> <p>สร้างกระแสนิยมไม่ให้เข้าไปเกี่ยวข้องกับยาเสพติด พร้อมทั้งสร้างเครือข่ายและการมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด</p>	<p>๖. ผลผลิตระดับกรม</p> <p>๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหายาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหายาพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้</p> <p>๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านการประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคม อาเซียน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐาน ทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาดินทำกิน</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์</p> <p><input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ</p> <p>ตุลาคม ๒๕๕๘ – กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม</p> <p>๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)</p>

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙					
๑. จัดตั้งชมรม “PRD TO BE NUMBER ONE” ๑.๑ ติดตั้งป้ายชมรมฯ และ ตกแต่งสถานที่ ๑.๒ จัดตั้งคณะกรรมการชมรมฯ ๑.๓ รับสมัครสมาชิกชมรมฯ ➤ สลก. ๑.๔ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ชมรม “PRD TO BE NUMBER ONE” จำนวน ๕,๐๐๐ ตัว เป็นเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มเป้าหมายหลัก - บุคลากร กปส. ทั้ง ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค กลุ่มเป้าหมายรอง - คนใกล้ชิดและคนในครอบครัว	ผลผลิต ๑๐ ครั้ง (๕,๐๐๐ ตัว)	๐	๐	๑๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม				
					๑											สลก.	ผอ.สลก.		
					๑/๕,๐๐๐ ตัว												สลก.	สนก.	
					๑												สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
					๑												สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
					๑												สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
					๑												สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
					๑												สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
					๑												สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
				๑												สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
				๑												สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
					๐	๐	๒,๘๕๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
				งบประมาณ ๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท			๑๕๐,๐๐๐										สลก.	ผอ.สลก.	
								๑,๕๐๐,๐๐๐										สลก.	สนก.
								๑๕๐,๐๐๐										สปข.๑	ผอ.สปข.๑
								๑๕๐,๐๐๐										สปข.๒	ผอ.สปข.๒
								๑๕๐,๐๐๐										สปข.๓	ผอ.สปข.๓
								๑๕๐,๐๐๐										สปข.๔	ผอ.สปข.๔
								๑๕๐,๐๐๐										สปข.๕	ผอ.สปข.๕
						๑๕๐,๐๐๐										สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
						๑๕๐,๐๐๐										สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
					๑๕๐,๐๐๐										สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
๒. จัดตั้งศูนย์เพื่อนใจ วิทยทำงาน	สมาชิกชมรมฯ	ผลผลิต ๙ ครั้ง	๐	๐	๐	๙	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม				
						๑											สลก.	ผอ.สลก.	
						๑											สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
						๑											สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
						๑											สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
						๑											สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
						๑											สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
						๑											สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
						๑											สปข.๗	ผอ.สปข.๗	
					๑											สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
					๐	๐	๐	๙๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	รวม			
				งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท				๑๐๐,๐๐๐									สลก.	ผอ.สลก.	
								๑๐๐,๐๐๐										สปข.๑	ผอ.สปข.๑
								๑๐๐,๐๐๐										สปข.๒	ผอ.สปข.๒
								๑๐๐,๐๐๐										สปข.๓	ผอ.สปข.๓
								๑๐๐,๐๐๐										สปข.๔	ผอ.สปข.๔
								๑๐๐,๐๐๐										สปข.๕	ผอ.สปข.๕
								๑๐๐,๐๐๐										สปข.๖	ผอ.สปข.๖
								๑๐๐,๐๐๐										สปข.๗	ผอ.สปข.๗
						๑๐๐,๐๐๐										สปข.๘	ผอ.สปข.๘		

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ				
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙			
๖. กิจกรรมการบำเพ็ญ ประโยชน์ต่อสังคม	สมาชิกชมรมฯ	ผลผลิต ๙ ครั้ง	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๙	๐	๐	รวม				
													๑			สพป.	ผอ.สปป.		
														๑			สปข.๑	ผอ.สปข.๑	
														๑			สปข.๒	ผอ.สปข.๒	
														๑			สปข.๓	ผอ.สปข.๓	
														๑			สปข.๔	ผอ.สปข.๔	
														๑			สปข.๕	ผอ.สปข.๕	
														๑			สปข.๖	ผอ.สปข.๖	
													๑			สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
													๑			สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
					๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๙๐๐,๐๐๐	๐	๐	รวม			
				งบประมาณ ๙๐๐,๐๐๐ บาท										๑๐๐,๐๐๐			สพป.	ผอ.สปป.	
															๑๐๐,๐๐๐			สปข.๑	ผอ.สปข.๑
															๑๐๐,๐๐๐			สปข.๒	ผอ.สปข.๒
															๑๐๐,๐๐๐			สปข.๓	ผอ.สปข.๓
															๑๐๐,๐๐๐			สปข.๔	ผอ.สปข.๔
															๑๐๐,๐๐๐			สปข.๕	ผอ.สปข.๕
													๑๐๐,๐๐๐			สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
													๑๐๐,๐๐๐			สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
												๑๐๐,๐๐๐			สปข.๘	ผอ.สปข.๘			
๗. การประกวดกิจกรรม ส่งเสริมการออกกำลังกาย	ชมรมฯ ทั้ง ๙ แห่ง	ผลผลิต ๑ ครั้ง									๑				สพป.	ผอ.สปป.			
		<u>งบประมาณ</u> ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท											๑,๐๐๐,๐๐๐						
๘. จัดมหกรรมรวมพล PRD TO BE NUMBER ONE และ รณรงค์เนื่องในวันต่อต้าน ยาเสพติดโลก ๘.๑ เปิดชมรม “PRD TO BE NUMBER ONE” ๘.๒ จัดงาน “ดนตรี PRD TO BE NUMBER ONE” ๘.๓ จัดนิทรรศการ ๘.๔ นำผู้ชนะเลิศจากการ ประกวดในกิจกรรมที่ ๗ มาแสดง	๑. สมาชิกชมรมฯ ๒. คนใกล้ชิดและ คนในครอบครัว	ผลผลิต ๑ ครั้ง									๑				สพป.	ผอ.สปป.			
		<u>งบประมาณ</u> ๒,๑๐๔,๐๐๐ บาท													๒,๑๐๔,๐๐๐				

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ												หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙				
๙. การประชาสัมพันธ์ทาง รายการวิทยุโทรทัศน์	ประชาชนที่รับชม รายการทาง สทท.	ผลผลิต ๓๒๔ ครั้ง				๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	สทท.	ผอ.สทท.	
		<u>งบประมาณ</u> ๐ บาท				๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐			
๑๐. การประชาสัมพันธ์ทาง รายการวิทยุกระจายเสียง	ประชาชนที่รับฟัง รายการทาง สวท.	ผลผลิต ๓๒๔ ครั้ง				๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	สวท.	ผอ.สวท.	
		<u>งบประมาณ</u> ๐ บาท				๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐			
๑๑. ผลิตข้อมูล ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ผ่านเว็บไซต์	๑. หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ๒. บุคลากร กปส.	ผลผลิต ๓๒๔ ครั้ง				๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	๓๖	ศสช.	ผอ.ศสช.	
		<u>งบประมาณ</u> ๐ บาท				๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐	๐			
๑๒. สื่อสิ่งพิมพ์ / ป้ายประชาสัมพันธ์	๑. สมาชิกชมรมฯ ๒. คนใกล้ชิดและ คนในครอบครัว ๓. ประชาชนทั่วไป	ผลผลิต ๘๑ ครั้ง	๐	๐	๐	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	๙	รวม			
						๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สพป.	ผอ.สพป.	
						๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๑	ผอ.สปข.๑
						๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๒	ผอ.สปข.๒
						๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๓	ผอ.สปข.๓
						๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๔	ผอ.สปข.๔
						๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๕	ผอ.สปข.๕
						๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๖	ผอ.สปข.๖
						๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๗	ผอ.สปข.๗
					๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	๑	สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
		<u>งบประมาณ</u> ๕๕๐,๐๐๐ บาท	๐	๐	๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๓๐,๐๐๐	รวม			
					๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๖,๐๐๐	สพป.	ผอ.สพป.			
					๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๑	ผอ.สปข.๑			
					๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๒	ผอ.สปข.๒			
					๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๓	ผอ.สปข.๓			
					๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๔	ผอ.สปข.๔			
					๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๕	ผอ.สปข.๕			
					๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๖	ผอ.สปข.๖			
					๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๗	ผอ.สปข.๗			
					๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๕,๐๐๐	๓,๐๐๐	สปข.๘	ผอ.สปข.๘			

ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๑๓. การติดตามและประเมินผล	สมาชิกชมรมฯ	*ผลผลิต ๓ ครั้ง								๑	๑					๑	สนผ.	ผอ.สนผ.
		<u>งบประมาณ</u> ๕๐๐,๐๐๐ บาท									๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐						

หมายเหตุ : * ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลัก

๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ

ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑,๗๓๑ ครั้ง)

ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐบาลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์รณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕)

๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :

๑๒.๑ บุคลากรกรมประชาสัมพันธ์และสมาชิกในครอบครัวไม่เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับยาเสพติด

๑๒.๒ กลุ่มเป้าหมายมีส่วนร่วมในการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และเข้าร่วมกิจกรรมชมรม PRD TO BE NUMBER ONE ส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายเป็นคนมีคุณภาพ ร่วมสร้างสรรค์และ

พัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไป

๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)

๑๓.๑ ชื่อผู้รับผิดชอบหลักผอ.สพป.โทรศัพท์...๐๒ ๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๙

๑๓.๒ ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม ผอ.สทท. ผอ.สวท. ผอ.สนผ. ผอ.ศสช. และ ผอ.สปช ๑-๘