



ด่วนที่สุด บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ กลุ่มบริหารแผนประชาสัมพันธ์ โทร.๑๖๐๖

ที่ นร.๐๒๑๙.๐๑/๒๓ วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง การเตรียมการจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ “วันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้แห่งชาติ”

เรียน ปชส.จังหวัด ๗๖ จังหวัด

ตามที่ อปส. อนุมัติแผนปฏิบัติราชการฯ การกิจยุทธศาสตร์และการกิจพื้นฐาน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โครงการลักษณะบูรณาการ ในโครงการประชาสัมพันธ์ป้องกันและปรามปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ เนื่องจาก กรมป่าไม้ กำหนดจัดกิจกรรมแถลงข่าวการจัดงานวันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้แห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ในวันที่ ๑๔ ม.ค. ๒๕๕๙ ณ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม และการจัดงานวันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้แห่งชาติ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙ ในวันที่ ๒๙ ม.ค. ๒๕๕๙ ณ อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ โดย กปส. ได้รับมอบหมายให้จัดกิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานวันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้แห่งชาติ นั้น

เพื่อให้การประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าว เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และสามารถดำเนินการได้ทันเวลา สพป. ขอแจ้งให้ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด เตรียมความพร้อมในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ได้แก่

๑. ป้ายคัทเอ้าท์ประชาสัมพันธ์ จังหวัดละ ๑ ป้าย
(ขนาด ๒.๔ เมตร x ๔.๘ เมตร หรือ ตามความเหมาะสมของแต่ละจังหวัด)
ติดตั้งภายในวันที่ ๑๔ ม.ค. ๒๕๕๙
๒. ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ จังหวัดละ ๒๐ ผืน
(ขนาด ๑ เมตร x ๓ เมตร)
แจกจ่ายและติดตั้งภายในวันที่ ๑๔ ม.ค. ๒๕๕๙

ทั้งนี้ ให้ใช้งบประมาณ จากโครงการป้องกันและปรามปรามการบุกรุกทำลายทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ซึ่งอยู่ระหว่างขออนุมัติปรับกิจกรรมจาก อปส. และ สพป. จะแจ้งเวียนให้ทราบโดยเร็วต่อไป การแจกจ่ายป้ายไว้นิล ขอให้ประสานกับสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ที่ ๑ - ๑๓ และสาขา (ทั้งหมด ๒๓ แห่งทั่วประเทศ) หรือศูนย์ประสานงานป่าไม้จังหวัด (กรณีจังหวัดนั้น ไม่มีสำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้) และรายงานผลการดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ภายในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ตามแบบฟอร์มรายงานผลที่แนบมาพร้อมนี้ โดยสามารถดาวน์โหลดแบบป้ายได้จากเว็บไซต์ที่แจ้งตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป จักเป็นพระคุณยิ่ง

(นางอุบลรัตน์ คงกระพันธ์)

ผอ.สพป.

ตัวอย่างป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน
“วันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้แห่งชาติประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙”
ป้ายคัทเอาต์ประชาสัมพันธ์ ขนาด ๒.๔ เมตร x ๔.๘ เมตร



<http://chotmai.com/5HueDjV> หรือ

<http://upload.i4th.in.th/th/download.php?id=56931BEE1>

ป้ายไว้นิลประชาสัมพันธ์ ขนาด ๑ เมตร x ๓ เมตร



<http://chotmai.com/TVMkB10> หรือ

<http://upload.i4th.in.th/th/download.php?id=56931C751>

สำนักจัดการทรัพยากรป่าไม้ และสาขา / พื้นที่รับผิดชอบ

สำนักจัดการ ทรัพยากรป่าไม้ ที่	จังหวัด	พื้นที่รับผิดชอบ	สาขา	จังหวัด	พื้นที่รับผิดชอบ
๑	เชียงใหม่	เชียงใหม่ , ลำพูน	๑	แม่ฮ่องสอน	แม่ฮ่องสอน
๒	เชียงราย	เชียงราย , พะเยา			
๓	ลำปาง	ลำปาง , อุตรดิตถ์	๑	แพร่	แพร่
๔	ตาก	ตาก , สุโขทัย , กำแพงเพชร	๑	นครสวรรค์	นครสวรรค์
			๒	พิษณุโลก	พิษณุโลก
๕	สระบุรี	สระบุรี , ปทุมธานี , พระนครศรีอยุธยา			
		นนทบุรี , อ่างทอง , สิงห์บุรี , ชัยนาท , ลพบุรี			
๖	อุดรธานี	เลย , หนองบัวลำภู , อุดรธานี , หนองคาย , บึงกาฬ	๑	นครพนม	นครพนม
๗	ขอนแก่น	กาฬสินธุ์ , ขอนแก่น , มหาสารคาม , มุกดาหาร , ร้อยเอ็ด	๑	อุบลราชธานี	อุบลราชธานี , อำนาจเจริญ , ยโสธร
๘	นครราชสีมา	นครราชสีมา , บุรีรัมย์ , สุรินทร์ , ศรีสะเกษ , ชัยภูมิ			
๙	ชลบุรี	ชลบุรี , จันทบุรี , ระยอง , ตราด	๑	ปราจีนบุรี	สระแก้ว , ปราจีนบุรี , ฉะเชิงเทรา , นครนายก
๑๐	ราชบุรี	มุกดาหาร , ร้อยเอ็ด , ยโสธร , อุบลราชธานี , อำนาจเจริญ	๑	เพชรบุรี	เพชรบุรี
		สมุทรสงคราม , สมุทรสาคร , สมุทรปราการ ,			
		เพชรบุรี , ประจวบคีรีขันธ์			
๑๑	สุราษฎร์ธานี	ชุมพร , ระนอง , สุราษฎร์ธานี			
๑๒	นครศรีธรรมราช	นครศรีธรรมราช , พัทลุง , ตรัง	๑	กระบี่	กระบี่ , พังงา , ภูเก็ต
๑๓	สงขลา	สงขลา , สตูล , ปัตตานี	๑	นราธิวาส	ยะลา , นราธิวาส

แบบรายงานผลการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ การจัดงาน “วันอนุรักษ์ทรัพยากรป่าไม้แห่งชาติประจำปี พ.ศ. ๒๕๕๙”

หน่วยงาน สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด..... ระยะเวลาดำเนินการ

ที่	กิจกรรม	วัน/เวลา ที่ดำเนินการ/ เผยแพร่	ช่องทาง การเผยแพร่	ผลผลิต (ครั้ง/ตอน/เรื่อง)		งบประมาณ		ปัญหา/อุปสรรค / หมายเหตุ
				เป้าหมาย	ผลผลิต	ได้รับ	เบิกจ่าย	
๑	ป้ายคัทเอ้าท์							
๒	ป้ายไวนิล							
๓	อื่นๆ.....							

ผู้จัดทำรายงาน.....

โทรศัพท์.....

คำอธิบาย

(๑) กิจกรรม	หมายถึง	ชื่อ กิจกรรม ตามแผน
(๒) วัน/เวลา/ที่เผยแพร่	หมายถึง	วัน/เวลา/สถานที่ ที่ดำเนินการโครงการ/กิจกรรม
(๓) ช่องทางการเผยแพร่	หมายถึง	ช่องทาง การนำสื่อประชาสัมพันธ์ไปเผยแพร่
(๔) ผลผลิต (ครั้ง/ตอน/เรื่อง)	หมายถึง	ผลการดำเนินงานที่ทำได้
(๕) งบประมาณ	หมายถึง	จำนวนเงินที่ทำการเบิกจ่าย
(๖) ปัญหา/อุปสรรค	หมายถึง	ปัญหา/อุปสรรค ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ

หมายเหตุ ส่ง สพป. ภายในวันที่ ๕ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ทางโทรสาร หมายเลข ๐๒-๒๗๐-๑๔๔๓ หรือ E-mail : plan.prtdb@gmail.com