



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองการเจ้าหน้าที่ ฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ โทร. ๐-๒๖๓๘-๒๓๒๓ ต่อ ๑๓๓๓

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๔/๕๕๓๖

วันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๘

เรื่อง คู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ กปส.

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายประวีณา)

เพื่อโปรดพิจารณา/อนุมัติ

เรื่องเดิม

๑. หนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๑๒/ว ๒๐ ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๒ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ ให้มีองค์ประกอบในการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างน้อย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบผลสัมฤทธิ์ของงาน และองค์ประกอบพฤติกรรมในการปฏิบัติงานหรือสมรรถนะ ซึ่งในการประเมินองค์ประกอบผลสัมฤทธิ์ของงาน หัวใจหลักของการประเมินในส่วนนี้ ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการและค่าเป้าหมาย โดยแต่ละรอบการประเมินผู้ประเมินและผู้รับการประเมินจะต้องตกลงร่วมกันไว้เป็นหลักฐานอย่างชัดเจน

๒. จากการดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวตั้งแต่รอบการประเมินวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๒ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๓ เป็นต้นมา พบว่าการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรายบุคคลของข้าราชการในบางราย ยังไม่เป็นไปตามแนวทางที่หลักเกณฑ์กำหนด รวมทั้งผู้ประเมินและผู้รับการประเมินยังมีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ไม่ถูกต้องตรงกัน ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของปัญหาในการประเมินผลการปฏิบัติราชการในกรณีที่ผู้รับการประเมินไม่ยอมรับผลการประเมินการปฏิบัติราชการ และอาจส่งผลกระทบต่อขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการ และผลสัมฤทธิ์ของงานในภาพรวม กองการเจ้าหน้าที่จึงได้ดำเนินการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ เพื่อให้ข้าราชการสามารถกำหนดตัวชี้วัดตามลักษณะงานที่ปฏิบัติของแต่ละสายงาน/หน่วยงาน และนำมาปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน สามารถใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดในแต่ละรอบการประเมินได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

๓. กองการเจ้าหน้าที่ได้ติดตามและรวบรวมข้อมูลการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ตามที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ของสำนัก/กองต่างๆ ได้จัดส่งให้กองการเจ้าหน้าที่ รวมทั้งเพื่อให้การจัดทำคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามลักษณะงาน ถูกต้องและเหมาะสม เกิดประโยชน์ต่อข้าราชการในการนำไปใช้เป็นแนวทางการกำหนดตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติราชการได้อย่างแท้จริง และได้แจ้งสำนัก/กอง ได้พิจารณาถ่วงถ่วงการกำหนดตัวชี้วัดในสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้องเหมาะสมกับลักษณะงานของหน่วยงานอีกครั้ง รายละเอียดตามหนังสือกองการเจ้าหน้าที่ ที่ นร ๐๒๐๓.๐๔/ว๓๕๓๑ ลงวันที่ ๒๕ กันยายน ๒๕๕๘

ข้อเท็จจริง

บัดนี้หน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้องได้พิจารณากลับกรอกรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการปฏิบัติราชการรายบุคคลเรียบร้อยแล้ว โดยได้มีการปรับแก้ไขรายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายในบางประการ และกองการเจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการปรับแก้ตามข้อเสนอของสำนัก/กองเรียบร้อยแล้ว รายละเอียดตามเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

ข้อพิจารณา

เพื่อให้ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์สามารถนำคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ ไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติได้ เห็นควรอนุมัติให้เผยแพร่เอกสารตามรายละเอียดในข้างต้นให้แก่ข้าราชการในสังกัดทราบและนำไปสู่การปฏิบัติโดยทั่วกันต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาและอนุมัติดังเสนอ จักขอบคุณยิ่ง

ที่ นร ๐๒๐๓.๐๔/๑๓๓๘

เรียน ผอ.สำนัก/กอง และหัวหน้าหน่วยงาน
ต่างๆ

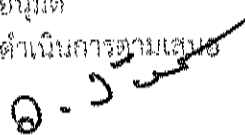
กกจ. ได้รวบรวมคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ กปส. ไว้ในเว็บไซต์กองการเจ้าหน้าที่ เมนู กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ / การประเมินผลการปฏิบัติงาน / คู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย
จักขอบคุณยิ่ง


(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)
ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่


(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)
รปส.
๒๙ ธ.ค. ๒๕๕๘

- อนุมัติ
- ดำเนินการตามเสนอ


(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)
อปส.

๘ มี.ค. ๒๕๕๙


(นายกิตติศักดิ์ หาญกล้า)
ผอ.กกจ.
๒๗ มี.ค. ๒๕๕๙

เรื่องกลับ กกจ.
วันที่ ๑๑ มี.ค. ๒๕๕๙

รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์).....
๒๙ ธ.ค. ๒๕๕๘

อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรังษี)..... ๘๘๘๒



คู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

ฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ
กองการเจ้าหน้าที่
ธันวาคม ๒๕๕๘

คำนำ

กรมประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานภายใต้สังกัดกรมประชาสัมพันธ์ นำระบบการบริหารผลการปฏิบัติราชการไปใช้ โดยการดำเนินงานภายใต้หลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือน ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๑๒/ว๒๐ ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๓ และประกาศกรมประชาสัมพันธ์ ลงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๔ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ และที่แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๑ ลงวันที่ ๓๑ สิงหาคม ๒๕๕๘

ฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ กองการเจ้าหน้าที่ ได้ติดตามประเมินผลการดำเนินการบริหารผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ตั้งแต่ปี ๒๕๕๓ จนถึงปัจจุบัน รวม ๑๐ รอบการประเมิน พบว่าข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ยังมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรายบุคคลแตกต่างกัน และตัวชี้วัดรายบุคคลยังไม่สนับสนุนเป้าหมายระดับหน่วยงานและองค์การในภาพรวม ดังนั้น กองการเจ้าหน้าที่ จึงได้ดำเนินการจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ข้าราชการสามารถกำหนดตัวชี้วัดตามลักษณะงานที่ปฏิบัติของแต่ละสายงาน/หน่วยงาน และนำมาปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน สามารถใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดในแต่ละรอบการประเมินได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

ในโอกาสนี้ กองการเจ้าหน้าที่ ขอขอบคุณผู้แทนจากทุกหน่วยงาน ที่ให้ความความคิดเห็นร่วมกำหนดรายละเอียดตัวชี้วัด พิจารณากลับกรองให้มีความถูกต้องเหมาะสม อันเป็นที่มาของการจัดทำเอกสารฉบับนี้

ฝ่ายบรรจุแต่งตั้งและทะเบียนประวัติ
กองการเจ้าหน้าที่
ธันวาคม ๒๕๕๘

สารบัญ

บทที่

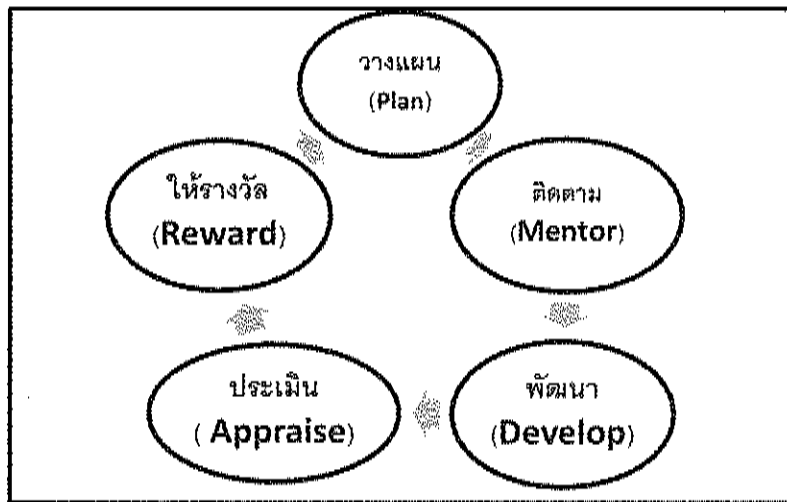
หน้า

๑	บทนำ.....	๑
	การบริหารผลการปฏิบัติราชการ	๑
	การประเมินผลการปฏิบัติราชการ	๓
๒	รายละเอียดตัวชี้วัดของสายงานในกรมประชาสัมพันธ์.....	๕
	ตัวชี้วัดรายบุคคลกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕๖๑ ตัวชี้วัด	๖
	รายชื่อกลุ่มงานสนับสนุนที่สำนักงาน ก.พ. จัดทำตัวชี้วัดกลาง	๗
	ข้อมูลการปรับปรุงตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์.....	๘
๓	การปรับปรุงตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ๙	
	นักประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘	๑๐
	นักประชาสัมพันธ์ สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย.....	๕๐
	นักประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์	๕๔
	นักประชาสัมพันธ์ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์.....	๗๐
	นักประชาสัมพันธ์ สำนักประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ	๘๑
	นักประชาสัมพันธ์ สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด	๙๖
	นักสื่อสารมวลชน สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘.....	๑๑๐
	นักสื่อสารมวลชน สถาบันวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย	๑๑๘
	นักสื่อสารมวลชน สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	๑๓๖
	นายช่างไฟฟ้า สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘.....	๑๔๙
	นักวิชาการตรวจสอบภายใน หน่วยตรวจสอบภายใน.....	๑๙๐
	นักวิชาการเงินและบัญชี กองคลัง	๑๙๕
	นักวิชาการพัสดุ กองคลัง.....	๑๙๙
	นักจัดการงานทั่วไป สำนักงานเลขานุการกรม.....	๒๐๙
	นักทรัพยากรบุคคล กองการเจ้าหน้าที่.....	๒๑๔
	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์.....	๒๓๖
	นิติกร กองกฎหมาย	๒๔๘
	ผู้ประกาศและรายงานข่าว สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย.....	๒๕๗
	ดุริยางคศิลป์ สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	๒๖๔
	คีตศิลป์ สถาบันวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย	๒๗๐
	ภาคผนวก.....	๒๗๓

บทนำ

การบริหารผลการปฏิบัติราชการ

การบริหารผลการปฏิบัติราชการ หมายถึง กระบวนการดำเนินการอย่างเป็นระบบเพื่อผลักดันให้ผลการปฏิบัติราชการของส่วนราชการบรรลุเป้าหมาย โดยการเชื่อมโยงเป้าหมายผลการปฏิบัติราชการในระดับองค์การ หน่วยงานและบุคคลเข้าด้วยกัน โดยผ่านกระบวนการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน การพัฒนาผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสม การติดตามผลการปฏิบัติราชการอย่างต่อเนื่อง การประเมินผลการปฏิบัติราชการที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนด และมีการนำผลการประเมินไปใช้ประกอบการพิจารณาตอบแทนความดี ความชอบแก่ผู้ปฏิบัติงาน ซึ่งกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติราชการตามแนวทางของสำนักงาน ก.พ. สรุปได้ดังนี้



ภาพ ๑ กระบวนการบริหารผลการปฏิบัติราชการ

๑. การวางแผนและการกำหนดเป้าหมายผลการปฏิบัติราชการ เป็นการกำหนดผลสำเร็จของงานและเป้าหมายที่องค์การคาดหวังจากผู้ปฏิบัติงานและหน่วยงานระดับต่าง ๆ ซึ่งผลสำเร็จของงานโดยรวมของผู้ปฏิบัติงานทุกระดับจะส่งผลต่อความสำเร็จตามเป้าหมายขององค์การ ในขั้นตอนแรกนี้ผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานจะร่วมกันวางแผนและกำหนดขั้นตอน/วิธีการปฏิบัติราชการ เพื่อให้ทั้งสองฝ่ายเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับเป้าหมายขององค์การว่าจะต้องทำอะไรให้สำเร็จในเวลาใด เหตุใดจึงต้องทำอะไรเหล่านั้น และผลสำเร็จที่คาดหวังควรมีคุณภาพอย่างไร การวางแผนและการกำหนดเป้าหมายผลการปฏิบัติราชการ อาจดำเนินการตามขั้นตอนต่าง ๆ ดังนี้

๑. กำหนดปัจจัยชี้วัดผลสำเร็จของงาน รวมทั้งมาตรฐานผลงานที่สามารถวัดประเมิน เข้าใจ ตรวจสอบได้ มีความเที่ยงธรรม และสามารถปฏิบัติให้บรรลุผลสำเร็จได้จริง
๒. กำหนดผลงานพื้นฐานที่ผู้ปฏิบัติงานต้องทำให้สำเร็จ
๓. กำหนดแผนปฏิบัติราชการรายบุคคลที่ยืดหยุ่น ปรับเปลี่ยนตามเป้าหมายและแผนงานขององค์การได้เมื่อจำเป็น โดยผู้บังคับบัญชาสามารถนำแผนปฏิบัติราชการรายบุคคลนี้มาใช้อ้างอิงประกอบการติดตามการปฏิบัติงานเป็นระยะ ๆ ได้

๒. การติดตาม การปฏิบัติราชการตามแผนงาน/โครงการ/งานต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการติดตามก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง เพื่อประเมินผลสำเร็จของงานในแต่ละช่วงเวลาว่าสอดคล้องกับเป้าหมายที่กำหนดไว้หรือไม่เป็นทางการก็ได้ แต่สิ่งสำคัญก็คือการที่ผู้บังคับบัญชาต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดรอบการประเมิน เพื่อเปรียบเทียบผลงานกับเป้าหมายเป็นระยะ ๆ หากพบสถานการณ์ที่อาจส่งผลให้การปฏิบัติราชการ ไม่บรรลุเป้าหมายก็จะช่วยแก้ไขปัญหาย่างทันท่วงที เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้ผลตามเป้าหมายที่กำหนดภายในรอบการประเมินนั้น

๓. การพัฒนา ผลที่ได้จากการติดตามผลการปฏิบัติราชการในขั้นตอนที่ผ่านมา จะช่วยให้ผู้บังคับบัญชาได้รับทราบข้อมูลสำคัญ ๒ ส่วนคือ

๑. ผลสัมฤทธิ์ของงาน อันเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความคืบหน้าของเนื้อหาว่าผู้ปฏิบัติงานได้ดำเนินการให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้ดีเพียงไร

๒. พฤติกรรมการปฏิบัติราชการ เป็นการพิจารณาว่าในการปฏิบัติงานนั้นผู้ปฏิบัติงานได้แสดงพฤติกรรมที่คาดหวังมากน้อยเพียงไร

สรุปได้ว่า การพัฒนาหมายถึง การพัฒนางานและการพัฒนาผู้ปฏิบัติงานซึ่งผู้บังคับบัญชาจะต้องพิจารณาข้อมูลทั้งสองส่วนร่วมกันเพื่อนำไปใช้เป็นหลักในการกำหนดแนวทางพัฒนาให้เหมาะสมกับสภาพการทำงานและตัวบุคคลผู้ปฏิบัติงาน เพื่อให้ผลสัมฤทธิ์ของงานตามเป้าหมายองค์การเกิดขึ้นได้จริง

๔. การประเมินผลการปฏิบัติราชการ การประเมินผลการปฏิบัติราชการ หมายถึง การประเมินความสำเร็จของงานอันเป็นผลมาจากการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานตลอดรอบการประเมิน ด้วยวิธีการที่องค์การกำหนด โดยเปรียบเทียบผลงานกับเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนการปฏิบัติราชการ ตามเกณฑ์มาตรฐานผลงานที่ผู้บังคับบัญชาและผู้ปฏิบัติงานกำหนดร่วมกันไว้ตั้งแต่ต้นรอบการประเมิน การประเมินผลการปฏิบัติราชการเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการบริหารผลการปฏิบัติราชการซึ่งเป็นวงจรที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยการประเมินการวัดผลสำเร็จของงานในช่วงเวลาที่กำหนดไว้แน่ชัด เพื่อเปรียบเทียบผลสำเร็จของงานกับเป้าหมายในการปฏิบัติราชการของแต่ละบุคคลหรือขององค์การว่าเป็นอย่างไร

๕. การให้รางวัล การให้รางวัลตามแนวทางการบริหารผลการปฏิบัติราชการ ได้แก่ การให้สิ่งตอบแทนแก่บุคคลหรือกลุ่มบุคคลที่ปฏิบัติราชการได้ผลสำเร็จตามเป้าหมายที่ตกลงร่วมกัน เพื่อจูงใจให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลดังกล่าวทุ่มเทในการทำงานเพื่อให้ได้ผลงานที่ดีต่อไปและจูงใจให้บุคคลอื่นได้เห็นว่ามีผู้ที่ตั้งใจปฏิบัติงานจนมีผลการปฏิบัติราชการออกมามากก็จะได้รางวัลเป็นสิ่งตอบแทน และจะเกิดแรงจูงใจในการพัฒนาผลการปฏิบัติราชการของตนเองให้ดีขึ้นในอนาคต หลักสำคัญของการให้รางวัล คือ รางวัลนั้นจะต้องทำให้ผู้รับรู้สึกว่าเขาได้รับการปฏิบัติที่พิเศษแตกต่างจากผู้อื่นที่ไม่ได้รับรางวัล และรางวัลนั้นมีคุณค่าพอเหมาะพอสมกับสิ่งที่ตนเองเสียสละไปเพื่อให้ได้รางวัลนั้นมา เช่น การอุทิศเวลาส่วนตัวทำงานนอกเวลาราชการเพื่อให้งานสำเร็จ เป็นต้นโดยรางวัลที่ผู้บังคับบัญชาสามารถมอบให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่มีผลงานและพฤติกรรมที่ดีอาจเป็นได้ทั้งรางวัลที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ ตัวอย่างรางวัลเป็นทางการ เช่น การพิจารณาให้ได้รับการเลื่อนขั้นเงินเดือนในอัตราที่สูงเป็นพิเศษ เป็นต้น ส่วนตัวอย่างรางวัลที่ไม่เป็นทางการ เช่น การกล่าวชมเชยผู้มีพฤติกรรมในการทำงานที่พึงประสงค์ เป็นต้น

การประเมินผลการปฏิบัติราชการ

การประเมินตามระบบการบริหารผลการปฏิบัติราชการ ก็คือการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานตามที่ตกลงกันไว้ ซึ่งจะมีการกำหนดตัวชี้วัดผลงานและค่าเป้าหมาย รวมถึงพฤติกรรมกาปฏิบัติราชการซึ่งอ้างอิงจากสมรรถนะ (competency) คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติราชการจะมาจากการพิจารณาองค์ประกอบหลักของการประเมิน ๒ ส่วน ได้แก่ (๑) คณะกรรมการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน และ (๒) คณะกรรมการประเมินพฤติกรรมกาปฏิบัติราชการหรือสมรรถนะ คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่ได้มาจากผลรวมของคณะทั้ง ๒ ส่วนนี้ จะนำไปใช้ประกอบการพิจารณาความดีความชอบของผู้ปฏิบัติงาน และเป็นข้อมูลในการบริหารหรือร่วมระหว่างผู้ปฏิบัติงานกับผู้บังคับบัญชา เพื่อพัฒนาปรับปรุงการปฏิบัติราชการ ตลอดจนการพัฒนาตัวผู้ปฏิบัติงานแต่ละราย การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นการพิจารณาผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริง ในรอบการประเมินว่าเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้มากน้อยเพียงใดทั้งในแง่ปริมาณและคุณภาพของผลงาน โดยผู้ปฏิบัติงานได้ผลดีกว่าก็ย่อมจะได้คะแนนการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานสูงกว่า ซึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติราชการต้องดำเนินการใน ๒ ส่วน ดังนี้

๑. การกำหนดตัวชี้วัดผลงานเป็นหลัก (key performance indicator-- KPI)

การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานเริ่มจากการกำหนดตัวชี้วัดผลงานเป็นหลักในการทำ KPI จากนั้นจึงกำหนดค่าเป้าหมาย (target) เพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการบอกว่าผลการปฏิบัติงานของผู้ปฏิบัติงานหรือผู้รับการประเมินในแต่ละ KPI นั้นสูงหรือต่ำอย่างไร เมื่อครบรอบการประเมิน ผู้ประเมินจะเปรียบเทียบผลงานที่ผู้รับการประเมินทำได้จริง (actual results) กับค่าเป้าหมาย (target) ที่กำหนดไว้แต่แรก โดยการกำหนด KPI อาจทำได้หลายวิธี ได้แก่ (๑) การถ่ายทอดเป้าหมายและตัวชี้วัดผลงานจากบนลงล่าง (goal cascading method) (๒) การสอบถามความคาดหวังจากผู้รับบริการ (customer focused method) และ (๓) การไล่เรียงตามผังของงาน (workflow charting method) โดยให้คำนึงถึงการถ่ายทอดตัวชี้วัดจากบนลงล่าง (งานตามยุทธศาสตร์) เป็นหลักก่อน แต่หากไม่อาจดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ อาจเลือกการกำหนดตัวชี้วัดวิธีใดวิธีหนึ่ง ดังนี้

๑.๑ ประเภทที่มุ่งเน้นปริมาณงาน ได้แก่ จำนวนผลงานที่ทำได้สำเร็จเทียบกับปริมาณงานที่กำหนดหรือปริมาณงานที่ควรจะทำได้ในเวลาที่ควรจะเป็น

๑.๒ ประเภทที่มุ่งเน้นคุณภาพของงาน ได้แก่ ความถูกต้อง ความประณีต ความเรียบร้อยและตรงตามมาตรฐานของงาน

๑.๓ ประเภทที่มุ่งเน้นความรวดเร็วหรือตรงตามเวลาที่กำหนด เช่นเวลาที่ใช้ในการปฏิบัติงานเทียบกับเวลาที่กำหนดไว้

๑.๔ ประเภทที่มุ่งเน้นความประหยัดหรือความคุ้มค่าในการใช้ทรัพยากร ได้แก่ การประหยัดในการใช้วัสดุอุปกรณ์ ต้นทุน หรือค่าใช้จ่ายในการทำงาน การระวังรักษาเครื่องมือเครื่องใช้

การกำหนดค่าเป้าหมาย (target) การกำหนดค่าเป้าหมายของงาน โดยทั่วไป ค่าเป้าหมายของ KPI แต่ละตัวมักแบ่งออกได้เป็น ๕ ระดับ จากระดับต่ำขึ้นไปสู่ระดับสูง สัมพันธ์กับ ค่าคะแนนประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ดังนี้

ระดับ ๕ หมายความว่าค่าเป้าหมายที่สูงกว่ามาตรฐานมาก มีความยากค่อนข้างมาก (Excellent)

ระดับ ๔ หมายความว่าค่าเป้าหมายสูงกว่ามาตรฐาน มีความยากปานกลาง (Beyond Expected)

ระดับ ๓ หมายความว่าค่าเป้าหมายที่เป็นค่ามาตรฐานโดยทั่วไป (Standard)

ระดับ ๒ หมายความว่าค่าเป้าหมายในระดับต่ำกว่ามาตรฐาน

ระดับ ๑ หมายความว่าค่าเป้าหมายต่ำสุดที่รับได้

๒. หลักเกณฑ์การประเมินผลสัมฤทธิ์ของงาน ในการประเมินผลสัมฤทธิ์ของงานให้อิงกับงานที่ปฏิบัติ ๓ ลักษณะ ดังนี้

๒.๑ งานยุทธศาสตร์ คืองานที่ปรากฏตามคำรับรองการปฏิบัติราชการหรือแผนปฏิบัติราชการประจำปีของกรมประชาสัมพันธ์

๒.๒ งานภารกิจ คืองานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลักตามตำแหน่ง หรืองานตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้ประเมิน

๒.๓ งานที่ได้รับมอบหมายพิเศษ ซึ่งไม่ใช่งานประจำ เช่นงานโครงการกิจกรรมสนับสนุนหน่วยงานภายนอก รวมทั้งการแก้ไขปัญหาสำคัญเร่งด่วน

บทที่ ๒

รายละเอียดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการรายบุคคลของข้าราชการ

ตามหนังสือสำนักงาน ก.พ. ที่ นร ๑๐๑๒/ว ๒๐ ลงวันที่ ๓ กันยายน ๒๕๕๒ ได้กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการ ให้มีองค์ประกอบในการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างน้อย ๒ องค์ประกอบ ได้แก่ องค์ประกอบผลสัมฤทธิ์ของงาน และองค์ประกอบพฤติกรรมในการปฏิบัติงานหรือสมรรถนะ ซึ่งในการประเมินองค์ประกอบผลสัมฤทธิ์ของงาน หัวใจหลักของการประเมินในส่วนนี้ ได้แก่ ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการและค่าเป้าหมาย โดยแต่ละรอบการประเมินผู้ประเมินและผู้รับการประเมินจะต้องตกลงร่วมกันไว้เป็นหลักฐานอย่างชัดเจน

กรมประชาสัมพันธ์ได้จัดทำเมนูตัวชี้วัดรายบุคคลของข้าราชการ จำนวน ๒๐ ลักษณะงาน ๕๖๑ ตัวชี้วัด เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ต กองการเจ้าหน้าที่ เมนูการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตั้งแต่ปี ๒๕๕๒ เป็นต้นมา ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่กำหนดตามลักษณะงานเฉพาะของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ผู้ประเมินและผู้รับการประเมินใช้เป็นแนวทางและนำไปปรับใช้ในการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการให้เหมาะสมกับลักษณะงานของข้าราชการและหน่วยงานที่สังกัด ดังนี้

ตาราง ๑ ตัวชี้วัดรายบุคคลกรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๕๖๑ ตัวชี้วัด

ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	จำนวน
๑	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานสื่อสารมวลชน	๕๓ ตัวชี้วัด
๒	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานการประชาสัมพันธ์	๕๘ ตัวชี้วัด
๓	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานประกาศและรายงานข่าว	๒๐ ตัวชี้วัด
๔	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานโสตทัศนศึกษา	๒๙ ตัวชี้วัด
๕	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานช่างศิลป์	๑๓ ตัวชี้วัด
๖	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานช่างภาพ	๘ ตัวชี้วัด
๗	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานช่างพิมพ์	๑๒ ตัวชี้วัด
๘	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานคิดศิลป์	๑๒ ตัวชี้วัด
๙	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานดุริยางคศิลป์	๑๒ ตัวชี้วัด
๑๐	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานตรวจสอบภายใน	๑๔ ตัวชี้วัด
๑๑	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานสารบรรณ	๒๘ ตัวชี้วัด
๑๒	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานการเงินและบัญชี	๓๒ ตัวชี้วัด

ลำดับที่	รายละเอียดตัวชี้วัด	จำนวน
๑๓	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานพัสดุ	๒๓ ตัวชี้วัด
๑๔	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานวิศวกร	๗๘ ตัวชี้วัด
๑๕	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานช่างไฟฟ้า	๗๗ ตัวชี้วัด
๑๖	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานเขียนแบบ	๑๓ ตัวชี้วัด
๑๗	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานโยธา	๑๓ ตัวชี้วัด
๑๘	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานทรัพยากรบุคคล	๓๒ ตัวชี้วัด
๑๙	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานนิติกร	๗ ตัวชี้วัด
๒๐	ตัวชี้วัดรายบุคคลสำหรับผู้ปฏิบัติงานเทคโนโลยีสารสนเทศ	๒๗ ตัวชี้วัด

สำนักงาน ก.พ. ได้จัดทำคลังคู่มือตัวชี้วัดกลางกลุ่มงานสนับสนุน จำนวน ๑๘ กลุ่มงาน ซึ่งกองการเจ้าหน้าที่ได้นำมาเผยแพร่ในเว็บไซต์กองการเจ้าหน้าที่กรมประชาสัมพันธ์ แปรนต์เนอร์ คลังตัวชี้วัดกลางกลุ่มงานสนับสนุน KPI เพื่อใช้เป็นแนวทางนำไปปรับใช้ให้เหมาะสมกับบริบทของแต่ละหน่วยงานที่สังกัด โดยมีการจัดทำรายละเอียดในการกำหนดตัวชี้วัดที่ชัดเจนเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น ดังนี้

ตาราง ๒ รายชื่อกลุ่มงานสนับสนุนที่สำนักงาน ก.พ. จัดทำตัวชี้วัดกลาง จำนวน ๑๘ กลุ่มงาน

ลำดับที่	ชื่อกลุ่มงาน
๑	กลุ่มงานสรรหา บรรจุ และแต่งตั้ง
๒	กลุ่มงานทะเบียนประวัติและบำเหน็จความชอบ
๓	กลุ่มงานสวัสดิการ
๔	กลุ่มงานฝึกอบรมและพัฒนา
๕	กลุ่มงานโครงสร้างและแผนอัตรากำลัง
๖	กลุ่มงานเลขานุการนักบริหาร
๗	กลุ่มงานบริหารทั่วไป/ธุรการ
๘	กลุ่มงานสารบรรณ
๙	กลุ่มงานอาคารสถานที่
๑๐	กลุ่มงานห้องสมุด
๑๑	กลุ่มงานยานพาหนะ
๑๒	กลุ่มงานการเงิน

ลำดับที่	ชื่อกลุ่มงาน
๑๓	กลุ่มงานบัญชี
๑๔	กลุ่มงานบริหารงบประมาณ
๑๕	กลุ่มงานพัสดุ
๑๖	กลุ่มงานยุทธศาสตร์และแผน
๑๗	กลุ่มงานพัฒนาระบบ
๑๘	กลุ่มงานตรวจสอบภายใน

บทที่ ๓

การปรับปรุงตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

จากการดำเนินการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวตั้งแต่รอบการประเมินวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๒ ถึงวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๓ เป็นต้นมา พบว่าการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายรายบุคคลของข้าราชการในบางราย ยังไม่เป็นไปตามแนวทางที่หลักเกณฑ์กำหนด รวมทั้งผู้ประเมินและผู้รับการประเมินยังมีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ไม่ถูกต้องตรงกัน ซึ่งเป็นสาเหตุหนึ่งของปัญหาในการประเมินผลการปฏิบัติราชการในกรณีการที่ผู้รับการประเมินไม่ยอมรับผลการประเมินการปฏิบัติราชการ และอาจส่งผลกระทบต่อขวัญกำลังใจในการปฏิบัติงานของข้าราชการ และผลสัมฤทธิ์ของงานในภาพรวม

เพื่อให้การประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ได้มาตรฐานโปร่งใสและเป็นธรรม และเป็นไปตามแนวทางที่กำหนด กองการเจ้าหน้าที่ได้ดำเนินการจัดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำ/ปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ระหว่างวันที่ ๒๑ - ๒๒ กรกฎาคม ๒๕๕๗ เพื่อให้ข้าราชการสามารถกำหนดตัวชี้วัดตามลักษณะงานที่ปฏิบัติของแต่ละสายงาน/หน่วยงาน และนำมาปรับปรุงคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ให้ชัดเจน สามารถใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดในแต่ละรอบการประเมินได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม ทั้งนี้ กองการเจ้าหน้าที่ได้ติดตามและรวบรวมข้อมูลการกำหนดตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ตามที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ของสำนัก/กองต่างๆ ได้จัดส่งให้กองการเจ้าหน้าที่ รวมทั้งเพื่อให้การจัดทำคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ให้เป็นไปตามลักษณะงาน ถูกต้องและเหมาะสม เกิดประโยชน์ต่อข้าราชการในการนำไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดในการประเมินผลการปฏิบัติราชการได้อย่างแท้จริง และสำนัก/กอง ได้พิจารณากลับกรองการกำหนดตัวชี้วัดในสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้ถูกต้องเหมาะสมกับลักษณะงานของหน่วยงานอีกครั้งเรียบร้อยแล้ว ดังรายละเอียดปรากฏตามข้อมูลการปรับปรุงตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ตามตาราง ๓

เพื่อให้ข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์สามารถนำคู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการไปใช้เป็นแนวทางในการกำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับลักษณะงานของตนเองได้อย่างถูกต้องและสะดวกต่อการสืบค้นยิ่งขึ้น กองการเจ้าหน้าที่จึงได้รวบรวมข้อมูลตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการตามตาราง ๑, ๒ และ ๓ ไว้ในเว็บไซต์กองการเจ้าหน้าที่ / เมนู กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ / การประเมินผลการปฏิบัติงาน / คู่มือตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์ ด้วยแล้ว

ตาราง ๓ ข้อมูลการปรับปรุงตัวชี้วัดการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการกรมประชาสัมพันธ์

ลำดับที่	สายงาน	ลักษณะงานภายใต้สังกัด
๑	นักประชาสัมพันธ์	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘
		สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
		สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
		สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์
		สำนักประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ
		สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัด
๒	นักสื่อสารมวลชน	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘
		สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย
		สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
๓	นายช่างไฟฟ้า	สำนักประชาสัมพันธ์เขต ๑-๘
๔	นักวิชาการตรวจสอบภายใน	หน่วยตรวจสอบภายใน
๕	นักวิชาการเงินและบัญชี	กองคลัง
๖	นักวิชาการพัสดุ	
๗	นักจัดการงานทั่วไป	สำนักงานเลขานุการกรม
๘	นักทรัพยากรบุคคล	กองการเจ้าหน้าที่
๙	นักวิชาการคอมพิวเตอร์	ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์
๑๐	นิติกร	กองกฎหมาย
๑๑	ผู้ประกาศและรายงานข่าว	สถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย
๑๒	ดุริยางคศิลป์	
๑๓	คีตศิลป์	

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๑	จำนวนรายงานผลการวิเคราะห์เชิงนโยบายสำหรับจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์										
หน่วยวัด	รายงาน										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	พิจารณาจาก สรุปรายงานผลการวิเคราะห์เชิงนโยบายสำหรับจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ทั้งโครงการยุทธศาสตร์ นโยบายรัฐบาล นโยบายกลุ่มจังหวัด จังหวัด องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โครงการพิเศษต่างๆ ที่ได้รับมอบหมาย										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ รายงาน</td> <td>๒ รายงาน</td> <td>๓ รายงาน</td> <td>๔ รายงาน</td> <td>๕ รายงาน</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑ รายงาน	๒ รายงาน	๓ รายงาน	๔ รายงาน	๕ รายงาน
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๑ รายงาน	๒ รายงาน	๓ รายงาน	๔ รายงาน	๕ รายงาน							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	๑. สรุปรายงานผลการวิเคราะห์เชิงนโยบายสำหรับจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ๒. รายงานผลดำเนินแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ที่มีสรุปปัญหาและข้อเสนอแนะ										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานข้อเสนอการจัดทำแผนงาน/โครงการ และหรือสรุปผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ เมื่อสิ้นสุดโครงการ ที่มีสรุปปัญหาและข้อเสนอแนะ										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๒	จำนวนข้อเสนอการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการ และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์										
หน่วยวัด	เรื่อง										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	พิจารณาจากข้อเสนอการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์ เพื่อประกอบการจัดทำแผนงาน/โครงการ และการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่นำเสนอเป็นเอกสารหรือในที่ประชุม										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๓ เรื่อง</td> <td>๔ เรื่อง</td> <td>๕ เรื่อง</td> <td>๖ เรื่อง</td> <td>๗ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๓ เรื่อง	๔ เรื่อง	๕ เรื่อง	๖ เรื่อง	๗ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๓ เรื่อง	๔ เรื่อง	๕ เรื่อง	๖ เรื่อง	๗ เรื่อง							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<p>๑. ข้อเสนอจากการศึกษาค้นคว้า วิเคราะห์ เพื่อประกอบการจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ</p> <p>๒. ข้อเสนอในการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมต่างๆ ตามแผนงาน/โครงการ</p> <p>๓. การประเมินผลและสรุปรายงานผลดำเนินการประชาสัมพันธ์</p>										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานการประชุมก่อนจัดทำแผนงานโครงการ การประชุมก่อนและหลังการจัดกิจกรรม - รายงานการสรุปประเมินผล ปัญหาอุปสรรค และข้อเสนอแนะในการดำเนินแผนงาน/โครงการ 										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๓	จำนวนแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ที่จัดทำได้ถูกต้องครบถ้วน														
หน่วยวัด	โครงการ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจากการจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมาย ได้ถูกต้องครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายที่กำหนด														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ โครงการ</td> <td>๒ โครงการ</td> <td>๓ โครงการ</td> <td>๔ โครงการ</td> <td>๕ โครงการ</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑ โครงการ	๒ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๑ โครงการ	๒ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมายจากส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค หรือของหน่วยงาน ที่นำมาจัดทำเป็นแผนงานโครงการของหน่วยงานได้ถูกต้องครบถ้วน ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	จำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมาย ที่จัดทำได้ถูกต้องครบถ้วน ตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนด														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๔	จำนวนแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการ										
หน่วยวัด	โครงการ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	พิจารณาจากการจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ โครงการ</td> <td>๒ โครงการ</td> <td>๓ โครงการ</td> <td>๔ โครงการ</td> <td>๕ โครงการ</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑ โครงการ	๒ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๑ โครงการ	๒ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	จำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมาย ที่ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินการตามระยะเวลาที่กำหนด										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๕	ร้อยละของหน่วยงานที่ดำเนินงาน ตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตามเป้าหมายที่กำหนด										
หน่วยวัด	ร้อยละ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	พิจารณาจากจำนวนหน่วยงานที่สามารถ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับมอบหมาย ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กำหนด										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘๐%</td> <td>๘๕%</td> <td>๙๐%</td> <td>๙๕%</td> <td>๑๐๐%</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%							
รายละเอียดข้อมูล พื้นฐาน	๑. หน่วยปฏิบัติสามารถดำเนินการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรม ได้ตามเป้าหมาย แผนงาน/โครงการที่กำหนด ๒. รายงานผลดำเนินการประชาสัมพันธ์จัดส่ง ภายในระยะเวลาที่กำหนด										
แหล่งข้อมูล/วิธีการ จัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ของหน่วยปฏิบัติที่ ดำเนินการ เป็นรายเดือน ราย ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๖	ร้อยละของรายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา ตามเป้าหมายที่กำหนด										
หน่วยวัด	ร้อยละ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	พิจารณาจาก รายงานผลการดำเนินงานและประเมินผล ตามแผนงาน/โครงการ ประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับมอบหมาย ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามระยะเวลาที่กำหนด										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘๐%</td> <td>๘๕%</td> <td>๙๐%</td> <td>๙๕%</td> <td>๑๐๐%</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	รายงานผลดำเนินงานและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ตามแผนงานโครงการ ที่จัดส่ง ภายในระยะเวลาที่กำหนด										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานและประเมินผล ตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ที่ดำเนินการ เป็นรายเดือน ราย ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๗	จำนวนข้อเสนอจากการประเมินผลที่ถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ หรือการจัดทำแผนงานโครงการในปีต่อไป										
หน่วยวัด	ข้อเสนอ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	พิจารณาจาก ข้อเสนอ ในสรุปประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ ที่ได้รับมอบหมาย ที่ถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ หรือการจัดทำแผนงานโครงการในปีต่อไป										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ ข้อเสนอ</td> <td>๒ ข้อเสนอ</td> <td>๓ ข้อเสนอ</td> <td>๔ ข้อเสนอ</td> <td>๕ ข้อเสนอ</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑ ข้อเสนอ	๒ ข้อเสนอ	๓ ข้อเสนอ	๔ ข้อเสนอ	๕ ข้อเสนอ
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๑ ข้อเสนอ	๒ ข้อเสนอ	๓ ข้อเสนอ	๔ ข้อเสนอ	๕ ข้อเสนอ							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ข้อเสนอใน รายงานผลดำเนินงานและประเมินผลการประชาสัมพันธ์ ตามแผนงานโครงการที่ได้รับมอบหมาย ที่ถูกนำไปใช้ในการปรับปรุงการดำเนินงานตามแผนงานโครงการ หรือการจัดทำแผนงานโครงการในปีต่อไป										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานและประเมินผล ตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ที่ดำเนินการ รอบ ๖ เดือน และ ๑๒ เดือน										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๘	จำนวนแผนงานโครงการหรือสื่อสารมวลชน ที่นำข้อมูลการสำรวจ วิจัย ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ไปใช้ในการจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์หรือประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสารมวลชน														
หน่วยวัด	เรื่อง														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจากผลการสำรวจ วิจัย ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ที่ถูกนำไปใช้ในการจัดทำแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ เรื่อง</td> <td>๒ เรื่อง</td> <td>๓ เรื่อง</td> <td>๔ เรื่อง</td> <td>๕ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑ เรื่อง	๒ เรื่อง	๓ เรื่อง	๔ เรื่อง	๕ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๑ เรื่อง	๒ เรื่อง	๓ เรื่อง	๔ เรื่อง	๕ เรื่อง											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	แผนงานโครงการประชาสัมพันธ์และหรือสื่อสารมวลชนอื่นๆ ทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน นำผลการสำรวจ วิจัย ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ที่จัดทำไปใช้อ้างอิงในแผนงานโครงการหรือการประชาสัมพันธ์เผยแพร่อื่นๆที่เกี่ยวข้อง														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	แผนงานโครงการประชาสัมพันธ์และหรือสื่อสารมวลชนอื่นๆ ทั้งภายใน และภายนอกหน่วยงาน นำผลการสำรวจ วิจัย ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ที่จัดทำไปใช้อ้างอิงในแผนงานโครงการหรือการประชาสัมพันธ์เผยแพร่อื่นๆที่เกี่ยวข้อง														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๙	ร้อยละของผู้รับการพัฒนาด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชนที่มีความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น										
หน่วยวัด	ร้อยละ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	พิจารณาจาก ผลการประเมินผลการฝึกอบรมความรู้และทักษะ ก่อนและหลังการฝึกอบรม ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ที่มีคะแนนเพิ่มขึ้น										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘๐%</td> <td>๘๕%</td> <td>๙๐%</td> <td>๙๕%</td> <td>๑๐๐%</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ผลการประเมินผลการฝึกอบรมความรู้และทักษะ ก่อนและหลังการฝึกอบรม ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ที่มีคะแนนเพิ่มขึ้น										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	การประเมินผลการฝึกอบรมความรู้และทักษะ ก่อนและหลังการฝึกอบรม ด้านการประชาสัมพันธ์และสื่อสารมวลชน ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๑๐	จำนวนครั้งของการเป็นวิทยากร หรือพิธีกร ทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน										
หน่วยวัด	ครั้ง										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	พิจารณาจากการได้รับเชิญและไปปฏิบัติหน้าที่วิทยากร หรือพิธีกร กับหน่วยงานทั้งภายในและหน่วยงานภายนอก										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ ครั้ง</td> <td>๒ ครั้ง</td> <td>๓ ครั้ง</td> <td>๔ ครั้ง</td> <td>๕ ครั้ง</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๔ ครั้ง	๕ ครั้ง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๔ ครั้ง	๕ ครั้ง							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การได้รับเชิญและไปปฏิบัติหน้าที่วิทยากร หรือพิธีกร กับหน่วยงานทั้งภายในและหน่วยงานภายนอก										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	หนังสือ/บันทึกเชิญเป็นวิทยากร หรือพิธีกร กับหน่วยงานทั้งภายในและหน่วยงานภายนอก										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลทางด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๑๑	จำนวนครั้งของการร่วมประชุม สัมมนา ศึกษาดูงานกับหน่วยงานภายนอก														
หน่วยวัด	ครั้ง														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจากการเป็นผู้แทนหน่วยงานเข้าร่วมประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน กับหน่วยงานภายนอก และจัดทำรายงานผลการประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑ ครั้ง</td> <td>๒ ครั้ง</td> <td>๓ ครั้ง</td> <td>๔ ครั้ง</td> <td>๕ ครั้ง</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๔ ครั้ง	๕ ครั้ง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๑ ครั้ง	๒ ครั้ง	๓ ครั้ง	๔ ครั้ง	๕ ครั้ง											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การเป็นผู้แทนหน่วยงานเข้าร่วมประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน กับหน่วยงานภายนอก และจัดทำรายงานผลการประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	หนังสือ/บันทึกเชิญ และรายงานผลการประชุม สัมมนา ศึกษาดูงาน กับหน่วยงานภายนอก														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๑๒	ระดับความสำเร็จของงาน พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ของหน่วยงาน										
หน่วยวัด	ระดับ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	<p>พิจารณาการดำเนินงานตามพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ</p> <p>ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำและขออนุมัติแผนงาน/โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสารแผนงาน/โครงการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ในพื้นที่ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติ ได้รับอนุมัติแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๕ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p>										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๑</td> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๒</td> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๓</td> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๔</td> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๕</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๕							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<p>๑. แผนงาน/โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)</p> <p>๒. ดำเนินการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๓. รายงานผลดำเนินการถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงาน พัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๑๓	ระดับความสำเร็จของงาน จัดการความรู้ (KM) ของหน่วยงาน										
หน่วยวัด	ระดับ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	<p>พิจารณาการดำเนินงานจัดการความรู้ (KM) ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ ดำเนินการ</p> <p>ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำและขออนุมัติแผนงาน/โครงการจัดการความรู้ (KM) ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสารแผนงาน/โครงการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ในพื้นที่ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติ ได้รับอนุมัติแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๕ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p>										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๑</td> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๒</td> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๓</td> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๔</td> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๕</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๕							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<p>๑. แผนงาน/โครงการจัดการความรู้ (KM)</p> <p>๒. ดำเนินการจัดการความรู้ (KM) ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๓. รายงานผลดำเนินการถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงาน จัดการความรู้ (KM)										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๑๔	ระดับความสำเร็จของงาน บริหารความเสี่ยง (RM) ของหน่วยงาน										
หน่วยวัด	ระดับ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	<p>พิจารณาการดำเนินงานบริหารความเสี่ยง (RM) ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ ดำเนินการ</p> <p>ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำและขออนุมัติแผนงาน/โครงการบริหารความเสี่ยง (RM) ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสารแผนงาน/โครงการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ในพื้นที่ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติ ได้รับอนุมัติแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๕ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p>										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๑</td> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๒</td> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๓</td> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๔</td> <td>ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๕</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตาม ขั้นตอนที่ ๕							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<p>๑. แผนงาน/โครงการบริหารความเสี่ยง (RM)</p> <p>๒. ดำเนินการบริหารความเสี่ยง (RM) ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๓. รายงานผลดำเนินการถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงาน บริหารความเสี่ยง (RM)										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๑๕	ระดับความสำเร็จของงาน บริหารจัดการองค์กรที่ดี (OG) ของหน่วยงาน										
หน่วยวัด	ระดับ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	<p>พิจารณาการดำเนินงานบริหารจัดการองค์กรที่ดี (OG) ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ</p> <p>ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำและขออนุมัติแผนงาน/โครงการบริหารจัดการองค์กรที่ดี (OG) ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสารแผนงาน/โครงการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ในพื้นที่ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติ ได้รับอนุมัติแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๕ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p>										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<p>๑. แผนงาน/โครงการบริหารจัดการองค์กรที่ดี (OG)</p> <p>๒. ดำเนินการบริหารจัดการองค์กรที่ดี (OG) ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๓. รายงานผลดำเนินการถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงาน บริหารจัดการองค์กรที่ดี (OG)										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๑๖	ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ของหน่วยงาน										
หน่วยวัด	ระดับ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	<p>พิจารณาการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ</p> <p>ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำและขออนุมัติการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสารการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๕ การดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p>										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<p>๑. การดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๒. รายงานผลดำเนินการถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานตาม พ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลทางด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๑๗	ระดับความสำเร็จของการจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการของหน่วยงาน										
หน่วยวัด	ระดับ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	<p>พิจารณาการจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ</p> <p>ขั้นตอนที่ ๑ การจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสาร การจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติสามารถจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ ได้ถูกต้อง ครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๕ การดำเนินงานจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p>										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<p>๑. การจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๒. รายงานผลดำเนินการถูกต้อง ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการจัดทำและถ่ายทอด ตัวชี้วัดและคำรับรองผลการปฏิบัติราชการ										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๑๘	ร้อยละของกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด										
หน่วยวัด	ร้อยละ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	พิจารณาจากร้อยละของกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด จากเป้าหมายในแผนปฏิบัติการโครงการที่กำหนด										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘๐%</td> <td>๘๕%</td> <td>๙๐%</td> <td>๙๕%</td> <td>๑๐๐%</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	กิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและเผยแพร่ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามเวลาที่กำหนด จากเป้าหมายในแผนปฏิบัติการโครงการที่กำหนด										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๑๙	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายที่มีความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่														
หน่วยวัด	ร้อยละ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจากผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ ของกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมและผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘๐%</td> <td>๘๕%</td> <td>๙๐%</td> <td>๙๕%</td> <td>๑๐๐%</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕											
๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ ของกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมและผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการประเมินความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมและสื่อประชาสัมพันธ์ที่เผยแพร่ ของกลุ่มเป้าหมายที่ร่วมกิจกรรมและผู้รับสื่อประชาสัมพันธ์														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลทางด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๒๐,๓๐,๓๙	จำนวนเครือข่ายที่นำข้อมูลข่าวสารไปเผยแพร่ต่อ										
หน่วยวัด	เครือข่าย										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	พิจารณาจากจำนวนเครือข่ายที่นำข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน ไปเผยแพร่ต่อผ่านสื่อ หรือบอกต่อในชุมชน										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๒ เครือข่าย</td> <td>๔ เครือข่าย</td> <td>๖ เครือข่าย</td> <td>๘ เครือข่าย</td> <td>๑๐ เครือข่าย</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๒ เครือข่าย	๔ เครือข่าย	๖ เครือข่าย	๘ เครือข่าย	๑๐ เครือข่าย
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๒ เครือข่าย	๔ เครือข่าย	๖ เครือข่าย	๘ เครือข่าย	๑๐ เครือข่าย							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ทำเนียบเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน รายงานการส่งข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ให้เครือข่ายไปเผยแพร่										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์ ของเครือข่าย										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๒๑,๓๑,๔๐	จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เครือข่ายประชาสัมพันธ์นำไปเผยแพร่														
หน่วยวัด	เรื่อง														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	พิจารณาจากจำนวนข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์ นโยบายสำคัญ หรือประเด็น IOC ที่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ รายงานว่าได้นำไปเผยแพร่														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๑๐ เรื่อง</td> <td>๑๕ เรื่อง</td> <td>๒๐ เรื่อง</td> <td>๒๕ เรื่อง</td> <td>๓๐ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๑๐ เรื่อง	๑๕ เรื่อง	๒๐ เรื่อง	๒๕ เรื่อง	๓๐ เรื่อง
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕										
	๑๐ เรื่อง	๑๕ เรื่อง	๒๐ เรื่อง	๒๕ เรื่อง	๓๐ เรื่อง										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์ นโยบายสำคัญ หรือประเด็น IOC ที่ส่งให้เครือข่ายประชาสัมพันธ์นำไปเผยแพร่														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานการนำข้อมูลข่าวสารตามประเด็นยุทธศาสตร์ นโยบายสำคัญ หรือประเด็น IOC ที่เครือข่ายประชาสัมพันธ์ ได้นำไปเผยแพร่														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)															
ตัวชี้วัดที่ ๒๒,๓๒,๔๑	ร้อยละของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ที่มีความพึงพอใจ ต่อกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน														
หน่วยวัด	ร้อยละ														
น้ำหนัก															
คำอธิบาย	วัดจากแบบสอบถามความพึงพอใจ ของเครือข่ายประชาสัมพันธ์ ต่อกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน														
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘๐%</td> <td>๘๕%</td> <td>๙๐%</td> <td>๙๕%</td> <td>๑๐๐%</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕										
	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	รายงานการประเมินผลการจัดกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน														
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานการประเมินผลการจัดกิจกรรมการพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน														

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๒๓	ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมาย										
หน่วยวัด	ระดับ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	<p>พิจารณาการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ</p> <p>ขั้นตอนที่ ๑ จัดทำและขออนุมัติแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ของสำนัก/กอง ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๒ ประสานงานและสื่อสารแผนงาน/โครงการ กับหน่วยงานส่วนกลาง และหน่วยปฏิบัติ ในพื้นที่ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๓ หน่วยปฏิบัติ ได้รับอนุมัติแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๔ ติดตามรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ถูกต้องครบถ้วนตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ขั้นตอนที่ ๕ ดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ ได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p>										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔</td> <td>ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๑	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๒	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๓	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๔	ดำเนินการตามขั้นตอนที่ ๕							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<p>๑. แผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมายจากส่วนกลาง มาจัดทำเป็นแผนระดับภูมิภาค ลงสู่ระดับจังหวัด</p> <p>๒. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรม ได้ตามเป้าหมาย แผนงาน/โครงการที่กำหนด</p> <p>๓. รายงานผลดำเนินการประชาสัมพันธ์จัดส่ง ภายในระยะเวลาที่กำหนด</p>										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามภารกิจยุทธศาสตร์ ภารกิจพื้นฐาน และนโยบายสำคัญ ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบดำเนินการ เป็นรายเดือน ราย ๒ เดือน ๔ เดือน และ ๑๒ เดือน										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลทางด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๒๔	ร้อยละของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัด...										
หน่วยวัด	ร้อยละ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	วัดจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัด... ในภาพรวม										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘๐%</td> <td>๘๕%</td> <td>๙๐%</td> <td>๙๕%</td> <td>๑๐๐%</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัด...										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยจังหวัด... ในภาพรวม										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๒๕	จำนวนข้อผิดพลาดจากการดำเนินการบริหารงานสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย จังหวัด...										
หน่วยวัด	เรื่อง										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	วัดจากจำนวนข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการบริหารงาน ที่มีการบันทึกรายงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือผลการตรวจประเมิน หรือที่หน่วยตรวจสอบภายใน พบว่ามี ข้อบกพร่อง										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘ เรื่อง</td> <td>๖ เรื่อง</td> <td>๔ เรื่อง</td> <td>๒ เรื่อง</td> <td>๐ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<p>การตรวจสอบข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน</p> <p>การตรวจประเมินด้านการบริหารงาน</p> <p>การตรวจสอบภายใน</p>										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน หรือรายงานผลการตรวจประเมินด้านการบริหารงาน หรือรายงานหน่วยตรวจสอบภายใน										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๒๖	ร้อยละของแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา และเป้าหมายที่กำหนด										
หน่วยวัด	ร้อยละ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	วัดจากผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘๐%</td> <td>๘๕%</td> <td>๑๐๐%</td> <td>๑๐๕%</td> <td>๑๑๐%</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๑๐๐%	๑๐๕%	๑๑๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๘๐%	๘๕%	๑๐๐%	๑๐๕%	๑๑๐%							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๒๗	จำนวนข้อผิดพลาดจากการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์										
หน่วยวัด	เรื่อง										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	วัดจากจำนวนข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘ เรื่อง</td> <td>๖ เรื่อง</td> <td>๔ เรื่อง</td> <td>๒ เรื่อง</td> <td>๐ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การสรุปรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานสรุปและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงานโครงการประชาสัมพันธ์										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๒๘	จำนวนข้อผิดพลาดจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์										
หน่วยวัด	เรื่อง										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	วัดจากจำนวนข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่มีการบันทึกรายงานเป็นลายลักษณ์อักษร หรือผลการตรวจประเมิน หรือที่หน่วยตรวจสอบภายใน พบว่ามีข้อบกพร่อง										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘ เรื่อง</td> <td>๖ เรื่อง</td> <td>๔ เรื่อง</td> <td>๒ เรื่อง</td> <td>๐ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<p>การตรวจสอบข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน</p> <p>การตรวจประเมินด้านการบริหารงาน</p> <p>การตรวจสอบภายใน</p>										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน หรือรายงานผลการตรวจประเมิน หรือรายงานหน่วยตรวจสอบภายใน										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๒๙	ร้อยละของสื่อโทรทัศน์ ที่ผลิตและเผยแพร่ได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา และเป้าหมายที่กำหนด										
หน่วยวัด	ร้อยละ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	วัดจากผลการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๙๐%</td> <td>๙๕%</td> <td>๑๐๐%</td> <td>๑๐๕%</td> <td>๑๑๐%</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%	๑๐๕%	๑๑๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๙๐%	๙๕%	๑๐๐%	๑๐๕%	๑๑๐%							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ ที่ดำเนินงานได้ถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามเวลา เทียบกับเป้าหมายที่กำหนด										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลลงงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๓๓	ร้อยละของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีความพึงพอใจต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัด...										
หน่วยวัด	ร้อยละ										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	วัดจากการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัด... ในภาพรวม										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘๐%</td> <td>๘๕%</td> <td>๙๐%</td> <td>๙๕%</td> <td>๑๐๐%</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๘๐%	๘๕%	๙๐%	๙๕%	๑๐๐%							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัด...										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีต่อสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัด... ในภาพรวม										

KPI Template (ตัวชี้วัดรายบุคคลงานด้านประชาสัมพันธ์)											
ตัวชี้วัดที่ ๓๔	จำนวนข้อผิดพลาดจากการดำเนินการบริหารงานสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทยจังหวัด...										
หน่วยวัด	เรื่อง										
น้ำหนัก											
คำอธิบาย	วัดจากจำนวนข้อผิดพลาดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการบริหารงาน ที่มีการบันทึกรายงาน เป็นลายลักษณ์อักษร หรือผลการตรวจประเมิน หรือที่หน่วยตรวจสอบภายใน พบว่ามี ข้อบกพร่อง										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๘ เรื่อง</td> <td>๖ เรื่อง</td> <td>๔ เรื่อง</td> <td>๒ เรื่อง</td> <td>๐ เรื่อง</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕							
๘ เรื่อง	๖ เรื่อง	๔ เรื่อง	๒ เรื่อง	๐ เรื่อง							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	การตรวจสอบข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน การตรวจประเมินด้านการบริหารงาน การตรวจสอบภายใน										
แหล่งข้อมูล/วิธีการจัดเก็บข้อมูล	รายงานข้อผิดพลาดในการดำเนินงาน หรือรายงานผลการตรวจประเมินด้านการบริหารงาน หรือรายงานหน่วยตรวจสอบภายใน										

KPI Template														
ตัวชี้วัดที่ ๑	ระดับความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์องค์การตามแผนที่กำหนด													
หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ													
น้ำหนัก	-													
คำอธิบาย	การดำเนินกิจกรรมเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์องค์การเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและทำให้อาณาการมีภาพลักษณ์ที่ดี													
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์</td> <td>ดำเนินการตามแผนได้ ๒๕ %</td> <td>ดำเนินการตามแผนได้ ๕๐ %</td> <td>ดำเนินการตามแผนได้ ๗๕ %</td> <td>ดำเนินการตามแผนได้ ๑๐๐ %</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์	ดำเนินการตามแผนได้ ๒๕ %	ดำเนินการตามแผนได้ ๕๐ %	ดำเนินการตามแผนได้ ๗๕ %	ดำเนินการตามแผนได้ ๑๐๐ %			
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕										
จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์	ดำเนินการตามแผนได้ ๒๕ %	ดำเนินการตามแผนได้ ๕๐ %	ดำเนินการตามแผนได้ ๗๕ %	ดำเนินการตามแผนได้ ๑๐๐ %										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วยตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วยตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖					
ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วยตัวชี้วัด	หน่วยวัด			ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.										
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖										
แหล่งข้อมูล/วิธีการ จัดเก็บข้อมูล	๑. รายงานผลการดำเนินงาน													

KPI Template														
ตัวชี้วัดที่ ๒	ร้อยละของบุคลากรที่รับรู้และให้ความร่วมมือในกิจกรรมต่างๆขององค์กร													
หน่วยวัด	ร้อยละ													
น้ำหนัก	-													
คำอธิบาย	บุคลากรรับรู้ข้อมูลการดำเนินงานกิจกรรมต่างๆ ของสำนัก/กองและให้ความร่วมมือ													
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๔๐</td> <td>๕๐</td> <td>๖๐</td> <td>๗๐</td> <td>๘๐</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐			
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕										
๔๐	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖					
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด			ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.										
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖										
แหล่งข้อมูล/วิธีการ จัดเก็บข้อมูล	๑. รายงานการสำรวจการรับรู้และจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม													

KPI Template														
ตัวชี้วัดที่ ๓	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารของสำนัก กอง													
หน่วยวัด	ร้อยละ													
น้ำหนัก	-													
คำอธิบาย	ผู้รับบริการมีความพึงพอใจต่อข้อมูลข่าวสารของสำนัก กอง													
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๖๐</td> <td>๖๕</td> <td>๗๐</td> <td>๗๕</td> <td>๘๐</td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐			
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕										
๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖					
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด			ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.										
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖										
แหล่งข้อมูล/วิธีการ จัดเก็บข้อมูล	๑. รายงานการประเมินผลความพึงพอใจของผู้รับบริการข้อมูลข่าวสารของ สทท.													

KPI Template														
ตัวชี้วัดที่ ๔	จำนวนข้อมูลข่าวสาร กิจกรรมขององค์กรที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์													
หน่วยวัด	จำนวน													
น้ำหนัก	-													
คำอธิบาย	ข้อมูลข่าวสารขององค์กรที่เผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ													
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕								
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖					
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด			ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.										
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖										
แหล่งข้อมูล/วิธีการ จัดเก็บข้อมูล	๑. รายงานประจำเดือน													

KPI Template														
ตัวชี้วัดที่ ๑	ระดับความสำเร็จของการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ													
หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ													
น้ำหนัก	-													
คำอธิบาย	พิจารณาจากความสำเร็จตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ <u>ขั้นตอนที่ ๑</u> ทบทวนและปรับปรุงเพื่อยกร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ห้า (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) <u>ขั้นตอนที่ ๒</u> นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ เสนอที่ประชุมสัมมนาเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <u>ขั้นตอนที่ ๓</u> ปรับปรุงร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติตามประเด็นที่ได้จากการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ <u>ขั้นตอนที่ ๔</u> นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ (กปช.) <u>ขั้นตอนที่ ๕</u> นำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติเสนอคณะรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ													
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>๑ คะแนน</th> <th>๒ คะแนน</th> <th>๓ คะแนน</th> <th>๔ คะแนน</th> <th>๕ คะแนน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๑ แล้วเสร็จ</td> <td>ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๒ แล้วเสร็จ</td> <td>ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๓ แล้วเสร็จ</td> <td>ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๔ แล้วเสร็จ</td> <td>ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๕ แล้วเสร็จ</td> </tr> </tbody> </table>	๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๑ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๒ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๓ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๔ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๕ แล้วเสร็จ			
๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน										
ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๑ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๒ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๓ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๔ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๕ แล้วเสร็จ										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วยตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๖</th> <th>๒๕๕๗</th> <th>๒๕๕๘</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับความสำเร็จของการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ</td> <td>ระดับ</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>๕</td> </tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วยตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘	ระดับความสำเร็จของการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับ	-	-	๕
ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วยตัวชี้วัด	หน่วยวัด			ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.										
		๒๕๕๖	๒๕๕๗	๒๕๕๘										
ระดับความสำเร็จของการจัดทำร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ	ระดับ	-	-	๕										
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงาน ระเบียบวาระการประชุม รายงานการประชุม สรุปสาระสำคัญการสัมมนาฯ ร่างนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ 													

KPI Template			
ตัวชี้วัดที่ ๒	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่กำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการประจำปีแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด		
หน่วยวัด	ร้อยละความสำเร็จ		
น้ำหนัก	-		
คำอธิบาย	พิจารณาจากความสำเร็จของการดำเนินกิจกรรมการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่กำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการ ประจำปีแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด		
เกณฑ์การให้คะแนน	๑ คะแนน	ร้อยละ ๖๐ ของการดำเนินกิจกรรมการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่กำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการประจำปีแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	
	๒ คะแนน	ร้อยละ ๗๐ ของการดำเนินกิจกรรมการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่กำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการประจำปีแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	
	๓ คะแนน	ร้อยละ ๘๐ ของการดำเนินกิจกรรมการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่กำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการประจำปีแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	
	๔ คะแนน	ร้อยละ ๙๐ ของการดำเนินกิจกรรมการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่กำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการประจำปีแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	
	๕ คะแนน	ร้อยละ ๑๐๐ ของการดำเนินกิจกรรมการบริหารนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติที่กำหนดไว้ในแผนงาน/โครงการประจำปีแล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนด	
	รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด
*** ไม่สามารถระบุผลการดำเนินงานในอดีตได้เนื่องจากยังไม่เคยถูกกำหนดเป็นตัวชี้วัดมาก่อน			
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล	-		

KPI Template					
ตัวชี้วัดที่ ๓	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์				
หน่วยวัด	ระดับ				
น้ำหนัก	-				
คำอธิบาย	พิจารณาจากความสำเร็จของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ทุก ๕ ปี และการทบทวนประจำปี รายละเอียดประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และ แผนงาน				
เกณฑ์การให้คะแนน	๑ คะแนน	วางแผน/เตรียมการจัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์ (ทบทวนวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง)			
	๒ คะแนน	ระดมความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ทบทวน swot วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ ฯลฯ)			
	๓ คะแนน	จัดทำร่างแผนยุทธศาสตร์			
	๔ คะแนน	นำเสนอผู้บริหาร (อปส. รปส. และ ผู้บริหาร สำนัก/กอง เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และรับข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ไปปรับปรุงให้สมบูรณ์			
	๕ คะแนน	ปรับปรุงร่างแผนฯและนำเสนอ อปส. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ			
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต		
			ปีงบประมาณ พ.ศ.		
			๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์	ระดับ	๕	-	-
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล	๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๒. กฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมประชาสัมพันธ์ สำนักนายกรัฐมนตรี พ.ศ. ๒๕๕๕ ๒. รายงานผลการประเมินแผนยุทธศาสตร์ ๓. รายงานผลการประเมินตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ ๔. รายงานลักษณะสำคัญขององค์กร ๕. แผนกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Scorecard)				

KPI Template					
ตัวชี้วัดที่ ๔	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี				
หน่วยวัด	ระดับ				
น้ำหนัก	-				
คำอธิบาย	พิจารณาจากความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ทุก ๔ ปี และการทบทวนประจำปี รายละเอียดประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ แผนงาน โครงการ ตัวชี้วัดผลผลิต ผลลัพธ์ และงบประมาณ				
เกณฑ์การให้คะแนน	๑ คะแนน	ทบทวนแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี (รวบรวมข้อมูลการดำเนินงาน สภาพปัญหา)			
	๒ คะแนน	เชิญหน่วยงานเกี่ยวข้องเพื่อชี้แจงทำความเข้าใจแผนยุทธศาสตร์ ๕ ปี และกำหนดแนวทางการจัดทำแผนงานโครงการ และงบประมาณ ระยะ ๔ ปี			
	๓ คะแนน	จัดทำแผนงาน โครงการ และ งบประมาณ ระยะ ๔ ปี			
	๔ คะแนน	จัดทำร่างแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และนำเสนอผู้บริหารพิจารณาให้ความเห็นชอบ			
	๕ คะแนน	ชี้แจงแผนฯให้หน่วยปฏิบัติ และ ข้าราชการรับทราบและเข้าใจผ่านช่องทางต่าง ๆ			
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วยตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต		
			ปีงบประมาณ พ.ศ.		
			๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี	ระดับ	๕	-	-
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล	๑. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ๒. แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ๓. นโยบาย หรือ ข้อเสนอของผู้บริหาร ๔. รายงานผลการประเมินตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ				

KPI Template														
ตัวชี้วัดที่ ๕	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี													
หน่วยวัด	ระดับ													
น้ำหนัก	..													
คำอธิบาย	พิจารณาจากความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ ๔ ปี													
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <tr> <td>๑ คะแนน</td> <td>ชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และจัดทำแผนฯ</td> </tr> <tr> <td>๒ คะแนน</td> <td>หน่วยปฏิบัติจัดทำแผนงาน โครงการ และงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรร ส่ง สนผ. รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์</td> </tr> <tr> <td>๓ คะแนน</td> <td>นำแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ เสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ</td> </tr> <tr> <td>๔ คะแนน</td> <td>สื่อสาร/แจ้งให้หน่วยปฏิบัติทราบ ดำเนินการตามแผนฯ</td> </tr> <tr> <td>๕ คะแนน</td> <td>เสนอความเห็นต่อผู้บริหาร เพื่อพิจารณาปรับแผนงานโครงการ และงบประมาณ ระหว่างปี</td> </tr> </table>	๑ คะแนน	ชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และจัดทำแผนฯ	๒ คะแนน	หน่วยปฏิบัติจัดทำแผนงาน โครงการ และงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรร ส่ง สนผ. รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์	๓ คะแนน	นำแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ เสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ	๔ คะแนน	สื่อสาร/แจ้งให้หน่วยปฏิบัติทราบ ดำเนินการตามแผนฯ	๕ คะแนน	เสนอความเห็นต่อผู้บริหาร เพื่อพิจารณาปรับแผนงานโครงการ และงบประมาณ ระหว่างปี			
	๑ คะแนน	ชี้แจงแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และจัดทำแผนฯ												
	๒ คะแนน	หน่วยปฏิบัติจัดทำแผนงาน โครงการ และงบประมาณตามที่ได้รับจัดสรร ส่ง สนผ. รวบรวม วิเคราะห์ และจัดทำแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์												
	๓ คะแนน	นำแผนปฏิบัติการกรมประชาสัมพันธ์ เสนอผู้บริหารเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ												
	๔ คะแนน	สื่อสาร/แจ้งให้หน่วยปฏิบัติทราบ ดำเนินการตามแผนฯ												
๕ คะแนน	เสนอความเห็นต่อผู้บริหาร เพื่อพิจารณาปรับแผนงานโครงการ และงบประมาณ ระหว่างปี													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> <th>๒๕๕๗</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี</td> <td>ระดับ</td> <td>๕</td> <td>๕</td> <td>๕</td> </tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	ระดับ	๕	๕	๕
	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด			หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.									
๒๕๕๕		๒๕๕๖	๒๕๕๗											
ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี	ระดับ	๕	๕	๕										
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<ol style="list-style-type: none"> ๑. แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ๒. แผนปฏิบัติการ ๔ ปี ๓. รายงานการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ๔. รายงานผลการประเมินตามคำรับรองการปฏิบัติการ 													

KPI Template					
ตัวชี้วัดที่ ๒	ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการระดับองค์กร สู่ผู้บริหารระดับ สำนัก/กอง (ผลลัพธ์ขั้นต้น)				
หน่วยวัด	ระดับ				
น้ำหนัก	-				
คำอธิบาย	พิจารณาจากความสำเร็จของการจัดทำและถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติ ราชการของกรมประชาสัมพันธ์ สู่ระดับสำนัก / กอง				
เกณฑ์การให้คะแนน	๑ คะแนน	จัดทำปฏิทินการดำเนินงานถ่ายทอดเป้าหมาย ปฏิบัติราชการ			การ
	๒ คะแนน	จัดทำร่างเป้าหมายการปฏิบัติราชการประจำปี			
	๓ คะแนน	ประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาให้ความ เห็นชอบร่างเป้าหมายการปฏิบัติราชการฯ และร่าง ปร. ๒ ของ อปส. และ รปส.			
	๔ คะแนน	สรุปนำเสนอ อปส. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบร่าง เป้าหมายการปฏิบัติราชการฯ และแจ้งเวียนให้สำนัก/กอง รับทราบ			
	๕ คะแนน	จัดประชุมถ่ายทอดค่าเป้าหมายการปฏิบัติราชการระหว่าง อปส. รปส. และหน่วยงานในกำกับ			
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
			๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
	ระดับความสำเร็จของการ ถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติ ราชการระดับองค์กรสู่ผู้บริหาร ระดับ สำนัก/กอง (ผลลัพธ์ ขั้นต้น)	ระดับ	๕	๕	๕
แหล่งข้อมูล / วิธีการ จัดเก็บข้อมูล	๑. แผนยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ ๒. แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ๓. แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๔. คำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปี				

KPI Template					
ตัวชี้วัดที่ ๗	ร้อยละของผู้บริหารระดับสำนัก/กอง มีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์การ (ผลลัพธ์สุดท้าย)				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
น้ำหนัก	-				
คำอธิบาย	พิจารณาความสำเร็จจากผู้บริหารระดับสำนัก/กอง มีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์การ				
เกณฑ์การให้คะแนน	๑ คะแนน	ร้อยละ ๖๐ ของผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์การ			
	๒ คะแนน	ร้อยละ ๖๕ ของผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์การ			
	๓ คะแนน	ร้อยละ ๗๐ ของผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์การ			
	๔ คะแนน	ร้อยละ ๗๕ ของผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์การ			
	๕ คะแนน	ร้อยละ ๘๐ ของผู้บริหารมีความรู้ความเข้าใจในการกำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของผลงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์การ			
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต		
			ปีงบประมาณ พ.ศ.		
			๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗
	ระดับความสำเร็จของการถ่ายทอดเป้าหมายการปฏิบัติราชการระดับองค์กรสู่ผู้บริหารระดับ สำนัก/กอง (ผลลัพธ์สุดท้าย)	ระดับ	-	-	-
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล					

KPI Template																								
ตัวชี้วัดที่ ๘	ระดับความสำเร็จของการรายงานผลการปฏิบัติงาน																							
หน่วยวัด	ระดับ																							
น้ำหนัก	-																							
คำอธิบาย	พิจารณาจากความสำเร็จของการรวบรวม สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี นำเสนอผู้บริหารพิจารณา กำกับกับการดำเนินงาน แก้ไขปัญหา/อุปสรรค เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย																							
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <tr> <td>๑ คะแนน</td> <td colspan="3">วางแผนดำเนินการ (ศึกษาแผนปฏิบัติราชการประจำปี และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง)</td> </tr> <tr> <td>๒ คะแนน</td> <td colspan="3">พัฒนาและปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาการรายงาน</td> </tr> <tr> <td>๓ คะแนน</td> <td colspan="3">สื่อสาร / ทำความเข้าใจกับหน่วยปฏิบัติ</td> </tr> <tr> <td>๔ คะแนน</td> <td colspan="3">รวบรวมและจัดทำรายงานประจำเดือน</td> </tr> <tr> <td>๕ คะแนน</td> <td colspan="3">นำเสนอรายงานฯ เข้าที่ประชุมผู้บริหาร</td> </tr> </table>				๑ คะแนน	วางแผนดำเนินการ (ศึกษาแผนปฏิบัติราชการประจำปี และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง)			๒ คะแนน	พัฒนาและปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาการรายงาน			๓ คะแนน	สื่อสาร / ทำความเข้าใจกับหน่วยปฏิบัติ			๔ คะแนน	รวบรวมและจัดทำรายงานประจำเดือน			๕ คะแนน	นำเสนอรายงานฯ เข้าที่ประชุมผู้บริหาร		
๑ คะแนน	วางแผนดำเนินการ (ศึกษาแผนปฏิบัติราชการประจำปี และข้อมูลที่เกี่ยวข้อง)																							
๒ คะแนน	พัฒนาและปรับปรุงรูปแบบและเนื้อหาการรายงาน																							
๓ คะแนน	สื่อสาร / ทำความเข้าใจกับหน่วยปฏิบัติ																							
๔ คะแนน	รวบรวมและจัดทำรายงานประจำเดือน																							
๕ คะแนน	นำเสนอรายงานฯ เข้าที่ประชุมผู้บริหาร																							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> <th>๒๕๕๗</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับความสำเร็จของการรายงานผลการปฏิบัติงาน</td> <td>ระดับ</td> <td>๕</td> <td>๕</td> <td>๕</td> </tr> </tbody> </table>				ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	ระดับความสำเร็จของการรายงานผลการปฏิบัติงาน	ระดับ	๕	๕	๕							
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.																						
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗																				
ระดับความสำเร็จของการรายงานผลการปฏิบัติงาน	ระดับ	๕	๕	๕																				
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล	๑. แผนปฏิบัติราชการประจำปี																							

KPI Template																								
ตัวชี้วัดที่ ๙	ระดับความสำเร็จของการจัดทำคำของบประมาณประจำปี																							
หน่วยวัด	ระดับ																							
น้ำหนัก	-																							
คำอธิบาย	พิจารณาจากความสำเร็จของการจัดทำคำของบประมาณ และส่งสำนักงบประมาณตามกำหนดระยะเวลาของปฏิทินการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายของสำนักงบประมาณ																							
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>๑ คะแนน</td> <td colspan="3">ส่งหลังกำหนดระยะเวลา ๒ วัน ขึ้นไป</td> </tr> <tr> <td>๒ คะแนน</td> <td colspan="3">ส่งหลังกำหนด ๑ วัน</td> </tr> <tr> <td>๓ คะแนน</td> <td colspan="3">ส่งตรงตามกำหนดระยะเวลา</td> </tr> <tr> <td>๔ คะแนน</td> <td colspan="3">ส่งก่อนกำหนด ๑ วัน</td> </tr> <tr> <td>๕ คะแนน</td> <td colspan="3">ส่งก่อนกำหนดระยะเวลา ๒ วัน ขึ้นไป</td> </tr> </tbody> </table>				๑ คะแนน	ส่งหลังกำหนดระยะเวลา ๒ วัน ขึ้นไป			๒ คะแนน	ส่งหลังกำหนด ๑ วัน			๓ คะแนน	ส่งตรงตามกำหนดระยะเวลา			๔ คะแนน	ส่งก่อนกำหนด ๑ วัน			๕ คะแนน	ส่งก่อนกำหนดระยะเวลา ๒ วัน ขึ้นไป		
๑ คะแนน	ส่งหลังกำหนดระยะเวลา ๒ วัน ขึ้นไป																							
๒ คะแนน	ส่งหลังกำหนด ๑ วัน																							
๓ คะแนน	ส่งตรงตามกำหนดระยะเวลา																							
๔ คะแนน	ส่งก่อนกำหนด ๑ วัน																							
๕ คะแนน	ส่งก่อนกำหนดระยะเวลา ๒ วัน ขึ้นไป																							
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วยตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> <th>๒๕๕๗</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับความสำเร็จของการจัดทำคำของบประมาณประจำปี</td> <td>ระดับ</td> <td>๓</td> <td>๓</td> <td>๓</td> </tr> </tbody> </table>				ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วยตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗	ระดับความสำเร็จของการจัดทำคำของบประมาณประจำปี	ระดับ	๓	๓	๓							
ข้อมูลพื้นฐานประกอบด้วยตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.																						
		๒๕๕๕	๒๕๕๖	๒๕๕๗																				
ระดับความสำเร็จของการจัดทำคำของบประมาณประจำปี	ระดับ	๓	๓	๓																				
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล	๑. ปฏิทินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๒. ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๓. แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ๔. แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ๕. แผนปฏิบัติราชการประจำปี ๖. รายงานการประเมินผลการดำเนินงานที่ผ่านมา																							

KPI Template																		
ตัวชี้วัดที่ ๑๐	ระดับความสำเร็จของการประเมินผลตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการกรมประชาสัมพันธ์																	
หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ																	
น้ำหนัก	-																	
คำอธิบาย	พิจารณาจากความสำเร็จตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ศึกษา วิเคราะห์ผลการประเมินในรอบปีที่ผ่านมา ๒. ศึกษารายละเอียดตัวชี้วัดเพื่อกำหนดขอบเขตการประเมินก่อนร่างกรอบการประเมิน ข้อกำหนดการจัดจ้างที่ปรึกษา ๓. กำหนดคุณสมบัติที่ปรึกษา และดำเนินการจ้างที่ปรึกษา ๔. พิจารณากรอบการประเมินร่วมกับ กพร. ผู้กำกับตัวชี้วัด และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๕. ตรวจสอบและสรุปรายงานการประเมินผล																	
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕								
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕														
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>					ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	-	-	-	-	-
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.																
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖														
-	-	-	-	-														
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล	ข้อมูลจากการสำรวจและประเมินผลการดำเนินการของหน่วยปฏิบัติของกรมประชาสัมพันธ์ตามข้อกำหนดรายละเอียดตัวชี้วัดที่ กพร. กำหนด																	

KPI Template														
ตัวชี้วัดที่ ๑๑	ระดับความสำเร็จของการประเมินผลความพึงพอใจผู้รับบริการหน่วยงาน สนับสนุนของกรมประชาสัมพันธ์													
หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ													
น้ำหนัก	-													
คำอธิบาย	พิจารณาจากความสำเร็จตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ ๑. ศึกษาการดำเนินงานและบทบาทภารกิจของหน่วยงาน ๒. ทหาร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อกำหนดกรอบ / แนวทางการ ประเมินผลและพิจารณาร่างแบบสอบถามการประเมินผล ๓. สื่อสารการดำเนินงานแบบประเมินผลผู้รับบริการหน่วยงานสนับสนุน ของกรมประชาสัมพันธ์ และแจ้งเวียนให้ข้าราชการ/เจ้าหน้าที่ ๔. รวบรวมข้อมูล (Data) ผลการประเมิน ประมวลผล และวิเคราะห์ ข้อมูล ๕. สรุปผลรายงานเสนอผู้บริหาร													
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕								
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	-	-	-	-	-
ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด			ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.										
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖										
-	-	-	-	-										
แหล่งข้อมูล / วิธีการ จัดเก็บข้อมูล	ข้อมูลจากการสำรวจโดยแบบสอบถามที่ผ่านการพิจารณาร่วมกับหน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง และสำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์													

KPI Template														
ตัวชี้วัดที่ ๑๒	ระดับความสำเร็จของการประเมินผลกิจกรรมที่ได้รับมอบหมาย													
หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ													
น้ำหนัก	-													
คำอธิบาย	พิจารณาจากความสำเร็จตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. ศึกษากิจกรรมและวางแผนการดำเนินงาน ๒. กำหนดกรอบการประเมิน ๓. สื่อสารชี้แจงการดำเนินงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔. ดำเนินการตามแผนฯ (ลงพื้นที่/เก็บข้อมูล/รวบรวมข้อมูล (Data)/ประมวลผล) ๕. สรุปรายงานผลการประเมิน 													
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>คะแนน ๑</td> <td>คะแนน ๒</td> <td>คะแนน ๓</td> <td>คะแนน ๔</td> <td>คะแนน ๕</td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </table>	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕								
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕										
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </table>	ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	-	-	-	-	-
ข้อมูลพื้นฐาน ประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด			ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.										
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖										
-	-	-	-	-										
แหล่งข้อมูล / วิธีการ จัดเก็บข้อมูล	ข้อมูลจากการสำรวจโดยแบบสอบถามของสำนักพัฒนานโยบายและแผนการ ประชาสัมพันธ์													

KPI Template																		
ตัวชี้วัดที่ ๑๓	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการจัดทำโครงการวิจัยด้านการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารมวลชน																	
หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ																	
น้ำหนัก	-																	
คำอธิบาย	พิจารณาจากความสำเร็จตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. ศึกษา วิเคราะห์ และกำหนดหัวข้อคำถามวิจัย/ปัญหาวิจัย ๒. เขียนโครงร่างงานวิจัย <ul style="list-style-type: none"> * หากโครงร่างงานวิจัยได้รับความเห็นชอบและอนุมัติงบประมาณจึงจะสามารถดำเนินการในขั้นต่อไปได้* ๓. การดำเนินงานวิจัย <ul style="list-style-type: none"> *๓.๑ ดำเนินการเองโดยมีทีมที่ปรึกษาชี้แนะ หรือ ๓.๒ จัดจ้างที่ปรึกษาให้ดำเนินการทั้งหมด* ๔. การตรวจพิจารณาวิเคราะห์ผลการวิจัย และอภิปรายผล ๕. จัดทำรายงานการวิจัยเพื่อนำเสนอผลงาน พร้อมเผยแพร่ผลงานแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 																	
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๑ แล้วเสร็จ</td> <td>ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๒ แล้วเสร็จ</td> <td>ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๓ แล้วเสร็จ</td> <td>ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๔ แล้วเสร็จ</td> <td>ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๕ แล้วเสร็จ</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๑ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๒ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๓ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๔ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๕ แล้วเสร็จ			
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕														
ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๑ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๒ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๓ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๔ แล้วเสร็จ	ดำเนินการ ขั้นตอนที่ ๕ แล้วเสร็จ														
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>*** ไม่สามารถระบุผลการดำเนินงานในอดีตได้เนื่องจากไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินงานจัดทำโครงการวิจัย</p>					ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖					
ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.																
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖														
แหล่งข้อมูล / วิธีการ จัดเก็บข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> ● ข้อมูลองค์กรด้านต่างๆ 																	

KPI Template					
ตัวชี้วัดที่ ๑๔	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก				
หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ				
น้ำหนัก	-				
คำอธิบาย	พิจารณาจากความสำเร็จตามขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> ๑. ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ ตามที่ได้รับมอบหมาย ๒. นำเสนอร่างแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ เพื่อขอความเห็นชอบหรืออนุมัติ ๓. สื่อสารแจ้งรายละเอียดแผนฯ และงบประมาณให้หน่วยปฏิบัติรับทราบ และดำเนินการตามแผนฯ ๔. ติดตาม และรวบรวมผลการดำเนินงานตามรอบระยะเวลาที่กำหนด ๕. สรุปผลการดำเนินงานภาพรวมโครงการ หลังจากที่หน่วยปฏิบัติได้ดำเนินการตามแผนฯ เสร็จเรียบร้อยแล้ว เพื่อส่งให้หน่วยงานภายนอกที่มาขอรับบริการ 				
เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	ดำเนินการขั้นตอนที่ ๑ แล้วเสร็จ	ดำเนินการขั้นตอนที่ ๒ แล้วเสร็จ	ดำเนินการขั้นตอนที่ ๓ แล้วเสร็จ	ดำเนินการขั้นตอนที่ ๔ แล้วเสร็จ	ดำเนินการขั้นตอนที่ ๕ แล้วเสร็จ
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด		หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต	
				ปีงบประมาณ พ.ศ.	
				๒๕๕๔	๒๕๕๕
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล					

KPI Template														
ตัวชี้วัดที่ ๑๕	ร้อยละของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด													
หน่วยวัด	ร้อยละ													
น้ำหนัก	-													
คำอธิบาย	พิจารณาความสำเร็จจากร้อยละของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ที่ให้บริการแก่หน่วยงานภายนอกดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด													
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <tr> <td>คะแนน ๑</td> <td>ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด</td> </tr> <tr> <td>คะแนน ๒</td> <td>ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด</td> </tr> <tr> <td>คะแนน ๓</td> <td>ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด</td> </tr> <tr> <td>คะแนน ๔</td> <td>ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด</td> </tr> <tr> <td>คะแนน ๕</td> <td>ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด</td> </tr> </table>	คะแนน ๑	ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด	คะแนน ๒	ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด	คะแนน ๓	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด	คะแนน ๔	ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด	คะแนน ๕	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด			
คะแนน ๑	ร้อยละ ๖๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด													
คะแนน ๒	ร้อยละ ๗๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด													
คะแนน ๓	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด													
คะแนน ๔	ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด													
คะแนน ๕	ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนแผนงาน/โครงการประชาสัมพันธ์ดำเนินการแล้วเสร็จตามกระบวนการและภายในเวลาที่กำหนด													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>*** ไม่สามารถระบุผลการดำเนินงานในอดีตได้เนื่องจากยังไม่เคยถูกกำหนดเป็นตัวชี้วัดมาก่อน</p>	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖					
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด			ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.										
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖										
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล														

นักประชาสัมพันธ์
สำนักพัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์

KPI Template											
ตัวชี้วัดที่	ระดับความสำเร็จของการนิเทศการดำเนินงานของหน่วยงานภายในส่วนราชการ										
หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ										
น้ำหนัก	การนิเทศงานเป็นการตรวจติดตามการดำเนินงานพื้นที่ เพื่อให้ทราบถึงปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมทั้งให้คำแนะนำ ข้อเสนอแนะการดำเนินงาน ขับเคลื่อนนโยบาย										
วัตถุประสงค์ของการกำหนดตัวชี้วัด	วัดความสามารถในการนิเทศการดำเนินงาน เพื่อให้ทราบถึงความก้าวหน้าปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาลูกผสมร่วมกัน										
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 20%;">๑ คะแนน</td> <td>วางแผนการนิเทศให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ</td> </tr> <tr> <td>๒ คะแนน</td> <td>จัดทีม เชิญผู้บริหารเข้าร่วมการติดตามและการนิเทศงาน</td> </tr> <tr> <td>๓ คะแนน</td> <td>วิเคราะห์ และกำหนดกรอบการนิเทศงาน ประเด็นการนิเทศ/หัวข้อการนิเทศ</td> </tr> <tr> <td>๔ คะแนน</td> <td>ดำเนินการตามแผนการนิเทศฯ</td> </tr> <tr> <td>๕ คะแนน</td> <td>ผู้รับการนิเทศมีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๘๕</td> </tr> </table>	๑ คะแนน	วางแผนการนิเทศให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ	๒ คะแนน	จัดทีม เชิญผู้บริหารเข้าร่วมการติดตามและการนิเทศงาน	๓ คะแนน	วิเคราะห์ และกำหนดกรอบการนิเทศงาน ประเด็นการนิเทศ/หัวข้อการนิเทศ	๔ คะแนน	ดำเนินการตามแผนการนิเทศฯ	๕ คะแนน	ผู้รับการนิเทศมีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๘๕
	๑ คะแนน	วางแผนการนิเทศให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการ									
	๒ คะแนน	จัดทีม เชิญผู้บริหารเข้าร่วมการติดตามและการนิเทศงาน									
	๓ คะแนน	วิเคราะห์ และกำหนดกรอบการนิเทศงาน ประเด็นการนิเทศ/หัวข้อการนิเทศ									
	๔ คะแนน	ดำเนินการตามแผนการนิเทศฯ									
	๕ คะแนน	ผู้รับการนิเทศมีความพึงพอใจคิดเป็นร้อยละ ๘๕									
เอกสารที่เกี่ยวข้อง	<ol style="list-style-type: none"> ๑. แผนปฏิบัติการ ๒. ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ๓. แผนการนิเทศ ๔. คำสั่งแต่งตั้ง 										

KPI Template																		
ชื่อตัวชี้วัด ๑	ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในประเทศ / แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ																	
หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ																	
น้ำหนัก																		
คำอธิบาย	<p>พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ในประเทศ / แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ในประเทศ ตามขั้นตอนดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์ชาติและกรมประชาสัมพันธ์</p> <p>ระดับ ๒ ประชุมเตรียมจัดทำร่างแผนประชาสัมพันธ์</p> <p>ระดับ ๓ แผนประชาสัมพันธ์ได้รับอนุมัติ</p> <p>ระดับ ๔ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตนเอง</p> <p>ระดับ ๕ ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสรุปทบทเรียน ปัญหา อุปสรรค การดำเนินงาน และรายงานเสนอผู้บริหาร</p>																	
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <tr> <td>คะแนน ๑</td> <td>คะแนน ๒</td> <td>คะแนน ๓</td> <td>คะแนน ๔</td> <td>คะแนน ๕</td> </tr> <tr> <td>ระดับ ๑</td> <td>ระดับ ๒</td> <td>ระดับ ๓</td> <td>ระดับ ๔</td> <td>ระดับ ๕</td> </tr> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕			
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕														
ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕														
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>					ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	-	-	-	-	-
ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.																
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖														
-	-	-	-	-														

KPI Template					
ชื่อตัวชี้วัด ๒	จำนวนหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม				
หน่วยวัด	หน่วยงาน				
น้ำหนัก					
คำอธิบาย	พิจารณาจากจำนวนหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ/กิจกรรม ซึ่งเป็นไปตามแผนประชาสัมพันธ์ที่กำหนด				
เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	X-๒	X-๑	X	X+๑	X+๒
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	*				
	ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
	จำนวนหน่วยงานที่ให้ความ ร่วมมือในการดำเนิน โครงการ/กิจกรรม	หน่วยงาน	-	-	X
	หมายเหตุ X คือ จำนวนหน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการดำเนินโครงการ/กิจกรรมในปี ๒๕๕๖				
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ ข้อมูล	๑.แผนประชาสัมพันธ์ที่ได้จัดทำแล้วเสร็จ				

KPI Template																		
ชื่อตัวชี้วัด ๓	ร้อยละของหน่วยงานปฏิบัติรับรู้/เข้าใจในประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่กำหนด																	
หน่วยวัด	ร้อยละ																	
น้ำหนัก																		
คำอธิบาย	พิจารณาจากร้อยละของหน่วยงานปฏิบัติรับรู้/เข้าใจในประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่กำหนด โดยประเมินผลในภาพรวมจากผู้ประเมินอิสระภายนอก																	
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X-๒</td> <td>X-๑</td> <td>X</td> <td>X+๑</td> <td>X+๒</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	X-๒	X-๑	X	X+๑	X+๒			
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕														
X-๒	X-๑	X	X+๑	X+๒														
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละของหน่วยงานปฏิบัติ รับรู้/เข้าใจในประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ที่กำหนด</td> <td>หน่วยงาน</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ X คือ ร้อยละของหน่วยงานปฏิบัติรับรู้/เข้าใจในประเด็นการประชาสัมพันธ์ที่กำหนด ในปี ๒๕๕๖</p>					ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	ร้อยละของหน่วยงานปฏิบัติ รับรู้/เข้าใจในประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ที่กำหนด	หน่วยงาน	-	-	X
ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.																
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖														
ร้อยละของหน่วยงานปฏิบัติ รับรู้/เข้าใจในประเด็นการ ประชาสัมพันธ์ที่กำหนด	หน่วยงาน	-	-	X														
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ ข้อมูล	๑.ผลการประเมินในภาพรวมจากผู้ประเมินภายนอก																	

KPI Template																	
ชื่อตัวชี้วัด ๔	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนด																
หน่วยวัด	ระดับความสำเร็จ																
น้ำหนัก																	
คำอธิบาย	<p>พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการดำเนินการตามโครงการ/กิจกรรม ที่กำหนด ตามขั้นตอนดังนี้</p> <p>ระดับ ๑ ศึกษาวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องตามยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดประเด็น รวมทั้ง ศึกษา วิเคราะห์ สรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม ครั้งที่ผ่านมา</p> <p>ระดับ ๒ จัดทำรายละเอียดโครงการ/กิจกรรม ประมาณการค่าใช้จ่าย เพื่อเสนอผู้บังคับบัญชาอนุมัติ</p> <p>ระดับ ๓ ดำเนินการจัดโครงการ/กิจกรรม ตามเวลาที่กำหนด</p> <p>ระดับ ๔ สรุปผลการจัดโครงการ/กิจกรรม</p> <p>ระดับ ๕ รายงานผลการจัดโครงการ/กิจกรรม เสนอผู้บริหารระดับสูง</p>																
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <tr> <td>คะแนน ๑</td> <td>คะแนน ๒</td> <td>คะแนน ๓</td> <td>คะแนน ๔</td> <td>คะแนน ๕</td> </tr> <tr> <td>ระดับ ๑</td> <td>ระดับ ๒</td> <td>ระดับ ๓</td> <td>ระดับ ๔</td> <td>ระดับ ๕</td> </tr> </table>				คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕			
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕													
ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>				ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	-	-	-	-	-
ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.															
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖													
-	-	-	-	-													
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล	<p>๑. เอกสารบันทึกเกี่ยวกับยุทธศาสตร์กรมประชาสัมพันธ์</p> <p>๒. สรุปผลการดำเนินการโครงการ/กิจกรรม ในครั้งที่ผ่านมา</p>																

KPI Template						
ชื่อตัวชี้วัด ๕	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้/เข้าใจ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ในประเทศ					
หน่วยวัด	ร้อยละ					
น้ำหนัก						
คำอธิบาย	พิจารณาจากร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้/เข้าใจ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ในประเทศ					
เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	
	X-๒	X-๑	X	X+๑	X+๒	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด		หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
	ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้/เข้าใจ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ในประเทศ		หน่วยงาน	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
				-	-	X
หมายเหตุ. X คือ ร้อยละของกลุ่มเป้าหมายรับรู้/เข้าใจ เนื้อหาการประชาสัมพันธ์ในประเทศในปี ๒๕๕๖						
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล	- ผลการประเมินในภาพรวมจากผู้ประเมินภายนอก					

KPI Template																		
ชื่อตัวชี้วัด ๒	ระยะเวลาในการสืบค้นข้อมูลสื่อมวลชนในประเทศ																	
หน่วยวัด	นาที																	
น้ำหนัก																		
คำอธิบาย	พิจารณาจากระยะเวลาในการสืบค้นข้อมูลสื่อมวลชนในประเทศ จากการขอความร่วมมือจากหน่วยงานภายในและภายนอก																	
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X+๑๐</td> <td>X+๕</td> <td>X</td> <td>X -๕</td> <td>X -๑๐</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	X+๑๐	X+๕	X	X -๕	X -๑๐			
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕														
X+๑๐	X+๕	X	X -๕	X -๑๐														
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระยะเวลาในการสืบค้นข้อมูล สื่อมวลชนในประเทศ</td> <td>นาที</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ X คือ ระยะเวลาในการสืบค้นข้อมูลสื่อมวลชนในประเทศ ในปี ๒๕๕๖</p>					ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	ระยะเวลาในการสืบค้นข้อมูล สื่อมวลชนในประเทศ	นาที	-	-	X
ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.																
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖														
ระยะเวลาในการสืบค้นข้อมูล สื่อมวลชนในประเทศ	นาที	-	-	X														
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ ข้อมูล	- ผลการประเมินความพึงพอใจจากแบบสอบถามผู้รับบริการ																	

KPI Template																		
ชื่อตัวชี้วัด ๗	ร้อยละของจำนวนสื่อมวลชนที่ให้ความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์																	
หน่วยวัด	ร้อยละ																	
น้ำหนัก																		
คำอธิบาย	พิจารณาจากร้อยละของจำนวนสื่อมวลชนที่ให้ความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์ เช่น การเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร การแถลงข่าว กิจกรรม สื่อมวลชนสัญจร เป็นต้น																	
เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕													
	X-๑๐	X-๕	X	X+๕	X+๑๐													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละของจำนวนสื่อมวลชน ที่ให้ความร่วมมือในงาน ประชาสัมพันธ์</td> <td>ร้อยละ</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ X คือ ร้อยละของจำนวนสื่อมวลชนที่ให้ความร่วมมือในงาน ประชาสัมพันธ์ ในปี ๒๕๕๖</p>					ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	ร้อยละของจำนวนสื่อมวลชน ที่ให้ความร่วมมือในงาน ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	-	X
ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.																
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖														
ร้อยละของจำนวนสื่อมวลชน ที่ให้ความร่วมมือในงาน ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	-	X														
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ ข้อมูล	- ข้อมูล ข่าวสารที่สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่ทางสื่อของตน																	

KPI Template																		
ชื่อตัวชี้วัด ๘	ร้อยละของผู้รับบริการมีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์ของประเทศไทย																	
หน่วยวัด	ร้อยละ																	
น้ำหนัก																		
คำอธิบาย	พิจารณาจากร้อยละของผู้รับบริการมีความรู้เกี่ยวกับข้อมูลด้านประวัติศาสตร์วิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และการประชาสัมพันธ์ของประเทศไทย																	
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>๖๕</td> <td>๗๐</td> <td>๗๕</td> <td>๘๐</td> <td>๘๕</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕			
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕														
๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕														
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>					ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	-	-	-	-	-
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.																
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖														
-	-	-	-	-														
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล	- แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการ																	

KPI Template					
ชื่อตัวชี้วัด ๙	ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติหอจดหมายเหตุ กรมประชาสัมพันธ์				
หน่วยวัด	ร้อยละ				
น้ำหนัก					
คำอธิบาย	พิจารณาจากร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติหอจดหมายเหตุ กรมประชาสัมพันธ์				
เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕
	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
	-	-	-	-	-
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ ข้อมูล	- แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับบริการฯ				

KPI Template																		
ชื่อตัวชี้วัด ๑๐	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์																	
หน่วยวัด	ร้อยละ																	
น้ำหนัก																		
คำอธิบาย	พิจารณาจากร้อยละของจำนวนเครือข่าย ได้แก่ อป.มช. ผู้นำชุมชน เยาวชน ที่ให้ความร่วมมือในงานประชาสัมพันธ์ เช่น เผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร นโยบายของรัฐบาล																	
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X-๑๐</td> <td>X-๕</td> <td>X</td> <td>X+๕</td> <td>X+๑๐</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	X-๑๐	X-๕	X	X+๕	X+๑๐			
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕														
X-๑๐	X-๕	X	X+๕	X+๑๐														
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่ ให้ความร่วมมือในงาน ประชาสัมพันธ์</td> <td>ร้อยละ</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ X คือ ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่ให้ความร่วมมือในงาน ประชาสัมพันธ์ ในปี ๒๕๕๖</p>					ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่ ให้ความร่วมมือในงาน ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	-	X
ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.																
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖														
ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่ ให้ความร่วมมือในงาน ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	-	X														
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บ ข้อมูล	- หนังสือ/เอกสารขอความร่วมมือในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และนโยบาย ของรัฐบาล																	

KPI Template																		
ชื่อตัวชี้วัด ๑๑	ร้อยละของประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจข้อมูล ข่าวสารประชาสัมพันธ์ ที่เครือข่ายเผยแพร่																	
หน่วยวัด	ร้อยละ																	
น้ำหนัก																		
คำอธิบาย	พิจารณาจากร้อยละของประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ ที่เครือข่ายเผยแพร่ โดยประเมินผลในภาพรวมจากผู้ประเมินอิสระภายนอก																	
เกณฑ์การให้คะแนน	<table border="1"> <thead> <tr> <th>คะแนน ๑</th> <th>คะแนน ๒</th> <th>คะแนน ๓</th> <th>คะแนน ๔</th> <th>คะแนน ๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>X-๒</td> <td>X-๑</td> <td>X</td> <td>X+๑</td> <td>X+๒</td> </tr> </tbody> </table>					คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕	X-๒	X-๑	X	X+๑	X+๒			
คะแนน ๑	คะแนน ๒	คะแนน ๓	คะแนน ๔	คะแนน ๕														
X-๒	X-๑	X	X+๑	X+๒														
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด</th> <th rowspan="2">หน่วยวัด</th> <th colspan="3">ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>๒๕๕๔</th> <th>๒๕๕๕</th> <th>๒๕๕๖</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่ ให้ความร่วมมือในงาน ประชาสัมพันธ์</td> <td>ร้อยละ</td> <td>-</td> <td>-</td> <td>X</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ X คือ ร้อยละของประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจข้อมูล ข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ ที่เครือข่ายเผยแพร่ในปี ๒๕๕๖</p>					ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.			๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่ ให้ความร่วมมือในงาน ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	-	X
ข้อมูลพื้นฐานประกอบ ตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.																
		๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖														
ร้อยละของจำนวนเครือข่ายที่ ให้ความร่วมมือในงาน ประชาสัมพันธ์	ร้อยละ	-	-	X														
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล	- ผลการประเมินในภาพรวมจากผู้ประเมินภายนอก																	