



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนฯ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๒/วอ๓๕ วันที่ ๑ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

เรื่อง ขอความร่วมมือจัดส่งแผนการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

เรียน ผอ.สวท., ผอ.สทท, ผอ.สปช.๑ - ๘, ผอ.สปช. และ ส.ปชส.ทุกจังหวัด

ตามที่ สนผ. ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้กำกับตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ กรมประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๕๙ ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ตามกรอบการประเมินผลประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ สนผ. จึงขอความร่วมมือ ดังนี้

๑. ให้ สวท. สทท. และ สปช.๑ - ๘ จัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ (ตามแบบฟอร์มบริการที่ ๑ - ฟอรั่ม ก) และแผนปฏิบัติการฯ (ตามแบบฟอร์มบริการที่ ๑ - ฟอรั่ม ข) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

๒. ส.ปชส. ทุกจังหวัด จัดทำแผนการให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์ (ตามแบบฟอร์มบริการที่ ๒)

๓. สถาบันการประชาสัมพันธ์ จัดทำแผนการให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันฯ ที่เปิดให้บริการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ (ตามแบบฟอร์มบริการที่ ๓)

สนผ. ได้กำหนดผู้ประสานงานทั้ง ๓ บริการ ดังนี้

บริการที่ ๑ : นางสาวอินทิรา สุวรรณ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๐๙

บริการที่ ๒ : นายเสน่ห์ แก้วอุตร หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๓

บริการที่ ๓ : นางสาวพนิดา ภาคพิธเจริญ หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๕๒๓

ทั้งนี้ ขอความร่วมมือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามข้อ ๑-๓ และส่งให้ สนผ. พร้อมไฟล์ข้อมูลทาง E-mail : ppn.prd@gmail.com ภายในวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

(นางสินีนารถ วิมุกตานนท์)

ผอ.สนผ.

แผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์
บริการที่ ๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์
หน่วยงาน

๑. หลักการและเหตุผล

๒. วัตถุประสงค์

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๔. วิธีดำเนินการ/โครงการ/กิจกรรม (ตามแผนปฏิบัติการ)

๔.๑ (ให้ระบุว่า มีโครงการ/กิจกรรมใดบ้าง

๔.๒

๕. งบประมาณ

..... หากไม่มี ให้ระบุว่า ไม่มี

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

๘. การติดตามประเมินผล

๙. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

หมายเหตุ

สปข. ๑ - ๘ มีหน้าที่จัดทำแผนพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ (แบบฟอร์ม ก)
และแนบแผนปฏิบัติการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ (แบบฟอร์ม ข) ของทุก สวท. สทท. สวศ.
ในสังกัด ส่ง สนผ.

แผนปฏิบัติการพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์
บริการที่ ๑ การให้บริการข้อมูลข่าวสารสู่สาธารณะผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ของกรมประชาสัมพันธ์

หน่วยงาน

แบบฟอร์มบริการที่ ๑ (ฟอร์ม ข)
สำหรับ สวท. สทท. และ
ทุก สวท. สทท. สวศ. ในสังกัด สปข. ๑ - ๘

ที่	วิธีดำเนินการ/โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	งบ ประมาณ	แผนปฏิบัติการ (ระบุจำนวนเป้าหมายเป็น ตัวเลข และระบุหน่วยนับเป็น ครั้ง/ตอน/เรื่อง ฯลฯ)											หมายเหตุ	
				ต.ค.๕๘	พ.ย.๕๘	ธ.ค.๕๘	ม.ค.๕๙	ก.พ.๕๙	มี.ค.๕๙	เม.ย.๕๙	พ.ค.๕๙	มิ.ย.๕๙	ก.ค.๕๙	ก.ย.๕๙		
๑			หากไม่มี ให้ระบุว่า ไม่มี													ระบุเป็น ตัวเลข ไม่ใช่ลูกศร
๒.																
๓.																
๔.																
๕.																

หมายเหตุ ทุก สวท. สทท. และ สวศ. ต้องจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพรายการวิทยุหรือรายการโทรทัศน์ ส่งให้ สปข.๑ - ๘ รวบรวม

ตัวอย่าง

แบบฟอร์มแผน

บริการที่ ๒ การให้บริการด้านแผนการประชาสัมพันธ์

ตัวชี้วัดที่ ๑๔ ร้อยละของผู้รับบริการที่ยอมรับภาพลักษณ์ที่ดีของกรมประชาสัมพันธ์ด้านการสื่อสารมวลชนและการประชาสัมพันธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

หน่วยงาน ส.ปชส. จังหวัด

ที่	เรื่องที่จะขอใช้บริการ ด้านแผนการประชาสัมพันธ์	รายชื่อหน่วยงานภายนอก ที่ขอใช้บริการ ด้านแผนการประชาสัมพันธ์ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙	ระยะเวลาที่จัดทำแผน (ระบุเดือน)
๑	การป้องกันและแก้ไขปัญหา ภัยแล้ง	สำนักงานป้องกันและบรรเทา สาธารณภัยจังหวัด	มีนาคม
๒	การจัดงานเกษตรจังหวัด ประจำปี	สำนักงานเกษตรจังหวัด	พฤษภาคม
๓			
๔			
๕			

หมายเหตุ : ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ ส.ปชส. ต้องจัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ให้กับหน่วยงานภายนอก
อย่างน้อย ๕ แผน

**แผนการให้บริการจัดฝึกอบรมของสถาบันการประชาสัมพันธ์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙**

ลำดับที่	ชื่อแผนงาน/ โครงการประชาสัมพันธ์/ กิจกรรม	วัน/ เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ
๑	หลักสูตร	
๒	หลักสูตร	
๓	หลักสูตร	
๔	หลักสูตร	
๕	หลักสูตร	
๖	หลักสูตร	
๗	หลักสูตร	
๘	หลักสูตร	
๙	หลักสูตร	
๑๐	ฯลฯ	