

รายละเอียดโครงการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙

ฉบับแก้ไข

<p>ประชาชนสัมพันธ์ป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p>	<p>๒. หน่วยงานรับผิดชอบ (สำนัก / กอง) หน่วยงานบริหารจัดการ : สทป. หน่วยปฏิบัติ : ส่วนกลาง : สทท. สวท. สนผ. ศสช. ส่วนภูมิภาค : สปข.๑-๘ และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด</p>
<p>๓. หลักการและเหตุผล ตามแผนยุทธศาสตร์ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๖ - ๒๕๖๐) ในยุทธศาสตร์ที่ ๑ ปลุกและปลูกจิตสำนึกต่อต้านการทุจริต เน้นปรับเปลี่ยนฐานความคิดคนในทุกภาคส่วน เพื่อรักษาผลประโยชน์สาธารณะ กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์การป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๕๙ โดยการบูรณาการกันระหว่างกรมประชาสัมพันธ์และสำนักงาน ป.ป.ช.</p>	<p>๔. วัตถุประสงค์ ประเทศก้าวหน้า ๑.๒ เพื่อเป็นการขัดขวางการกระทำผิดกฎหมาย คอร์รัปชัน เพื่อให้องค์การสะอาด โปร่งใส ๑.๓ ปลูกฝังความคิดและแนวทางปฏิบัติในการทำงานอย่างมีคุณธรรมโปร่งใส</p> <p>๖. ผลผลิตระดับกรม ๖.๑ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะในการแก้ไขปัญหาและพัฒนาจังหวัดชายแดนภาคใต้ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการแก้ไขปัญหาจังหวัดชายแดนภาคใต้ ๖.๒ ข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๑ พัฒนานโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติและกำกับดูแลการปฏิบัติงานตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๒ ขยายบทบาททางวิชาการด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารมวลชน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๓ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๔ พัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศการประชาสัมพันธ์ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๕ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๖ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๗ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการจัดการปัญหาแรงงานต่างด้าวและการค้ามนุษย์ <input checked="" type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๘ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐในการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ <input type="checkbox"/> กิจกรรมหลัก ๙ พัฒนาการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและนโยบายของรัฐให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ</p>
<p>๕. เนื้อหา /สาระสำคัญในการดำเนินงาน ๑) สักคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และร่วมป้องกันและปราบปรามการทุจริตเป็นที่ยอมรับในระดับสากล ๒) นโยบายและการดำเนินงานของภาครัฐเกี่ยวกับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ ๓) สร้างการตระหนักรู้เรื่องความซื่อสัตย์ สุจริต และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในทุกภาคส่วน</p>	
<p>๗. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๙</p>	<p>๘. วงเงินงบประมาณรวม ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)</p>

๙. ผลผลิตโครงการ															
ชื่อผลผลิต	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุกลุ่มเป้าหมายและจำนวน)	จำนวนผลผลิต / งบประมาณ		เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											
				ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙
ข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์การป้องกัน และแก้ไขปัญหาการทุจริตและ ประพฤติมิชอบในภาครัฐ	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	จำนวนผลผลิต		๐	๐	๘๒	๑๐	๘๗	๑๐๕	๔๗๒	๑๒๘	๑๑๕	๙๓	๔๔	๔๓
		งบประมาณ ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท		๐	๐	๕,๒๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๐๕,๕๐๐	๓,๓๙๘,๔๕๐	๒,๙๗๘,๒๘๓	๕,๖๒๑,๙๘๓	๑,๐๒๐,๗๘๔	๘๘๙,๕๐๐	๓๔๗,๕๐๐	๓๓๓,๐๐๐
หมวด	ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙	ก.ย. ๕๙	รวม		
งบบุคลากร															
งบดำเนินงาน															
งบลงทุน															
งบอุดหนุน															
งบรายจ่ายอื่น	๐	๐	๕,๒๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐	๒๐๕,๕๐๐	๓,๓๙๘,๔๕๐	๒,๙๗๘,๒๘๓	๕,๖๒๑,๙๘๓	๑,๐๒๐,๗๘๔	๘๘๙,๕๐๐	๓๔๗,๕๐๐	๓๓๓,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ															
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙		
๑.๗ ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่นๆ (ค่าใช้จ่ายในการขอรับการสนับสนุน ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์โครงการขอความ อนุเคราะห์ทั้งปี ประกอบด้วย - ข่าว/รายการพิเศษ - เผยแพร่สปอต/สารคดี - ถ่ายทอดสดกิจกรรม ที่ได้รับการร้องขอ - ร่วมรายการพิเศษ - เรื่องเล่าเช้านี้ - สนามข่าว ๗ สี - ป้ายนี้มีคำตอบ - ช่อง ๕ สนามเป้า ฯลฯ และผลิต สื่อประชาสัมพันธ์/ ค่าจัดส่งมอบเป็นรางวัลสำหรับ ผู้จัดรายการ) - จัดทำของที่ระลึก จำนวน ๒,๐๐๐ ชุด	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๕ ครั้ง							จัดทำของ ที่ระลึก ๒,๐๐๐ ชุด	๕	๕	๕		สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๒,๒๒๕,๐๐๐ บาท							๑,๖๐๐,๐๐๐	๒๐๘,๓๓๓	๒๐๘,๓๓๓	๒๐๘,๓๓๔			
๑.๘ ค่าเช่าเวลาออกอากาศ ละครสั้นและสปอตโทรทัศน์ - ละคร จำนวน ๒๐ ตอน - สปอตโทรทัศน์ จำนวน ๕ สปอต (เหมาจ่าย) (ของหน่วยงานตามแผนบูรณาการ)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๒๕ ครั้ง								๘	๑๓	๔		สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท									๑,๐๐๐,๐๐๐				

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																		
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ			
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙		
๒. สื่อวิทยุกระจายเสียง (๖๘๖ ครั้ง / ๑,๕๑๔,๐๐๐ บาท)																		
๒.๑ ผลิตและเผยแพร่ รายการวิทยุ ความยาว ๒๕ - ๓๐ นาที - สวท.กทท. เอฟ.เอ็ม. ๙๒.๕ เมื่อกะเชิร์ต และเครือข่าย (ถ่ายทอด ทั่วประเทศ) ๕๔ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท - สวท.ภูมิภาคใน สปข.๑-๘ สปข.๗-๙ ตอน ๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๐๐ ตอน	๐	๐	๐	๐	๘	๘	๖๔	๘	๘	๔	๐	๐	รวม			
							๘	๘	๘	๘	๘	๔				สวท.กทท.	ผอ.สวท.	
											๗						สปข.๑	ผอ.สปข.๑
											๗						สปข.๒	ผอ.สปข.๒
											๗						สปข.๓	ผอ.สปข.๓
											๗						สปข.๔	ผอ.สปข.๔
											๗						สปข.๕	ผอ.สปข.๕
											๗						สปข.๖	ผอ.สปข.๖
											๗						สปข.๗	ผอ.สปข.๗
										๗						สปข.๘	ผอ.สปข.๘	
				งบประมาณ	๐	๐	๐	๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๖๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๐	๐	รวม	
				๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท					๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐			สวท.กทท.	ผอ.สวท.
											๗๐,๐๐๐						สปข.๑	ผอ.สปข.๑
											๗๐,๐๐๐						สปข.๒	ผอ.สปข.๒
									๗๐,๐๐๐						สปข.๓	ผอ.สปข.๓		
									๗๐,๐๐๐						สปข.๔	ผอ.สปข.๔		
									๗๐,๐๐๐						สปข.๕	ผอ.สปข.๕		
									๗๐,๐๐๐						สปข.๖	ผอ.สปข.๖		
									๗๐,๐๐๐						สปข.๗	ผอ.สปข.๗		
									๗๐,๐๐๐						สปข.๘	ผอ.สปข.๘		
๒.๒ ผลิตและเผยแพร่สโปดวิทยุ ทาง สวท.กทท. ความยาว ๓๐ วินาที สโปดละ ๕,๐๐๐ บาท และเครือข่าย (ถ่ายทอดทั่วประเทศ)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๒๐ สโปด						๔	๔	๔	๔	๔			สวท.กทท.	ผอ.สวท.		
		งบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท						๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐						

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๒.๓ ผลิตและเผยแพร่สารคดีสั้น ความยาว ๑ - ๒ นาที สัปดาห์ละ ๒ ครั้ง (เสาร์-อาทิตย์) - ภาษาไทยกลาง จำนวน ๑๐๐ ตอน - ภาษาถิ่นภาคเหนือ ๑๐๐ ตอน ภาษาถิ่นภาคอีสาน ๑๐๐ ตอน ภาษาถิ่นภาคใต้ ๑๐๐ ตอน รวม ๓๐๐ ตอน ภาคเหนือ ภาคอีสาน ภาคใต้ สำหรับ สปช.๑ - ๘ เผยแพร่ (คตช.จัดทำเนื้อหา) หมายเหตุ อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๔ ม.ค. ๕๙	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๔๐๐ ตอน				๑๐	๑๕	๑๕	๓๑๕	๑๕	๑๕	๑๕			สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท				๕,๐๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๓๐๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐	๗,๕๐๐				
๒.๔ สัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้อง เผยแพร่หลังข่าวภาคเช้า ความยาวประมาณ ๕ นาที ตอนละ ๔,๐๐๐ บาท	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๖ ตอน						๒		๒	๓	๓	๓	๓	สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ ๖๔,๐๐๐ บาท								๘,๐๐๐	๘,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐		
๒.๕ เผยแพร่ข้อความประชาสัมพันธ์ - แทรกในรายการประจำ - คั่นรายการ - ปิดท้ายรายการ (ประชาสัมพันธ์ วันละ ๕ ครั้ง)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและ ภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑๕๐ ครั้ง						๒๕		๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	๒๕	สวท.กทม.	ผอ.สวท.
		งบประมาณ ๐ บาท								๐	๐	๐	๐	๐		

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																	
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ		
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙	
๔. สื่อกิจกรรม (๑๘ ครั้ง / ๔,๘๑๑,๘๐๐ บาท)																	
๔.๑ สัมมนาเชิงปฏิบัติการเครือข่าย เผ่ากระวัง ณ ส่วนกลางและส่วน ภูมิภาคใน (สำนักประชาสัมพันธ์ ๑ - ๘ ของกรมประชาสัมพันธ์) จำนวน ๙ ครั้ง ๆ ละ ๑๐๐ คน	อป.มช.และสื่อในเครือข่าย	จำนวน ๙ ครั้ง	๐	๐	๐	๐	๐	๓	๒	๓	๑	๐	๐	๐	รวม		
									๑	๑					สพป.	ผอ.สพป.	
									๑							สพข.๑	ผอ.สพข.๑
									๑							สพข.๒	ผอ.สพข.๒
											๑					สพข.๓	ผอ.สพข.๓
										๑						สพข.๔	ผอ.สพข.๔
									๑							สพข.๕	ผอ.สพข.๕
											๑					สพข.๖	ผอ.สพข.๖
												๑				สพข.๗	ผอ.สพข.๗
										๑					สพข.๘	ผอ.สพข.๘	
		งบประมาณ	๐	๐	๐	๐	๐	๙๐๐,๐๐๐	๖๐๐,๐๐๐	๙๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๐	๐	๐	รวม		
		๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท							๓๐๐,๐๐๐						สพป.	ผอ.สพป.	
									๓๐๐,๐๐๐						สพข.๑	ผอ.สพข.๑	
											๓๐๐,๐๐๐				สพข.๒	ผอ.สพข.๒	
										๓๐๐,๐๐๐			สพข.๓	ผอ.สพข.๓			
											๓๐๐,๐๐๐		สพข.๔	ผอ.สพข.๔			
												๓๐๐,๐๐๐	สพข.๕	ผอ.สพข.๕			
													สพข.๖	ผอ.สพข.๖			
													๓๐๐,๐๐๐	สพข.๗	ผอ.สพข.๗		
													๓๐๐,๐๐๐	สพข.๘	ผอ.สพข.๘		
๔.๒ อบรมและพัฒนาความรู้ใน การผลิตข่าวและรายการเพื่อต่อต้าน การทุจริตและประพฤติมิชอบ (ร่วมกับ ป.ป.ช. และสถาบันอัครา) - ผู้ผลิตรายการ/ผู้จัดละคร/วิทยุ/ โทรทัศน์ - ผู้จัดรายการทีวี/วิทยุ - ผู้ปฏิบัติหน้าที่ด้านข่าววิทยุ/ โทรทัศน์ - ผู้กำกับ/ผู้เขียนบท (อบรมจำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน)	๑. เยาวชนและบุคลากร ทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและ ภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๒ รุ่น								๑		๑		สพป.	ผอ.สพป.		
		งบประมาณ ๙๒๐,๐๐๐ บาท													๔๖๐,๐๐๐	๔๖๐,๐๐๐	

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๔.๓ การแถลงจัดข่าว "วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล" หมายเหตุ อปส. อนุมัติได้ดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ ครั้ง			๑										สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท			๒๐๐,๐๐๐											
๔.๔ แถลงข่าวในภาพรวมพร้อมแจกสัญลักษณ์การต่อต้านการทุจริต - ทำพิธีลงนาม MOU - ชี้แจงแนวทางการทำงาน - แสดงผลงานเด่น	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ ครั้ง									๑				สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๒๐๐,๐๐๐ บาท									๒๐๐,๐๐๐					
๔.๕ สอดแทรกสาระสำคัญเกี่ยวกับการรณรงค์สร้างคุณธรรมในสังคมไทยผ่านสื่อโฆษณาของภาคเอกชน/รายการวิทยุโทรทัศน์/ รายการวิทยุกระจายเสียง/ละคร (เชิญประชุมหรือหารือ)	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๕ ครั้ง									๕				สพป.	ผอ.สพป.
		งบประมาณ ๐ บาท										๐				
๔.๖ การประเมินผลโครงการ	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต * ๑ ครั้ง													สนพ.	ผอ.สนพ.
		งบประมาณ ๗๐๐,๐๐๐ บาท										๗๐๐,๐๐๐				

๑๐. กิจกรรม / กลุ่มเป้าหมาย / ผลผลิต / งบประมาณ																
ชื่อกิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย (ระบุจำนวน)	ผลผลิต / งบประมาณ	เป้าหมายผลผลิตและงบประมาณ											หน่วยงาน	ผู้รับผิดชอบ	
			ต.ค. ๕๘	พ.ย. ๕๘	ธ.ค. ๕๘	ม.ค. ๕๙	ก.พ. ๕๙	มี.ค. ๕๙	เม.ย. ๕๙	พ.ค. ๕๙	มิ.ย. ๕๙	ก.ค. ๕๙	ส.ค. ๕๙			ก.ย. ๕๙
๖.๔ ค่าถ่ายถอดสตอรี่พร้อมบันทึกเทปวิทยุ หมายเหตุ อปส. อนุมัติได้ดำเนินการเมื่อวันที่ ๒๕ พ.ย. ๕๘	๑. เยาวชนและบุคลากรทางการศึกษา ๒. ภาครัฐและภาคการเมือง ๓. ภาครัฐวิสาหกิจและภาคเอกชน ๔. ภาคประชาสังคม	ผลผลิต ๑ ครั้ง งบประมาณ ๓๕,๐๐๐ บาท			๑										สวท.	ผอ.สวท.
หมายเหตุ (* ไม่นับรวมเป็นผลผลิตหลักของกรมประชาสัมพันธ์)																
๑๑. ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการ (ผลลัพธ์) :																
ผลผลิต : จำนวนข้อมูลข่าวสารที่เผยแพร่สู่สาธารณะ (เป้าหมาย ๑,๑๗๙ ครั้ง) ผลลัพธ์ : ๑. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่รับรู้เนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) ๒. ร้อยละของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าใจเนื้อหายุทธศาสตร์ชาติและนโยบายสำคัญของรัฐเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (เป้าหมาย : ร้อยละ ๘๕) ๓. ร้อยละความเชื่อมั่นของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมายในประเทศที่มีต่อข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการป้องกัน ปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐที่เผยแพร่สู่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย และสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ (เป้าหมาย : ความเชื่อมั่น ร้อยละ ๘๕)																
๑๒. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ :																
ประชาชนกลุ่มเป้าหมายมีจิตสำนึก ตระหนักรู้ และให้ความร่วมมือ โดยช่วยสอดส่องดูแล เพื่อให้ทุกภาคส่วนดำเนินงานด้วยความโปร่งใส																
๑๓. ผู้รับผิดชอบโครงการหลัก (ระบุชื่อและหมายเลขโทรศัพท์)																
- ชื่อผู้รับผิดชอบหลัก สพป. และคณะทำงาน โทรศัพท์ ๐๒ - ๖๑๘ -๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๒๗																
- ชื่อผู้รับผิดชอบร่วม สทท. / สวท. / สนม. / ศสช. / สปข.๑ - ๘ / ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด																