

เรียน ผอ.สปต. ผอ.สพป. ผอ.สนช.

และ ปชส.๗๖ จังหวัด

เพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงานให้สอดคล้องกับนโยบายและ
แผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
ตามแบบฟอร์มแนบท้าย ส่ง สนผ.(สนช.) ภายในวันที่ ๘
กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ จะขอบคุณยิ่ง



(นางสินีนารถ วิมุขตานนท์)

ผอ.สนผ.

กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ



ด่วนที่สุด

บันทึกข้อความ

สนพ.	128	เวลา	14.11 น.
เลขรับ	29	ส.ก.	2559
วันที่	29	ส.ก.	2559
ผู้รับ	อช		

ส่วนราชการ สำนักพัฒนานโยบายและแผนฯ ส่วนนโยบายและแผนประชาสัมพันธ์แห่งชาติ โทร. ๑๕๐๙

ที่ นร.๐๒๒๐.๐๒/ ๐๒๘ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง การจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) (หน่วยงานภายใน กปส.)

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายจรรยา ไชยศรี)

เพื่อโปรดพิจารณาสั่งการ

เรื่องเดิม

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๕๘ เห็นชอบนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) โดยให้หน่วยงานระดับกระทรวง กรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ในนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

ข้อเท็จจริง

๑. สนพ.ในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติได้เผยแพร่ นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) พร้อมคู่มือการแปลงนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติให้หน่วยงานภายในและภายนอก กปส.เรียบร้อยแล้ว

๒. นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๒.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การประชาสัมพันธ์สร้างความปรองดองของคนในชาติ ประกอบด้วย ๑ กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ : การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจและรับรู้เป้าหมายของการพัฒนาประเทศ ยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่างอย่างมีเหตุผล (๙ มาตรการ)

๒.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

๒.๒.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ : การประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อสร้างความเข้าใจต่อแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ (๓๔ มาตรการ)

๒.๒.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ : การพัฒนาเครือข่ายประชาสัมพันธ์นโยบายแห่งรัฐ (๕ มาตรการ)

๒.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การประชาสัมพันธ์ในภาวะวิกฤต ประกอบด้วย ๑ กลยุทธ์ ได้แก่ กลยุทธ์ : พัฒนาและเสริมสร้างการสื่อสาร การประชาสัมพันธ์และการบริหารจัดการข้อมูลข่าวสาร (๑๒ มาตรการ)

๒.๔ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศสู่ประชาคมโลก ประกอบด้วย ๒ กลยุทธ์ ได้แก่

๒.๔.๑ กลยุทธ์ที่ ๑ : ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของประเทศ (๑๑ มาตรการ)

๒.๔.๒ กลยุทธ์ที่ ๒ : บริหารประเด็นเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่ทันต่อสถานการณ์ (๖ มาตรการ)


ข้อพิจารณา


เนื่องจาก กปส.ต้องดำเนินงานควบคู่ไปทั้งในฐานะฝ่ายเลขานุการ คณะกรรมการ
ประชาสัมพันธ์แห่งชาติและการดำเนินงานในฐานะหน่วยปฏิบัติภายใต้นโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ดังนั้น เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์
แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ไปสู่การปฏิบัติ เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงเห็นควรมอบหมายให้
สปต. สพป. สนข.และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด จัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๕๙
ส่ง สนผ.ภายในวันที่ ๘ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ตามแบบฟอร์มแนบท้าย เพื่อ สนผ.จะได้ประมวลเป็นแผนปฏิบัติการ
ประชาสัมพันธ์ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)
ในภาพรวมเสนอคณะกรรมการประชาสัมพันธ์แห่งชาติต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณามอบหมาย สปต. สพป. สนข. และ ส.ปชส. ๗๖ จังหวัด
ดำเนินการต่อไปด้วย จะขอบพระคุณยิ่ง


(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)
ผอ.สนผ.


② (นายจรูญ ไชยศรี)
รปส.
๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

④ ทราบ/เรียน ผอ.สนผ.
- เพื่อดำเนินการต่อไป

(นางสินีนาถ วิมุกตานนท์)
ผอ.สนผ.
๒๙ ม.ค. ๕๙

③ - เห็นชอบ
- ดำเนินการตามเสนอ

(นายอนันต์ จันทร์งษ์)
อปส.
๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

รปส. (นายจรูญ ไชยศรี).....
๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

อปส. (นายอนันต์ จันทร์งษ์).....
๒๘ ม.ค. ๒๕๕๙

สนข. (1601)
วันที่.....เวลา 10.00 น.
วันที่ - ๑ กพ ๒๕๕๙
ผู้รับ.....

ส่งให้ สนผ.ภายในวันที่ 8 ก.พ.59

แบบฟอร์มที่ 1 (แนบตั้ง)

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์

ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

หน่วยงาน.....

โครงการ.....

1. หลักการและเหตุผล

.....
.....

2. วัตถุประสงค์

.....
.....

3. ภารกิจหลักของหน่วยงาน

.....
.....

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

.....
.....

5. กิจกรรมและงบประมาณ

	กิจกรรม	ผลผลิต	งบประมาณ
1.			
2.			
3.			
	รวมทั้งสิ้น		

6. ระยะเวลาดำเนินการ

.....
.....

7. กลุ่มเป้าหมาย

.....
.....

8. การติดตามและประเมินผล

.....
.....

9. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

.....
.....

10. หน่วยงานรับผิดชอบ

.....
.....

ส่งให้ สนผ.ภายในวันที่ 8 ก.พ.59

แบบฟอร์มที่ 2 (แนวนอน)

แผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์

ตามนโยบายและแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2559 - 2564)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

หน่วยงาน.....

ยุทธศาสตร์ที่

ประเด็นการประชาสัมพันธ์ (เฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 2) (โปรดระบุ).....

กลยุทธ์ (เฉพาะยุทธศาสตร์ที่ 2 และ 4) (โปรดระบุ).....

โครงการ	วัตถุประสงค์	หน่วยงาน รับผิดชอบ (ระดับกรม)	ความสอดคล้อง กับมาตรการ ประชาสัมพันธ์ ในนโยบายและ แผนฯ ฉบับที่ 5	ตัวชี้วัด	ระยะเวลา ที่จะ ดำเนินการ	แหล่ง งบประมาณ	จำนวน งบประมาณ (บาท)	เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมที่จะดำเนินการ
1.โครงการ.....								เนื้อหา กิจกรรม
2.โครงการ.....								เนื้อหา กิจกรรม

หมายเหตุ โปรดระบุแหล่งงบประมาณ เช่น งบตามภารกิจ งบตามแผนบูรณาการ งบพัฒนาจังหวัด งบท้องถิ่น เป็นต้น