



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ สำนักพัฒนาการประชาสัมพันธ์ ส่วนประชาสัมพันธ์เฉพาะกิจ โทร. ๐ ๒๖๑๘ ๒๓๒๓ ต่อ ๑๖๑๔  
ที่ นร ๐๒๑๙.๐๕/๒๗๓ วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๙

เรื่อง สรุปผลการประชุมคณะกรรมการประเมินและติดตามผลโครงการ Thailand Campaign ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙

เรียน อปส. ผ่าน รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์)

### เพื่อโปรดพิจารณา/สั่งการ

#### ๑. เรื่องเดิม

มูลนิธิมันพัฒนา มีหนังสือที่ สมพ. ๐๕/๑๑๙/๒๕๕๘ ลงวันที่ ๒๕ ธันวาคม ๒๕๕๘ เรื่อง ขอเรียนเชิญ ผอ.สพป. เข้าร่วมประชุมคณะกรรมการประเมินและติดตามผลโครงการ Thailand Campaign เพื่อประเมินผลช่วงที่ ๓ Thailand Campaign “อย่าให้ใครว่าไทย” ครั้งที่ ๑/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๐ มกราคม ๒๕๕๙ เวลา ๑๓.๓๐ น. ณ ห้องประชุม ๑๒๐๗ สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์

#### ๒. ข้อเท็จจริง

การประชุมคณะกรรมการประเมินและติดตามผลโครงการ Thailand Campaign มี นางองค์อร อากาศ ณ อยุธยา รองผู้อำนวยการสถาบันมันพัฒนา มูลนิธิมันพัฒนา ประธานกรรมการ เป็นประธานการประชุม มีกรรมการและผู้แทน กปส. เข้าร่วมประชุม ผลการประชุมสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

๒.๑ รับทราบผลการดำเนินงานโครงการ Thailand Campaign “อย่าให้ใครว่าไทย” ซึ่งสามารถทำตามแผนยุทธศาสตร์ที่ได้วางไว้ ๓ ช่วง ได้แก่ ช่วงที่ ๑ สร้างกระแส มีการจัดทำคลิปโฆษณา เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ ช่วงที่ ๒ สร้างจิตสำนึก สร้างภาพยนตร์โฆษณา และช่วงที่ ๓ สร้างพฤติกรรมไรท์นี้ สร้างภาพยนตร์โฆษณา จัดมหกรรมอย่าให้ใครว่าไทยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ผลการดำเนินงานมีผู้เข้าชมภาพยนตร์โฆษณาทางสื่อออนไลน์ ประมาณ ๒๘,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง เครือข่ายอนาคตไทยได้สร้าง Facebook Fanpage เพื่อใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร งานประชาสัมพันธ์ และได้รับการชื่นชมหรือ Like Page อยู่ที่ ๑๒,๐๐๐ โหล้ นับว่าอยู่ในเกณฑ์ดี ส่วนการจัดกิจกรรมในจังหวัดต่าง ๆ จากการวิจัยแบบสัมภาษณ์พบว่านักศึกษาและพนักงานบริษัทต่าง ๆ ที่เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรมซึ่งมุ่งเน้นเรื่องนี้เกินตัว ความพึงพอใจ และบางส่วนได้แรงบันดาลใจที่จะไปปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของตนเอง

ส่วนการเดินทางโครงการ Thailand Campaign “อย่าให้ใครว่าไทย” ในปี ๒๕๕๙ จะมีการจัด Workshop ในวันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๕๙ เพื่อวางแผนการประชาสัมพันธ์ โดยจะเน้นเรื่องการส่งเสริมยุทธศาสตร์ทุกยุทธศาสตร์ การวางแผนด้านกลยุทธ์ให้เครือข่ายอนาคตไทยมีกิจกรรมทำร่วมกันมากขึ้น และการเรียนรู้เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติเพิ่มมากขึ้น

ผู้แทน กปส. ได้แจ้งให้ที่ประชุมทราบว่า อปส. ประทับใจการทำงานร่วมกันในการสร้างสรรค์การรับรู้ การเรียนรู้ ที่มีจุดหมายปลายทางร่วมกัน และจะนำไปสู่การปฏิบัติจริง และขอให้ทีมงานทุกคนสานต่อให้ผู้เข้าร่วมเครือข่ายทุกหน่วยงานได้ไปสร้างและขยายเครือข่ายอนาคตไทยให้มากขึ้น

/๒.๒ ที่ประชุม...

๒.๒ ที่ประชุมเห็นชอบให้มูลนิธิมั่นพัฒนาจัดทำสื่อบันทึก สัก ๒ นาที จำนวน ๒ สื่อบันทึก ที่มีข้อความว่า “คอยพบช่วงที่ ๒ กับโครงการ Thailand Campaign “อย่าให้ใครว่าไทย” โดยประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ สื่อออฟไลน์ และขอความร่วมมือสื่อของ กปส.ช่วยประชาสัมพันธ์ให้ด้วย

๓. ข้อพิจารณา

เพื่อให้งานเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและเหมาะสม สพป. พิจารณาแล้วเห็นควรมอบหมายให้ สทท. สวท. สนข. สปข. ๑-๘ และ ส.ปชส. จังหวัดทุกจังหวัด ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการ Thailand Campaign “อย่าให้ใครว่าไทย” โดยมี สพป. เป็นผู้ประสานรายละเอียดต่อไป

๒๖. ๑๒๑๙/๑๕/๒๗๖๑ ๑๖.๑๖๑๙/๑๕/๒๗๖๑  
เรียน ผอ.สทท., ผอ.สวท., ผอ.สนข., ผอ.สปข.๑-๘  
และ ปชส.จังหวัดทุกจังหวัด

เพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย  
จะขอขอบคุณยิ่ง

*(Signature)*  
(นางอุบลรัตน์ คงกระพันซ์)  
ผอ.สปป.

*(Signature)*  
(นางอุบลรัตน์ คงกระพันซ์)  
ผอ.สปป.  
๒ ก.พ. ๒๕๕๙

*(Signature)*  
(นายประวิณ พัฒนะพงษ์)  
รปส.  
28 ม.ค. 2559

- เห็นชอบ  
- ดำเนินการ  
*(Signature)*  
(นายอภิรักษ์ จันทรังษี)  
อปส.  
๑ ก.พ. ๒๕๕๙

สพป.  
วันที่ ๒๖ ก.พ. ๒๕๕๙  
เลขที่ .....  
เวลา ๙.๕๕ น.

รปส. (นายประวิณ พัฒนะพงษ์) *473*  
26 ม.ค. 2559

อปส. (นายอภิรักษ์ จันทรังษี) *272*  
๒๙ ม.ค. ๒๕๕๙